

**„Produkcja i emisja cyklu 24 audycji radiowych o charakterze edukacyjnym na antenie
radia o zasięgu regionalnym – II powstępowanie”**

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja cyklu edukacyjnych audycji radiowych, polegające na produkcji i emisji 24 audycji radiowych oraz 24 powtórek (razem 48 emisji antenowych) w rozgłośni o zasięgu regionalnym, obejmującym swoim zasięgiem teren województwa dolnośląskiego
2. Przedmiot zamówienia we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV) oznaczony jest kodem:
92210000 – 6 - Usługi radiowe.

Przedmiotem zamówienia są usługi z zakresu realizacji edukacyjnych audycji radiowych, polegające na produkcji i emisji cyklu 24 audycji radiowych o zasięgu regionalnym, obejmującym swoim zasięgiem teren województwa dolnośląskiego, wg następującej specyfikacji:

- Ilość audycji – 24szt.
- Ilość emisji – 48szt.
- Każda audycja powinna być transmitowana dwa razy
 - w dniu roboczym w godzinach od 10⁰⁰ do 15⁰⁰ (pierwsza emisja)
 - w najbliższą sobotę w godzinach od 10⁰⁰ do 18⁰⁰ (powtórka audycji)
- Czas jednej audycji – minimum 6min
- Wykonawca zobowiązany będzie do dojechania na własny koszt na nagranie do wskazanego przez zamawiającego miejsca i we wskazanym przez zamawiającego czasie.
- Forma audycji – rozmowa lub wywiad z osobami wskazanymi przez zamawiającego.
- Nagrania odbywać się będą na terenie administracyjnym następujących nadleśnictw: Chocianów (4 audycje), Przemków (4 audycje), Lubin (4 audycje), Legnica (4 audycje), Jawor (4 audycje) oraz Złotoryja (4 audycje).
- Termin emisji – od 09.12.2024r. – do 30.11. 2025r.
- Projekt harmonogramu oraz tematyka audycji radiowych stanowi załącznik do niniejszego dokumentu.
- Nie dopuszcza się możliwości dzielenia audycji na części podczas emisji.
- Każda audycja na początku powinna zawierać informację o nazwie cyklu „Czas na las” oraz na końcu informację o instytucji współfinansującej projekt.

- Zakładana liczba odbiorców programu do osiągnięcia podczas jednego odcinka audycji – 30 000 osób (łącznie emisja odcinka w tygodniu oraz powtórka w sobotę).
- Zleceniobiorca po zakończeniu projektu jest zobowiązany do dostarczenia do siedziby Nadleśnictwa Chocianów 8 płyt CD zawierających nagrane całego cyklu audycji radiowych „Czas na las”. Projektowanie szaty graficznej zgodnie z zapisami Księgi identyfikacji wizualnej Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe.
- Rozliczenie finansowe za zrealizowane audycje będzie następowało kwartalnie.
- **Nadleśnictwo Chocianów zastrzega sobie możliwość anulowania realizacji cyklu audycji radiowych „Czas na las” w przypadku braku otrzymania dotacji na realizację przedmiotowego zadania od Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu.**