****

PN-4/2021

Warszawa, /elektroniczny znacznik czasu/

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na**„Przygotowanie i realizację kampanii w Internecie promującej otwartość danych i portal dane.gov.pl.”**

Zamawiający informuje[[1]](#footnote-1), że w powołanym postępowaniu została wybrana jako najkorzystniejsza oferta złożona przez ClickAd Interactive Sp. z o.o , ul. Wiertnicza 89,

02-952 Warszawa z ceną 114 800,00 zł brutto.

Wybrana oferta odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego w SWZ. Wykonawca nie podlega wykluczeniu i spełnia warunki udziału w postępowaniu.

Oferta nie podlega odrzuceniu i w kryteriach oceny ofert otrzymała najwyższą liczbę punktów: 100 punktów.

Poszczególne oferty złożone w postępowaniu uzyskały punktację wskazaną w poniższej tabeli.

**Anna Gos**

/podpisano cyfrowo/

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa/firma Wykonawcy | Punktacja cena(max 40) | Punktacja za liczbę unikalnych odsłon artykułu na portalu tematycznym (max 10) | Punktacja za liczbę klików (CPC) dla posta Page Post Link (max 8) | Punktacja za liczbę klików (CPC) dla posta karuzela(max 8) | Punktacja za liczbę odtworzeń/obejrzeń(max 8) | Punktacja za liczbę klików (CPC) dla display(max 6) | Punktacja za przeprowadzenie szkolenia(max 20) | Punktacja razem |
| 1. | Novitzki Piotr Nowickiul. Rzemieślnicza 603-684 Warszawa | 23,15 | 10 | 8 | 8 | 8 | 6 | 20 | 83,15 |
| 2. | Fabryka Marketingu Sp. z o.o.ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa | 35,73 | 10 | 8 | 8 | 8 | 6 | 20 | 95,73 |
| 3. | Madogz Tomasz Pastuszka ul. Jana Karola Chodkiewicza 6/92 02-593 Warszawa  | ------------ | --------------- | ------------ | ------------ | ------------ | ------------ | ------------ | ------------ |
| 4. | Spali Films Kamil Spalitabaka Jana Olbrachta 5/1 01-111 Warszawa | ------------ | --------------- | ------------ | ------------ | ------------ | ------------ | ------------ | ------------ |
| 5. | Five Media Sp. z o.o. Sp. k. Al. Wojska Polskiego 34, 01-554 Warszawa  | 27,19 | 10 | 8 | 8 | 8 | 6 | 20 | 87,19 |
| 6. | Konsorcjum:Trimtab Arteria Management sp. z o.o. sp. k. ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa – liderPolymus Sp. z o.o. ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa - członek | 31,57 | 9,6 | 8 | 8 | 7,84 | 6 | 20 | 91,01 |
| 7. | ClickAd Interactive Sp. z o.o ul. Wiertnicza 89 02-952 Warszawa | 40 | 10 | 8 | 8 | 8 | 6 | 20 | 100 |
| 8. | Mastermind Media Sp. z o.o.Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa | 24,11 | 10 | 8 | 8 | 8 | 6 | 20 | 84,11 |
| 9. | Cityboard Media Sp. z o.o.ul. Narbutta 3002-541 Warszawa  | 28,56 | 10 | 8 | 8 | 8 | 6 | 20 | 88,56 |
| 10. | Aplan Media Sp. z o.o.ul. Wróblewskiego 1893-578 Łódź | 21,66 | 10 | 8 | 8 | 8 | 6 | 20 | 81,66 |
| 11. | Sigma Bis S.A.ul. Bielańska 1200-085 Warszawa | ------------ | ------------ | ------------ | ------------ | ------------ | ------------ | ------------ | ------------ |
| 12. | Tarraya S.A.ul. Głogowska 108/660-263 Poznań | 29,97 | 10 | 8 | 8 | 8 | 6 | 20 | 89,97 |

1. Na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2019 z późn. zm.). [↑](#footnote-ref-1)