



MINISTERSTWO  
SPRAWIEDLIWOŚCI

[www.ms.gov.pl](http://www.ms.gov.pl)



Krajowa Rada Sądownictwa



---

## Prace Zespołu ds. Standardów Komunikacji w Sądach MS i KRS

Warszawa, 28 kwietnia 2015 r.

# Część I

# Ankieta dla dziennikarzy

Cel:

- poznanie opinii i potrzeb dziennikarzy współpracujących z sądami powszechnymi

Termin:

- 9-15 marca 2015 r.

Respondenci:

- 153 dziennikarzy

# Tematy ankiety

współpraca z rzecznikiem prasowym sądu

współpraca z biurem prasowym sądu

dostęp do informacji

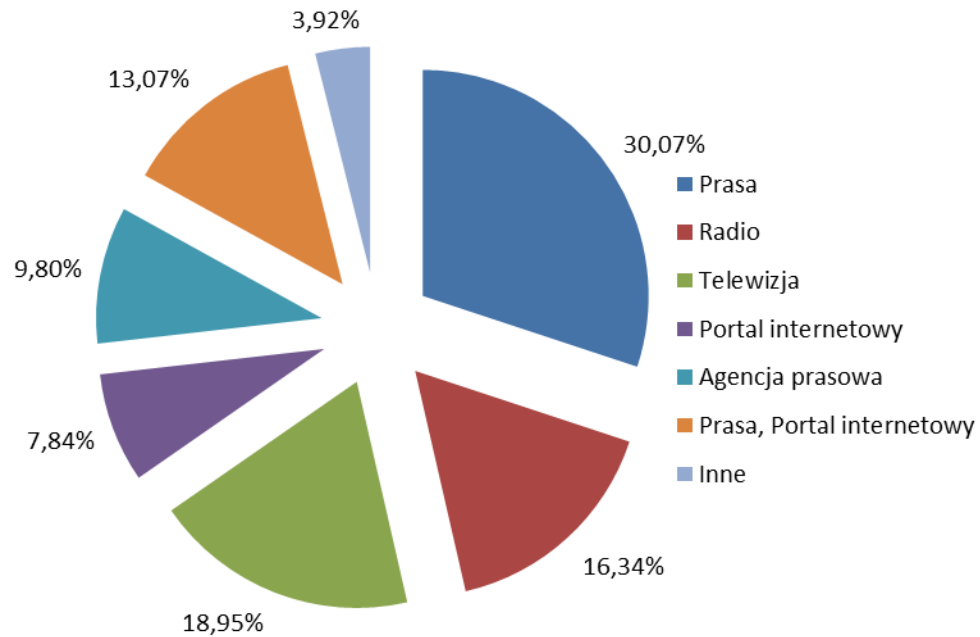
jakość udzielanych informacji

udogodnienia dla dziennikarzy

polityka medialna sądu

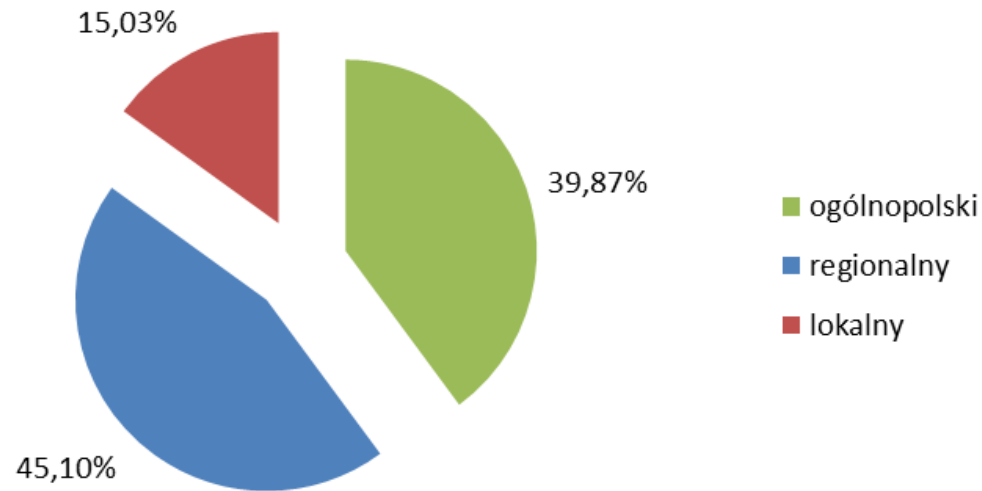
# Respondenci

Rodzaje reprezentowanych mediów



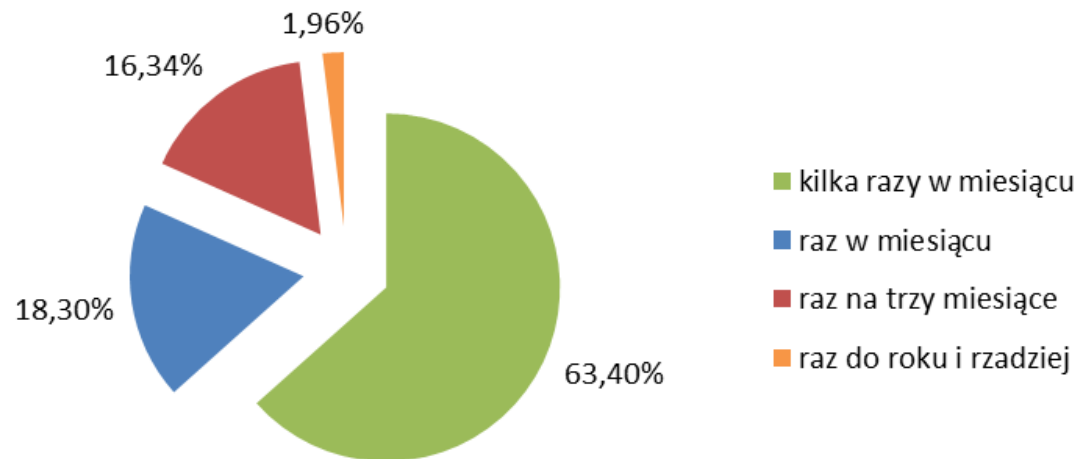
# Respondenci

Zasięg terytorialny redakcji



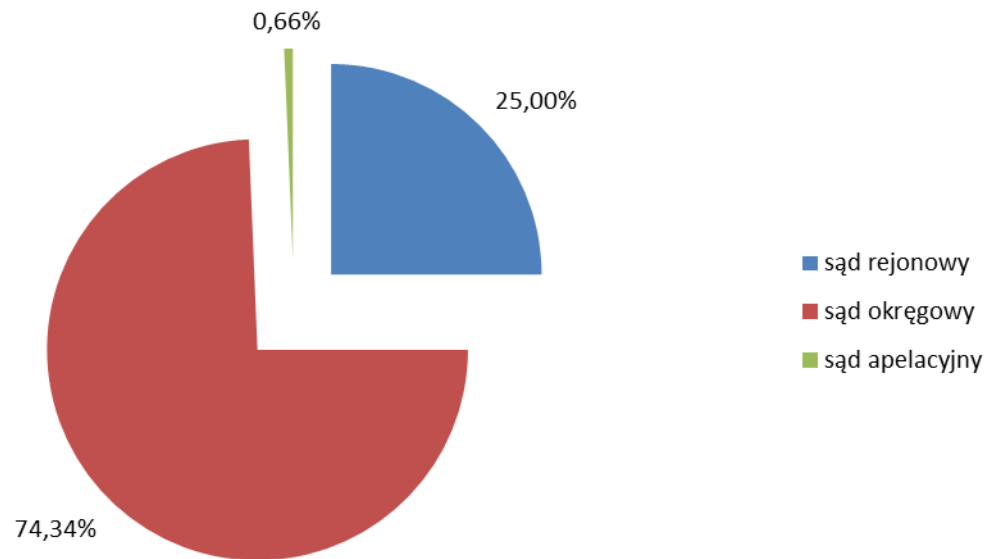
# Wyniki

Proszę wskazać, jak często przeciętnie przygotowuje Pan(i) materiał w sądzie:



# Wyniki

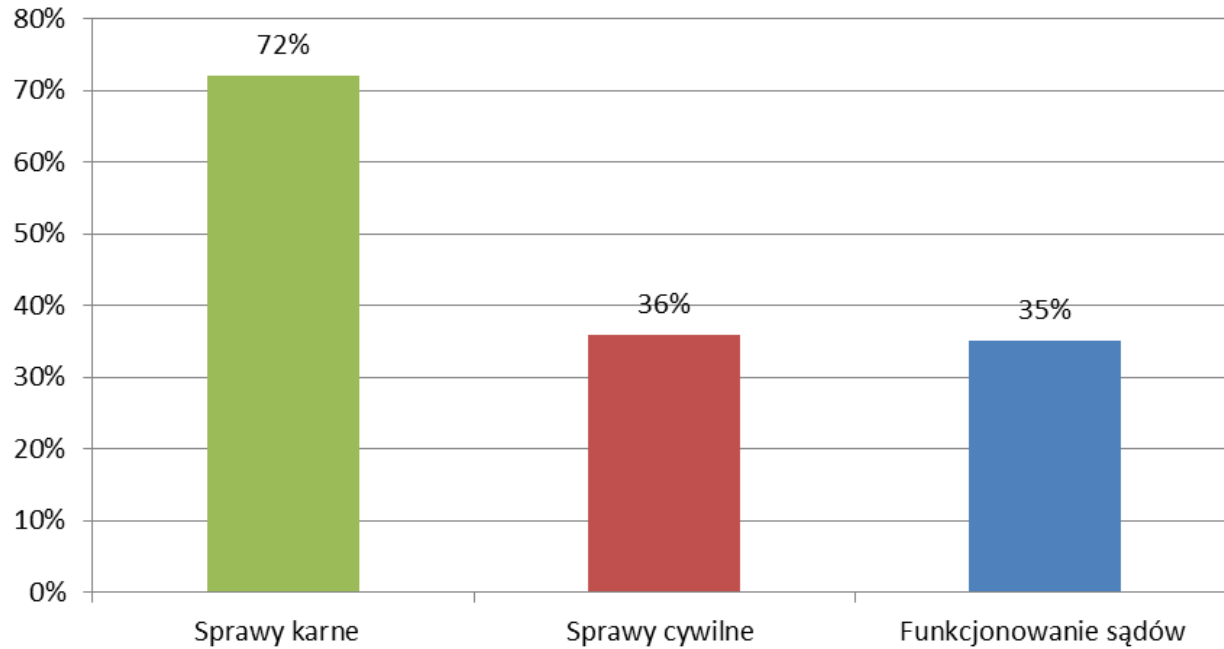
Z jakiego rodzaju sądem powszechnym współpracuje Pan(i) najczęściej?





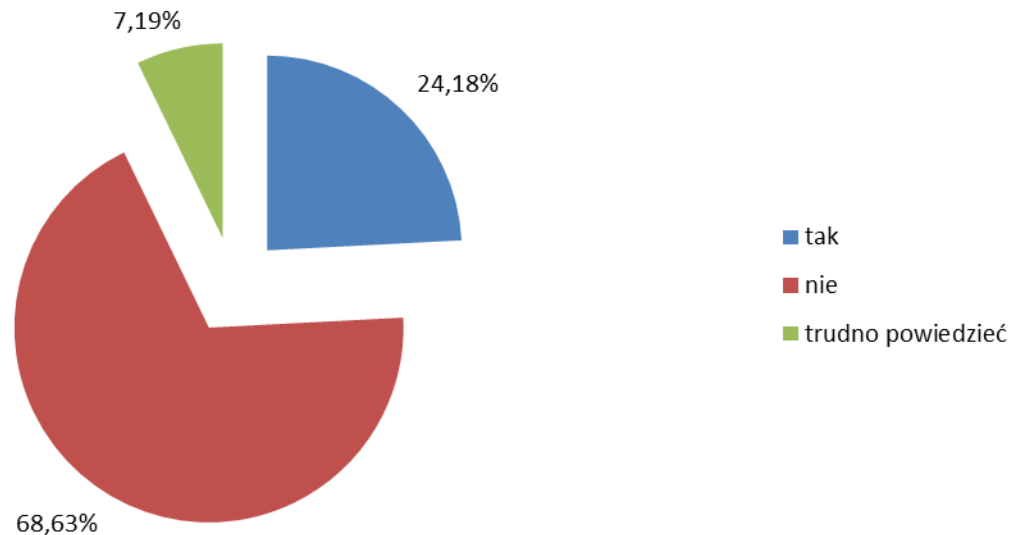
# Wyniki

Jakie tematy związane z sądownictwem interesują Pan(a/ią) najbardziej?



# Wyniki

Czy rzecznicy prasowi sądów/inne osoby odpowiedzialne za kontakt z mediami prowadzi politykę medialną sądu w sposób aktywny (np. starają się zainteresować dziennikarzy ciekawymi tematami, związanymi z sądownictwem)?



# Aktywność rzecznika - cytaty

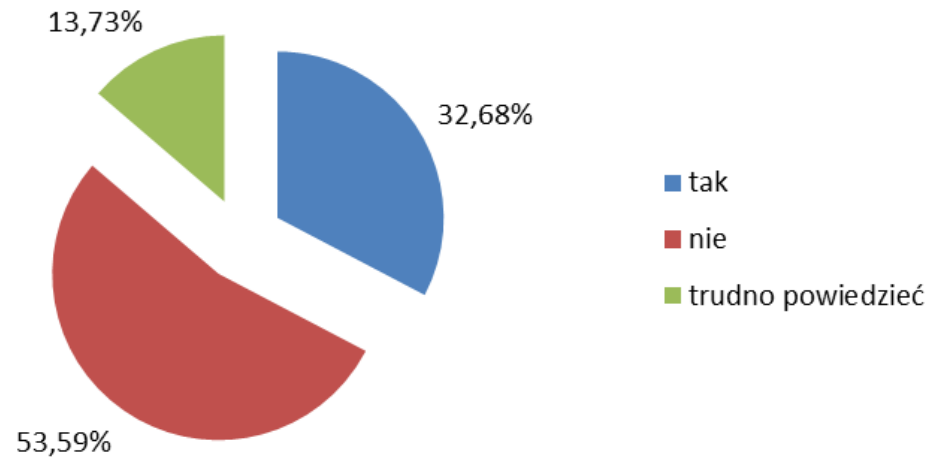
Zasada jaka obowiązuje: nie informujemy, nie pomagamy, reagujemy jak dziennikarz napisze

Odnoszę wrażenie, że komunikaty są publikowane z obowiązku, aby nikt nie zarzucił rzecznikowi całkowitego braku aktywności

Najczęściej jest to informacja o urlopie rzecznika

# Wyniki

Czy sąd z wyprzedzeniem informuje o sprawach "medialnych"?



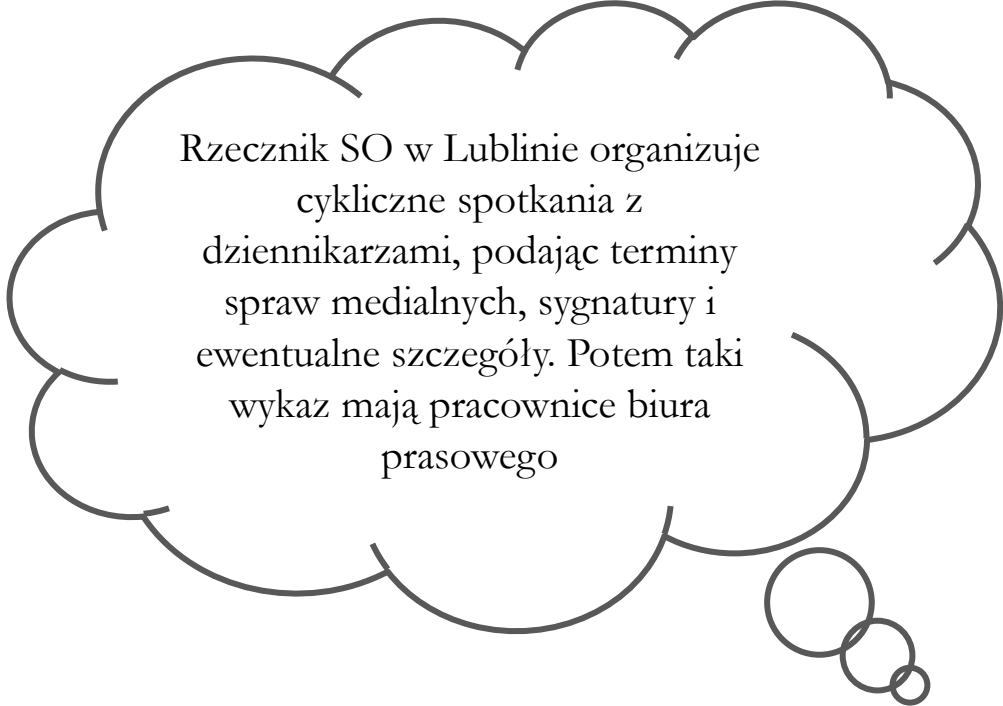
# Aktywność rzecznika - cytaty

Każdy kontakt z rzecznikiem prasowym to antyreklama sądu. Pani rzecznik nigdy nie ma ciekawych spraw, o żadnych nie słyszała, nie pomaga w zdobyciu informacji, sama nie udziela akt będących w jej referacie. Wygląda na to, że pani rzecznik nie rozumie i nie lubi dziennikarzy

W SO, w którym najczęściej pracuję terminy spraw medialnych są podawane na ostatnią chwilę. W innych jednostkach (SO, SR) nie ma nawet tego. Sprawy medialne pojawiają się na stronie dopiero po kilku pytaniach z różnych redakcji

Szwankuje medialna współpraca pomiędzy SR a SO. W tym drugim jest większość spraw medialnych, ale w tych pierwszych są tysiące ciekawych spraw. Niestety, o większości dowiadujemy się przez przypadek lub od znajomego prawnika

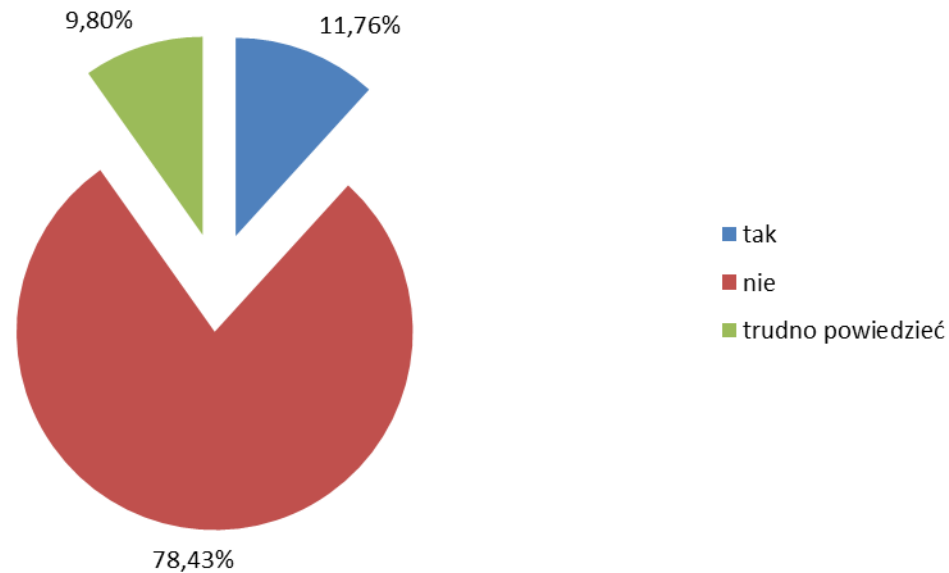
# Aktywność rzecznika - cytaty



Rzecznik SO w Lublinie organizuje cykliczne spotkania z dziennikarzami, podając terminy spraw medialnych, sygnatury i ewentualne szczegóły. Potem taki wykaz mają pracownice biura prasowego

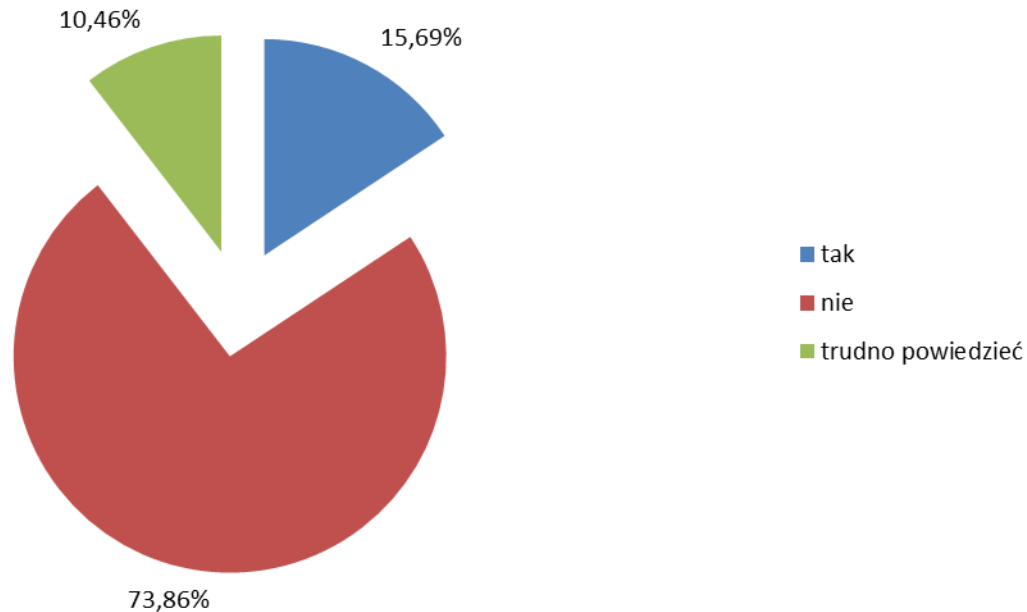
# Wyniki

Czy sąd organizuje spotkania robocze z przedstawicielami mediów, w celu omówienia wzajemnych potrzeb i obowiązków?



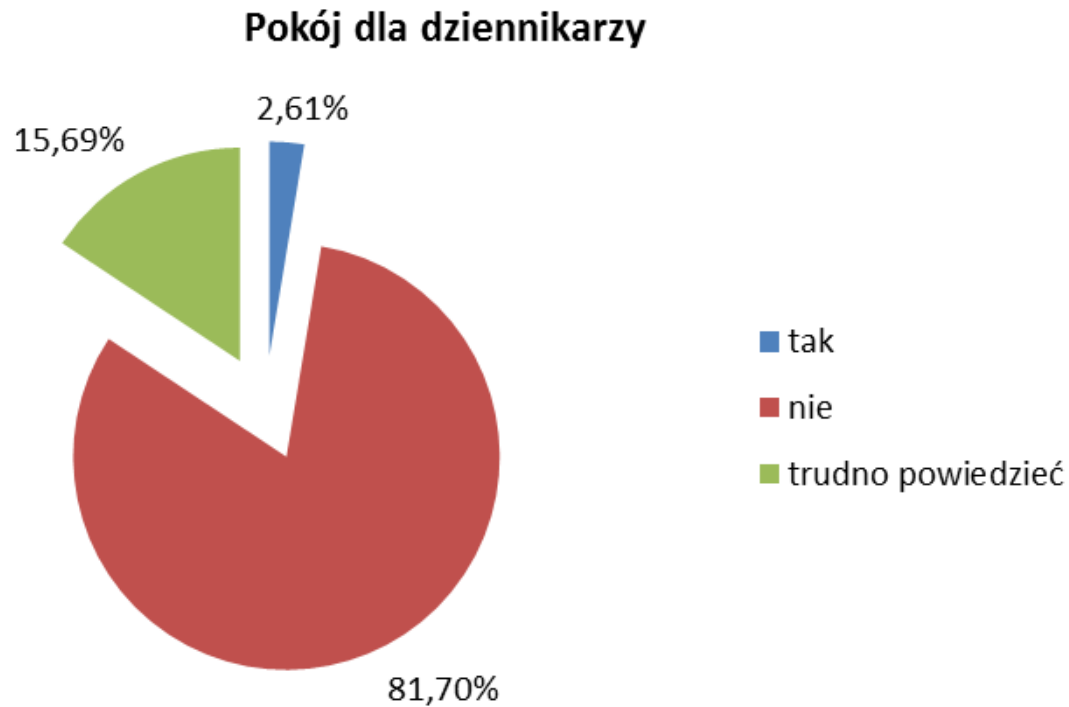
# Wyniki

Czy w sądzie odbywają się konferencje prasowe, np. zapowiadające ciekawe sprawy, prezentujące statystyki sądowe, czy dotyczące akcji społecznych, w których sąd bierze udział?



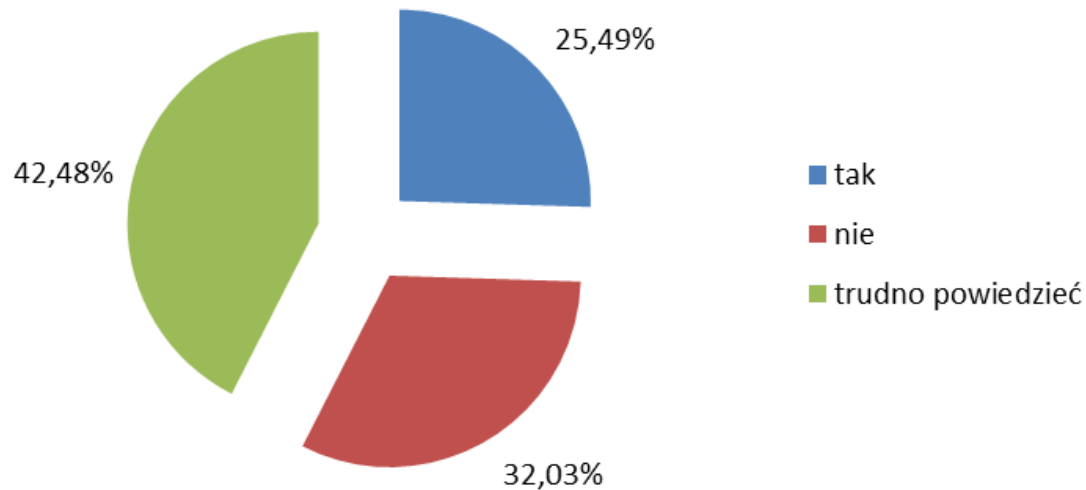


# Udogodnienia dla dziennikarzy



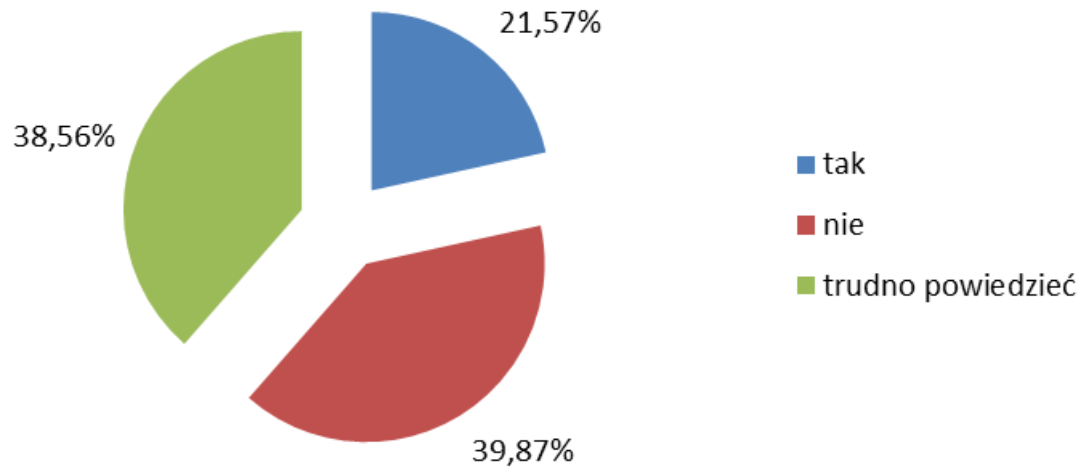
# Udogodnienia dla dziennikarzy

## Możliwość podłączenia własnego sprzętu na sali rozpraw



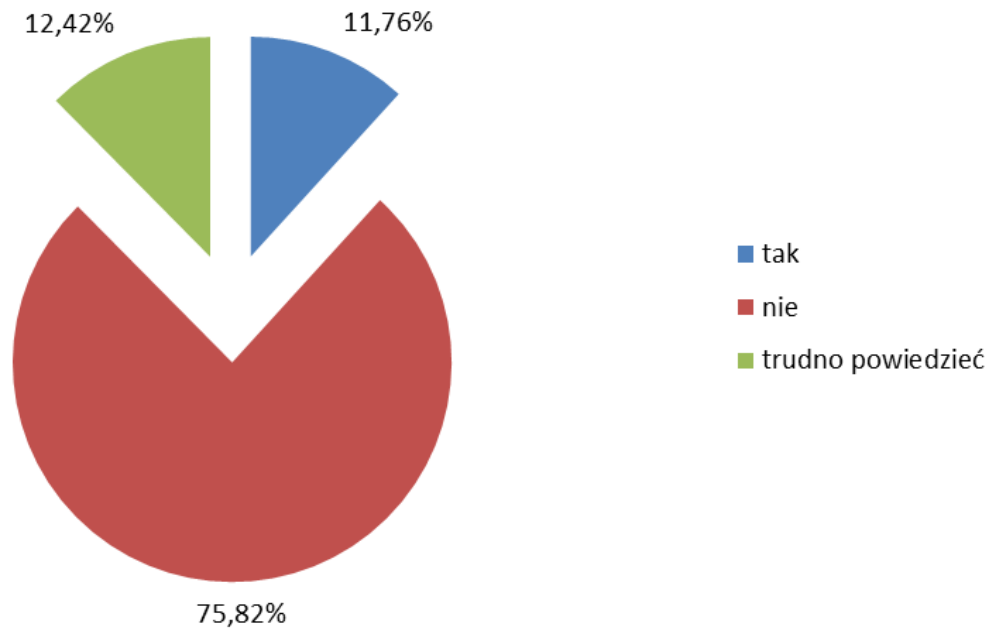
# Udogodnienia dla dziennikarzy

## Możliwość nagrywania dźwięku wysokiej jakości na sali rozpraw



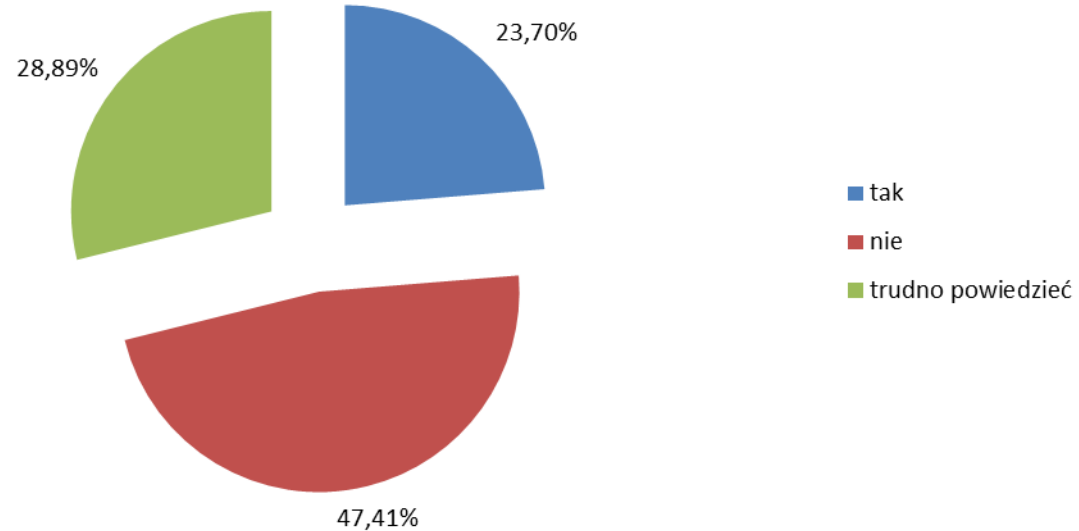
# Udogodnienia dla dziennikarzy

## Wyznaczone sektory dla mediów na sali sądowej



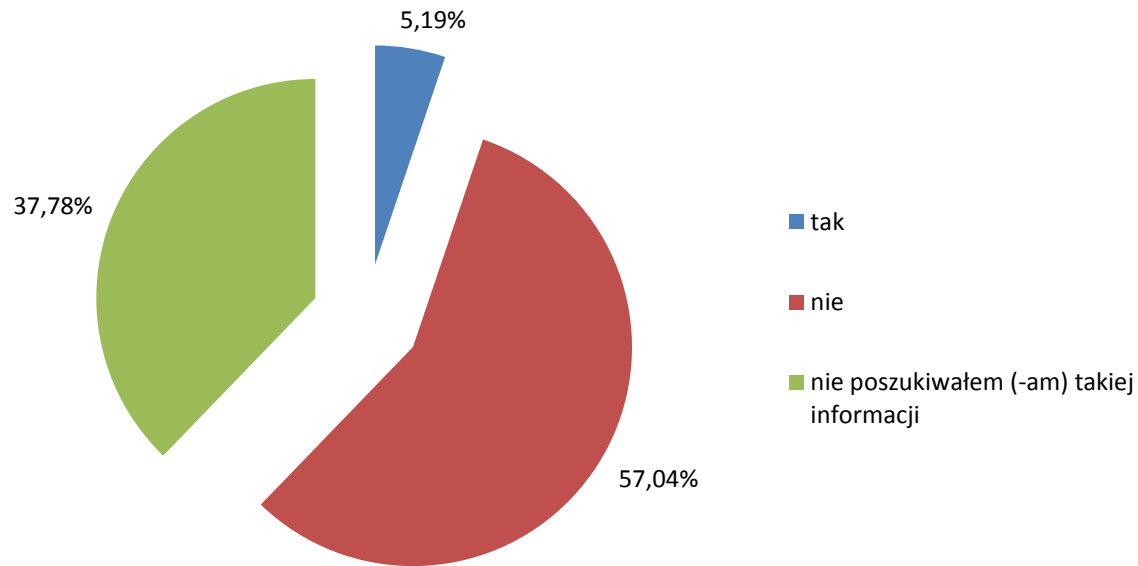
# Wyniki

Czy w czasie, gdy rzecznik sprawuje obowiązki orzecznicze, jego telefon jest przekierowany na inne osoby (np. na pracownika biura prasowego)?



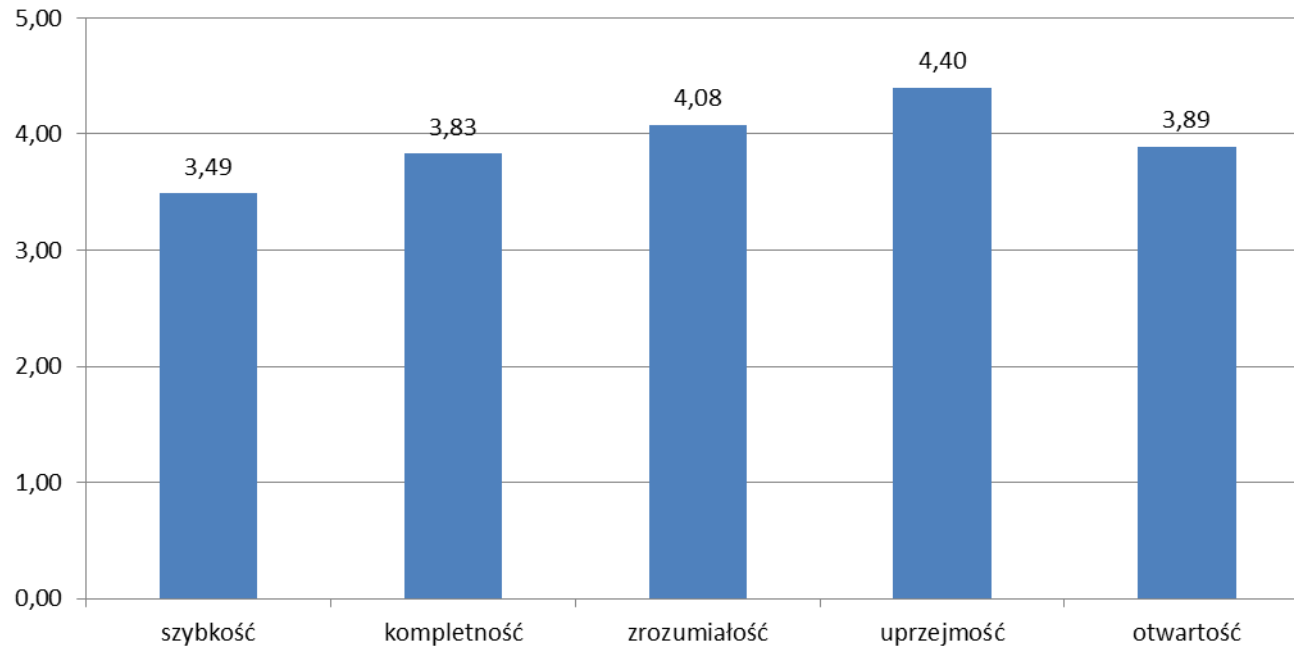
# Wyniki

Czy na stronie internetowej sądu znajduje się zdjęcie rzecznika?



# Wyniki

Przeciętna ocena jakości udzielania informacji przez rzeczników



# Najważniejsze bariery we współpracy pomiędzy sądem i dziennikarzem:

dostępność rzeczników

szybkość udzielanej informacji

brak bieżącej współpracy pomiędzy sędziami i dziennikarzami

nieufność wobec dziennikarzy

formalizm i biurokracja



# Ankieta dla rzeczników prasowych

Cel:

- poznanie opinii i potrzeb rzeczników prasowych sądów

Termin:

- 4 grudnia 2014 r.

Respondenci:

- 50 rzeczników prasowych sądów

# Tematy ankiety

Warunki pracy rzecznika prasowego sądu

Warunki pracy dziennikarzy w sądzie

Bariery we współpracy z dziennikarzami

Działania podejmowane przez rzeczników prasowych sądów

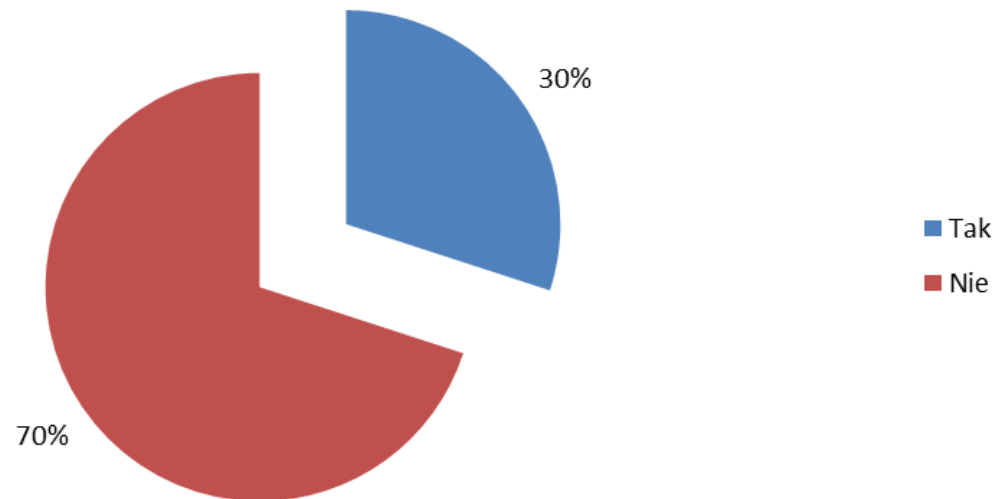
Polityka komunikacyjna sądu

Współpraca rzeczników i koordynacja na poziomie centralnym

Organizacje obywatelskie

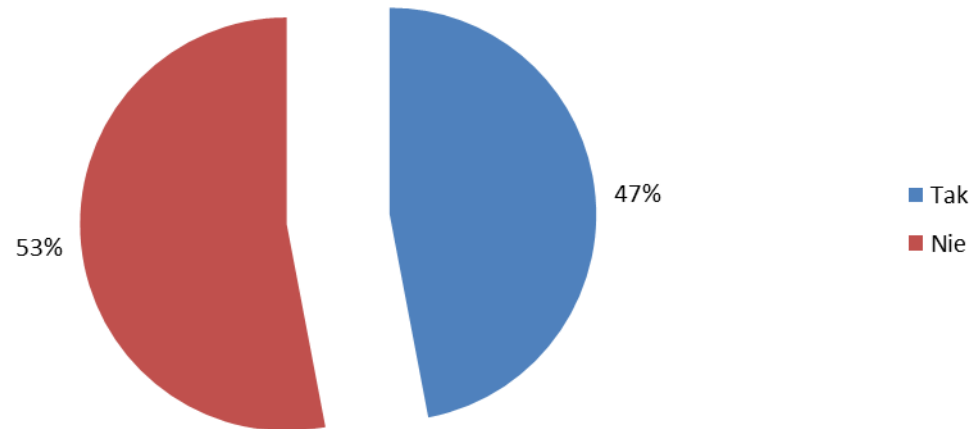
# Wyniki

Czy w Państwa sądzie istnieje podział na rzecznika ds. karnych i ds. cywilnych?



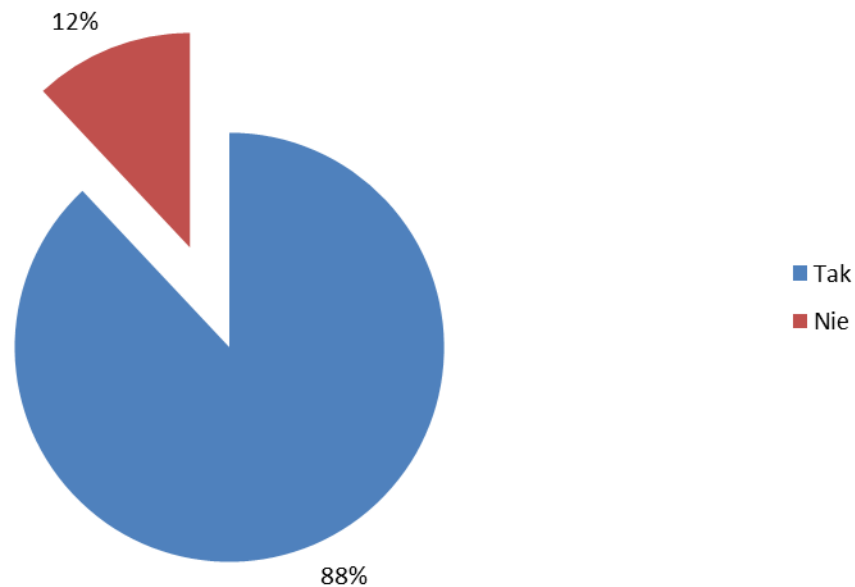
# Wyniki

Czy w Państwa sądzie do obsługi mediów są zatrudnione dodatkowe osoby poza sędziami?



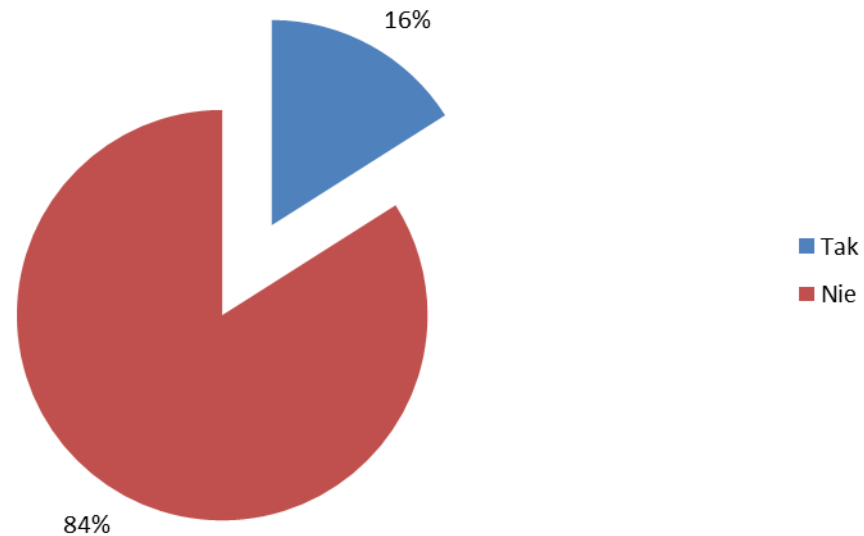
# Wyniki

Czy takie wsparcie jest potrzebne?



# Wyniki

Czy w związku z pełnioną funkcją rzecznika ma Pan(i) ograniczony zasadniczy zakres obowiązków?



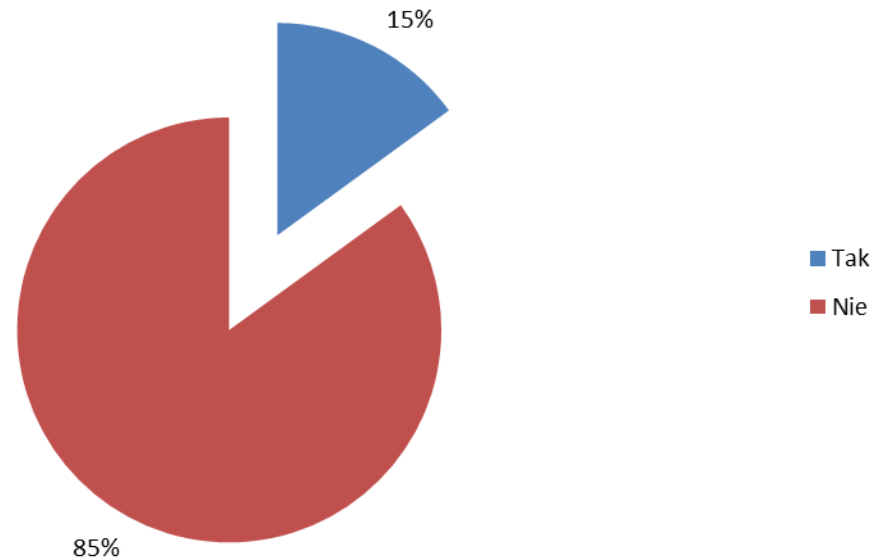
# Aktywność rzecznika - cytaty

Zakres obowiązków merytorycznych powinien być ograniczony o 25-50%

Realizowanie kreatywnej polityki medialnej przy pełnym obciążeniu nie jest możliwe, czego niestety nie rozumie kierownictwo mojego sądu

# Wyniki

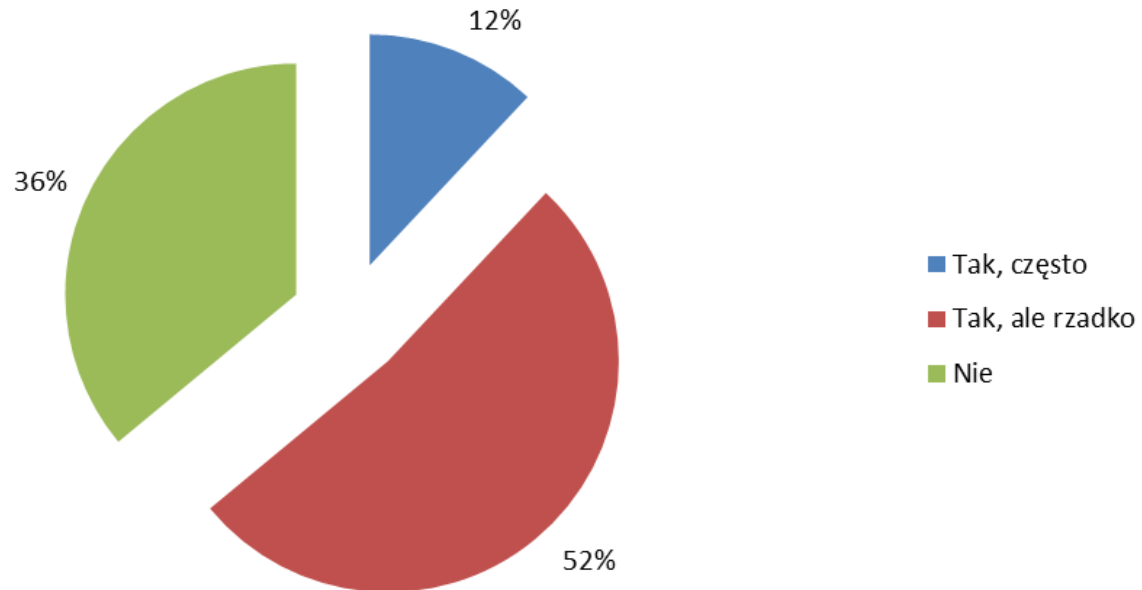
Czy uważa Pan(i), że rzecznik prasowy powinien być zwolniony w całości z merytorycznych obowiązków zasadniczych?





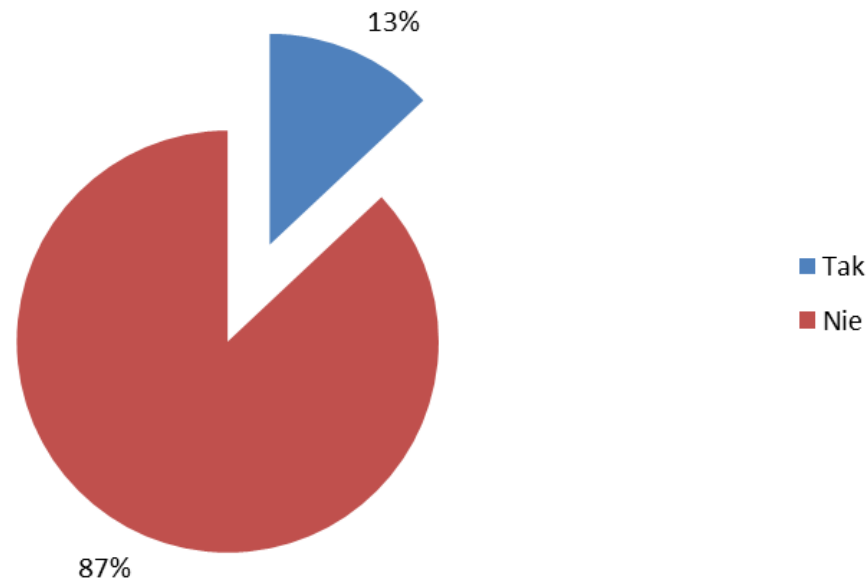
# Wyniki

Czy inni sędziowie z Pan(i) sądu informują Pan(ią) o swoich ciekawych, „medialnych” sprawach?



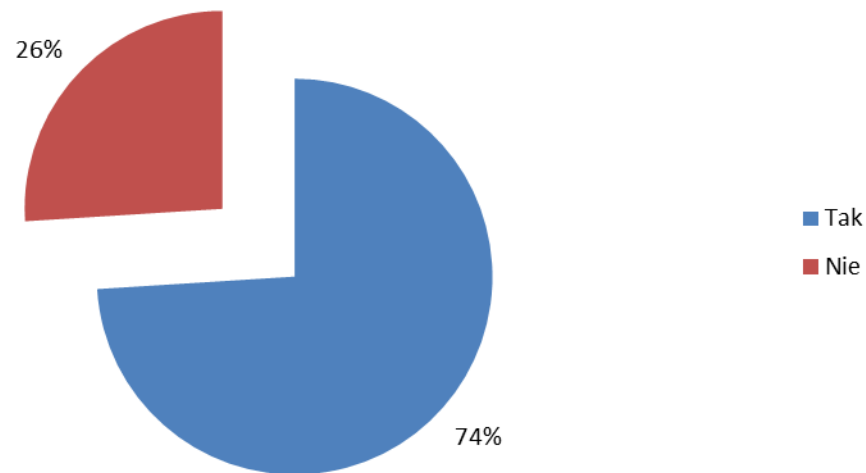
# Wyniki

Czy w Pan(i) sądzie istnieje tzw. pokój prasowy?



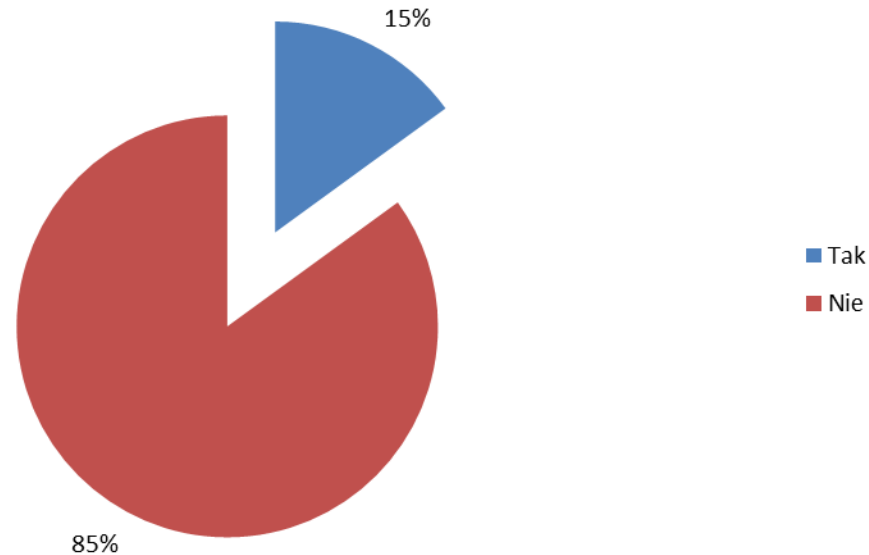
# Wyniki

Czy uważa Pan(i), że takie miejsce (pokój prasowy) jest potrzebne?



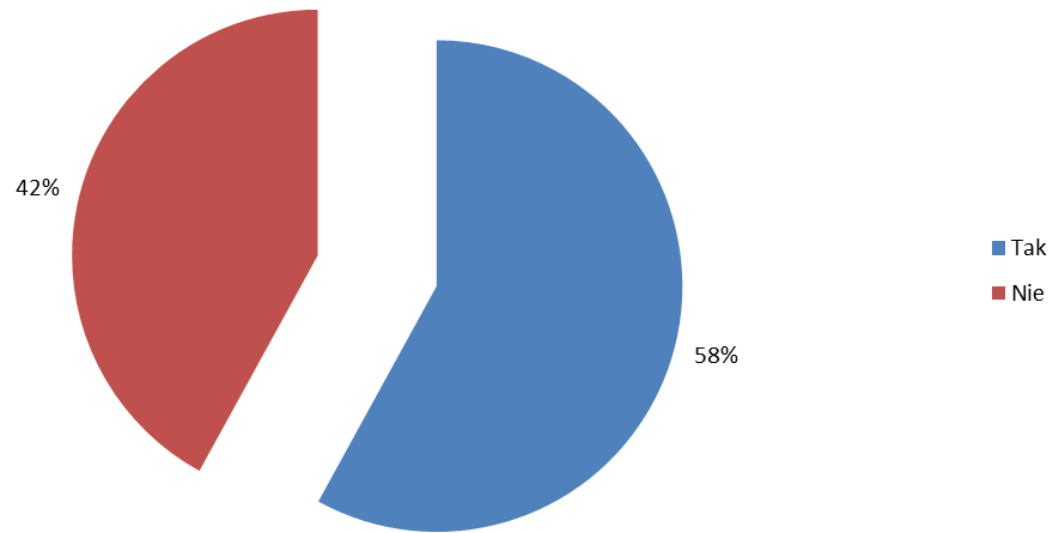
# Wyniki

Czy organizujecie Państwo cykliczne konferencje prasowe, podczas których dzielicie się z lokalnymi mediami wynikami pracy sądu?



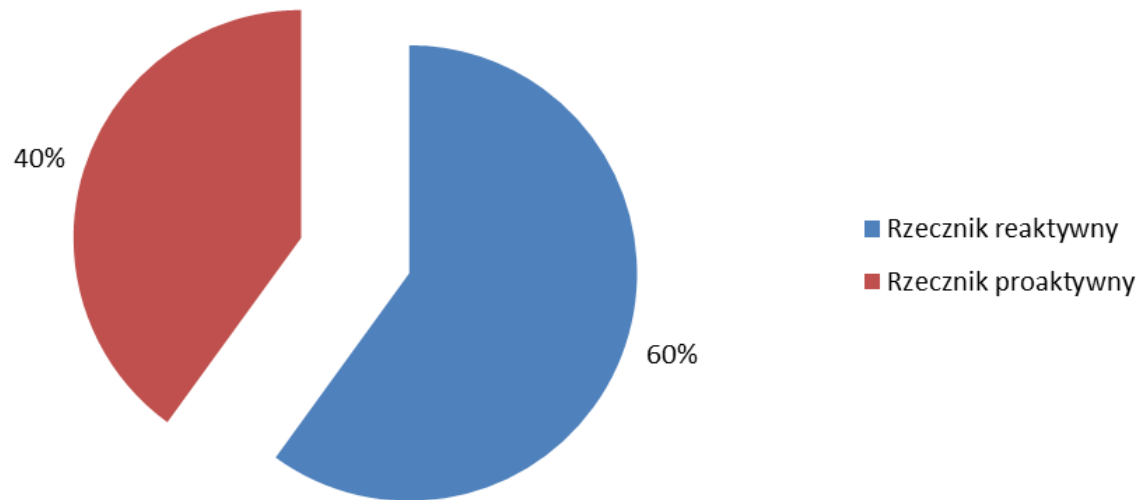
# Wyniki

Czy widzicie Państwo potrzebę takich działań?



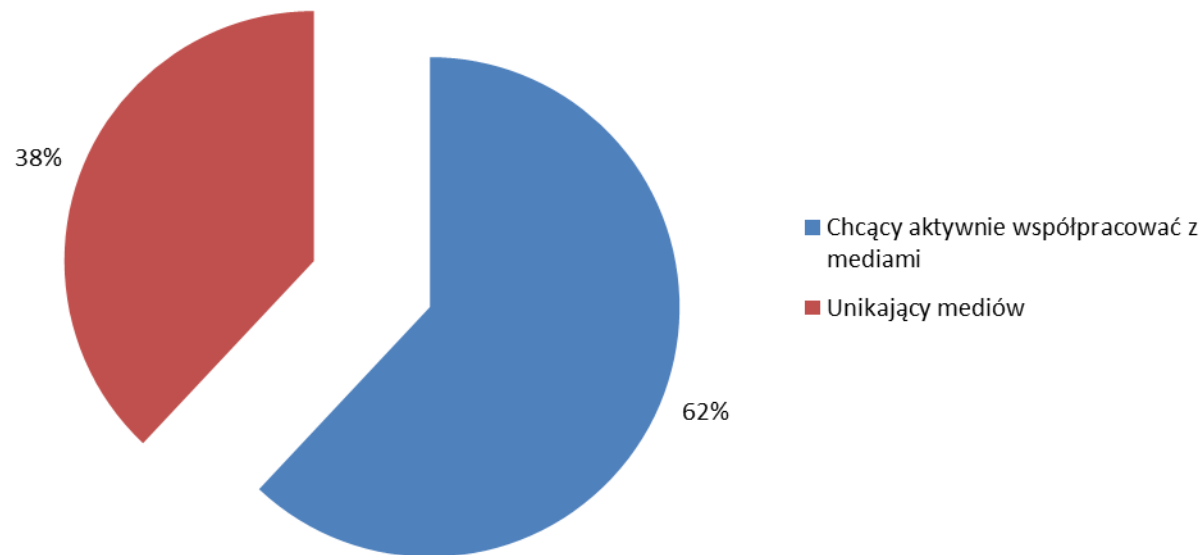
# Wyniki

Jak ocenia Pan(i) siebie jako rzecznika prasowego?



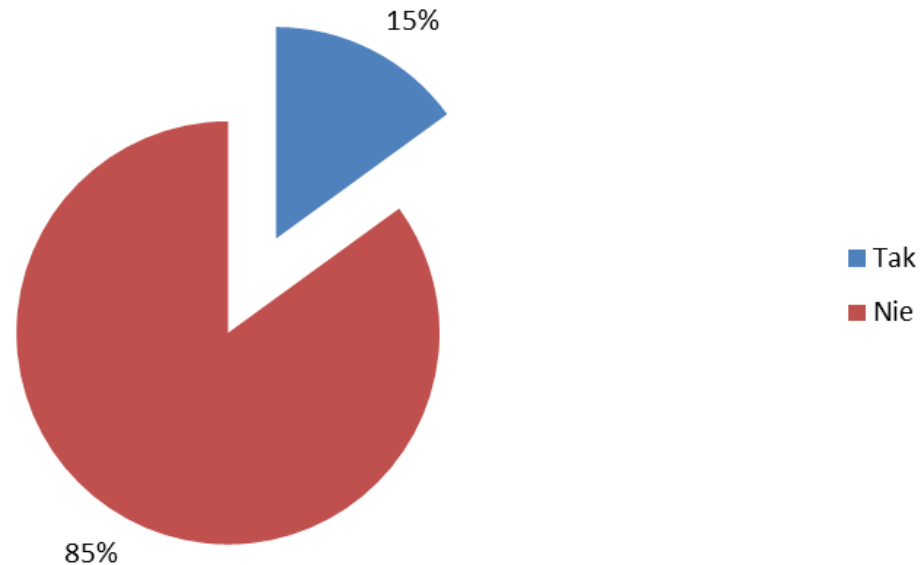
# Wyniki

Jak ocenia Pan(i) podejście Prezesa swojego sądu do mediów?



# Wyniki

Czy w Pan(i) sądzie są procedury i podział obowiązków na wypadek „kryzysu medialnego”?





# Problemy w codziennej pracy rzecznika

Zbyt duże obciążenie obowiązkami  
orzeczniczymi

Brak zaplecza w postaci biura prasowego,  
wsparcia personalnego

Brak zrozumienia roli rzecznika przez  
innych sędziów

Brak profesjonalizmu u niektórych  
dziennikarzy (zachowanie w sądzie)

Nastawienie dziennikarzy na tezę,  
poszukiwanie sensacji

# Część II

# Prace Zespołu ds. Standardów Komunikacyjnych w Sądach

Standardy dotyczące komunikacji  
i wizerunku sądów

Poradnik dla mediów

Ankieta dla rzeczników  
prasowych sądów

Ankieta dla dziennikarzy

# Inspiracje

Rola mediów w odniesieniu do sądów i obywateli

- informacja
- edukacja
- kontrola społeczna

Niski poziom zaufania do sądów

Istniejące dobre praktyki w sądach

Stanowisko KRS „W sprawie organizacji pracy biur prasowych” (2010)

Zalecenia ENCJ – Europejska Sieć Rad Sądownictwa (2012)

Oczekiwania sędziów, oczekiwania dziennikarzy

# Zalecenia ENCJ – Justice, Society and the Media. Report

Rzecznicy prasowi i specjaliści ds. komunikacji

Rejestrowanie rozpraw, serwisy społecznościowe

Publikacja orzeczeń w Internecie

Proaktywne podejście sądów do mediów

Wytyczne dot. współpracy z mediami

# Budowanie profesjonalnych relacji z dziennikarzami

Cykliczne spotkania

Wspólne warsztaty

Spotkania sądów trzech instancji

Procedura przyjmowania dziennikarzy

Pokój dla dziennikarzy

# Organizacja biur prasowych

Zadania rzecznika prasowego sądu

Zadania pracownika biura prasowego

Współpraca z kierownictwem sądu

Praca zespołowa sędziów

# Udzielanie informacji





# Wizerunek sądu

Sprawy medialne

Konferencje prasowe, newslettery

Media społecznościowe (wg ENCJ)

Kampanie społeczno-informacyjne

Edukacja i otwarcie na społeczność lokalną

# Komunikacja kryzysowa

Praca zespołowa

Opracowanie możliwych scenariuszy

Zarządzanie kryzysem

Informacja sprawna, spójna, rzetelna