

Warszawa, dnia 2 marca 2022 r.

ZAPYTANIE O WYCENĘ

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest **realizacja usług z zakresu komunikacji w projekcie europejskim NCP_WIDERA.NET**.

I. Przedmiot zamówienia

Zaprojektowanie i wdrożenie nowej identyfikacji graficznej projektu; oprawa graficzna, redakcja językowa (copywriting) i korekta błędów (proofreading) min. 32 publikacji papierowych i elektronicznych; graficzne przygotowywanie postów na LinkedIn i Twitter oraz notek prasowych, infografik (min. 30) oraz ulotek, newslettera; zaktualizowanie strony internetowej projektu; przeprowadzanie warsztatów online z zakresu przygotowania strategii komunikacyjnej projektu oraz efektywnej komunikacji; przygotowanie filmu promującego projekt; przygotowanie min. 5 filmów na bieżące tematy projektu; konsultacje online dot. działań komunikacyjnych w projekcie; przygotowanie planu komunikacji. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został wskazany w Załączniku nr 2 do niniejszego Zapytania.

II. Termin obowiązywania umowy

Termin realizacji zamówienia: **30 miesięcy**.

III. Warunki realizacji przyszłego zamówienia:

Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w sposób należyty wykonał co najmniej 2 usługi podobne do przedmiotu zamówienia, w tym minimum jedną usługę wykonał w jęz. angielskim. Każda z usług powinna mieć wartość co najmniej 300 000,00 zł netto (słownie: trzysta tysięcy złotych), a okres jej świadczenia nie mógł być krótszy niż 3 lata.

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych a także prawa zależne do utworów i wszystkich jego części, do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.), a w szczególności w zakresie¹:

1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
2. utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

¹ Jeżeli dotyczy.

4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki;
6. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
7. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
8. tworzenie nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w utworach, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, jak też eksploatację utworów z innymi utworami, wybranymi przez Zamawiającego (prawa zależne);
9. wykorzystywanie utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

IV. Wymagany zespół w zakresie realizacji usług specjalistycznych (zaangażowanie maksymalne).

Zamawiający wymaga, aby do koordynacji wszystkich działań zawartych w OPZ przypisana była konkretna osoba (opiekun dedykowany dla Zamawiającego).

V. Istotne informacje dotyczące wyceny:

1. Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.
2. Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
3. Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane. Wycena powinna obejmować wycenę kosztu cyklu życia produktu.
4. Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez NCBR (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
5. Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
6. Przy wycenie należy uwzględnić ww. informacje jak również to, że w przyszłym zamówieniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

VI. Informację o możliwości zadawania pytań

Wykonawcy mają możliwość zadawania pytań do treści zapytania o wycenę. Odpowiedź na pytanie wykonawcy przekazuje się wszystkim wykonawcom analogicznie do wysłania zapytania, bez podawania informacji o wykonawcy zadającym pytanie.

VII. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług/dostaw:

W celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto, do dnia **10 marca 2022 do godz. 9:00 r.**, poprzez przesłanie jej na adresy email:

katarzyna.walczyk-matuszyk@ncbr.gov.pl; marika.kowalska@ncbr.gov.pl;

wojciech.adamiak@ncbr.gov.pl.

ZATWIERDZAM

Magdalena Bem-Andrzejewska

Dyrektor Działu Krajowego Punktu Kontaktowego

/podpisano elektronicznie/

FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA PODMIOTU:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:

NUMER REGON:

Nawiązując do zapytania o wycenę wykonania przedmiotu zamówienia pn. "**realizacja usług z zakresu komunikacji w projekcie europejskim NCP_WIDERA.NET**", (według załączonych dokumentów) szacujemy wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, na łączną kwotę:

Cena netto za realizację zamówienia zgodnie z zakresem opisanym w OPZ: zł
(słownie)

Stawka VAT..... (%)

Cena brutto za realizację zamówienia zgodnie z zakresem opisanym w OPZ: zł
(słownie)

w tym:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Czas realizacji	Cena jednostkowa netto (PLN)
1a	Opracowanie loga (bez wykorzystania gotowych elementów) oraz identyfikacji graficznej (Key Visual) projektu, w tym: kolorystyki strony internetowej, kolorystyki profili na portalach LinkedIn, Twitter i YouTube; szablonów prezentacji MS PowerPoint i dokumentów Ms Word	Miesiąc od podpisania umowy zł
1b	Przygotowanie księgi marki (brandbook) ze zbiorem elementów tworzących identyfikację wizualną projektu.	Miesiąc od podpisania umowy	
2a	Publikacja elektroniczna w jęz. angielskim w wersji edytowalnej, 60 stron A4, 500 słów i jedna grafika na stronę; przygotowanie oprawy graficznej (okładka, grafiki wewnątrz), copywriting i proofreading tekstu w języku angielskim.	Trzy tygodnie od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zleceniodawcę	
2b	Publikacja elektroniczna w jęz. angielskim w wersji edytowalnej, 40 stron A4, 500 słów i jedna grafika na stronę; przygotowanie oprawy graficznej (okładka, grafiki wewnątrz), copywriting i proofreading tekstu w języku angielskim.	Trzy tygodnie od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zleceniodawcę	

2c	Publikacja elektroniczna w jęz. angielskim w wersji edytowalnej, 20 stron A4, 500 słów i jedna grafika na stronę; przygotowanie oprawy graficznej (okładka, grafiki wewnątrz), copywriting i proofreading tekstu w języku angielskim.	Trzy tygodnie od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zleceniodawcę	
2d	Przygotowanie publikacji z pkt. 2a) w wersji do druku oraz wydruk kolorowy 500 egzemplarzy oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego w Warszawie.	5 dni roboczych od zlecenia	
3a	Przygotowanie posta w jęz. angielskim do publikacji na portalu LinkedIn : copywriting, grafika, wstawienie na profil.	2 dni robocze od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zamawiającego	
3b	Przygotowanie posta w jęz. angielskim do publikacji na portalu Twitter : copywriting, grafika, wstawienie na profil.	1 dzień roboczy od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zamawiającego	
4	Przygotowanie notki prasowej w jęz. angielskim do wybranego czasopisma zagranicznego: copywriting, grafika.	3 dni robocze od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zamawiającego	
5	Przygotowanie infografiki w jęz. angielskim w formacie .jpg lub .raw w jakości 2560 x 1696 px, 300 dpi do Internetu oraz 8256 x 5504 px, 300 dpi do wydruku.	3 dni robocze na dostarczenie konspektu 4 dni robocze od zaakceptowania konspektu infografiki	
6	Przygotowanie numeru newslettera w jęz. angielskim raz w miesiącu: przygotowanie koncepcji, projekt szaty graficznej, formy, ułożenia tekstów i grafiki. Wysyłka testowa i właściwa do bazy subskrybentów dostarczonej przez Zleceniodawcę. Wkład merytoryczny dostarcza Zleceniodawca. Koszt subskrypcji narzędzia do wysyłki po stronie Zleceniodawcy.	Miesiąc od daty publikacji poprzedniego numeru newslettera, przy czym pierwszy numer publikowany będzie w ciągu 1 miesiąca od dnia zawarcia umowy.	
7a	Przygotowanie ulotki w jęz. angielskim w wersji (1) do druku, (2) elektronicznej do pobrania ze strony internetowej, (3) elektronicznej edytowalnej. Ulotka A5 dwustronna, tekst + ilustracje i infografiki.	14 dni kalendarzowych od daty zlecenia	

7b	Aktualizacja tekstu na ulotce	1 dzień roboczy od daty zlecenia	
8a	Zmiany na stronie internetowej analogicznej do www.ncpwidenet.eu : zmiana kolorystyki wszystkich zakładek spójna z identyfikacją graficzną projektu, dodanie 5 dodatkowych zakładek, z których każda musi zawierać infografiki oraz animacje, każda z zakładek powinna być zbudowana w oparciu o układ tekstu i gotowe elementy systemu WordPress. Dodanie do strony widżeta Twitter feed.	Miesiąc od podpisania umowy	
8b	Comiesięczne wsparcie techniczne : dodanie jednej zakładki o strukturze wskazanej przez Zleceniodawcę, zmiana układu istniejącej zakładki – dodanie kolumny tekstu i wstawienie nowej grafiki i filmu we wskazanym miejscu; rozwiązywanie bieżących problemów technicznych związanych z funkcjonowaniem strony, aktualizacja wtyczek i certyfikatu bezpieczeństwa.	Według bieżących potrzeb	
8c	Comiesięczna optymalizacja strony pod kątem SEO	Raz w miesiącu, do ostatniego dnia kalendarzowego danego miesiąca.	
8d	Audyt SEO : analiza aktualnej liczby słów kluczowych, dzięki którym pokazuje się on w Google, analiza profilu linków zwrotnych, wyszczególnienie błędów technicznych do poprawy, wytyczne optymalizacyjne pod frazy kluczowe dla istniejących podstron, rekomendacje – przygotowanie raportu w jęz. angielskim.	Raz do roku, 10 dni roboczych od zlecenia	
8e	Analiza statystyk na podstawie Google Analytics – przygotowanie krótkiego raportu w jęz. angielskim.	Raz w miesiącu	
9	Przygotowanie animowanego filmu promocyjnego w jęz. angielskim o długości do 5 min, w rozdzielczości 1920x1080, dźwięk stereo 2.0, opatrzenie go napisami w jęz. angielskim	Dwa miesiące od zlecenia	
10	Przygotowanie filmu instruktażowego z udziałem aktorów i osób realizujących projekt, w jęz. angielskim do 5 min, w rozdzielczości 1920x1080, dźwięk stereo 2.0, opatrzenie filmu napisami w jęz. angielskim.	Dwa miesiące od zlecenia	
11a	Przeprowadzenie interaktywnych warsztatów stacjonarnych w jęz. angielskim (nie dopuszcza się tłumacza), których celem będzie opracowanie strategii komunikacji projektu. 50 uczestników, dwa dni szkoleniowe, relacja fotograficzna minimum 15 zdjęć rozdzielczości 3000 x 2000 px, materiały szkoleniowe udostępnione uczestnikom.	Dwa miesiące od zlecenia	

11b	Przeprowadzenie interaktywnych warsztatów stacjonarnych z zakresu efektywnej komunikacji w jęz. angielskim (nie dopuszcza się skorzystania z usług tłumacza). 50 uczestników, dwa dni szkoleniowe, relacja fotograficzna minimum 15 zdjęć rozdzielczości 3000 x 2000 px, materiały szkoleniowe udostępnione uczestnikom.	Dwa miesiące od zlecenia	
11c	Przeprowadzenie interaktywnych warsztatów online z zakresu efektywnej komunikacji w jęz. angielskim (nie dopuszcza się skorzystania z usług tłumacza). 50 uczestników, dwa dni szkoleniowe, materiały szkoleniowe udostępnione uczestnikom.	Dwa miesiące od zlecenia	
12	Opracowanie w jęz. angielskim strategii komunikacji obejmującej identyfikację grup odbiorców projektu, dobór treści i kanałów komunikacji pod daną grupę oraz pod kalendarz wydarzeń projektu i Komisji Europejskiej (np. harmonogram konkursów), opracowanie harmonogramu działań komunikacyjnych z uwzględnieniem ww. czynników.	Miesiąc od zlecenia	
13	Przeprowadzenie konsultacji online z Zamawiającym nt. bieżących wyzwań komunikacyjnych w projekcie. Konsultacje do 2 godzin w jęz. angielskim.	3 dni robocze od zgłoszenia Zamawiającego	

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy/wnoszę żadnych zastrzeżeń do zapytania o wycenę.
2. Przyjmujemy/przyjmuję do wiadomości, że:
 - a) Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 - b) Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Oświadczam, że wypełniłmy/wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO*) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym postępowaniu.

.....
/miejsowość, data/

.....
/podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci/

*rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).