



UMCS
INSTYTUT NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

UNIwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości

Lublin, 16 lipca 2024 r.

INFORMACJA w trybie art. 119 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce o wynikach konkursu

Konkurs na stanowisko: adiunkta w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych
Jednostka zatrudniająca: Katedra Marketingu w Instytucie Nauk o Zarządzaniu i Jakości
na Wydziale Ekonomicznym UMCS w Lublinie

Nr referencyjny: PCB-1222A- 25/2024

Data ogłoszenia: 6 czerwca 2024 r.

Termin rozstrzygnięcia: 9 lipca 2024 r.

Liczba zgłoszonych aplikacji: 2

Konkurs nierozstrzygnięty

Uzasadnienie:

Komisja konkursowa po dokonaniu analizy dokumentów złożonych przez Kandydatów stwierdziła, że Kandydaci nie spełniają wszystkich wymogów konkursowych. Konkurs został nierozstrzygnięty.

Przewodniczący komisji konkursowej

Prof. dr hab. Anna Rakowska

KONTAKT:

pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin,
 +48 81 537 51 73
 inozij@umcs.pl; instytutekonomia@umcs.pl
 www.umcs.pl



NIP: 712-010-36-92
REGON: 000001353