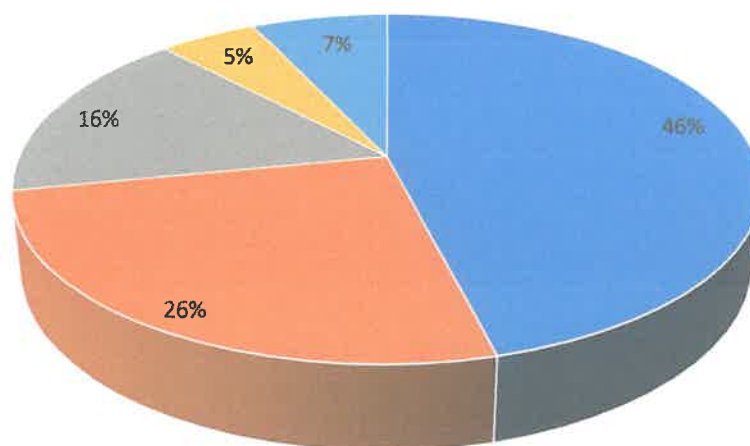


# Sprawozdanie rzeczowe Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych za rok 2021

Pierwsze posiedzenie komisji zarządzającej w nowo powołanym składzie odbyło się 1 lipca 2021 roku. Komisja po zapoznaniu się z bieżącą sytuacją Funduszu dokonała wyboru władz Funduszu oraz zaplanowała program prac w kolejnej kadencji. Podjęto także prace nad nową strategią Funduszu na rok 2022. Szczegółowe cele i kierunki wsparcia określono w dokumencie opisującym strategię.

W 2021 roku Komisja spotykała się i podejmowała uchwały dotyczące udzielanie wsparcia oraz funkcjonowania Funduszu na spotkaniach w dniach 27.01.2021, 19.04.2021, 01.07.2021, 30.07.2021, 04.10.2021 oraz 16.11.2021. Na działania zgodne z celami Funduszu w 2021 roku przyznano łączną kwotę 4 310 238,07 zł. Udział poszczególnych obszarów działań informacyjno-promocyjnych w łącznej kwocie wsparcia zawiera poniższy wykres:

Plan FPZZiPZ w 2021r. wg celów Ustawy o Funduszach Promocji



- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki
- b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w lit. a, lub przetworów zbożowych,
- f) szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji

W 2021 roku działania finansowane z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych dotyczyły udziału w targach krajowych i zagranicznych, promocji przetworów zbożowych podczas pikników i imprez masowych tj. święto chleba, promocji prawidłowych form odżywiania i zdrowego trybu życia, szkoleń branżowych dla producentów ziarna i przetwórców oraz finansowania składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych.

Po analizie realizowanych dotychczas wniosków Komisja zauważa utrzymujący się trend realizacji w największym stopniu kampanii informacyjnych. Jednocześnie zauważa potrzebę aby podmioty realizujące zadania zgodne z celami Funduszu w większym stopniu wykorzystywały inne środki promocji i dywersyfikowały ich kanały.

Jednocześnie pragniemy podkreślić, że wysokość środków w dyspozycji Funduszu w stosunku do lat poprzednich jest coraz większa. Wynika to w szczególności ze wzrostu cen zbóż oraz z włączenia do obowiązkowych odpisów z handlu kukurydzą, której udział w uprawie także rośnie. Szczegółowe zestawienie wykonania planów finansowych w poprzednich latach dostępne jest na stronie [www.kowr.gov.pl](http://www.kowr.gov.pl).

Poniżej przedstawiono zestawienie zadań realizowanych przez podmioty korzystające ze wsparcia, z podziałem na nazwę zadania oraz kwotę wsparcia:

L.P.	Nazwa podmiotu	Tytuł zadania	Kwota przewidziana w planie finansowym 2021 r. (zł)
1.	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych Polska Ekologia	Targi ekologiczne - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	150 990,12
2.	Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego	Warsztaty dla piekarzy: Chleb, pasja i ewolucja. Światowe trendy dla pieczywa najwyższej jakości.	118 857,80
3.	Izba Gospodarcza handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz	Współfinansowanie składki członkowskiej za 1-sze półrocze 2021 roku w Coceral	44 900,00
4.	Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych	Promocja ziarna zbóż chlebowych potrzebnych do wytwarzania wysokojakościowej żywności	138 600,00
5.	Krajowa Rada Izb Rolniczych	Zdrowe zboża	93 450,00

6.	Krajowa Rada Izb Rolniczych	Lubimy polskie zboża	50 980,00
7.	Krajowa Rada Izb Rolniczych	Polskie zboża - tradycja i zdrowie	100 590,00
8.	Polska Izba Żywności Ekologicznej	Polskie Forum Żywności Ekologicznej	72 000,00
9.	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych Polska Ekologia	Wybieram Polskie Eko	52 155,60
10.	Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	Bliżej natury - zdrowe pieczywo od małego do dorosłego	71 400,00
11.	Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	Forum piekarskie - zdrowe pieczywo	69 300,00
12.	Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	Tradycja i smak polskiego pieczywa	69 825,00
13.	Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	XXVI Święto Chleba w Gdańsku	143 640,00
14.	Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	Poznaj smak polskich przetworów zbożowych	888 408,85
15.	Krajowa Rada Izb Rolniczych	Święto Polskich Zbóż	99 960,00
16.	Krajowa Rada Izb Rolniczych	Zbożowy festiwal	50 550,00
17.	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych Polska Ekologia	Bycie Fit jest Git	23 625,00
18.	Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	XXIII Święto Chleba w Wielkopolsce	124 761,00
19.	Izba Gospodarcza handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz	Współfinansowanie składki członkowskiej za 2-gie półrocze 2021 roku w COCERAL	44 900,00
20.	Izba Gospodarcza handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz	Udział przedstawicieli IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej Coceral w 2021 roku	11 585,00
21.	Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Promocja zbóż i ich przetworów w Iraku - Tragi Agro Food Erbil 2021	133 245,00
22.	Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	Promocja przetworów zbożowych podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2021	119 031,86
23.	Krajowa Rada Izb Rolniczych	Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO	98 700,00
24.	Izba Gospodarcza handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz	Udział w Targach European Commodities	399 185,89

		Exchange Days - Valencia 2022	
25.	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych Polska Ekologia	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów	62 850,00
26.	Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty	147 360,00
27.	Polska izba Produktu Regionalnego i Lokalnego	Polskie produkty zbożowe gwarancją jakości i smaku	100 000,00
28.	Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych	Nowoczesne technologie uprawy zbóż chlebowych z uwzględnieniem integrowanej ochrony roślin - szkolenia	118 650,00
29.	Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Pińczowski konkurs kulinarny dla KGW - zboża i ich przetwory w tradycji Świąt	145 539,24
30.	Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	Opracowanie materiałów dydaktycznych o przetworach zbożowych dla szkół gastronomicznych	200 000,00
31.	Polski Związek Pracodawców i Przemysłu Zbożowo-Młynarskiego	Udział przedstawicieli Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Zbożowo-Młynarskiego w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy EFMA w 2021	99 393,84
32.	Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego	Produkcja filmu promocyjnego pt. "Pieczywo-smak, zdrowie, ekonomia	103 864,57
33.	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych Polska Ekologia	It's Organic	63 587,70
34.	Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego	Dwie tradycje, jedna jakość	98351,60

Zadania nr 33 i 34 zostały przyjęte do planu finansowego jednak podmioty ubiegające się o wsparcie zrezygnowały z ich realizacji lub z innych względów nie złożyły wniosku o dofinansowanie działań.

Dziękujemy wszystkim podmiotom realizującym wnioski promocyjne za działania podjęte w celu promocji zbóż i przetworów zbożowych oraz zapraszamy organizacje uprawnione i zarejestrowane w Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa do składania wniosków w kolejnych latach.

Przemysław Bochat



Przewodniczący Funduszu

Promocji Ziarna Zbóż

i Przetworów Zbożowych