

## Załącznik nr 2 – Kryteria wyboru Partnera

### **Kryteria dla Partnera:**

#### **a. Kryteria podstawowe – niespełnienie przynajmniej jednego z kryteriów skutkuje zdyskwalifikowaniem przesłanej Oferty.**

1. Zgodność działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa na podstawie statutu podmiotu.
2. Posiadanie statusu organizacji pozarządowej w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1327).
3. Prowadzenie zarejestrowanej działalności od co najmniej 10 lat.
4. Posiadanie osobowości prawnej.

#### **b. Kryteria punktowane**

1. Partner deklaruje, że w celu partnerstwa, posiada odpowiednie:

##### **Kryterium nr 1:**

doświadczenie w należytej realizacji projektów na terenie całego kraju, w tym projektów regionalnych, współfinansowanych ze środków publicznych, realizowanych samodzielnie jako beneficjent (wnioskodawca) lub jako partner w ciągu ostatnich 6 lat. Uwzględniane są jedynie **projekty z podnoszenia i rozwoju kompetencji cyfrowych, skierowanych do osób dorosłych (od 0 do 12 pkt):**

- od 6 projektów – 12 pkt,
- od 3 do 5 projektów – 6 pkt,
- do 2 projektów – 0 pkt;

##### **Kryterium nr 2:**

doświadczenie w postaci przeszkolenia co najmniej 1500 osób w ramach realizowanych projektów, których celem było/jest podniesienie i rozwój kompetencji cyfrowych osób dorosłych **(od 0 do 5 punktów)**

- 2000 osób i więcej – 5 pkt,

- od 1500 do 1999 osób – 3 pkt,
- Do 1499 osób – 0 pkt.

Do wyboru na Partnera wymagane jest uzyskanie **co najmniej 6 punktów w Kryterium nr 1 oraz co najmniej 3 punktów w Kryterium nr 2.**

Ocena złożonych zgłoszeń prowadzona będzie zgodnie z art. 33 *ustawy z dn. z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 818 z późn. zm.)*. Centrum Projektów Polska Cyfrowa zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do Partnera o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień, informacji i dokumentów.