

***KRAJOWA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI***

---

**SPRAWOZDANIE**  
**KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**  
**z rocznego okresu działalności**

---

**WARSZAWA, *marzec 1997 r.***

---

## SPIS TREŚCI

<b>I. KRAJOWA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI JAKO ORGAN KONSTITUCYJNY</b> .....	<b>1</b>
Wprowadzenie .....	1
Udział w projektowaniu polityki Państwa .....	2
Współpraca z organami administracji państwowej .....	4
Działania ograniczające rolę KRRiT jako organu konstytucyjnego.....	4
<b>II. DZIAŁALNOŚĆ PRAWOTWÓRCZA KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI</b> .....	<b>7</b>
Wprowadzenie .....	7
Propozycja nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji.....	8
Nowelizacja rozporządzeń KRRiT .....	9
Inne działania prawotwórcze .....	10
<b>III. KRAJOWA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI JAKO ORGAN KONCESYJNY</b> .....	<b>12</b>
Wprowadzenie .....	12
Decyzje koncesyjne podjęte w okresie sprawozdawczym .....	13
Nowe koncesje radiowe i telewizyjne .....	14
Inne decyzje koncesyjne .....	16
Telewizja kablowa .....	17
Załączniki .....	18
<b>IV. KRAJOWA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI A NADAWCY</b> .....	<b>25</b>
Określanie norm i zasad działalności nadawców .....	25
Kontakty z nadawcami i udzielana im pomoc .....	26
KRRiT a telewizja publiczna .....	27
Bieżąca i długoterminowa analiza programów radiowych i telewizyjnych .....	30
Analizy problemowe .....	32
Badania odbioru programów radiowych i telewizyjnych .....	33
Nadzorowanie realizacji przepisów dotyczących reklamy .....	34
Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych .....	35
<b>V. DZIAŁALNOŚĆ MIĘDZYNARODOWA KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI</b> .....	<b>36</b>
KRRiT a proces przystępowania do Unii Europejskiej .....	36
KRRiT w Radzie Europy .....	37
KRRiT w Euresce Audiowizualnej .....	38
Współpraca regionalna i bilateralna .....	39

---

---

<b>VI.DZIAŁALNOŚĆ KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI W ZAKRESIE OPŁAT ABONAMENTOWYCH I PRZEKAZYWANIA Z NICH WPLYWÓW JEDNOSTKOM PUBLICZNEJ RADIOFONII I TELEWIZJI .....</b>	<b>41</b>
<b>VII.SKARGI I INTERWENCJE .....</b>	<b>50</b>
Wprowadzenie .....	50
Zorganizowane protesty.....	50
Skargi na Telewizję Polską S.A.....	53
Korespondencja na temat opłat abonamentowych.....	55
<b>VIII.DZIAŁALNOŚĆ KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI W ZAKRESIE POSTĘPU TECHNICZNEGO I ROZWOJU NOWYCH TECHNIK.....</b>	<b>57</b>
<b>IX.BUDŻET KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI .....</b>	<b>59</b>

## **ZAŁĄCZNIKI**

- 1. Uchwały KRRiT wydane w 1996 roku:**
    - część I :** Uchwały wydane w okresie od dnia 4 kwietnia 1996 roku do dnia 25 września 1996 roku.
    - część II:** Uchwały wydane w okresie od dnia 25 września 1996 roku do dnia 20 grudnia 1996 roku.
  - 2. Uchwały KRRiT wydane w 1997 roku.**
  - 3. A. Rozporządzenia KRRiT wydane w okresie sprawozdawczym.  
B. Oświadczenia, komunikaty i stanowiska KRRiT wydane w okresie sprawozdawczym.  
C. Jednostki podległe i nadzorowane przez Przewodniczącego KRRiT.  
D. Informacja o abonentach radiowych i telewizyjnych według stanu na 31 grudnia 1996 roku.**
  - 4. Materiały z konferencji KRRiT:**
    - A. Kultura słowa w mediach audiowizualnych.**
    - B. Norma dobrego obyczaju w mediach audiowizualnych.**
    - C. Przemoc w mediach audiowizualnych.**
  - 5. Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wstęp do formułowania założeń polityki Państwa.**
-

---

## Spis map

1. Radio publiczne - przybliżone zasięgi stacji I programu
  2. Radio publiczne - przybliżone zasięgi stacji Radia BIS na falach średnich
  3. Radio publiczne - przybliżone zasięgi stacji II programu w zakresie 66÷74MHz
  4. Radio publiczne - przybliżone zasięgi stacji III programu w zakresie 66÷74MHz
  5. Radio publiczne - przybliżone zasięgi stacji regionalnych w zakresie 66÷74MHz
  6. Radio publiczne - przybliżone zasięgi stacji Radia BIS w zakresie 87,5÷108MHz
  7. Radio publiczne - przybliżone zasięgi stacji III programu w zakresie 87,5÷108MHz
  8. Radio publiczne - przybliżone zasięgi stacji regionalnych w zakresie 87,5÷108MHz
  9. Telewizja publiczna - przybliżone zasięgi stacji I programu
  10. Telewizja publiczna - przybliżone zasięgi stacji II programu
  11. Telewizja publiczna - przybliżone zasięgi stacji regionalnych
  12. Radio RMF - przybliżone zasięgi stacji w zakresie 66÷74MHz
  13. Radio RMF - przybliżone zasięgi stacji w zakresie 87,5÷108MHz
  14. Radio ZET - przybliżone zasięgi stacji w zakresie 66÷74MHz
  15. Radio ZET - przybliżone zasięgi stacji w zakresie 87,5÷108MHz
  16. Radio Maryja - przybliżone zasięgi stacji w zakresie 66÷74MHz
  17. Radio Maryja - przybliżone zasięgi stacji w zakresie 87,5÷108MHz
  18. Stacje radiowe diecezjalne i zakonne - przybliżone zasięgi stacji w zakresie 66÷74MHz
  19. Stacje radiowe diecezjalne i zakonne - przybliżone zasięgi stacji w zakresie 87,5÷108MHz
  20. Rozmieszczenie radiowych stacji lokalnych komercyjnych
  21. Telewizja POLSAT - przybliżone zasięgi stacji
  22. Telewizja CANAL+ - przybliżone zasięgi stacji
  23. Telewizje ponadregionalne - przybliżone zasięgi stacji
  24. Telewizyjne stacje lokalne komercyjne - przybliżone zasięgi stacji
-

# **I. KRAJOWA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI JAKO ORGAN KONSTYTUCYJNY**

## **Wprowadzenie**

**1.1** Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako konstytucyjny organ państwa z mocy art. 36b przepisów konstytucyjnych jest organem bezpośrednio odpowiedzialnym za przestrzeganie zasady wolności słowa i prawa obywateli do informacji. Dlatego Konstytucja wyposaża Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w kompetencje naczelnych i centralnych organów państwa.

Racją takiego usytuowania Krajowej Rady w strukturach państwa, jest również dążenie do zabezpieczenia niezależności nadawców od sił politycznych i władzy wykonawczej. Zadania te Rada może realizować jedynie jako organ konstytucyjny.

**1.2** Powołanie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, było elementem tworzenia organów nowego typu, oddzielających kompetencje regulacyjne od wykonywania funkcji właścicielskich w stosunku do jednostek działających w sektorze radia i telewizji. Podstawowym warunkiem realizacji tego założenia jest ustalenie takich zasad, które zapewnią niezależne i bezstronne funkcjonowanie organu regulacyjnego, oraz są oparte na przejrzystych kryteriach i procedurach podejmowania decyzji.

Jako organ państwowy właściwy w sprawach radiofonii i telewizji, Krajowa Rada realizuje zadania określone w art. 6 u.r.t., podejmując wszelkie inicjatywy i działania związane z przekształcaniem radiofonii i telewizji w Polsce w aspekcie społecznym, prawnym, kulturowym, rynkowym i technicznym oraz zajmując stanowisko we wszystkich sprawach z tym związanych. Podstawowym zadaniem Rady jest projektowanie polityki państwa w tej dziedzinie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów i tworzenie warunków prawnych (bądź proponowanie rozwiązań ustawowych) umożliwiających właściwy rozwój dynamicznie zmieniającego się rynku audiowizualnego.

**1.3** Jako organ kolegialny, Krajowa Rada odbyła 128 posiedzeń w 1996 r. i 30 w styczniu i lutym 1997 r. Podjęła 378 uchwał w 1996 r. i ponad 70 uchwał do połowy marca 1997 r. W 1996 r. KRRiT wydała 59 decyzji. Przeważająca większość uchwał i decyzji dotyczyła spraw koncesyjnych (patrz rozdz. III).

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ponadto m.in.:

- utrzymuje kontakty i współpracę ze wszystkimi organami władzy i administracji państwowej właściwymi w zakresie jej sfery działania (patrz poniżej);
- utrzymuje stałe kontakty z nadawcami (patrz rozdz. IV), operatorami sieci kablowych i innymi podmiotami, a także z organizacjami i stowarzyszeniami działającymi na rynku radiowo-telewizyjnym w całym kraju;
- podejmuje liczne inicjatywy o charakterze prawotwórczym (patrz rozdz. II), także na forum międzynarodowym (patrz rozdz. V oraz rozdz. III „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji”);
- przeciwdziała naruszaniu przepisów ustawy i określonych w niej zasad programowych;
- prowadzi aktywną działalność międzynarodową (patrz rozdz. V).

**1.4** Krajowa Rada wykonuje swoje zadania przy pomocy biura, w którym działają następujące departamenty merytoryczne: koncesyjny, programowy, ekonomiczny, prawny, reklamy, techniki i współpracy z zagranicą. Biuro stanowi organizacyjne i merytoryczne zaplecze Rady.

## **Udział w projektowaniu polityki państwa**

**1.5** Podstawową formą uczestnictwa w projektowaniu polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji jest tworzenie, w oparciu o przepisy ustawowe i we współpracy z Ministerstwem Łączności, Ładu w eterze. Decyzje koncesyjne (patrz rozdz. III) stopniowo kształtują ten ład zgodnie z założeniem stworzenia różnorodnych programowo stacji radiowych i telewizyjnych, z udziałem w rynku reklamy zapewniającym im finansową egzystencję. Zakładana rywalizacja o widza pomiędzy poszczególnymi uczestnikami rynku, miała służyć powstawaniu pluralistycznej oferty i rozwojowi krajowego rynku producentów niezależnych. Dzisiejszy obraz tego Ładu (patrz rozdz. I i II „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji”) jest w dużym stopniu zgodny z pierwotnym założeniem stworzenia silnego sektora publicznego oraz takiej liczby nadawców koncesjonowanych, jaką umożliwia sytuacja częstotliwościowa, dostępny w Polsce kapitał medialny oraz rozmiar rynku reklamowego. Kształt ten jest w dużej mierze efektem oferty programowej proponowanej przez samych wnioskodawców.

**1.6** Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ma świadomość, że obecna sytuacja na rynku audiowizualnym i obecny kształt Ładu w eterze są przejściowe, a postęp techniczny i rozwój sytuacji rynkowej prowadzić będą do ich szybkiej i ciągłej zmiany. Zaowocowało to trzema głównymi kierunkami działań Rady o charakterze strategicznym, związanym z uczestnictwem w projektowaniu polityki państwa:

- **inicjatywami legislacyjnymi i działaniami prawotwórczymi;** inicjatywa nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji (patrz rozdz. II) zmierza m.in. do przygotowania podstawowych warunków prawnych stosowania nowych technik;
- **wspieraniem działań na rzecz reformy i przygotowania długoterminowej strategii działania telewizji publicznej,** zmierzającej do przystosowania jej do nowych warunków działania obecnie i w przyszłości. W tym celu była m.in. współorganizatorem, wraz z Zarządem TVP S.A., konferencji w lutym 1997 r., której zadaniem była konsultacja projektu tej strategii (patrz rozdz. IV). KRRiT będzie w dalszym ciągu aktywnie

uczestniczyć, w zakresie swoich kompetencji, w pracach zmierzających do realizacji przez telewizję publiczną jej misji oraz współokreślenia tej misji w zmieniających się warunkach. Wyrazem tych działań jest przedłożona w marcu bieżącego roku Prezesowi Rady Ministrów inicjatywa podjęcia, na podstawie art. 6 ust.2 pkt 1 u.r.t., prac, których celem jest opracowanie projektu reformy spółki Telewizja Polska S.A.;

- **przedłożeniem Prezesowi Rady Ministrów raportu KRRiT pt. „Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wstęp do formułowania założeń polityki Państwa”** (patrz rozdz. VI „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji”; raport stanowi załącznik do niniejszego sprawozdania). Uznając, że przed społeczeństwem i władzami Polski staje zadanie przyjęcia i zrealizowania programu stworzenia w kraju społeczeństwa informacyjnego, i że jest to wielkie, strategiczne wyzwanie rozwojowe i cywilizacyjne, Krajowa Rada przedstawiła kierunkowe zadania państwa w zakresie tworzenia prawnych warunków powstania społeczeństwa informacyjnego: rozwoju infrastruktury i usług informacyjnych, ochrony praw autorskich i pokrewnych, gospodarki, nauki, oświaty, problemów społecznych i kulturowych.

**1.7** Elementem udziału Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w tworzeniu polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji, są również kontakty z parlamentem. Krajowa Rada pozostaje w ciągłym kontakcie z Sejmową Komisją Kultury i Środków Przekazu oraz z Senacką Komisją Kultury, Środków Przekazu, Wychowania Fizycznego i Sportu przedstawiając informacje o aktualnych problemach radiofonii i telewizji.

W grudniu 1996 r. przedstawiono Sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu, materiał pt. „Efekty funkcjonowania ustawy o radiofonii i telewizji”. Była to m.in. okazja do zwrócenia uwagi na te elementy ustawy o radiofonii i telewizji, które wymagają zmiany uwzględniającej nowe realia rynkowe i techniczne oraz zobowiązania wynikające z unormowań międzynarodowych, a także na problemy pojawiające się na polu współpracy z niektórymi partnerami (np. monopol PP „Poczta Polska” na zbieranie opłat abonamentowych powoduje bardzo wysokie opłaty za obsługę abonamentu).

Ponadto przedstawiciele Krajowej Rady brali udział m.in. w pracach:

- 1) Sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu m.in. w sprawie:
  - ratyfikacji Konwencji Rzymskiej,
  - raportu Światowej Komisji do spraw Kultury i Rozwoju „Twórcza Różnorodność Świata”,
  - oceny funkcjonowania ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 2) Podkomisji do rozpatrzenia rządowego projektu ustawy o PPUP „Poczta Polska”,
- 3) Sejmowej Komisji Sprawiedliwości i Praw Człowieka w zakresie art. 16 projektu ustawy o partiach politycznych,
- 4) Sejmowej Komisji Łączności z Polakami za Granicą nt. funkcjonowania TV Polonia w 1997 r.,
- 5) Sejmowej Komisji Mniejszości Narodowych i Etnicznych m.in. w sprawie:
  - realizacji ustawy o radiofonii i telewizji w części obejmującej art. 21 ust. 2 pkt 9 u.r.t.
  - problemu mniejszości narodowych i etnicznych w środkach masowego przekazu,
- 6) Senackiej Komisji Młodzieży, Kultury Fizycznej i Sportu dot. roli telewizji publicznej w sporcie,
- 7) Senackiej Komisji Inicjatyw i Prac Ustawodawczych dot. ustaw o wprowadzeniu w życie ustaw reformujących funkcjonowanie niektórych naczelných organów administracji państwowej oraz o uchyleniu i zmianie niektórych ustaw.

Przedstawiciele Krajowej Rady brali również udział w posiedzeniach Komisji Konstytucyjnej Zgromadzenia Narodowego w zakresie projektu Konstytucji i referendum konstytucyjnego.

**1.8** Realizując konstytucyjny obowiązek stania na straży wolności słowa, KRRiT opublikowała swoje stanowisko w kwestii sprzeczności między przepisami prawa prasowego i kodeksu postępowania karnego, odnoszących się do dziennikarskiego obowiązku zachowania w tajemnicy źródeł informacji. Zdaniem KRRiT obowiązek zachowania tajemnicy zawodowej przez dziennikarzy, jest jednym z podstawowych warunków ochrony wolności słowa i dlatego przepisy art. 163 kpk nie mogą być stosowane wbrew konstytucyjnej normie wolności słowa oraz prawa obywatela do informacji.

## **Współpraca z organami administracji państwowej**

**1.9** Podobnie jak w latach ubiegłych KRRiT utrzymuje stałą współpracę z ministerstwami i ich agendami w ramach realizacji swoich zadań ustawowych. Współpraca z Ministrem Łączności związana jest z określeniem technicznych warunków funkcjonowania radiofonii i telewizji. Przewodniczący KRRiT w porozumieniu z Ministrem Łączności, ogłasza w prasie informacje o możliwościach uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych. Procedury wzajemnych uzgodnień parametrów każdej stacji radiowej bądź telewizyjnej, wymagają ścisłej współpracy z Zarządem Krajowym Państwowej Agencji Radiokomunikacyjnej. Podjęto również działania w zakresie ewentualnego dostosowania przepisów do możliwości, jakie stwarza cyfrowa technika produkcji i rozpowszechniania programów, integracji usług w sieciach telekomunikacyjnych oraz wykorzystania częstotliwości przeznaczonych na rozpowszechnianie programów do świadczenia innych usług.

Wspólnie z Ministerstwem Spraw Zagranicznych Krajowa Rada podjęła działania w sprawie dalszego funkcjonowania programów Telewizji Włoskiej RAI-UNO na terenie Krakowa oraz Państwowej Telewizji Publicznej (ORT) z Moskwy przy retransmisji programu tej telewizji na terenie Polski. Ustalono, że działania dyplomatyczne podejmie Ministerstwo Spraw Zagranicznych.

Krajowa Rada uczestniczyła w negocjacjach związanych z przystąpieniem Polski do OECD oraz w pracach zmierzających do dostosowania polskich przepisów do obowiązujących w tej organizacji, a także zaangażowała się wraz z Komitetem do Spraw Kinematografii w przygotowanie przystąpienia Polski do programu Unii Europejskiej pod nazwą MEDIA II.

Współpraca z Ministrem Finansów dotyczyła przede wszystkim zagadnień związanych z terminem upływu kadencji rad nadzorczych w spółkach publicznego radia i telewizji, zmianą treści statutów tych spółek związanych z nowelizacją ustawy o radiofonii i telewizji dokonanej w grudniu 1995 r. oraz diet dla członków rad programowych spółek radiofonii i telewizji.

## **Działania ograniczające rolę KRRiT jako organu konstytucyjnego**

**1.10** W ostatnim okresie można zauważyć fakty i działania, których efektem może być ograniczenie znaczenia i roli pełnionej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.



Wśród nich można wymienić propozycję zawartą w art. 210 ust. 2 projektu Konstytucji RP, przewidującą, że przewodniczącego KRRiT wybierać będzie Sejm spośród dwóch kandydatów przedstawionych przez samą Krajową Radę. Ta zmiana w stosunku do znowelizowanego niedawno przepisu u.r.t., przewidującego wybór przewodniczącego przez samą Krajową Radę uszczupliłaby jej kompetencje, mogłaby osłabić Radę oraz pozycję samego przewodniczącego, poprzez upolitycznienie procesu jego wyboru.

**1.11** Mnożą się przypadki pomijania KRRiT w opiniowaniu projektów aktów prawnych (co jest jej kompetencją wynikającą z art. 6 ust. 1 pkt. 7 u.r.t.). Krajowej Radzie nie przedstawiono do konsultacji np. zmiany w ustawie o spółkach z udziałem kapitału zagranicznego, która spowodowała istotne ograniczenie kontroli KRRiT nad zmianami kapitałowymi w podmiotach koncesjonowanych.

Nie przedstawiono też KRRiT do zaopiniowania projektu nowelizacji ustawy o kinematografii.

To samo dotyczy rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 1996 r. w sprawie określenia przedsiębiorstw państwowych oraz jednoosobowych spółek Skarbu Państwa o szczególnym znaczeniu dla gospodarki państwa, które w załączniku nr 2 wymienia Polskie Radio S.A. w Warszawie i Telewizję Polską S.A. w Warszawie, jako jednoosobowe spółki Skarbu Państwa o szczególnym znaczeniu dla gospodarki państwa i ustala Ministra Łączności jako właściwego dla tych spółek ze względu na przedmiot ich działania, z którym wymagane jest uzgodnienie składu rad nadzorczych i statutów spółek.

Dopóki spółki znajdują się w tym wykazie, dotyczy ich m.in. art. 45d ustawy o prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych (dostosowanie statutów do przepisów ustawy o prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych, powołanie składów władz spółek na zasadach i w trybie art. 2a tej ustawy do 31 marca 1997 r., wygaśnięcie mandatów członków rad nadzorczych w razie bezskutecznego upływu terminu). Wpisanie przez Radę Ministrów spółek Polskie Radio S.A. w Warszawie i Telewizja Polska S.A. w Warszawie do wykazu jednoosobowych spółek Skarbu Państwa o szczególnym znaczeniu dla gospodarki państwa, spowodowało poważne kolizje przepisów ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 13 lipca 1990 r. o prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych, a zwłaszcza z art. 5 u.r.t. stanowiącym, że organem państwowym właściwym w sprawach radiofonii i telewizji jest Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, art. 29 ust. 3 określającym, że zmiana statutu spółki wymaga uprzedniej zgody Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, art. 28 ust. 1 dającym kompetencję samodzielnego powoływania członków rady nadzorczej Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji i Ministrowi Skarbu Państwa (jednego członka).

Także rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 1996 r. w sprawie wykonania ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji nie poddaje już egzekucji administracyjnej należności z tytułu opłat za używanie odbiorników, kar za zwłokę oraz za używanie nie rejestrowanych odbiorników. Dawne rozporządzenie z 1985 r. zawierało odpowiedni przepis w paragrafie 1 punkt 2. W związku z tym, od dnia wejścia w życie nowego rozporządzenia (21 stycznia 1997 r.) nie ma podstaw do stosowania egzekucji administracyjnej do wymienionych wyżej należności.

Sprawy powyższe stały się podstawą interwencji Przewodniczącego KRRiT skierowanej do Prezesa Rady Ministrów, w której podkreśla się, że KRRiT jako konstytucyjny organ państwa wykonuje zadania o szczególnym charakterze bezpośrednio

związane z realizacją wolności słowa i prawa obywateli do informacji, a podstawowym celem ustawy było takie usytuowanie publicznej radiofonii i telewizji, by utraciła ona charakter agendy politycznej. W tym celu ujęto publiczne radio i telewizję w formę jednoosobowych spółek akcyjnych Skarbu Państwa oraz stworzono gwarancje samodzielności poszczególnych organów zarządzających tymi podmiotami. Struktura ta objęła KRRiT jako konstytucyjny organ państwa, zaś w ramach poszczególnych spółek publicznej radiofonii i telewizji utworzono ich rady nadzorcze i zarządy. Zasada niezależności organów publicznej radiofonii i telewizji dotyczy głównie niezależności tych organów od władzy wykonawczej, zwłaszcza rządu.

## II. DZIAŁALNOŚĆ PRAWOTWÓRCZA KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

### Wprowadzenie

**2.1** Zadanie tworzenia nowych i nowelizowania (bądź inicjowania nowelizacji) istniejących regulacji prawnych dotyczących nadawców i innych podmiotów działających w dziedzinie radiofonii i telewizji, należy do najważniejszych zadań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Realizując to zadanie KRRiT musi wyważyć rozmaite, niekiedy sprzeczne, okoliczności i obowiązki:

- ochronę wolności i niezależności nadawców oraz stwarzanie im warunków rozwoju, przy jednoczesnej trosce o to, by nadużywanie wolności nie stało się przyczyną procesów szkodliwych społecznie;
- ochronę polskiego rynku audiowizualnego w czasie postępującego umiędzynarodowienia radia i telewizji oraz powstawania coraz liczniejszych, nie objętych polską jurysdykcją, nadawców programów przeznaczonych dla audytorium polskiego;
- tworzenie warunków dla działania mechanizmów rynkowych w radiofonii i telewizji, a jednocześnie korygowanie, w miarę możliwości, niektórych skutków działania tych mechanizmów;
- tworzenie regulacji właściwej dla rynku polskiego i jednocześnie dostosowywanie jej do unormowań międzynarodowych;
- tworzenie stabilnego prawa, a jednocześnie nadążanie za szybko zmieniającymi się realiami technicznymi i rynkowymi.

**2.2** Niezależnie od działalności prawotwórczej, Krajowa Rada podejmuje również starania w sprawie bliższego określenia norm i standardów działalności nadawców, które nie poddają się wprost kodyfikacji prawnej (por. rozdz. IV). Działalność prawotwórcza musi także uwzględniać możliwości wyegzekwowania przestrzegania przepisów prawa. Trudności z tym związane mają rozmaity charakter:

- konieczność objęcia monitoringiem i kontrolą bardzo licznych już dziś nadawców;
- brak instrumentów uzyskiwania informacji od samych nadawców;
- ograniczone możliwości egzekwowania przestrzegania prawa w stosunku do opornych nadawców;
- brak jasnych kryteriów oceny i instrumentów zapewniania realizacji przestrzegania prawa przez niektórych nadawców, zwłaszcza publicznych.

## **Propozycja nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji**

**2.3** W „Informacji na temat oceny funkcjonowania ustawy o radiofonii i telewizji” przedłożonej sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu, KRRiT zwróciła uwagę na elementy ustawy wymagające, w świetle doświadczeń z ich stosowaniem, zmiany i uzupełnienia. Te obserwacje i doświadczenia dały asumpt do przygotowania projektu nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji, który został przekazany Prezesowi Rady Ministrów w celu rozważenia wniesienia projektu pod obrady Sejmu.

Doświadczenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji związane ze stosowaniem ustawy, analizy dotyczące zgodności tej ustawy z regulacjami Unii Europejskiej oraz wymogami OECD, a także propozycje przedstawiane przez nadawców i innych uczestników rynku audiowizualnego, uzasadniają przedłożenie obszerniejszego pakietu propozycji dostosowujących ustawę do potrzeb sektora radiowo-telewizyjnego.

Podstawowe elementy proponowanej nowelizacji:

1. Uzupełnienie definicji zawartych w ustawie (art. 4) ma na celu dostosowanie kluczowych pojęć („program”, „audycja”) do nowych form programowych i twórczych, a także ustalenie znaczenia takich pojęć jak „sponsorowanie”, „telesprzedaż” i „producent europejski”.
2. Nowe uregulowania dotyczące zadań Krajowej Rady (art. 6) dostosowują je do sformułowań zawartych w projekcie Konstytucji RP.
3. Wzmocnienie uprawnień kontrolnych Przewodniczącego KRRiT, określonych w art. 10, w zakresie wykonywania przez nadawców ich ustawowych i koncesyjnych obowiązków oraz egzekwowania ustawowych zakazów reklamy niektórych towarów.
4. Zbliżenie niektórych rozwiązań ustawy (art. 15) dotyczących produkcji krajowej, produkcji niezależnej i produkcji europejskiej do standardów europejskich, w związku z przystąpieniem do OECD oraz włączeniem naszego kraju do jednolitej polityki audiowizualnej Unii Europejskiej, a także wykonywaniem Europejskiej Konwencji o Telewizji Ponadgranicznej. Nastąpi to poprzez wprowadzenie możliwości zastąpienia części udziału audycji krajowych w programie wymogiem przeznaczenia określonych nakładów finansowych na produkcję krajową przez nadawcę. Proponowane przepisy umożliwią większą elastyczność w stosowaniu kwot produkcji krajowej i produkcji niezależnej, tak by nie hamowały one rozpowszechniania programów tematycznych i specjalistycznych.
5. Całościowa regulacja telesprzedaży w art. 16 ustawy. Celem nowelizacji jest uregulowanie telesprzedaży jako elementu programów uniwersalnych oraz dopuszczenie możliwości uruchomienia specjalistycznych programów zawierających wyłącznie telesprzedaż (art. 39).
6. Liberalizacja wymogów ustawowych dla płatnych programów kodowanych w związku z art. 18 ust. 4, który reguluje rozpowszechnianie audycji mogących zagrazać psychicznemu rozwojowi dzieci i młodzieży.
7. Umożliwienie tworzenia i rozpowszechniania innych programów niż wymienione w ustawie.
8. Jednoznaczne określenie zasad odwoływania członków rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji (w związku z wykładnią Trybunału Konstytucyjnego dotyczącą art. 28 ustawy) przy zastosowaniu zasad chroniących niezależność tych gremiów.
9. Uzupełnienie przepisów art. 34 regulujących postępowanie koncesyjne przez wprowadzenie nowego trybu postępowania w sprawie rozszerzenia zasięgu rozpowszechniania

- programu; nowy ust. 4 w art. 36 reguluje postępowanie w sprawie ponownego wydania koncesji.
10. Podniesienie górnej granicy udziałów podmiotów zagranicznych w kapitale nadawców z 33% do 49% (art. 35 ust. 2). Takie rozstrzygnięcie służyć będzie zatrzymaniu procesu przenoszenia się nadawców poza granice kraju, by uniknąć przepisów polskich, co dla gospodarki polskiej oznacza utratę miejsc pracy i podatków związanych z tą działalnością, a przez polską kulturę i sektor produkcji filmowej i telewizyjnej - inwestycji nadawców w produkcję w wyżej wymienionych dziedzinach. Wiąże się z tym przywrócenie ustawowej możliwości kontroli zmian kapitałowych z udziałem podmiotów zagranicznych w spółkach posiadających koncesje na rozpowszechnianie programów (art. 40a).
  11. W celu szerszego uwzględnienia możliwości, jakie stwarza cyfrowa technika produkcji i rozpowszechniania programów, integracja usług w sieciach telekomunikacyjnych oraz wykorzystanie częstotliwości przeznaczonych na rozpowszechnianie programów do świadczenia innych usług - w art. 39 proponuje się objęcie zezwoleniami Przewodniczącego KRRiT, wydawanymi na podstawie uchwał KRRiT, przekazów tekstowych nadawcy, przekazów tekstowych podmiotu innego niż nadawca, programów rozpowszechnianych w sieciach kablowych zawierających wyłącznie telesprzedaż, programów rozpowszechnianych w języku obcym z terenu Rzeczypospolitej Polskiej, przeznaczonych dla odbiorców za granicą, przekazów nie stanowiących programu, rozpowszechniania do powszechnego odbioru informacji nie stanowiących programu za pomocą częstotliwości przeznaczonej do rozpowszechniania programu (wykorzystanie tych częstotliwości do świadczenia innych usług telekomunikacyjnych wymagałoby uzgodnienia z Przewodniczącym KRRiT dokonywanego przez organ udzielający zezwolenia na świadczenie tych usług).
  12. Ustanowienie rezerwy finansowej z wpływów z opłat abonamentowych za używanie odbiorników w celu finansowania szczególnie istotnych zadań programowych (art. 50 ust. 1).
  13. Zmiana sposobu ustalania maksymalnej wysokości kary finansowej orzekanej na podstawie art. 54 ust. 1.
  14. Usunięcie wymogu zawartego w art. 64, aby programy regionalne TVP S.A. były tworzone i rozpowszechniane przez ustawowo określone wewnętrzne jednostki organizacyjne TVP S.A. (co nie zmienia statusu istniejących programów, bądź możliwości tworzenia nowych);
  15. Jednoznaczne określenie zakresu uprawnień przysługujących nadawcom publicznym do przedmiotów i praw na dobrach niematerialnych zawartych w zbiorach programowych pozostałych po dawnej p.j.o. „Polskie Radio i Telewizja” oraz innych państwowych strukturach radiowo-telewizyjnych (art. 3 ustawy nowelizującej).

Trwają prace nad przygotowaniem propozycji wprowadzenia do ustawy nowej kategorii nadawców - nadawców społecznych - i odrębnego uregulowania ich statusu.

## **Nowelizacja rozporządzeń KRRiT**

**2.4** Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji znowelizowała rozporządzenia w sprawie:

- **opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych.** Nowelizacja z 1995 r. ustawy o radiofonii i telewizji dała w art. 48 ust. 3 możliwość określenia przez Krajową Radę przypadków, w których następuje umorzenie lub

rozłożenie na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych. Stąd na mocy tej delegacji opracowano nowe rozporządzenie zawierające te rozstrzygnięcia oraz określono stawki opłat abonamentowych obowiązujących od dnia 1 stycznia 1997 r.,

- **trybu postępowania w związku z prezentowaniem i wyjaśnianiem w publicznej radiofonii i telewizji polityki państwa przez naczelne organy państwowe.** Rozporządzenie reguluje zasady nieodpłatnego przygotowywania i rozpowszechniania przez publiczne radio i telewizję wystąpień Prezydenta RP, Marszałków Sejmu i Senatu oraz Prezesa Rady Ministrów w celu prezentowania i wyjaśniania polityki państwa. Rozporządzenie zostało wydane w związku z upoważnieniem zawartym w ustawie z dnia 29 czerwca 1995 r. nowelizującej ustawę o radiofonii i telewizji;
- **zasad działalności reklamowej w programach radiofonii i telewizji.** Zmiana rozporządzenia miała na celu ułatwienie Krajowej Radzie nadzoru nad czasem trwania bloków reklamowych, bez konieczności uwzględniania przerw między poszczególnymi reklamami. Zakazano przyznawania nagród w konkursach, jeżeli nagrodą są produkty lub usługi, których reklama jest zakazana. Zakazano emisji reklam oddziałujących w sposób ukryty na podświadomość, zgodnie z dyrektywami zawartymi w Europejskiej Konwencji o Telewizji Ponadgranicznej. Wprowadzono też zakaz ukrytej reklamy. Dalsze zmiany związane były z uściśleniem dotychczasowych zapisów;
- **zakazu sponsorowania określonych audycji i określonych sposobów sponsorowania.** Nowelizacja rozporządzenia miała na celu dostosowanie dotychczas obowiązujących przepisów do aktualnej sytuacji na rynku mediów elektronicznych oraz przystosowanie do rozwiązań obowiązujących w krajach Unii Europejskiej. Wprowadzone zmiany obejmują: obowiązek rejestracji znaku towarowego, w przypadku, gdy będzie on wykorzystywany we wskazaniach sponsorowanych audycji; usunięcie zapisu ograniczającego możliwość sponsorowania audycji przez partie polityczne, związki zawodowe, organizacje pracodawców i osoby, których główna działalność polega na produkcji, sprzedaży albo innym udostępnianiu towarów lub usług, których reklama jest zakazana; umożliwienie wskazania sponsora w zapowiedzi audycji, dopuszczenie wskazania sponsora w trakcie trwania audycji, jeżeli jest ona sponsorowana przez udostępnienie usług polegających na pomiarze czasu lub przetwarzaniu danych wykorzystywanych w audycji;
- **trybu postępowania w związku z przedstawianiem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych.** Zmiana rozporządzenia zmierza do tego, by prawo do występowania w audycjach publicznej telewizji i radia miały partie, których członek kandydujący w wyborach prezydenckich osiągnął 800 tys. głosów. Nowelizacja ogranicza prawo do udziału w audycjach na podstawie wyników wyborów prezydenckich do czasu najbliższych wyborów do Sejmu;

Podjęto także prace nad przygotowaniem nowelizacji rozporządzenia KRRiT w sprawie minimalnego udziału audycji producentów krajowych w programach radiofonicznych i telewizyjnych, a także rozporządzenia w sprawie szczególnych zasad rozpowszechniania przez radio i telewizję audycji, które mogą zagrażać psychicznemu, uczuciowemu lub fizycznemu rozwojowi dzieci i młodzieży.

## **Inne działania prawotwórcze.**

**2.5** Po przeprowadzeniu analizy dotychczasowej działalności reklamowej nadawców radiowych i telewizyjnych oraz obowiązujących w tym zakresie przepisów prawnych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zdecydowała o przygotowaniu projektu

ustawy o reklamie. Obowiązujące dotychczas akty prawne w tym zakresie powstały w większości na początku lat osiemdziesiątych i nie uwzględniają wielu aspektów działalności reklamowej (np. reklama skierowana do dzieci, reklama broni i artykułów stosowanych do przymusu bezpośredniego, reklama wyborcza, reklama związków wyznaniowych i religijnych) lub czynią to w sposób nieprzystający do obecnej rzeczywistości (np. obowiązujące przepisy dotyczące reklamy alkoholu nagminnie nie są przestrzegane w prasie i reklamie zewnętrznej).

**2.6** Jak wspomniano wyżej (por.1.7), Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji pozostaje w ciągłym kontakcie z Sejmową Komisją Kultury i Środków Przekazu oraz z Senacką Komisją Kultury, Środków Przekazu, Wychowania Fizycznego i Sportu oraz innymi komisjami Sejmu i Senatu, uczestnicząc w pracach legislacyjnych, dotyczących m.in. ratyfikacji Konwencji Rzymskiej, oceny funkcjonowania ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, rządowego projektu ustawy o PPUP „Poczta Polska”, projektu ustawy o partiach politycznych i innych.

**2.7** Krajowa Rada bierze udział w pracach organizacji międzynarodowych zaangażowanych w tworzenie norm prawa międzynarodowego w odniesieniu do radiofonii i telewizji, reprezentując w nich interesy polskie i usiłując doprowadzić do przyjęcia norm związanych z ochroną tych interesów (por. „Informacja o podstawowych problemach radiofonii i telewizji”, rozdz. III i VIII).

## **III. KRAJOWA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI JAKO ORGAN KONCESYJNY**

### **Wprowadzenie**

**3.1** Koniec 1996 i początek roku 1997 zdominowane były przez decyzje kończące drugi proces koncesyjny, który sfinalizował okres kształtowania rynku niepublicznych nadawców radiowych i telewizyjnych, rozpowszechniających programy w sposób naziemny w tradycyjnych systemach analogowych. W przeciwieństwie do pierwszego procesu, drugi - ze względu na tryb przekazywania częstotliwości przez Ministerstwo Łączności w miarę ich uzgadniania, i konieczność ogłaszania osobno częstotliwości dostępnych w danym okresie - miał charakter procesu długotrwałego. Wpłynęły na to m.in. także orzeczenia NSA (szczegółowy opis orzeczeń NSA znajduje się w rozdz. III.C „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji”). Powstał ład w eterze zgodny z założeniami KRRiT (w całości opisuje go rozdz. I „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji”).

W dziedzinie telewizji oznacza to istnienie obok Polsatu i Canal+ trzech sieci ponadregionalnych (TV Wisła, TVN i Nasza Telewizja), które zgodnie z zapisami koncesyjnymi będą mogły utworzyć sieć sfederowaną. Powstałe już silne więzi kapitałowe między TVN i TV Wisła stanowią początek procesów, które zajdą w tej dziedzinie.

**3.2** Stworzenie dominujących elementów rynku radiofonii i telewizji niepublicznej nie oznacza zakończenia działalności koncesyjnej KRRiT. Przewiduje się ogłaszanie nowych konkursów koncesyjnych na rozpowszechnianie programów lokalnych lub przydzielenie nowych częstotliwości dla nadawców już działających. Kolejne konkursy będą ogłaszane w miarę udostępniania nowych częstotliwości i kanałów przez resort łączności.

Doświadczenia, zwłaszcza ostatniego roku, wskazują na rosnące zainteresowanie nadawców rozpowszechnianiem programów w sposób satelitarny i przewodowy, w dużej mierze dzięki dobrze rozwiniętym sieciom kablowym. Zapowiadane są już pierwsze projekty polskojęzycznych przekazów w systemie cyfrowym. Obniżenie ceny i spopularyzowanie cyfrowych urządzeń odbiorczych już w najbliższych latach spowoduje gwałtowne zainteresowanie prawie 40-milionowym rynkiem potencjalnych odbiorców.

Z praktyki prac KRRiT jasno widać, że wydanie koncesji nie oznacza zakończenia aktywności regulatora na polu koncesyjnym. Większość nadawców już w trakcie prowadzenia działalności zwraca się do KRRiT (czasem wielokrotnie w ciągu roku) z różnymi wnioskami o zmianę warunków koncesji (najczęściej w zakresie technicznego sposobu nadawania). Ostatnio obserwowane są zjawiska zmian kapitałowych i strukturalnych wewnątrz spółek nadawców oraz podmiotów współpracujących z nadawcami.



Wszystkie te okoliczności wymagają aktywności Krajowej Rady jako organu koncesyjnego.

## Decyzje koncesyjne podjęte w okresie sprawozdawczym

**3.3** W okresie od 15 marca 1996 r. do 15 marca 1997 r. przewodniczący KRRiT wydał ogółem **198 decyzji i postanowień koncesyjnych różnych typów**.

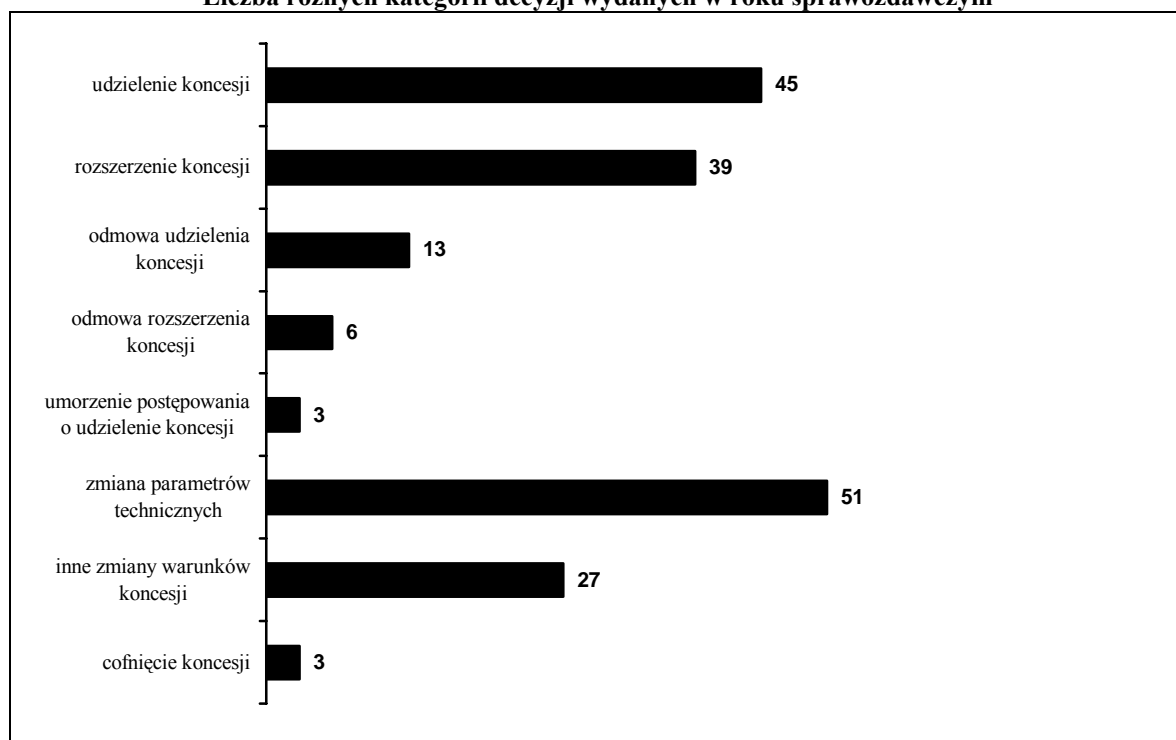
Liczba różnych kategorii decyzji wydanych w roku sprawozdawczym

	rodzaj decyzji	liczba decyzji
decyzje związane z konkursami koncesyjnymi	udzielenie koncesji	45 <sup>*)</sup>
	rozszerzenie koncesji (nowe częstotliwości)	39
	odmowa udzielenia koncesji	13 <sup>**)</sup>
	odmowa rozszerzenia koncesji	6 <sup>**)</sup>
	umorzenie postępowania o udzielenie koncesji	3
decyzje nie związane z konkursami koncesyjnymi	zmiany parametrów technicznych	51
	inne zmiany warunków koncesji	27
	cofnięcie koncesji	3
	inne decyzje i postanowienia	11

<sup>\*)</sup> w tym 7 ponownie udzielonych koncesji uchylonych wyrokami NSA

<sup>\*\*)</sup> podane liczby nie obejmują decyzji odmownych zawartych w innych decyzjach o udzieleniu koncesji lub rozszerzeniu koncesji

Liczba różnych kategorii decyzji wydanych w roku sprawozdawczym



Wykaz decyzji dotyczących udzielenia i zmian koncesji załączono na końcu niniejszego rozdziału.

W okresie sprawozdawczym, w ramach udzielonych koncesji lub zmian koncesji, KRRiT przyznała 104 nowe częstotliwości radiowe, w tym 2 w zakresie fal średnich, 30 w zakresie 66-74 MHz UKF oraz 72 - w zakresie 87,5-108 MHz UKF. Spośród wymienionych częstotliwości nadawcom ogólnokrajowym przypadły 3 w paśmie 66-74 MHz (2 - RMF FM, 1 - Radio Maryja) oraz 16 w paśmie 87,5-108 MHz (10 - Radio Maryja, 5 - Radio Zet, 1 - RMF FM). Nadawca ogólnokrajowego programu telewizyjnego - POLSAT - otrzymał 4 dodatkowe kanały.

W ramach podjętych decyzji Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonała zmian parametrów technicznych 53 radiowych stacji nadawczych oraz 7 telewizyjnych.

## **Nowe koncesje radiowe i telewizyjne**

**3.4** Zgodnie z trybem przewidzianym w art. 34 ustawy o radiofonii i telewizji oraz rozporządzeniem KRRiT z dnia 2 czerwca 1993 r. w sprawie zawartości wniosku oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielenia i cofania koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych i telewizyjnych, o udzielenie koncesji lub jej rozszerzenie można ubiegać się wyłącznie na podstawie ogłoszenia przewodniczącego KRRiT. Ogłoszenia o konkursach koncesyjnych odpowiadają ofercie częstotliwości przekazanej przez Ministra Łączności do dyspozycji KRRiT. Kryteria selekcji wniosków określa m.in. art. 36 ustawy o radiofonii i telewizji.

Decyzje o udzieleniu koncesji lub rozszerzeniu koncesji podjęte w roku sprawozdawczym stanowiły rozstrzygnięcia konkursów koncesyjnych prowadzonych na podstawie ośmiu ogłoszeń przewodniczącego KRRiT. Trzy spośród nich były opublikowane w bieżącym roku sprawozdawczym.

Po wnikliwej analizie wniosków i przesłaniu zgodnie z trybem przewidzianym art.36 ust.3 ustawy części technicznych do Ministra Łączności i uzyskaniu jego stanowiska, KRRiT udzieliła **38 koncesji** (szczegółowy wykaz wydanych koncesji załączono na końcu niniejszego rozdziału): 35 na rozpowszechnianie programów radiowych, 1 na bezprzewodowe rozprowadzanie programu radiowego (TP S.A. - Trans World Radio) oraz 2 na rozpowszechnianie programów telewizyjnych o zasięgu ponadregionalnym.

Decyzje o udzieleniu koncesji obejmują m.in.:

- 2 koncesje na rozpowszechnianie programów telewizyjnych o zasięgu ponadregionalnym:
  - TVN Sp. z o.o. (sieć obejmująca obszar Polski północnej),
  - Polskie Media S.A. (sieć obejmująca obszar Polski centralnej),
- 1 koncesja na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu ponadregionalnym
  - INFORADIO Sp. z o.o. (program o charakterze informacyjnym).

Pozostałe koncesje uprawniają do rozpowszechniania programów radiowych o charakterze lokalnym.

Decyzje koncesyjne wydane w okresie sprawozdawczym były efektem ośmiu ogłoszeń konkursowych.

**A. Ogłoszenia opublikowane w okresie sprawozdawczym:**

**1. Ogłoszenie z dnia 28 sierpnia 1996 r.**

Oferta częstotliwościowa:

- 6 częstotliwości w paśmie 66-74 MHz,
- 7 częstotliwości w paśmie 87,5-108 MHz, w tym 2 przeznaczone dla nadawców ogólnokrajowych,
- 3 kanały TV, w tym 2 przeznaczone dla nadawcy ogólnokrajowego.

W odpowiedzi na ogłoszenie wpłynęło 13 wniosków dotyczących radia i 3 dotyczące telewizji.

**2. Ogłoszenie z 8 listopada 1996 r.**

Oferta częstotliwościowa:

- 1 częstotliwość w zakresie fal średnich,
- 4 częstotliwości w paśmie 66-74 MHz,
- 12 częstotliwości w paśmie 87,5-108 MHz
- 3 kanały TV, w tym 2 przeznaczone dla nadawcy ogólnokrajowego.

W odpowiedzi na ogłoszenie wpłynęło 18 wniosków dotyczących koncesji radiowych oraz 4 wnioski dotyczące koncesji telewizyjnych.

**3. Ogłoszenie z dnia 27 stycznia 1997 r.**

Oferta częstotliwościowa:

- 2 częstotliwości w paśmie 66-74 MHz,
- 15 częstotliwości w paśmie 87,5-108 MHz, w tym 1 przeznaczona dla nadawców ogólnokrajowych,
- 3 kanały TV, w tym 2 przeznaczone dla nadawcy ogólnokrajowego.

**B. Ogłoszenia opublikowane przed okresem sprawozdawczym**

**1. Ogłoszenie z dnia 25 lutego 1995 r. (początek II procesu koncesyjnego)**

Oferta częstotliwościowa:

- 11 częstotliwości w zakresie fal średnich,
- 110 częstotliwości w paśmie 66-74 MHz, w tym 31 przeznaczonych dla nadawców ogólnokrajowych,
- 255 częstotliwości w paśmie 87,5-108 MHz, w tym 110 przeznaczonych dla nadawców ogólnokrajowych,
- 30 kanałów TV, w tym 3 przeznaczone dla nadawcy ogólnokrajowego.

W odpowiedzi na ogłoszenie wpłynęło 187 wniosków dotyczących koncesji radiowych oraz 53 wnioski dotyczące koncesji telewizyjnych.

**2. Ogłoszenie z dnia 9 sierpnia 1995 r.**

Oferta częstotliwościowa:

- 6 kanałów TV, w tym 4 przeznaczone dla nadawcy ogólnokrajowego.  
W odpowiedzi na ogłoszenie wpłynęły 3 wnioski.

### **3. Ogłoszenie z dnia 10 listopada 1995 r.**

Oferta częstotliwościowa:

- 1 częstotliwość w paśmie 66-74 MHz.  
W odpowiedzi na ogłoszenie wpłynął 1 wniosek.

### **4. Ogłoszenie z dnia 9 lutego 1996 r.**

Oferta częstotliwościowa:

- 4 częstotliwości w zakresie fal średnich,
  - 5 częstotliwości w paśmie 66-74 MHz,
  - 8 częstotliwości w paśmie 87,5-108 MHz,
- W odpowiedzi na ogłoszenie wpłynęło 26 wniosków.

### **5. Ogłoszenie z dnia 23 lutego 1996 r.**

Oferta częstotliwościowa:

- 12 kanałów TV, w tym 2 przeznaczone dla nadawcy ogólnokrajowego.  
W odpowiedzi na ogłoszenie wpłynęło 17 wniosków

## **Inne decyzje koncesyjne**

**3.5** W roku sprawozdawczym na mocy uchwał KRRiT wszczęto 2 postępowania w sprawie cofnięcia koncesji. Poszczególne uchwały dotyczyły:

- 28 maja 1996 r. - koncesji nr 113/95-T z dnia 9 stycznia 1995 r. na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja AVAL” dla Prywatnej Telewizji „AVAL”,
- 9 października 1996 r. - nr 031/94-R z dnia 18 sierpnia 1994 r. na rozpowszechnianie programu radiofonicznego po nazwą „Radio VOX” dla „Paraklet” Sp. z o.o. w Bydgoszczy.

**3.6** KRRiT postanowiła w wyniku wszczętego 3 stycznia 1996 r. postępowania cofnąć jedną koncesję na emisję programu telewizyjnego:

- 28 maja 1996 r. - koncesja nr 095/94-T z dnia 15 grudnia 1994 r. na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „SKY - ORUNIA” dla Telewizji „SKY-ORUNIA” Sp. z o.o.;

Jednocześnie na mocy uchwały KRRiT umorzono 2 postępowania w sprawie cofnięcia następujących koncesji:

- 4 lipca 1996 r. - nr 044/94-R z dnia 25 sierpnia 1994 r. w sprawie koncesji Związku Harcerstwa Polskiego na rozpowszechnianie programu radiofonicznego pod nazwą „Rozgłównia Harcerska” (postępowanie wszczęte 31 stycznia 1996 r.);
- 9 października 1996 r. - nr 113/95-T z dnia 9 stycznia 1995 r. w sprawie koncesji Prywatnej Telewizji „AVAL” na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja AVAL”(postępowanie wszczęte 28 maja 1996 r.).

**3.7** Naczelny Sąd Administracyjny wyrokiem z dnia 13 czerwca 1996 r., uchylił decyzje Przewodniczącego Krajowej Rady dotyczące przyznania koncesji dla Canal+ i telewizji Wisła, co spowodowało konieczność ponownego rozstrzygnięcia postępowania koncesyjnego, w tym zakresie

W innym orzeczeniu NSA uchylił również niektóre koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych w Koninie i Łodzi.

W wyniku powtórnie przeprowadzonych postępowań wydano 7 decyzji o ponownym przyznaniu koncesji.

**Koncesje przyznane powtórnie po wyrokach NSA**

Nadawca	Nazwa programu	Lokalizacja stacji
Agencja Reklamowa EKS Sp. z o.o.	Radio KONIN	Konin
KIKS Media Sp. z o.o.	Radio KIKS	Łódź
Mirosław Andrzej Korkosz	RADIO CLASSIC	Łódź
Polska Korporacja Telewizyjna Sp. z o.o.	CANAL+ POLSKA	rozpowszechnianie drogą satelitarną
Polska Korporacja Telewizyjna Sp. z o.o.	CANAL+ POLSKA	sieć 14 nadajników
Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o.	Radio MANHATTAN	Łódź
Telewizja WISŁA Sp. z o.o.	TELEWIZJA WISŁA	sieć 8 nadajników

Konieczność powtórzenia niektórych postępowań koncesyjnych oraz zmodyfikowania procedury była jedną z przyczyn przedłużenia drugiego procesu koncesyjnego i opóźnienia podjęcia decyzji co do przyznania koncesji na ponadregionalne sieci telewizyjne.

## Telewizja kablowa

### 3.8 Koncesje kablowe

Warunki otrzymania koncesji na rozpowszechnianie programu w sieci kablowej są analogiczne jak w przypadku telewizji naziemnej, bądź satelitarnej.

W okresie sprawozdawczym 1996/97 do KRRiT wpłynęło **26** wniosków o koncesję na rozpowszechnianie programu w sieci kablowej oraz **17** wniosków o rozszerzenie koncesji.

Wydano **27** koncesji na rozpowszechnianie programu w sieci kablowej oraz **6** decyzji o rozszerzeniu koncesji. Natomiast **2** koncesje dotyczą rozpowszechniania programu radiowego w sieci TVK. Naliczone opłaty koncesyjne wyniosły **320 115,11 zł**.

### 3.9 Rejestracja rozprowadzania programów

W roku sprawozdawczym 1996/97 wpłynęło **718** wniosków o rejestrację rozprowadzania programów. Pojawienie się nowych programów po polsku (RTL 7, Planete, Polsat 2) spowodowało ponad dwukrotny wzrost liczby składanych wniosków w stosunku do lat ubiegłych.

Przewodniczący KRRiT wydał **530** postanowień o wpisie do ksiąg rejestrowych operatorów na rozprowadzanie **8440** programów w **530** sieciach kablowych.

W roku sprawozdawczym 1996/97 zgłoszono po raz pierwszy rozprowadzanie programów w **165** sieciach kablowych.

Naliczone opłaty wyniosły **492 850,00 zł.**

## Załączniki

### Spis decyzji w okresie sprawozdawczym

Lp.	Podmiot	Treść
1	Grzegorz Janusz Pęziół (Radio KŁAKSON)	zmiana wysokości zawieszenia anteny
2	ESKA NORD sp. z o.o (RADIO ESKA NORD)	zwiększenie mocy
3	Diecezja Koszalińsko-Kołońska (RADIO DIECEZJI KOSZALIŃSKO-KOŁOBRZESKIEJ)	zmiana nazwy programu na Radio TERAZ - Rozgłośnia Diecezjalna w Koszalinie
4	MFM Sp. z o.o. (RADIO KOLOR)	zwiększenie mocy do 1 kW na cz. 103 MHz
5	Radio Bielsko Sp. z o.o. (RADIO BIELSKO)	skorygowanie liczby odbiorców i opłaty
6	Bałycka Agencja Artystyczna BART (RADIO SOPOT)	uchylenie koncesji
7	AGREX - MARKET Sp. z o.o. (RADIO BIS)	uchylenie koncesji
8	Bałycka Agencja Artystyczna BART (RADIO SOPOT)	odmowa rozszerzenia koncesji o nową częstotliwość
9	AGREX - MARKET Sp. z o.o. (RADIO BIS)	odmowa rozszerzenia koncesji o dodatkową częstotliwość
10	RADIO ARnet Sp. z o.o. (RADIO ARNET)	dodatkowa częstotliwość w dolnym paśmie
11	Archidiecezja Krakowska (Krakowskie Radio Mariackie PLUS)	nowa częstotliwość ( w Rabce )
12	Diecezja Płocka (Katolickie Radio Ciecchanów)	sprostowanie błędu we współrzędnych i mocy w uzasadnieniu
13	Tomasz Drobnik (RADIO KOŁOBRZEG)	zwiększenie mocy
14	Centrum Edukacji i Promocji Biznesu PROMOTOR Sp. z o.o. (RADIO BELCHATÓW)	nowa częstotliwość w dolnym paśmie
15	Archidiecezja Łódzka (Katolicka Rozgłośnia Radiowa Archidiecezji Łódzkiej - RADIO EMAUS)	nowa częstotliwość w dolnym zakresie
16	Diecezja Pelplińska (Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej RADIO GŁOS)	zmiana nazwy z "Radio Pelplin" na "Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej RADIO GŁOS"
17	Spółeczne Radio Regionalne LELIWA Sp. z o.o. (RADIO LELIWA)	zmiana polaryzacji na pionową na częstotliwości 98.3
18	Lidia Piotrowicz (JA-RADIO JAROCIN)	nowa częstotliwość w dolnym zakresie UKF
19	Gmina Miasta Opatów (RADIO OPATÓW)	zmiana polaryzacji
20	Stowarzyszenie JOWISZ (RADIO JOWISZ)	nowa częstotliwość w dolnym zakresie UKF
21	Niezależna Telewizja Top Canal Sp. z o.o.	stwierdzenie uchybienia terminu złożenia wniosku
22	Prowincja Warszawska Zgromadzenia Ojców Redemptorystów (RADIO MARYJA)	nowa częstotliwość w górnym zakresie UKF, w Krakowie
23	Agencja Reklamowa EKS Sp. z o.o. (Radio KONIN)	ponowne udzielenie koncesji
24	Archidiecezja Krakowska (Krakowskie Radio Mariackie PLUS)	zmiana lokalizacji i częstotliwości
25	Aleksandra i Marek Kujawa (Radio POMORZE)	zmiana polaryzacji w dolnym zakresie ze względu na zakłócenia
26	Polska Korporacja Telewizyjna Sp. z o.o. (CANAL+ POLSKA)	zmiana kanału w Olsztynie
27	Telewizja WISŁA Sp. z o.o. (TELEWIZJA WISŁA)	zwiększenie mocy i zmiana adresu podmiotu
28	Polska Telewizja Satelitarna POLSAT S.A. (POLSAT)	nowe kanały i zwiększenie mocy
29	Archidiecezja Przemyska Obrządku Łacińskiego (Radio AVE MARYJA)	zmiana lokalizacji i częstotliwości
30	WIBOR Sp. z o.o. (Radio ECHO)	zwiększenie mocy i zmiana lokalizacji
31	KKK FM S.A. (RADIO KOLOR)	zwiększenie mocy
32	Grzegorz Janusz Pęziół (Radio KŁAKSON)	zwiększenie mocy
33	Paraklet Sp. z o.o. (Radio VOX)	zmiana polaryzacji w dolnym zakresie ze względu na zakłócenia
34	Diecezja Elcka (RADIO MARYJA - SUWAŁKI)	zmiana częstotliwości
35	Piotr Wilczewski (Radio RMS-FM)	nowa częstotliwość w dolnym zakresie
36	Tomasz Stachaczyk (RADIO PIOTRKÓW)	nowa częstotliwość w dolnym zakresie
37	Jerzy Stempin (RADIO SUD)	odmowa rozszerzenia koncesji
38	Jerzy Stempin (RADIO SUD)	nowa częstotliwość w górnym zakresie i zwiększenie mocy w dolnym
39	Piotr Bajera (RADIO 5)	nowa częstotliwość w zakresie FM2
40	Adam Szklarz (Radio MAKS)	zwiększenie mocy do 0.5 kW na częstotliwości 98.1
41	Piotr Sambor (Radio ALEX)	zmiana adresu koncesjonariusza
42	Polska Korporacja Telewizyjna Sp. z o.o. (CANAL+ POLSKA)	zwiększenie mocy w Warszawie,
43	Radio ZET Sp. z o.o. (RADIO ZET)	zmiany dotyczące kapitału zakładowego
44	BRW Sp.z.o.o (Radio BRW 101.1 FM)	odmowa rozszerzenia koncesji
45	Prowincja Warszawska Zgromadzenia Ojców Redemptorystów (RADIO MARYJA)	nowe częstotliwości i zmiana parametrów technicznych
46	Telewizja Sky-Orunia Sp. z o.o. (SKY-ORUNIA)	cofnięcie koncesji
47	Nasze Radio Sp. z o. o. (NASZE Radio)	udzielenie koncesji

### III. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ koncesyjny

48	Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o.	udzielenie koncesji
49	Mirosław Korkosz	udzielenie koncesji
50	Diecezja Radomska (KATOLICKIE RADIO RADOMSKIE AVE)	nowa częstotliwość w górnym zakresie
51	Prowinca Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Ojcowie Franciszkanie) (RADIO NIEPOKALANÓW)	nowa częstotliwość w Łodzi
52	Radio PÓLNOĆ Sp. z o.o. (RADIO PÓLNOĆ)	zmniejszenie wysokości zawieszenia anteny
53	Diecezja Tarnowska (RADIO DOBRA NOWINA)	nowa częstotliwość w górnym zakresie
54	MFM Sp. z o.o. (RADIO KOLOR)	zmiana terminu wniesienia opłaty
55	Tomasz Drobnik (RADIO KOŁOBRZEG)	zmniejszenie wysokości zawieszenia anteny
56	Lidia Piotrowicz (JA-RADIO JAROCIN)	zmniejszenie wysokości zawieszenia anteny
57	Archidiecezja Łódzka (Katolicka Rozgłośnia Radiowa Archidiecezji Łódzkiej - RADIO EMAUS)	uchylenie poprzedniej decyzji, przyznającej częstotliwość w Piotrkowie
58	Bogumił Czubacki (RADIO FAMA)	zmiana częstotliwości w górnym zakresie
59	Piotr Sambor (Radio ALEX)	sprostowanie omyłki: zmiana numeru decyzji z DK-075/96-2/96 na DK-082/96-2/93
60	Adam Szklarz (Radio MAKS)	sprostowanie omyłki: zmiana numeru decyzji z DK-076/96-1/88 na DK-083/96-1/88
61	Adam Szklarz (Radio MAKS)	sprostowanie omyłki zmiana numeru decyzji z: DK-076/96-1/88 na DK-083/96-1/88
62	Związek Harcerstwa Polskiego (ROZGŁOŚNIA HARCERSKA)	umorzenie postępowania w sprawie cofnięcia koncesji
63	Związek Harcerstwa Polskiego (ROZGŁOŚNIA HARCERSKA)	umorzenie postępowania w sprawie cofnięcia koncesji 0044/94-R
64	Polska Korporacja Telewizyjna Sp. z o.o.	udzielenie koncesji
65	Mirosław Korkosz	sprostowanie oczywistej pomyłki ( wpisane niewłaściwe współrzędne geogr. i częstotliwość)
66	KIKS Media Sp. z o.o.	udzielenie koncesji
67	ESKA NORD sp. z o.o (RADIO ESKA NORD)	zwiększenie wysokości zawieszenia anteny ze 119 na 158 m.
68	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe INTER PM Sp. z o.o. (Radio PM)	1. zmiana siedziby 2. zmiana wysokości zawieszenia anteny z 30 do 49 m.
69	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (RADIO CENTRUM)	uwzględnienie w nadawanym programie czasu przeznaczanego na emisję reklam, z ograniczeniem do 2%
70	Archidiecezja Katowicka (RADIO ARKA)	1. zwiększenie mocy promieniowanej z 1 do 5kW 2. dopuszczalny czas reklam: 2% dziennego czasu nadawania 3. zwiększenie mocy wyjściowej nadajnika z 0.85 do 10 kW
71	Diecezja Zielonogórsko-Gorzowska (RADIO GORZÓW)	udzielenie koncesji
72	Paweł Tomasz Gacka (RMS FM)	udzielenie koncesji
73	INFO Sp. z o.o. (VOX FM)	udzielenie koncesji
74	Michał Artur Banach (RADIO MTM FM)	udzielenie koncesji
75	Politechnika Zielonogórska (Akademickie Radio INDEX)	udzielenie koncesji
76	Czesław Fliśnik (Radio WANDA)	1. Zmiana częstotliwości z 66.17MHz na 66.25 MHz 2. zwiększenie mocy wyjściowej nadajników (66.25 i 92.50 ) z 0.01 kW do 0.03 kW
77	Stowarzyszenie JOWISZ (RADIO JOWISZ)	1. Przyznanie częstotliwości: 94.40 MHz
78	Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. (RMF FM)	tymczasowe wykorzystanie częstotliwości 100.10 MHz
79	Przemysław Paweł Kowalski (RADIO CITY)	1. zmiana wysokości zawieszenia anteny ze 107 m na 72 m npt. 2. podniesienie mocy promieniowanej z 0.05 do 0.1 kW
80	Spółeczne Radio Regionalne LELIWA Sp. z o.o. (RADIO LELIWA)	zmiana lokalizacji
81	Piotr Sambor (Radio ALEX)	1. zmiana lokalizacji stacji z RTON Gubałówka na Górę Kasprowy Wierch ( 72.26 MHz ). 2. Wykreślenie z koncesji stacji nadawczej: Nowy Targ (72.25 MHz ).
82	Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o.	nowy współnik Spółki (ZPR Express Sp. z o. o.)
83	Radio ZET Sp. z o.o. (RADIO ZET)	1. Przyznanie nowych częstotliwości
84	Media Sp. z o.o. (RADIO RMI)	1. Zwiększenie mocy z 10 do 30 kW 2. zmiana charakterystyki promieniowania anteny z dookólnej na kierunkową
85	Maciej Tomasz Dobrzyński (RADIO FREM)	udzielenie koncesji
86	Ryszard Pragłowski (MRFM)	przyznanie dodatkowej częstotliwości
87	Wiesław Krzysztof Rafałski ( )	udzielenie koncesji
88	Tomasz Drobnik (RADIO KOŁOBRZEG)	uchylenie decyzji DK-089/96-3/70 - błędy.
89	Lidia Piotrowicz (JA-RADIO JAROCIN)	uchylenie decyzji DK-090/96-4/159 - błędy
90	Telewizja Regionalna Województwa Legnickiego Sp. z o.o. (TV LEGNICA)	zmiana kanału z 28 na 22, spowodowana występowaniem zakłóceń odbioru TSR KARPACZ, uchylenie decyzji nr DK-099/96-3/103 (błędy)
91	Politechnika Zielonogórska (Akademickie Radio INDEX)	DK-112/96-1/177: zmiana nazwy podmiotu stara: "Wyższa Szkoła Inżynierska" nowa: "Politechnika Zielonogórska"

### III. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ koncesyjny

92	Nasze Radio Sp. z o. o. (NASZE Radio)	zmiana nazwy podmiotu i radia, wydłużenie terminu rozpoczęcia rozpowszechniania programu radiowego.
93	Politechnika Łódzka (Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej)	udzielenie koncesji
94	Piotr Bajer (RADIO 5)	nowa częstotliwość 70.52 MHz
95	Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. (RMF FM)	zmiana satelity rozpowszechniającego program, poprzedni ASTRA 1A
96	Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. (Radio MANHATTAN)	zmiana adresu spółki, sprostowanie pomyłki o błędnym podaniu w Koncesji nr 173/96-R polaryzacji anteny.
97	Radio EKO-BIZNES Sp. z o.o.	odmowa udzielenia koncesji ( niewystarczające zabezpieczenie finansowe )
98	Radio PLESINO Sp. z o.o. (Radio Mega FM)	zmiana nazwy ( stara: Radio PLESINO od DK-120/96-1/46 Radio Mega FM)
99	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe HITT Sp. z o.o. (RADIO FLASH)	nowa częstotliwość 105.50 MHz
100	Diecezja Gliwicka (KATOLICKIE RADIO PULS)	nowa częstotliwość
101	Ryszard Banaszczyk (PROGRAM RADIA BARYS)	udzielenie koncesji
102	Gmina Miasta Knurów (RADIO FAN ROZGŁOŚNIA LOKALNA)	udzielenie koncesji
103	Miejski Dom Kultury w Piekarach Śląskich (RADIO PIEKARY)	udzielenie koncesji
104	Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. (RMF FM)	nowa częstotliwość w Częstochowie
105	Jan Babczyszyn Radio Jazz Sp. z o.o. (RADIO JAZZ FM)	udzielenie koncesji
106	Ewa Maria Błachowiak (RADIO GNIEZNO)	udzielenie koncesji
107	Maciej Tomasz Dobrzyński (RADIO FREM)	zmiana charakterystyki promieniowania anteny z dookólnej na kierunkową
108	Regionalne Przedsiębiorstwo Związkowe Sp. z o.o. (RADIO TOP)	zwiększenie mocy z 0.1 do 1 kW, zmiana lokalizacji stacji nadawczej
109	Archidiecezja Krakowska (Krakowskie Radio Mariackie PLUS)	zmiana polaryzacji anteny nadawczej z poziomej na pionową (93,70 MHz)
110	Paweł Tomasz Gacka (RMS FM)	zmiana lokalizacji
111	Jerzy Marian Orzeł (Radio Bochnia)	udzielenie koncesji
112	Diecezja Warszawsko-Praska (KATOLICKIE RADIO WARSZAWA)	nowa częstotliwość, zmiana lokalizacji anteny, dopuszczalny czas emisji reklam 2 %.
113	HIT-FM Sp. z o.o. (RADIO HIT FM)	przyznanie nowych częstotliwości
114	INFORADIO Sp. z o.o. (INFORADIO)	udzielenie koncesji
115	WAWA S.A. (RADIO WAWA)	nowe częstotliwości Gdańsk, Gdynia, Szczecin Kraków
116	Związek Harcerstwa Polskiego (ROZGŁOŚNIA HARCERSKA)	nowa częstotliwość w Warszawie U2
117	Kmicic Travel Sp. z o.o.	odmowa koncesji dla: Kmicic Travel Sp.z o.o. wniosek 154/95, Dariusz Mirosław Ciszewski wniosek 149/95, Przemysław Faustyn Kimli wniosek 202/95, Diecezja Gliwicka wniosek 206/95
118	Roman Tabaka	odmowa udzielenia koncesji.
119	Stowarzyszenie NASZ ŻYRARDÓW	odmowa koncesji dla: Stowarzyszenie Nasz Żyrardów wniosek 128/95 i Miejski Ośrodek Kultury wniosek 162/95.
120	Stowarzyszenie INTER MEDIA	odmowa udzielenia koncesji. Dotyczy Stowarzyszenia INTER MEDIA (wniosek 085/95) i Choszczeńskiego Domu Kultury (wniosek 204/95).
121	BIS - Media Sp. z o.o. (RADIO PULS)	zmiany w strukturze udziałowej.
122	Akademia Rolnicza (Akademickie Radio WINOGRADY)	Zmiana nazwy z "Akademickie Radio Winogrady" na "Radio Fan"
123	Archidiecezja Wrocławska (KATOLICKIE RADIO RODZINA)	zmiana lokalizacji stacji nadawczej z ul. Katedralnej 4 we Wrocławiu na ul. Najświętszej Marii Panny 1 we Wrocławiu. Podwyższenie maksymalnej skutecznej mocy promieniowanej z 0.25 do 1 kW. Dopuszczalny czas emisji reklam 2% dzień. czasu nadawania lub 3 m/h
124	Archidiecezja Katowicka (RADIO ARKA)	Zmiana ( ponowna ! ) nazwy programu z "Radio Archidiecezji Katowickiej" na RADIO ARKA
125	Tomasz Czarnołęski	odmowa udzielenia koncesji.
126	Henryk Ważny (RADIO 9)	udzielenie koncesji
127	Diecezja Legnicka (KATOLICKIE RADIO LEGNICA)	przyznanie nowej częstotliwości w Polkowicach
128	Prowincja Warszawska Zgromadzenia Ojców Redemptorystów (RADIO MARYJA)	Nowe częstotliwości w Brzesko, Lubań, Łobez Toporzyk, Opole, Stargard Szczeciński, Węgorzewo. Podwyższenie mocy w Wałbrzychu, ,zmiana lokalizacji stacji nadawczej z Dębna do Baczyny.
129	Andrzej Piwowarczyk	Umorzenie postępowania w sprawie udzielenia koncesji na wniosek strony.
130	Sławomir Moch	Wnioskodawca pismem z 7 grudnia poinformował o rezygnacji z ubiegania się o udzielenie koncesji.
131	Radio Warmia-Mazury WA-MA S.A. (RADIO WA-MA)	nowy kanał w Mrągowie



### III. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ koncesyjny

132	Fundacja Wzajemnej Pomocy Chrześcijańskiej (RADIO MAZURY)	udzielenie koncesji
133	ROM Sp.z o.o. (RADIO CLASSIC)	udzielenie koncesji
134	Radio ART Rozgłośnia Twórców Sp. z o.o. (RADIO ART - ROZGŁOŚNIA TWÓRCÓW)	udzielenie koncesji
135	IM 40 Sp. z o.o. (IM 40)	udzielenie koncesji
136	Mariusz Adamiak (RADIO JAZZ)	udzielenie koncesji
137	Telewizja WISŁA Sp. z o.o. (Telewizja WISŁA)	przyznanie koncesji dla CANAL + i Wisły. Uwaga decyzja dla CANAL+ ma numer DK-150/96a
138	Polska Korporacja Telewizyjna Sp. z o.o. (CANAL+ Polska)	Przyznanie koncesji Canal+ i Wisła. Uwaga decyzja dla WISLY ma numer DK-150/96
139	Stowarzyszenie JOWISZ (RADIO JOWISZ)	zmiana lokalizacji stacji z Góry Szybowcowej na Łysą Górę
140	Radio ZET Sp. z o.o. (RADIO ZET)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej wz SLR w Zamościu do Zamościa Feliksówki.
141	BIPROSTAL S.A.	umorzenie postępowania w sprawie udzielenia koncesji pismem wnioskodawcy z dnia 29/11/96
142	Zakład Usługowo-Handlowy UZNAM Sp. z o.o. (RADIO 44)	zmiana lokalizacji stacji nadawczej.
143	Radio Sanok Sp. z o.o. (RADIO SANOK)	Udzielenie koncesji.
144	FAKT Sp. z o.o. (FAKTY)	Udzielenie koncesji.
145	BON TON RADIO Sp. akcyjna (BON TON RADIO)	Udzielenie koncesji.
146	BON TON RADIO Sp. akcyjna	odmowa udzielenia koncesji ( w ogłoszeniu nie było Chełma )
147	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo-Handlowe MAKS Sp. z o.o. (FAN FM)	Udzielenie koncesji.
148	Agencja Radiowo-Telewizyjna FAMA Sp. z o.o. (RADIO FAMA)	zmiana częstotliwości z 87,6 na 100,8 MHz + podniesienie mocy.
149	Polska Telewizja Satelitarna POLSAT S.A. (POLSAT)	Nowe częstotliwości w Kozienicach i Kartuzach i zmiany parametrów 5 stacji.
150	Prowincja Warszawska Zgromadzenia Ojców Redemptorystów (RADIO MARYJA)	Przyznanie częstotliwości: Kielce Święty Krzyż 107,2 MHz
151	INFORADIO Sp. z o.o. (INFORADIO)	zmiana adresu siedziby koncesjonariusza.
152	Archidiecezja Krakowska (Krakowskie Radio Mariackie PLUS)	zmiana nazwy z "RADIO MARIACKIE KRAKÓW" na "Krakowskie Radio Mariackie PLUS"
153	Radio "BOSS" Sp. z o.o. (RADIO BOSS)	Odmowa przyznania dodatkowych częstotliwości w Kutnie ( U1- i U2 nie było w ogłoszeniu ) i w Płocku (U2 była w projekcie sieci - przyznano komu innemu ).
154	Elżbieta Czeremańska-Gocłowska (RADIO PULS)	Odmowa przyznania nowej częstotliwości w Płocku ( nie było w ogłoszeniu )
155	Jerzy Kalisz (RADIO GRUDZIĄDZ)	Udzielenie koncesji.
156	Sławomir Borowy (RADIO ŁOMŻA)	Udzielenie koncesji
157	Radio BAB Sp. z o.o. (RADIO BAB)	Udzielenie koncesji
158	Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o. (TELEWIZJA DOLNOŚLĄSKA)	Reklama: do 15% dziennego czasu nadawania programu (12 minut).
159	Spółeczne Radio Regionalne LELIWA Sp. z o.o. (RADIO LELIWA)	Zmiana wysokości zawieszenia anteny z 110 m na 90 m npt.
160	Lidia Piotrowicz (JA-RADIO JAROCIN)	Wydłużenie czasu emisji programu z 10 do 12 godzin.
161	Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie (Radio RAK)	Przyznanie nowej częstotliwości 67,41 w Krakowie.
162	TELEKOMUNIKACJA POLSKA SPÓLKA AKCYJNA	Udzielenie koncesji (śr 1503kHz Stargard Szczeciński).
163	ESKA Wrocław Sp. z o.o. (RADIO ESKA WROCŁAW)	Przyznanie nowej częst. 104,9 Trzebnica
164	Radio Trefl Sp. z o.o. (RADIO TREFL)	udzielenie koncesji
165	RADIO ARnet Sp. z o.o. (RADIO ARNET)	nowa częstotliwość w Gdyni (94,60)
166	Jerzy Górski (Wielkopolskie Radio A2)	Udzielenie koncesji
167	Diecezja Rzeszowska (VIA - Katolickie Radio Rzeszów)	Zmiana mocy ( z 1 do 3 kW Malawa k/Rzeszowa )
168	Prowincja Warszawska Zgromadzenia Ojców Redemptorystów (RADIO MARYJA)	Nowa częstotliwość w Suwałkach, zmiana lokalizacji w Głogowie i Wrocławiu.
169	Gazeta Goleniowska Sp. z o.o. (Radio GOLENIÓW)	Wydłużenie czasu nadawania programu z 4 do 24 godzin.
170	Jerzy Kalisz (RADIO GRUDZIĄDZ)	Ograniczenie czasu reklam z 15% do 2%.
171	Spółeczne Radio Regionalne LELIWA Sp. z o.o. (RADIO LELIWA)	Wydłużenie czasu nadawania programu z 18 do 24 godzin.
172	Pomorska Stacja Radiowa Sp. z o.o. (Radio PSR)	Zmiana nazwy z "TAK, TAK Radio" na "Radio PSR"
173	Radio REKORD FM Sp. z o.o. (RADIO REKORD FM)	Zmiana srstruktury akcyjnej spółki.
174	Radio BAB Sp. z o.o. (RADIO BAB)	Zmiana adresu siedziny.
175	Jan Sobczak (REGIONALNE RADIO MY - RRM KONIN)	Udzielenie koncesji
176	Sławomir Papiera (RADIO 66)	Udzielenie koncesji
177	Jan Sobczak	odmowa udzielenia koncesji
178	Jerzy Górski	odmowa udzielenia koncesji
179	Sławomir Papiera	odmowa udzielenia koncesji
180	Media Sp. z o.o. (RADIO RMI)	odmowa rozszerzenia koncesji ( U2 w Koninie )
181	Karol Michalski	odmowa udzielenia koncesji
182	KKK FM S.A. (RADIO KOLOR)	Zmiana adresu siedziby.

### III. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ koncesyjny

183	Piotr Gackowski (Radio VIGOR FM)	Zmiana adresu zamieszkania koncesjonariusza.
184	Nasze Radio Sp. z o. o. (NASZE Radio)	Zwiększenie dziennego czasu emisji reklam z 2% do 15%
185	Radio Sanok Sp. z o.o. (RADIO SANOK)	Zmiana nazwy radia z Radio Sanok na Radio Bieszczady. Wydłużenie terminu rozpoczęcia rozpowszechniania programu o trzy miesiące.
186	Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. (RMF FM)	Nowe częstotliwości w Elblągu 71,69 i Radomiu 68,39.
187	Piotr Granowski (RADIO WEEKEND)	Zmiana mocy z 0,2 na 1kW ( 68,24 Chojnice )
188	Parafia Rzymsko-Katolicka p.w. Św. Jana Chrzyciciela w Zbroszy Dużej (Radio Katolickie w Zbroszy Dużej)	Zmiana częstotliwości z 70,82 na 70,85, mocy z 0.01 na 0,05 kW i program bez reklam.
189	ESKA Wrocław Sp. z o.o. (RADIO ESKA WROCŁAW)	Zmiana terminu zakończenia rozpowszechniania programu za pomocą częstotliwości 95,1 na dzień 31/03/1997
190	Diecezja Opolska (Radio GÓRA ŚW. ANNY)	Zmiana lokalizacji stacji.
191	Radio LETA Sp. z o.o. (RADIO 90 FM)	zmiana wysokości zawieszenia anteny.
192	Janusz Mostowski (RADIO REJA)	zmiana mocy z 0,1 do 1kW ( 99.0 MHz )
193	Diecezja Legnicka (KATOLICKIE RADIO LEGNICA)	zmiana wysokości zawieszenia anteny (94,9 Łysa Góra)
194	Diecezja Warszawsko-Praska (KATOLICKIE RADIO WARSZAWA)	zmiana nazwy programu na "Radio Warszawa Praga"
195	AIDA Spółka Akcyjna (Radio AIDA)	Udzielenie koncesji
196	Rozgłośnia Radiowa Radio OKO S.A. (Radio OKO)	Udzielenie koncesji
197	TVN, Sp. z o.o. (TVN)	Udzielenie koncesji
198	Polskie Media S.A. (NASZA TELEWIZJA)	Udzielenie koncesji

#### **Nowe koncesje przyznane w roku sprawozdawczym**

Lp.	Nadawca	Nazwa programu	Województwo	Lokalizacja stacji
1	BON TON RADIO Sp. akcyjna	BON TON RADIO	chełmskie	Chełm
2	Diecezja Zielonogórsko-Gorzowska	RADIO GORZÓW	zielonogórskie	Zielona Góra
3	Ewa Maria Błachowiak	RADIO GNIEZNO	poznańskie	Gniezno
4	FAKT Sp. z o.o.	FAKTY	krośnieńskie	Czarnorzeki
5	Fundacja Wzajemnej Pomocy Chrześcijańskiej	RADIO MAZURY	olsztyńskie	Ostróda, Olsztyn
6	Gmina Miasta Knurów	RADIO FAN ROZGŁOŚNIA LOKALNA	katowickie	Rybnik
7	Henryk Ważny	RADIO 9	rzeszowskie	Słocina
8	IM 40 Sp. z o.o.	IM 40	warszawskie	Warszawa
9	INFO Sp. z o.o.	VOX FM	zamojskie	Zamość
10	INFORADIO Sp. z o.o.	INFORADIO	sieć 9 nadajników w 9 woj.	
11	Jan Babczyszyn Radio Jazz Sp. z o.o.	RADIO JAZZ FM	poznańskie	Poznań
12	Jan Sobczak	REGIONALNE RADIO MY - RRM KONIN	konińskie	Konin
13	Jerzy Górski	Wielkopolskie Radio A2	konińskie	Słupca
14	Jerzy Kalisz	RADIO GRUDZIĄDZ	toruńskie	Grudziądz
15	Jerzy Marian Orzeł	Radio Bochnia	tarnowskie	Tarnów
16	Maciej Tomasz Dobrzyński	RADIO FREM	jeleniogórskie	Zgorzelec
17	Mariusz Adamiak	RADIO JAZZ	warszawskie	Warszawa
18	Michał Artur Banach	RADIO MTM FM	kieleckie	Kielce
19	Miejski Dom Kultury w Piekarach Śląskich	RADIO PIEKARY	katowickie	Piekary Śląskie
20	Nasze Radio Sp. z o. o.	NASZE Radio	sieradzkie	Sieradz
21	Paweł Tomasz Gacka	RMS FM	piłskie	Złotów
22	Politechnika Łódzka	Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	łódzkie	Łódź
23	Politechnika Zielonogórska	Akademickie Radio INDEX	zielonogórskie	Zielona Góra
24	PPUH MAKSp. z o.o.	FAN FM	krośnieńskie	Czarnorzeki
25	Radio ART Rozgłośnia Twórców Sp. z o.o.	RADIO ART -ROZGŁOŚNIA TWÓRCÓW	warszawskie	Warszawa
26	Radio BAB Sp. z o.o.	RADIO BAB	łomżyńskie	Łomża
27	Radio Sanok Sp. z o.o.	RADIO SANOK	krośnieńskie	Sanok
28	Radio Trefl Sp. z o.o.	RADIO TREFL	gdańskie	Gdańsk, Gdynia
29	ROM Sp. z o.o.	RADIO CLASSIC	warszawskie	Warszawa
30	Ryszard Banaszczyk	PROGRAM RADIA BARYS	katowickie	Katowice
31	Sławomir Borowy	RADIO ŁOMŻA	łomżyńskie	Łomża
32	Sławomir Papiera	RADIO 66	konińskie	Konin
33	Wiesław Krzysztof Rafalski		wrocławskie	Wrocław
34	AIDA S.A.	RADIO AIDA	wrocławskie	Wrocław
35	Rozgłośnia Radiowa Radio OKO S.A. i	RADIO OKO	ostrołęckie, ciechanowskie	Ostrołęka, Ciechanów
36	TVN, Sp. z o.o.	TVN	sieć telewizyjna - Polska północna	

*III. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ koncesyjny*

37	Polskie Media S.A.	Nasza Telewizja	sieć telewizyjna - Polska centralna	
38	TELEKOMUNIKACJA POLSKA S.A.	TRANS WORLD RADIO	szczecińskie	Stargard Szcz.

**Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w sieci kablowej wydanych w okresie sprawozdawczym 1996/97.**

Nr koncesji	Data wydania	Nazwa i adres nadawcy	Nr PAR	Nazwa operatora	Adres stacji czołowej
TK-0002/96	10.05.96	Telewizja Kablowa "Studio 5" Sp. z o.o. ul. 17 Stycznia 60 a, Ciechanów	126/95	PPU BEST sp. z o.o.	Plac Kościuszki 1/3, Ciechanów
TK-0003/96	10.05.96	PUH "A-Z" Sp. z o.o. ul. Miła 8, Katowice -Giszowiec	034/94	"A-Z" Sp. z o.o. PUH	ul. Miła 8, Katowice
TK-0004/96	10.05.96	Spółdzielnia Mieszkaniowa "Związkowiec" ul. Makowa 1, Konin	050/94	Spółdzielnia Mieszkaniowa "Związkowiec"	ul. Makowa 2, Konin
TK-0005/96	10.05.96	Spółdzielnia Mieszkaniowa "Pionier" ul. Daszyńskiego 25, Kętrzyn	336/93	Spółdzielnia Mieszkaniowa "PIONIER"	ul. Daszyńskiego 25, Kętrzyn
TK-0006/96	10.05.96	Spółdzielnia Mieszkaniowa im. S. Batorego ul. B.Bartoka 67, Łódź	150/94	Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Stefana Batorego	ul. Bartoka 67, Łódź
TK-0007/96	17.06.96	TAT-ELEKTRONIK Sp. z o.o. PPH ul. Kociewska 30a, Toruń	096/93	"TAT-TELADIN" Sp. z o.o.	ul. Cegelniana 3, Grudziądz
			097/93	"TAT-TELADIN" Sp. z o.o.	ul. Kociewska 30a, Toruń
TK-0008/96	17.06.96	Toya sp. z o.o. ul. Piotrkowska 44, Łódź	244/95	TOYA Sp. z o.o.	ul. Ks. Brzóska 38, Łódź
			253/93	TOYA Sp. z o.o.	ul. Studzińskiego 52, Łódź
			045/93	TOYA Sp. z o.o.	ul. Żółkiewskiego 4, Kutno
			046/93	TOYA Sp. z o.o.	ul. Bsp.J. Glazera 10, Przemysł
			165/93	TOYA Sp. z o.o.	ul. Korfańskiego 24, Mysłowice
			097/94	TOYA Sp. z o.o.	ul. Umińskiego 10, Łódź
TK-0009/96	17.06.96	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Bielawie oś. Włókniarzy 1, Bielawa	376/93	Spółdzielnia Mieszkaniowa Os. Włókniarzy 1	ul. Sobieskiego 17, Bielawa
TK-0010/96	17.06.96	Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa ul. Centralna 2a, Puławy	156/93	Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa	ul. Centralna 2 A, Puławy
TK-0011/96	17.06.96	Spółdzielnia Mieszkaniowa Winogrady Os. Przyjaźni 12a, Poznań	072/93	Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa WINOGRADY	os. Przyjaźni 9, Poznań
TK-0012/96	30.09.96	Tomasz Stanisław Plich ul. Słoneczna 5/7 m27, Tomaszów Maz.	159/94	"TORO" Telewizja Kablowa S.C.	ul. Słoneczna 5/7, Tomaszów Maz.
TK-0013/96	30.09.96	WTK "PORION" Sp. z o.o. ul. Daniłowskiego 2/4, Warszawa	190/93	"PORION" Sp. z o.o.	ul. Daniłowskiego 2/4, Warszawa
TK-0014/96	30.09.96	Piotr Nowicki ul. Staroprzygodzka 90, Ostrów Wlkp.	256/93	Ostrowska Spółdzielnia Mieszkaniowa	ul. Paderewskiego 32, Ostrów Wlkp
			172/94	Przedsiębiorstwo PROMAX	ul. Kwiatowa 11, Ostrzeszów
			116/95	Przedsiębiorstwo PROMAX	ul. Konstytucji 3 Maja 7, Jarocin
TK-0015/96	30.09.96	Karol Jacek Augustyn ul. Składowa 9, Białystok	141/93	Przedsiębiorstwo Usługowe SET Spółka z o.o.	ul. Mickiewicza 42, Białystok
			142/93	Przedsiębiorstwo Usługowe SET Spółka z o.o.	ul. Radzyńska 18, Białystok
			180/95	Przedsiębiorstwo Usługowe SET Spółka z o.o.	ul. Wyszyńskiego 6, Kleosin
			143/93	Przedsiębiorstwo Usługowe SET Spółka z o.o.	ul. Towarowa 8A, Białystok
TK-0016/96	30.09.96	Lubuska Telewizja Przewodowa Sp. z o.o. ul. Węgierska 14, Zielona Góra	104/95	Lubuska TV Przewodowa "LUB-SAT" sp. z o.o.	ul. Wojska Polskiego 14, Gubin
TK-0017/96	30.09.96	Ośrodek Kultury w Nowej Sarzynie ul. 1Maja 1, Nowa Sarzyna	151/95	Ośrodek Kultury	ul. 1-go Maja 7, Nowa Sarzyna
TK-0018/96	30.09.96	Roman Stefan Tasarz ul. Kościuszki 36 m 39, Golub-Dobrzyń	174/95	"G&G" sp. z o.o.	ul. Sienkiewicza, Golub - Dobrzyń
TK-0019/96	30.09.96	Krzysztof Jerzy Rosa ul. Kcyńska 3/10, Gdynia	048/96	Telewizja Kablowa "SZEL- SAT" Sp. z o.o.	ul. Gniewska 21 kl. H, Gdynia
TK-0020/96	30.09.96	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Śremie ul. Dezyderego Chłapowskiego 5, Śrem	204/93	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Śremie	ul. Chłapowskiego 5, Śrem

*III. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ koncesyjny*

TK-0021/96	30.09.96	Marian Wachowicz ul. Okrzei 12/5, Jelenia Góra	119/96	Telewizja Kablowa DAMI inż. Marian Wachowicz	ul. Ofiar Katynia 15, Rzeszów
			278/93	Telewizja Kablowa DAMI inż. Marian Wachowicz	ul. Konarskiego 20, Skarżysko - Kam.
			212/95	GIM-SAT spółka cywilna	ul. Krasińskiego 17, Jasło
			349/93	Zakład Montażu Sieci Kablowej Maciej Wachowicz	ul. Wrocławska 28, Legnica
			206/93	Telewizja Kablowa DAMI inż. Marian Wachowicz	ul. Borsucza 1, Kraków
			025/94	Telewizja Kablowa DAMI inż. Marian Wachowicz	ul. Lipowa 26, Wola gm. Miedzna
			183/95	GIM-SAT spółka cywilna	ul. Staszica 18, Sanok
TK-0022/96	30.09.96	Wąbrzeski Dom Kultury ul. Wolności 47, Wąbrzeźno	220/95	Wąbrzeski Dom Kultury	ul. Wolności 47, Wąbrzeźno
TK-0023/96	30.09.96	Stowarz. Użytkow. TVK "Zachód" ul. Połczyńska 12C, Szczecinek	294/93	Stowarz. Użytkow. TVK "Zachód"	ul. Połczyńska 12 C, Szczecinek
TK-0024/96	21.11.96	Stowarzyszenie "Opcja-17" ul. 15-Stycznia 13, Pionki	023/95	Pionkowska Spółdzielnia Mieszkaniowa	ul. Sienkiewicza 38, Pionki
TK-0025/96	21.11.96	P.P.U.H. TVK "BIELSAT" Sp. z o.o. ul. Reja 18/36, Bielsko Biała	168/94	Spółdzielnia Mieszkaniowo Lokatorska "Podgórska"	ul. Orchidei 21, Bielsko - Biała
			035/96	P.P.U.H Telewizja Kablowa "BIELSAT" Sp. z o.o.	ul. Kierowa 10, Bielsko - Biała
			070/94	P.P.U.H Telewizja Kablowa "BIELSAT" Sp. z o.o.	ul. Goleszowska 2, Bielsko - Biała
TK-0026/96	21.11.96	Spółdzielnia Mieszkaniowa "Słowianin" ul. Niedziałkowskiego 9, Świnoujście	252/95	Spółdzielnia Mieszkaniowa "Słowianin"	ul. Matejki 1 C, Świnoujście
TK-0027/96	21.11.96	Wielkopolska Telewizja Kablowa Sp. z o.o. ul. 27 grudnia 17/19 m 202, Poznań	084/93	"ELSAT" Sp. z o.o.	os. Oświecenia 59, Poznań
			072/93	Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa WINOGRADY	os. Przyjaźni 9, Poznań
			159/95	PUT KOMA Sp. z o.o.	ul. Przybyszewskiego 56, Poznań
TK-0028/96	21.11.96	Telewizja Kablowa "Vectra -El" Sp. z o.o. ul. 1 Maja 6, Elbląg	195/95	Telewizja Kablowa "VECTRA" S.A.	ul. Wolności 27, Sokołów Podlaski
			195/94	VECTRA-EL Telewizja Kablowa S.A.	ul. Jaśminowa 11, Elbląg

## IV. KRAJOWA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI A NADAWCY

### Określanie norm i zasad działalności nadawców

**4.1** Niezależnie od swojej działalności prawodawczej (patrz rozdz. II), Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podejmuje w ramach swoich kompetencji także inne działania, których celem jest bliższe określenie norm i standardów obowiązujących nadawców.

W marcu 1996 r. Krajowa Rada przyjęła „**Stanowisko w sprawie audycji dla dzieci i młodzieży**”, w którym wyraziła oczekiwanie, że „nadawcy zaniechają emitowania programów szkodzących moralnemu i psychofizycznemu rozwojowi dzieci i młodzieży” i z własnej inicjatywy „wyliminują audycje, które niszczą wrażliwość moralną i zdrowie psychiczne społeczeństwa”. Krajowa Rada przypomniała jednocześnie, że obowiązuje rozporządzenie z dnia 21 listopada 1994 r. w sprawie szczególnych zasad rozpowszechniania przez radio i telewizję audycji, które mogą zagrażać psychicznemu, uczuciowemu lub fizycznemu rozwojowi dzieci i młodzieży.

W liście do prezesów spółek publicznego radia i telewizji, Krajowa Rada zwróciła uwagę, że w znowelizowanej ustawie o radiofonii i telewizji nałożono na te spółki obowiązek **kształtowania postaw prozdrowotnych**. List dostarcza wykładni tej normy i objaśnia jej praktyczne znaczenie.

W związku z wątpliwościami dotyczącymi **wygaśnięcia mandatów członków rad nadzorczych jednostek publicznej radiofonii i telewizji** (wynikającymi z odmiennych zapisów w u.r.t. i w kodeksie handlowym), Krajowa Rada określiła na podstawie analiz i ekspertyz prawnych stanowisko, że wygaśnięcie tych mandatów następuje z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie, bilans i rachunek zysków i strat za ostatni rok ich urzędowania, a wybór nowych członków rad nadzorczych przez KRRiT nastąpi po odbyciu walnego zgromadzenia.

W „**Stanowisku dotyczącym funkcjonowania na polskim rynku telewizji kodowanych**” z 27 września 1996 r., Krajowa Rada wyraziła zaniepokojenie rosnącą liczbą telewizzów korzystających z „pirackich” urządzeń (filtrów), umożliwiających nielegalny odbiór programów kodowanych i wezwała nadawców oraz operatorów sieci kablowych do stosowania skuteczniejszych systemów chroniących dostęp do programów kodowanych.

**4.2** Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zorganizowała kilka konferencji, których celem było ściślejsze określenie trudnych do jednoznacznego skodyfikowania norm działalności nadawczej, jak również przeprowadzenie dyskusji nad sprawami będącymi w centrum zainteresowania opinii publicznej w tym zakresie.

We wrześniu 1996 r. odbyła się konferencja „**Kultura słowa w mediach audiowizualnych**”, w trakcie której wybitni językoznawcy wygłosili referaty nt. „Język polski a media końca XX w.”, „Najnowsze zjawiska leksykalne w polszczyźnie”, „Poprawność stylistyczna w mediach”, „>>Izmy<< w języku polskim” i „Wulgaryzmy w mediach”.

W grudniu 1996 r. Krajowa Rada zorganizowała konferencję nt. „**Norma dobrego obyczaju w mediach audiowizualnych**”, w trakcie której teoretycy i praktycy mediów przedstawili wystąpienia na następujące tematy: „Etos środków społecznego przekazu w perspektywie norm”, „Estetyka dobrego obyczaju”, „Dobry obyczaj i dobra robota w dziennikarstwie BBC”, „Ochrona normy dobrego obyczaju w prawie” i „>>Obróbka skrawaniem<< - kilka uwag o telerzeczywistości”.

W lutym 1997 r. odbyła się zorganizowana przez KRRiT konferencja z udziałem wybitnych znawców tematu nt. „**Przemoc w mediach audiowizualnych**”, która dostarczyła okazji do omówienia tej problematyki na podstawie polskich i zagranicznych badań naukowych.

Podczas konferencji wygłoszono referaty na temat: „Odległe następstwa oglądania przemocy w telewizji przez dzieci”, „Oddziaływanie obrazów przemocy na psychikę”, „Od pogardy agresywności do pochwały waleczności w mediach”, „Przemoc w mediach - wyniki badań socjologicznych”.

## **Kontakty z nadawcami i udzielana im pomoc**

**4.3** Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji utrzymuje bliskie kontakty z nadawcami i dąży do udzielania im pomocy, gdy jest to możliwe i uzasadnione.

Gdy Naczelny Sąd Administracyjny wyrokiem z 13 czerwca 1996 r. uchylił decyzję koncesyjną w sprawie **Canal+**, Krajowa Rada opublikowała oświadczenie zapowiadające podjęcie w najkrótszym możliwym czasie czynności mających na celu wydanie nowej decyzji koncesyjnej, uwzględniającej formalne zastrzeżenia zgłoszone przez NSA. Tak też się stało również w odniesieniu do **TV Wisła**.

W związku z następstwami katastrofy masztu w Konstanczynie sytuacja **Polskiego Radia S.A.** była przedmiotem stałego zainteresowania i licznych działań KRRiT. Program I nadawany jest z ośrodka nadawczego TP S.A. w Raszynie z mocą 600 kW. Zasięg stacji obejmuje w przybliżeniu 60-70% terytorium kraju na obszarze nieurbanizowanym. Decyzją Krajowej Rady zasięg Programu I został uzupełniony stacjami nadawczymi UKF wzdłuż zachodniej i częściowo północnej granicy kraju. KRRiT postanowiła też przydzielić Polskiemu Radiu S.A. rezerwowane, a jeszcze nie przyznane częstotliwości, które uzupełniają pokrycie kraju Programem I w Krakowie, Poznaniu, Rzeszowie, Lubaczowie i Zamościu.

Ponadto postanowiono zbadać możliwości przyznania Polskiemu Radiu innych wolnych częstotliwości, które uzupełnią zasięg Programu I i poprawią jakość odbioru w dużych aglomeracjach.

W ramach obrony interesów nadawców publicznych, Przewodniczący KRRiT ogłosił w lipcu 1996 r. komunikat wyjaśniający **różnicę między opłatą abonamentową pobieraną zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji za używanie odbiorników radiowych i telewizyjnych, a abonamentem pobieranym przez sieci kablowe na podstawie indywidualnie zawieranej umowy cywilnej**. Organem rejestrującym odbiorniki radiowe i telewizyjne oraz zbierającym opłaty za ich używanie jest Państwowe Przedsiębiorstwo Użyteczności Publicznej „Poczta Polska”. Całość wpływów zgromadzonych na

wyodrębnionym rachunku Krajowej Rady przeznaczona jest stosownie do zapisu w art. 50 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji na działalność jednostek publicznej radiofonii i telewizji. Telewidzowie i radiosłuchacze korzystający z usług telewizyjnych i radiowych sieci kablowych w Polsce, opłacają abonament na rzecz tych stacji na podstawie odrębnie zawieranych umów. Wysokość tej opłaty uzależniona jest od wyboru oferty programowej zawierającej różne ilości programów zagranicznych i polskojęzycznych oraz kosztów utrzymania i konserwacji sieci rozprowadzającej program. Komunikat stanowił odpowiedź na listy kierowane do KRRiT przez widzów wyrażających obawy, że zbiera się podwójne opłaty abonamentowe.

## KRRiT a telewizja publiczna

**4.4** Między styczniem 1996 r. i styczniem 1997 r. Krajowa Rada odbyła 6 spotkań z Zarządem TVP S.A. i 2 spotkania z Radą Nadzorczą TVP S.A. Współorganizowała konferencję „Telewizja publiczna w warunkach konkurencji” (luty 1996 r.) oraz konferencję poświęconą strategii działania TVP S.A. w nadchodzących latach (luty 1997 r.)

Spotkania z Zarządem i Radą Nadzorczą poświęcone były m.in., poza sprawami bieżącymi, sprawom abonamentu, finansowaniu TVP S.A., współpracy TVP S.A. z producentami niezależnymi, strategii działania i przekształceniom organizacyjnym, reformie telewizji publicznej.

W trakcie konferencji „**Telewizja publiczna w warunkach konkurencji**”, członkowie KRRiT wskazali m.in. na:

- konieczność dopracowania koncepcji zadań programowych obu programów TVP (w tym uwolnienia Programu II od gatunków i treści o charakterze czysto komercyjnym) oraz roli oddziałów terenowych TVP, gdyż obecne nieprecyzyjne określenie ich roli w pełnieniu zadań programowych telewizji publicznej i konkurencja między programami ogólnokrajowymi jest jednym ze źródeł słabości Telewizji Polskiej oraz jej niezdolności do pełnego wykorzystania swojego potencjału;
- perspektywy rozwoju rynku reklamowego i udziału w nim TVP, wpływ reklamy na działalność programową TVP, konieczność przygotowania się do przyszłej sytuacji, gdy nadawców komercyjnych będzie więcej, a także na fakt, że uprawnienie telewizji publicznej do korzystania z dwóch podstawowych źródeł finansowania (abonamentu i reklamy) wynika z jej obowiązku do właściwego realizowania misji publicznej;
- groźbę komercjalizacji telewizji publicznej wskutek presji konkurencji;
- nadmierną koncentrację informacji i publicystyki na tematyce warszawskiej;
- konieczność stworzenia w TVP kryteriów wysokiej jakości programu i mechanizmów gwarantujących, że program będzie te kryteria realizował;
- konieczność stworzenia mechanizmu określania ogólnych zadań programowych telewizji publicznej i periodicznej oceny wykonania tych zadań przez KRRiT lub parlament.

Konferencja w lutym 1997 r. poświęcona była omówieniu **projektu strategii działania TVP S.A.** Członkowie i pracownicy KRRiT wskazali m.in. na to, że:

- dokument „Strategia działania Telewizji Polskiej S.A.” jest **zbiorem haseł i ogólnych stwierdzeń** na temat proponowanego kierunku działań, pozbawionym podbudowy w postaci profesjonalnie przygotowanych analiz ekonomicznych, prawnych i z zakresu zarządzania. Brak w nim opisu nowego systemu ekonomiczno-finansowego. Brak samej strategii przekształcania spółki i harmonogramu działań;

- nie zawiera on próby odpowiedzi na podstawowe pytania o miejsce i zadania telewizji publicznej na obecnym etapie transformacji społeczeństwa polskiego oraz na konkurencyjnym rynku telewizyjnym. Zakłada **trwanie status quo w zakresie programu** i zapowiada walkę o utrzymanie miejsca TVP na rynku przez koncentrowanie się na podnoszeniu jakości oferty rozrywkowej i w efekcie **postępujące upodobnianie się programu TVP do programu nadawców komercyjnych**;
- „Strategia działania Telewizji Polskiej S.A.” opiera się na założeniu, że jeszcze przez 10 lat TVP będzie w stanie generować zyski. Założenie to nie jest poparte żadnymi symulacjami wzrostu dochodów z abonamentu, rozwoju rynku reklamowego, wzrostu kosztów produkcji programu, natomiast założenie to stało się podstawą koncepcji o **utrzymaniu obecnej skali działania Telewizji Polskiej**;
- koncepcja reformy zakłada decentralizację systemu zarządzania przez nadanie podstawowym komórkom organizacyjnym statusu samobilansujących się zakładów, prowadzących samodzielną politykę kadrową i działających w warunkach rynku wewnętrznego, tj. pozyskujących środki przez świadczenie usług antenom lub prowadzenie działalności gospodarczej. Towarzyszyć ma temu wprowadzenie wewnętrznego systemu produkcyjnego. Tej koncepcji decentralizacji towarzyszą pomysły centralizacyjne: stworzenia jednoosobowego zarządu; powołania Dyrektora Programowego TVP, który kierowałby dwiema antenami ogólnokrajowymi i TV Polonia; zlikwidowania odrębnych redakcji programów informacyjnych („Wiadomości”, „Panoramy” i „Teleekspresu”) w obrębie Telewizyjnej Agencji Informacyjnej. **Decentralizacji produkcyjnej towarzyszyłaby więc centralizacja decyzji programowych i zarządzania.**

**4.5** KRRiT zapoznana została z planami Telewizji Polskiej S.A. zmierzającymi do utworzenia komercyjnych kanałów wyspecjalizowanych, poczynając od kanału muzycznego. W oświadczeniu wydanym w marcu 1997 r. Krajowa Rada wyraziła akceptację dla tego kierunku działań, zwłaszcza jeżeli doprowadzi on w przyszłości do powstania platformy cyfrowej. Rada wyraziła nadzieję, że Zarząd TVP S.A. przedstawi taką koncepcję następnych kanałów tematycznych (w tym informacyjno-publicystycznego), która uwzględni ich miejsce w ogólnej strategii działania Telewizji Polskiej S.A.

**4.6** KRRiT szczególną uwagę poświęca Telewizji Polskiej S.A. w ramach **monitoringu działalności programowej nadawców**. Jest to monitoring, z uwagi na możliwości Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ograniczony pod względem czasowym i dotyczący konkretnych zjawisk.

Wobec dyskusji publicznej nad zmianami programowymi wprowadzonymi na jesieni 1996 r. przez TVP S.A., został podjęty monitoring audycji informacyjnych i publicystycznych o tematyce politycznej pod kątem realizacji zadań ustawowych: dostarczania informacji oraz analizy wydarzeń i zjawisk. Wyniki analiz pozwalają na stwierdzenie, że w wyniku jesiennych zmian programowych:

- przewidywano zmniejszenie łącznego czasu emisji audycji informacyjnych w Programie I o 80 minut tygodniowo;
- zwiększono czas emisji „Panoramy” w Programie II o 45 minut;
- zwiększono czas emisji programów lokalnych w Programie II o 35 minut, ale czas ten przypada w dużej mierze w pasmach o mniejszej widowni;



- nastąpiło znaczne **ograniczenie funkcji publicystycznej TVP**. Zredukowana została tzw. publicystyka gorąca na rzecz form informacyjnych, przy jednoczesnym zaniechaniu interpretacji i komentarza.

Największą słabością audycji publicystycznych, szczególnie podejmujących zagadnienia polityczne, pozostają:

1. niedostateczne przygotowanie materiału kontekstowego,
2. niepełne przedstawienie niezbędnych informacji,
3. zachwianie równowagi w prezentowaniu wszystkich stron,
4. niedopracowanie formuł wszystkich audycji.

Monitoring sposobu informowania przez telewizję publiczną, obejmujący główne wydania audycji informacyjnych TVP I i TVP II w okresie 4-10 września 1996 r., pozwala stwierdzić, że **zdecydowana większość (90%) poddanych analizie przekazów prezentujących krajowe wydarzenia polityczne została zrealizowana w sposób nie wzbudzający zasadniczych zastrzeżeń co do poziomu warsztatu dziennikarskiego**. Do pozytywnych zjawisk można zaliczyć brak istotnych rozbieżności w określaniu rangi (a więc i miejsca w serwisie) poszczególnych wydarzeń, nienadawanie zbyt dużej rangi informacjom o małym znaczeniu oraz zachowywanie równowagi w prezentowaniu wypowiedzi znanych osób sceny politycznej (za pośrednictwem zróżnicowanych form dziennikarskich) w ramach poszczególnych przekazów lub serwisów.

W 10% przekazów dotyczących krajowych wydarzeń politycznych zaobserwowano błędy dziennikarskie. **Mimo że dostrzeżone błędy dotyczą niewielkiego procentu relacji dziennikarskich, trudno uznać, że telewizja publiczna w sposób zadowalający wypełniała obowiązek rzetelnego informowania**. Najwięcej błędów pojawiało się bowiem w grupie newsów dnia prezentujących istotne fakty z życia politycznego kraju. W sumie w 51 newsach uznanych przez co najmniej dwa serwisy za najważniejsze wydarzenia dnia zostały popełnione 34 błędy. **Oznacza to więc, że w najważniejszych kwestiach dotyczących polityki wewnętrznej widz nie został należycie poinformowany, nie dano mu możliwości wyrobienia sobie własnego zdania**.

Podstawowe zakłócenia w komunikowaniu następują z powodu przyjęcia przez dziennikarzy i wydawców TVP szczególnego stylu prezentowania faktów politycznych. Polega on na unikaniu przez dziennikarzy stawiania pytań o istotę wydarzenia i ograniczanie się do przedstawiania opinii polityków. Jest to styl **biernego dziennikarstwa**, który obejmuje też brak ciągu przyczynowo-skutkowego prezentowanych faktów oraz brak niezbędnego elementu wyjaśniającego: zapoznanie widza z obowiązującymi procedurami oraz prawnymi aspektami zagadnień, które są przedmiotem relacji, a także brak kontekstu (rozpoznanie sytuacji przez dziennikarza, wyrywkowość relacji - brak kontynuacji wątków), brak komentarza analizującego. Dostrzeżono też liczne uchybienia jeżeli idzie o rzetelność informowania, przestrzeganie zasady równowagi, obiektywizm, styl „laurkowy” „Wiadomości”, nieoddzielanie informacji od komentarza.

W sierpniu, wrześniu i październiku 1996 r. przeprowadzono analizę zachowywania równowagi przez telewizję publiczną w dostępie do anteny polityków i partii politycznych. Dokonano tego w oparciu o materiały udostępnione przez Biuro Programowe TVP S.A., dotyczące miesięcznego wykazu czasu wystąpień w telewizji publicznej przedstawicieli życia politycznego. Zachowanie równowagi zostało zanalizowane na podstawie wskaźników:

- ogólnego czasu wystąpień polityków w audycjach informacyjnych i publicystycznych;
- czasu wystąpień polityków w audycjach nadawanych w godzinach największej oglądalności;

- liczby wystąpień polityków, przy czym zrezygnowano z analizy udziału w audycjach członków rządu ze względu na fakt, iż nie jest możliwe odróżnienie, czy prezentowane przez nich stanowisko jest zdaniem rządu czy partii, z którą są formalnie związani.

W zanalizowanych audycjach informacyjnych i publicystycznych (wziętych łącznie) dominował udział przedstawicieli SLD i PSL. W dalszej kolejności plasowała się UW. Na czwartym miejscu występowała „Solidarność”. Pozostałe partie parlamentarne, a tym bardziej pozaparlamentarne, notowały znacząco niższy udział na antenie TVP.

Pod koniec 1996 r. podjęto monitoring 11 Oddziałów Terenowych TVP S.A. pod kątem realizacji przez nie zapisów ustawowych oraz ich funkcji regionalnej i lokalnej. Monitoring uzupełniono analizą widowni Oddziałów. Praca ma na celu określenie (na podstawie parametrów ilościowych ustalonych w toku monitoringu) struktury gatunkowej programów, ze szczególnym uwzględnieniem audycji o tematyce regionalnej oraz audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych, proporcji premier i powtórzeń, udziału produkcji zagranicznej, krajowej i własnej, udziału retransmisji TV Polonia w programie, a także zawartości wspólnego bloku programowego OTV.

## **Bieżąca i długoterminowa analiza programów radiowych i telewizyjnych**

**4.7** Podobnie jak w latach poprzednich, w 1996 r. dokonano charakterystyki rocznych planów programowych radia publicznego - tj. Polskiego Radia S.A. w Warszawie i 17 spółek publicznej radiofonii regionalnej - zestawionych dodatkowo ze sprawozdaniami z programów nadanych przez poszczególne spółki radiowe w roku poprzednim. Podstawowym kryterium analizy była struktura gatunkowa programu, w tym zwłaszcza wykonanie zadań ustawowych. Opracowanie służyło m.in. pracom nad podziałem środków abonamentowych na 1997 r. pomiędzy radiowych nadawców publicznych.

Starano się też na ich podstawie scharakteryzować, tam gdzie było to możliwe, profil programowy poszczególnych rozgłośni, ich ewentualną specjalizację, jak też stopień różnorodności nadanego programu i planowanej oferty programowej (por. rozdz. II „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji”).

W zakresie badań jakościowych programów regionalnej radiofonii publicznej przeprowadzono w ubiegłym roku pilotażowo szczegółowy monitoring rozgłośni Polskiego Radia w Rzeszowie.

Wyniki analizy programu TVP S.A. omówiono powyżej.

**4.8** Kontrolę realizacji zadań ustawowych i wymogów koncesyjnych w ogólnopolskich programach koncesjonowanych przeprowadzono w minionym roku w stosunku do wszystkich nadawców telewizyjnych: Polsat, Canal+ oraz telewizji ponadregionalnej Wisła, a spośród radiowych - wobec Radia Maryja.

Analiza programu TV Polsat przeprowadzona na podstawie programu z jednego miesiąca pozwoliła na stwierdzenie, że **nadawca wywiązuje się z nałożonych na niego w koncesji kwot, określających udział poszczególnych gatunków w programie.**

W ofercie filmowej TV Polsat w monitorowanym okresie dominowały pozycje produkcji amerykańskiej, pochodzące najczęściej z lat 60., 70. i końca 80., w tym przede wszystkim seriale i serie, przeznaczone dla masowego odbiorcy. Stanowiły one wraz z

powtórkami oś programu. W ramach tzw. Filмотeki Narodowej emitowane są polskie filmy przedwojenne, a także filmy z lat 60.

Audycje dla dzieci w programie Polsatu mają wyłącznie charakter rozrywkowy. Raz w tygodniu emitowane są filmy należące do klasyki przygodowego kina dla dzieci i młodszej młodzieży. W ofercie skierowanej do młodzieży znajdują się audycje muzyczne, serial przygodowy oraz magazyny omawiające w atrakcyjnej, sfabularyzowanej formie problemy wieku dorastania.

Audycje publicystyczne i informacyjne cechuje różnorodność form i podjętych tematów. Wskazuje to na dbałość o poziom tych gatunków w programie stacji.

W ofercie programowej telewizji Polsat nie ma audycji ściśle artystycznych.

W monitorowanym okresie (od 6 maja do 9 maja 1996 r.) nie stwierdzono obecności w programie stacji w godzinach 6.00 - 23.00 treści, które mogą zagrażać psychicznemu lub fizycznemu rozwojowi dzieci i młodzieży (art. 18 ust. 3 u.r.t.).

Jednak zbyt krótki okres monitoringu nie daje podstaw do generalizacji opinii na powyższy temat.

Monitoring wykazał ponadto, że Polsat w pełni wykorzystuje limit reklamy. Nasylenie programu reklamą, szczególnie w porze emisji popularnych seriali, jest bardzo duże, na granicy tolerancji widza. Uciążliwość potęgowana jest przez fakt przerywania reklamą emisji filmów.

**4.9** Telewizja kodowana Canal+ również wywiązywała się (jak wynika z analizy miesięcznego programu w pierwszej połowie roku) z określonych w koncesji kwot poszczególnych gatunków - **z wyjątkiem audycji informacyjnych, których udział w programie („Minimagazyn regionalny” x 5) był w badanym okresie niższy, niż to określono w koncesji.**

**Nie odnotowano także obecności porannych pasm lokalnych nadawanych za pośrednictwem lokalnych stacji nadawczych.**

Na program telewizji Canal+ składają się głównie pozycje filmowe (fabuła i dokument). Emitowane w monitorowanym czasie filmy skierowane były do szerokiego grona odbiorców, cechowały się jednak wysokim poziomem realizacji i znanymi nazwiskami reżyserów i aktorów. Na uwagę zasługują filmy dokumentalne, którym Canal+ przeznaczył osobne pasmo czasowe.

W monitorowanym programie zaobserwowano (w filmach fabularnych emitowanych przed godziną 23.00) częste występowanie obrazów seksu i przemocy. Sprzeciw Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wzbudziła zwłaszcza emisja filmu „Urodzeni mordercy” w reżyserii Oliviera Stone’a, o godzinie 20.00.

Na uwagę w programie stacji Canal+ zasługuje staranna i bogata oprawa programu, będąca jednocześnie elementem ładów antenowych.

Canal+ realizuje dynamiczną, atrakcyjną formułę telewizji komercyjnej, nie pozbawioną przy tym elementów promocji kultury.

**4.10** Program TV Wisła monitorowany był w ubiegłym roku dwukrotnie, na starcie działalności stacji i po pierwszym półroczu nadawania. Program można określić jako uniwersalny, o charakterze rozrywkowo-muzyczno-kulturalnym. Stacja nie nadawała w badanym okresie własnych audycji informacyjnych, mimo że do ich emisji jest zobowiązana koncesją. Pozostałe limity dotyczące struktury gatunkowej były spełniane, a w przypadku

udziału produkcji własnej i produkcji zagranicznej znacznie przekraczały wymagania koncesji.

Podstawą programu stacji, podobnie jak w przypadku omawianych wcześniej komercyjnych stacji ogólnopolskich, są seriale i filmy fabularne. Istotne miejsce w ramówce zajmują także teleturnieje (wraz z powtórkami) oraz magazyny muzyczne.

Na antenie TV Wisła nie podejmowano w monitorowanym czasie tematów politycznych. Formuła audycji publicystycznych - bez rozbudowanych form studyjnych, z przewagą reportażu i magazynów tematycznych - wskazuje na programowe dystansowanie się nadawcy od bieżących wydarzeń na scenie politycznej.

W programie Wisły obecne są elementy promocji kulturalnej. Rozmowy prowadzących w studio często dotyczą aktualnych wydarzeń kulturalnych i artystycznych, głównie, jednak nie wyłącznie, o zasięgu regionalnym.

**4.11** Spośród ogólnopolskich stacji radiowych dwukrotnie w ciągu minionego roku został poddany analizie program Radia Maryja, stacji o profilu społeczno-religijnym. W ofercie stacji przeważają audycje o charakterze modlitewnym i kontaktowym, będące realizacją funkcji ewangelizacyjnej. Elementem porządkującym i osią programu są nadawane w stałych porach modlitwy (liturgiczna modlitwa dnia) i katechezy.

Radio Maryja ma formułę radia otwartego. Założeniem programowym jest znaczący udział słuchaczy w tworzeniu i przebiegu audycji. Skupieni w ruchu zwanym *Rodziną Radia Maryja* odbiorcy żywo reagują na wydarzenia społeczne i polityczne, dając temu wyraz w telefonach do radia, nadawanych „na żywo” bezpośrednio na antenę, np. audycja *Rozmowy niedokończone*. Program ów może niekiedy wzbudzać kontrowersje.

**4.12** W odniesieniu do koncesjonowanych stacji lokalnych monitoring podejmowano w ograniczonym zakresie. Objęto nim programy pięciu stacji komercyjnych: trzech radiowych (Radio PARADA z Łodzi, Radio GO z Gorzowa Wielkopolskiego, Radio JOWISZ z Jeleniej Góry) oraz dwóch telewizyjnych (NTL RADOMSKO z Radomska i TV KOMSAT z Lubania w woj. jeleniogórskim). Sprzeciw KRRiT wzbudziła audycja Radia GO z Gorzowa Wielkopolskiego z powodu nieobyczajnych zachowań prezenterów i propagowania pijaństwa.

Celem podjętych prac, podobnie jak w odniesieniu do nadawców ogólnopolskich, było stwierdzenie zgodności emitowanego programu z zapisami ustawy o radiofonii i telewizji oraz z wymogami koncesyjnymi, a także przedstawienie obrazu stacji wraz z jej cechami charakterystycznymi. Szczególną uwagę zwrócono na audycje lokalne.

Na liście audycji, do których nadawania stacje zostały zobowiązane poprzez zapisy koncesyjne, znajdują się w większości serwisy o tematyce lokalnej, publicystyka oraz audycje o określonej funkcji lub skierowane do określonej grupy odbiorców: edukacyjne, poradnikowe, dla dzieci młodzieży i rodziny, religijne.

Struktura gatunkowa większości monitorowanych stacji odpowiadała warunkom określonym w koncesji lub była do nich zbliżona.

## Analizy problemowe

**4.13** Jedną z kwestii, którą podjęto w roku sprawozdawczym, jest wielkość **sektora radiowych producentów niezależnych** w Polsce i możliwość realizacji przez nadawców ustawowych kwot audycji produkcji krajowej i audycji wytworzonych przez producentów krajowych innych niż nadawca (art. 15 ust. 1 i 2 u.r.t.). Wnioski z tego przeglądu (ankiety rozesłanej do nadawców) potwierdziły wcześniejsze obserwacje, a mianowicie niewielki dotąd rozwój tego rynku, jednostronność (produkcja głównie audycji muzycznych, często na niskim poziomie) i wysokie koszty proponowanej oferty. Żadnemu z badanych nadawców radiowych nie udało się osiągnąć ustawowego minimum udziału w programie audycji krajowych nie pochodzących od nadawcy. Ustalenia te stały się podstawą zawarcia w projekcie nowelizacji zmiany art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, zakładającej obniżenie do 5 % wymaganego minimalnego udziału w programach radiowych audycji krajowych nie pochodzących od nadawcy.

**4.14** Na potrzeby Sejmowej Komisji Mniejszości Narodowych i Etnicznych przeprowadzono szeroką kwerendę **audycji dla mniejszości narodowych**, nadawanych przez lokalne i regionalne stacje radiowe i telewizyjne, zarówno publiczne, jak i prywatne - wobec których sformułowano w ustawie wymóg uwzględniania w programie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych (art. 21 ust. 2 pkt. 9 u.r.t.). Odpowiednie zestawienie zostało przekazane Komisji.

**4.15** Podjęto także obserwację nowych strategii działania nadawców lokalnych, mających na celu obniżenie kosztów produkcji programu, a polegających na tworzeniu wspólnych bloków programowo-reklamowych i tzw. **sieciovaniu programu** (np. wspólny blok programowo-reklamowy stacji telewizyjnych pod nazwą ODRA, wspólne pasma reklamowe stacji radiowych pod nazwą Super FM, projekt pakietów informacyjno-reklamowych stowarzyszenia VOX dla stacji katolickich). Przedmiotem uwagi były tu przede wszystkim możliwe konsekwencje tych inicjatyw dla lokalnego charakteru stacji i integralności ich programów.

Następnym nowym zjawiskiem na rynku nadawców lokalnych, którego skutki dla programu próbowano rozpoznać, jest przejmowanie (legalne) pierwotnie niezależnych lokalnych stacji radiowych, lub udziałów w nich, przez jednego właściciela (np. inicjatywa spółki AC Radio, mająca na celu, jak deklaruje spółka, głównie pomoc menedżerską i programową dla przejmowanych stacji).

## **Badania odbioru programów radiowych i telewizyjnych**

**4.16** KRRiT współpracuje z ośrodkami badania opinii publicznej i specjalistycznymi placówkami zajmującymi się badaniem społecznego odbioru mediów (art. 6 ust. 2 pkt 5 u.r.t.). Lista ośrodków, z których badań i opracowań Rada stale korzysta, wyglądała w ub. r. następująco:

- Ośrodek Badania Opinii Publicznej w Warszawie,
- Ośrodek Badań Prasoznawczych Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie,
- Centrum Badania Opinii Społecznej w Warszawie,
- AGB-Polska w Warszawie,
- Estymator, Instytut Badania Rynku, Mediów i Opinii Publicznej w Warszawie,

- Instytut Badania Opinii, Rynku i Konsumpcji GfK-Polonia w Warszawie.

Nową jakością w badaniach widowni telewizyjnej jest **telemetria** - wprowadziły ją w 1996 r. niezależnie od siebie dwa ośrodki: OBOP i AGB Polska. Udostępniają one KRRiT systematycznie wyniki swoich pomiarów.

W odniesieniu do **audytorium stacji radiowych**, KRRiT korzysta ze stałych, powtarzalnych badań prowadzonych (odrębnie) przez OBOP i GfK Polonia. Dane Estymatora dotyczą odbioru zarówno stacji radiowych jak i telewizyjnych; są one szczególnie cenne w odniesieniu do stacji lokalnych. OBP-UJ, jako placówka naukowa, bada cały kontekst kulturowy odbioru. CBOS, a także OBOP i OBP-UJ prowadzą badania stosunku społeczeństwa do mediów elektronicznych i oceny mediów. Wszystkie te dane, systematycznie wykorzystywane przez KRRiT, stanowią ważny element diagnozowania sytuacji w dziedzinie radiofonii i telewizji w Polsce.

**4.17** W 1996 r. KRRiT stale uwzględniała w swoich analizach dane o zasięgu odbioru monitorowanych stacji i programów i o wynikającym stąd miejscu stacji na lokalnej lub ogólnopolskiej mapie mediów. Scharakteryzowano w ten sposób widownię telewizji Polsat, Wisła, TVP I i II oraz 11 oddziałów terenowych TVP; audytorium czterech programów Polskiego Radia i radiowych stacji koncesjonowanych.

Przeprowadzono ponadto m.in.:

- analizę porównawczą wielkości widowni TVP S.A. i telewizji Polsat, wskazując pasma największej konkurencji między nimi i przepływy widowni od jednej stacji do drugiej;
- analizę porównawczą audytorium radiowych stacji ogólnopolskich: programów Polskiego Radia, Radia Zet, RMF i Radia Maryja;
- porównanie audytorium /widowni lokalnych i regionalnych stacji publicznych i prywatnych odbieranych na danym terenie (w województwie, regionie);
- analizę widowni programów informacyjnych i publicystycznych TVP.

## **Nadzorowanie realizacji przepisów dotyczących reklamy**

**4.18** KRRiT współpracuje z firmami: AGB Polska, OBOP, GfK Polonia oraz IP Polska, monitorującymi działalność reklamową nadawców radiowych i telewizyjnych. Współpraca ta umożliwia dostęp do informacji na temat wykorzystywania przez nadawców limitów reklamowych, rodzaju reklamowanych produktów, a zwłaszcza przypadków naruszania przepisów prawnych regulujących działalność reklamową.

Od sierpnia 1996 r. przy współpracy z AGB Polska prowadzony jest pełny monitoring telemetryczny reklam wyemitowanych przez ogólnopolskich nadawców telewizyjnych. Monitoring ujawnił przekraczanie przez telewizję Polsat 12-minutowego (w godzinie zegarowej) limitu reklamowego.

**4.19** Przeprowadzono kontrolę działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców publicznych i komercyjnych. Podjęto 94 interwencje wobec nadawców naruszających

przepisy prawne w zakresie reklamy i sponsoringu w radiofonii i telewizji. Najczęściej dotyczyły one:

- braku lub nieprawidłowego oznaczenia bloków reklamowych,
- braku lub nieprawidłowej archiwizacji programu,
- przedwczesnego przerywania audycji blokiem reklamowym przez nadawców publicznych,
- nieprawidłowego oznaczenia sponsorów audycji,
- przekraczania dozwolonego czasu na reklamę w godzinie zegarowej,
- reklamy alkoholu i wyrobów tytoniowych.

## **Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych**

**4.20** Dla uzyskania aktualnego obrazu sytuacji w tym zakresie, Przewodniczący KRRiT zwrócił się do polskich nadawców i organizacji zbiorowego zarządzania z prośbą o aktualne informacje w sprawie realizacji obowiązków wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 1994 r. Porównanie otrzymanych informacji z podobnymi uzyskanymi w 1996 r. wskazuje, że m.in. na skutek pewnych niedociągnięć w obowiązującym polskim ustawodawstwie, nieuzasadnionej bezczynności ze strony odpowiedzialnych za to organów oraz tendencji monopolistycznych niektórych organów w omawianej kwestii, sytuacja jest bardzo skomplikowana. Obrazuje ją rozdz. IV „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji”.

## **V. DZIAŁALNOŚĆ MIĘDZYNARODOWA KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

**5.1** Działalność międzynarodowa Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zmierzała do wykorzystania wszelkich dostępnych metod, które umożliwią tworzenie właściwych warunków dla działalności radiowej i telewizyjnej w Polsce oraz do promocji integracji europejskiej w obrębie Unii Europejskiej, Rady Europy i innych organizacji.

### **KRRiT a proces przystępowania do Unii Europejskiej**

**5.2** Od 1994 r. KRRiT bierze udział w pracach Komitetu Stowarzyszenia Polska-Unia Europejska i uczestniczy w pracach związanych z przygotowaniem wstąpienia Polski do Unii w zakresie sektora audiowizualnego. W ramach tych prac w lipcu 1996 r. Polska przekazała do Brukseli odpowiedzi na kwestionariusz przygotowany przez Unię Europejską zawierający pytania o informacje wymagane dla przygotowania opinii o wniosku Polski o członkostwo w Unii Europejskiej. Od marca do czerwca trwały prace nad przygotowaniem odpowiedzi na kwestionariusz, które koordynował Urząd Rady Ministrów. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji opracowywała odpowiedzi dotyczące sektora audiowizualnego. Część ta zawierała 23 pytania dotyczące zarówno uregulowań prawnych, jak i struktury mediów w Polsce. Odpowiedzi te Unia Europejska uznała za wyczerpujące. Nie zgłoszono do nich poprawek i uwag.

**5.3** Istotnym aspektem procesu wstępowania do Unii Europejskiej w sektorze audiowizualnym jest, negocjowane obecnie przez KRRiT, przystąpienie Polski do programu MEDIA II wspierającego rozwój europejskiego sektora audiowizualnego. Unia Europejska traktuje przystąpienie do tego programu jako sprawdzian rzeczywistych intencji i zdolności przystąpienia do UE oraz przyjęcia na siebie wynikających stąd zobowiązań.

Podczas kolejnych spotkań przedstawicieli Komisji Europejskiej z przedstawicielami KRRiT i innych organów właściwych (Bruksela, luty 1996 r., Warszawa, 11-12 czerwca 1996; Bruksela, 18-19 listopada 1996; Warszawa - 6 marca 1997) dokonano dokładnego, bardzo szczegółowego omówienia stanu harmonizacji polskiego ustawodawstwa z przepisami Dyrektywy 89/552/EEC „O telewizji bez granic”. Strona unijna zwraca uwagę na brak odzwierciedlenia w ustawie o radiofonii i telewizji i w innych przepisach następujących artykułów „Dyrektywy o telewizji bez granic”:



- art. 2 - o wymogach programowych dla programów transmitowanych z zagranicy, przeznaczonych dla odbiorców w kraju,
- art. 4 - o wprowadzeniu kwot produkcji europejskich (mający zasadnicze znaczenie dla Komisji Europejskiej),
- art. 5 - o uwzględnianiu najnowszej produkcji filmowej w polityce programowej nadawców telewizyjnych,
- art. 7 - o uregulowaniu procedury wyświetlania kinowych filmów fabularnych w telewizji i wprowadzeniu limitów czasowych,
- art. 11 - o uwzględnieniu zapisu o konieczności zachowania odstępu 45 minut między blokami reklamowymi,
- art. 16 - o zakazie stosowania określonego typu reklam w czasie nadawania programów dla młodzieży,
- art. 23 - o prawie do odpowiedzi.

Strona unijna zwraca bardzo dużą uwagę na to, czy organy polskie podejmują działania na rzecz harmonizacji w drodze nowelizacji u.r.t. i oczekują szczegółowych informacji na ten temat. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dba o to, by zarówno Komisja Europejska jak i polskie władze były w pełni informowane o przebiegu procesu przygotowań do wstąpienia do programu Media II.

**5.4** Jednocześnie KRRiT prowadzi prace przygotowujące do utworzenia tzw. Mediadesk-u - struktury, która będzie pośredniczyć między programem Media II i jego potencjalnymi polskimi uczestnikami i zapewniać możliwość korzystania z niego przez polski sektor audiowizualny. KRRiT opracowała projekt porozumienia z Komitetem Kinematografii w sprawie koordynacji współpracy w zakresie uczestnictwa Polski w programie Media II. Projekt, zaakceptowany przez Komitet Kinematografii, ustala, że Mediadesk utworzony zostanie przy Biurze KRRiT.

## **KRRiT w Radzie Europy**

**5.5** W uzgodnieniu z Ministerstwem Spraw Zagranicznych, Ministerstwem Kultury i Sztuki, z Biurem ds. Integracji Europejskiej oraz Pomocy Zagranicznej Urzędu Rady Ministrów, Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji została powierzona odpowiedzialność za reprezentowanie Polski w strukturach Rady Europy, zajmujących się środkami masowego przekazu.

Reprezentanci Polski odgrywają znaczącą rolę w pracach tych struktur. Przedstawiciele KRRiT lub zgłoszeni przez nią specjaliści brali w 1996 r. udział w pracach następujących komitetów i grup roboczych:

1. **Komitet Zarządzający ds. Mediów (CDMM)**: ciało określające kierunki działania w dziedzinie mediów, złożone z przedstawicieli wszystkich krajów członkowskich Rady Europy;
2. **Biuro Komitetu Zarządzającego (CDMM-BU)**: ciało kierujące wszystkimi pracami Komitetu oraz struktur przez niego tworzonych. Do CDMM-BU został wybrany Bolesław Sulik, jego kadencja została przedłużona do końca 1997 r.;

3. **Grupa Specjalistów ds. Mediów w Perspektywie Paneuropejskiej** (MM-S-EP): Grupa powołana do analizy rozwoju infrastruktury w organach zajmujących się mediami w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Przewodniczy jej Bolesław Sulik;
4. **Komitet Ekspertów ds. Koncentracji i Pluralizmu Mediów** (MM-CM): powołany do analizowania koncentracji kapitału w środkach masowego przekazu (także w skali międzynarodowej) i sugerowania ewentualnych środków zapobiegawczych; W latach 1995-1996 grupie przewodniczył Karol Jakubowicz, ekspert KRRiT.
5. **Stały Komitet ds. telewizji ponadgranicznej** (T-TT): jego zadaniem jest tworzenie wykładni Konwencji o Telewizji Ponadgranicznej, nadzorowanie jej przestrzegania, podejmowanie starań na rzecz rozstrzygnięcia konfliktów w obrębie spraw objętych Konwencją. Jego wiceprzewodniczącym jest Karol Jakubowicz;
6. **Grupa Specjalistów ds. dostępu do oficjalnej informacji** (MM-S-AC): powołana do analizy prawnych i innych środków umożliwiających zapewnienie prawa do dostępu do informacji;
7. **Grupa Specjalistów ds. ochrony nosicieli praw w dziedzinie mediów** (MM-S-PR): powołana do zbierania i analizowania informacji dotyczących rozwoju technologicznego w dziedzinie mediów oraz określaniu ich wpływu na współczesne formy ochrony praw autorskich i praw pokrewnych;
8. **Grupa Specjalistów ds. nowych technologii** (MM-S-NT);
9. **Grupa Specjalistów ds. nietolerancji w mediach** (MM-S-IN): zakończyła pracę w 1996 r. Powołana do analizowania środków (również prawnych) pozwalających na zbadanie roli mediów w walce z szerzeniem ksenofobii, nietolerancji, rasizmu;
10. **MEDIALEX** (baza danych): grupa robocza ds. tworzenia bazy danych na temat europejskich regulacji prawnych radiofonii i telewizji.

W 1996 r. prace wszystkich grup roboczych toczyły się pod kątem Konferencji Ministerialnej Rady Europy nt. polityki w dziedzinie komunikowania masowego, która zaplanowana jest na grudzień 1997 r.

## **KRRiT w Eurece Audiowizualnej**

**5.6** Rok 1996 był rokiem polskiej prezydentury w europejskiej organizacji audiowizualnej Audiovisual Eureka, jak również stowarzyszonym z Eureką Europejskim Obserwatorium Audiowizualnym.

Powierzenie przewodnictwa tych organizacji Polsce, jako pierwszemu z krajów Europy Środkowej po krajach takich jak Francja, Szwajcaria, Niemcy i Wielka Brytania, było potwierdzeniem pozycji, jaką cieszy się Polska wśród krajów europejskich. Sprawy organizacyjne, związane z pełnieniem obowiązków prezydenta Eureka i Obserwatorium, wzięła na siebie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji. Funkcję tę pełnił ekspert KRRiT, Maciej Karpiński, dotychczasowy przedstawiciel Polski w tej organizacji.

Działalność przedstawiciela Polski na czele dwóch ważnych instytucji europejskich była obserwowana z uwagą (szczególnie przez przedstawicieli Unii Europejskiej) i traktowana jako istotny test zarówno intencji, jak i sprawności organizacyjnej na drodze do pełniejszej integracji ze strukturami europejskimi, poczynając od programu MEDIA II, a na członkostwie w Unii kończąc.

W czasie polskiej prezydentury Polska dwukrotnie gościła zgromadzenie generalne przedstawicieli wszystkich państw członkowskich: w Warszawie, a potem w Krakowie odbyły się posiedzenia Komitetu Koordynatorów Eureka i Rady Zarządzającej (Executive Council) Obserwatorium. Przy tej okazji przedstawiciele rządów i organizacji

audiowizualnych z ponad trzydziestu krajów złożyli wizytę w Telewizji Polskiej S.A. i zapoznali się z funkcjonowaniem telewizji publicznej w Polsce. Ponadto w Warszawie miało miejsce kilka spotkań Zarządu (Management Board) Eureka i Biura Obserwatorium, organów powołanych do bieżącego kierowania organizacjami. W maju 1996 r. Eureka była współorganizatorem (wraz z Europejską Unią Nadawców EBU oraz Telewizją Polską S.A.) międzynarodowej konferencji "Drama Experts Conference", która zgromadziła w Gdańsku przedstawicieli głównych stacji telewizyjnych wielu krajów Europy, odpowiedzialnych za programowanie i realizację "drama - fiction", czyli utworów fabularnych.

We wrześniu - w ramach Festiwalu Polskich Filmów w Gdyni - Eureka zorganizowała spotkanie dyrektorów europejskich festiwali filmowych, poświęcone możliwościom koordynacji i współpracy między festiwalami oraz pomocy ze strony Unii Europejskiej dla festiwali filmowych, specjalizujących się w europejskim repertuarze. Wszystkie te przedsięwzięcia mające miejsce na terenie Polski umożliwiły szereg spotkań między polskimi i zagranicznymi reprezentantami środowisk audiowizualnych.

Jedną z misji Eureka w minionym roku była akcja informacyjna związana z rozszerzeniem programu Unii Europejskiej MEDIA II o nowe kraje członkowskie. Działając z mandatu Komisji Europejskiej, Eureka zorganizowała w marcu w Budapeszcie konferencję międzynarodową z udziałem wszystkich zainteresowanych, która otworzyła serię spotkań przedstawicieli poszczególnych krajów - zarówno władz odpowiedzialnych za sektor audiowizualny, jak i profesjonalistów - z reprezentantami Unii Europejskiej. Spotkanie takie odbyło się również w Warszawie. Z uwagi na fakt, iż wbrew wcześniejszym założeniom proces rozszerzenia programu MEDIA nie został zakończony w roku 1996, ten aspekt działalności Eureka będzie kontynuowany w roku bieżącym, za prezydentury hiszpańskiej.

## **Współpraca regionalna i bilateralna**

**5.7** Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji stała się w 1996 r. członkiem European Platform of Regulatory Authorities (EPRA), powstałej w kwietniu 1995 r. Celem jej utworzenia było umożliwienie przedstawicielom europejskich organów regulujących działalność radia i telewizji systematycznej wymiany informacji o europejskim ustawodawstwie w sektorze mediów, jego interpretacji i zastosowaniu. Dotychczas EPRA liczy 10 członków, są nimi: Czechy, Irlandia, Malta, Norwegia, Holandia, Słowacja, Szwecja, Szwajcaria, Polska i Turcja. KRRiT uczestniczy w działaniach zmierzających do włączenia w grono członków EPRA takich krajów, jak Francja, Niemcy czy Wielka Brytania.

**5.8** Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zainicjowała też współpracę między organami regulującymi działalność radiofonii i telewizji w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. W tym celu zorganizowała w Warszawie w dniach 15-16 listopada 1996 r. konferencję pod patronatem Rady Europy zatytułowaną „Wyzwania stojące przed organami regulującymi radiofonie i telewizję w krajach Europy Środkowo-Wschodniej”. Do udziału zostali zaproszeni przedstawiciele Rad z Czech, Estonii, Litwy, Łotwy, Słowacji, Ukrainy i Węgier.

W czasie konferencji z inicjatywy KRRiT został zgłoszony pomysł utworzenia stałej platformy współpracy zrzeszającej - na razie - przedstawicieli Rad z krajów uczestniczących w konferencji, a z czasem rozszerzenia go o pozostałe kraje tej części Europy. Propozycja nasza została podjęta przez wszystkich uczestników konferencji. W ramach działalności forum będą miały miejsce regularne spotkania pozwalające na

wymianę doświadczeń i próbę znalezienia wspólnych rozwiązań. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji została wybrana głównym koordynatorem forum.

**5.9** W dniach 17-20 marca 1997 r. odbyła się wizyta KRRiT na Ukrainie na zaproszenie Narodowej Rady Radiofonii i Telewizji Ukrainy, w czasie której obie strony podpisały porozumienie o współpracy. Dotyczy ono wymiany informacji o działalności obu Rad i funkcjonowaniu sektora audiowizualnego w obu krajach.

Pozytywnie zakończyły się negocjacje z Rosją w sprawie zwolnienia kanału w Warszawie, zajmowanego przez Telewizję ORT. Podobne negocjacje prowadzone są w odniesieniu do telewizji włoskiej RAI - UNO w Krakowie.

**5.10** KRRiT rozpoczęła wydawanie kwartalnego Biuletynu Informacyjnego w języku angielskim przeznaczonego dla instytucji i organizacji międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Biuletyn ma informować zagranicznych czytelników o różnych aspektach działalności KRRiT oraz o problemach związanych z wprowadzaniem ładu w sektorze audiowizualnym w Polsce. W przyszłości może on stać się swoistym organem forum współpracy między organami regulacyjnymi krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

## VI. DZIAŁALNOŚĆ KRRiT W ZAKRESIE OPŁAT ABONAMENTOWYCH I PRZEKAZYWANIA Z NICH WPŁYWÓW JEDNOSTKOM PUBLICZNEJ RADIOFONII I TELEWIZJI

**6.1** Zgodnie z **art. 6 ust. 2 pkt. 6** ustawy o radiofonii i telewizji do zadań KRRiT należy określanie opłat abonamentowych. Na podstawie **art. 48 ust. 3** Krajowa Rada określa w drodze rozporządzenia wysokość opłaty abonamentowej za używanie odbiornika radiofonicznego oraz opłaty abonamentowej za używanie odbiornika telewizyjnego albo odbiornika radiofonicznego i telewizyjnego oraz sposób i tryb wnoszenia tych opłat.

Do końca 1996 r. obowiązywały następujące opłaty ustalone przez Krajową Radę w rozporządzeniu z dnia 23 czerwca 1995 r. w sprawie opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 95 z 1995 r., poz. 477):

- za używanie odbiornika radiofonicznego 2,40 zł miesięcznie
- za używanie odbiornika telewizyjnego  
lub telewizyjnego i radiofonicznego 7,00 zł miesięcznie

Uchwałą nr 137/96 z dnia 10 czerwca 1996 r. w sprawie ustalenia wysokości opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych KRRiT ustaliła następujące opłaty abonamentowe obowiązujące od 1 stycznia 1997 r.:

- za używanie odbiornika radiofonicznego 2,90 zł miesięcznie
- za używanie odbiornika telewizyjnego  
lub telewizyjnego i radiofonicznego 8,40 zł miesięcznie

**6.2** Zgodnie z **art. 49 ust. 2** u.r.t. w przypadku stwierdzenia używania nie zarejestrowanego odbiornika, pobiera się opłatę w wysokości stanowiącej trzydziestokrotność miesięcznej opłaty abonamentowej. Opłaty te pobierane są przez jednostki Poczty Polskiej (art. 49 ust. 5 u.r.t.) i po potrąceniu umownego wynagrodzenia (50% wpływów z tej opłaty - art. 51 ust. 5 - u.r.t.) przekazywane są na wyodrębniony rachunek Krajowej Rady (art. 50 ust. 6 u.r.t.). Z zakończonych rozliczeń z 79 Rejonowymi Urzędami Poczty Polskiej wynika, że wpływy, które zasiliły rachunek KRRiT z tego tytułu w 1996 r. wyniosły łącznie 1 520.25 zł, tj. około **12,8%** wpływów osiągniętych w 1995 r. (około 11 806 tys. zł).

Zgodnie z **art. 49 ust. 4** u.r.t. za zwłokę w uiszczeniu opłat pobiera się odsetki ustawowe. Po potrąceniu umownego wynagrodzenia **7%** (aneks nr 4 z dnia 13 grudnia 1995 r. do umowy KRRiT z Poczta Polska z 13 maja 1994 r.) jednostki Poczty Polskiej przekazują

te wpływy na rachunek KRRiT (art. 49 ust. 5) podobnie, jak wpływy z opłat za używanie odbiorników radiowych i telewizyjnych. Wpływy z odsetek za zwłokę w regulowaniu opłat przez abonentów, które zasiliły rachunek KRRiT w 1996 r. wyniosły łącznie **9 195 362.76 zł**, tj. o **31,3%** więcej w porównaniu do 1995 r. (7 001 712.89 zł).

**6.3** Wpływy z opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiowych i telewizyjnych, po potrąceniu umownego wynagrodzenia Poczty Polskiej w 1996 r. zasiliły rachunek KRRiT na łączną kwotę **633 878 tys. zł**

z tego:

- należności z grudnia 1995 r. 13 429 tys. zł
- z opłat za 1996 r. 620 449 tys. zł

Zgodnie z **art. 50 ust.1** u.r.t. wpływy z powyższych tytułów, po potrąceniu umownego wynagrodzenia jednostek Poczty Polskiej, są w całości przeznaczane przez Krajową Radę na działalność jednostek publicznej radiofonii i telewizji.

W 1996 r. wpływy abonamentowe z opłat za używanie odbiorników radiowych i telewizyjnych rozliczano i przekazywano jednostkom publicznej radiofonii i telewizji na podstawie:

1. **uchwały nr 151/95 KRRiT z dnia 23 czerwca 1995 r.**, która ustaliła na 1996 r. (podobnie jak w 1995 r.) podział tych wpływów między jednostki publicznej radiofonii i telewizji w następującej relacji:

Telewizja Polska S.A.	<b>60%</b> -	389 000 tys. zł
Jednostki publicznej radiofonii	<b>40%</b> -	259 300 tys. zł

2. **uchwały nr 222/95 KRRiT z dnia 25 września 1995 r.**, którą dokonano podziału wpływów pomiędzy 18 poszczególnych jednostek radiofonii publicznej.

Polskie Radio S.A. na 1996 r. otrzymało 144 600 tys. zł, tj. 22,305% wpływów ogółem (w 1995 roku - 23,815%), natomiast pozostałe 17 spółek regionalnej radiofonii publicznej otrzymały 114 700 tys. zł, tj. 17,695% wpływów ogółem (w 1995 r. - 16,185%).

3. **uchwałą nr 243/95 KRRiT z dnia 4 października 1995 r.** na podstawie **art. 30 ust. 6** u.r.t. na 1996 r. ustalono minimalny udział terenowych oddziałów TVP na **33%** wpływów określonych dla całej spółki Telewizja Polska S.A. tj. 128 400 tys. zł, (w 1995 r. - 30%). Podwyższenie minimalnego udziału związane było z koniecznością pokrycia kosztów działania oddziału w Białymstoku, który miał uruchomić działalność w II kwartale 1996 r.

Należy jednocześnie podkreślić, że z pozostałej kwoty środków przeznaczonych na finansowanie programów telewizyjnych ogólnopolskich TVP S.A. wydzielono kwotę 44 200 tys. zł (tj. około 17%) na finansowanie udziału oddziałów terenowych na antenie ogólnopolskiej w celu zagwarantowania obecności audycji wyprodukowanych przez te oddziały na antenie ogólnokrajowej.

**6.4** W 1996 r., podobnie jak w 1995 r., na podstawie wniosków przesłanych przez spółki regionalnej radiofonii publicznej do Przewodniczącego KRRiT oraz analiz finansowo-ekonomicznych przygotowywanych w Departamencie Ekonomicznym (i merytorycznych opinii Departamentu Techniki), Krajowa Rada doraźnie rozdzielała tak zwane **pozaplanowe wpływy pozaabonamentowe** pochodzące z:

- odsetek od abonentów, uiszczonych za zwłokę w regulowaniu opłat (9 195 362.76 zł w 1996 r.);

- wyegzekwowanych kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników (1 520.25 zł);
- odsetek za nieterminowe przekazywanie wpływów przez rejonowe urzędy pocztowe (106 212.07 zł);
- odsetek od kapitalizacji wpływów abonamentowych na rachunku PBK, po potrąceniu kosztów obsługi rachunku (1 340 648.26 zł).

W 1996 r. łącznie z powyższych tytułów, po potrąceniu umownego wynagrodzenia poczty, na rachunek KRRiT przekazano kwotę **10 643 743.34 zł**, tj. o **23,6%** więcej w porównaniu do 1995 r. (8 613 298.92 zł). Biorąc jednak pod uwagę pozostałości tych środków z 1995 r., łącznie w 1996 r. na spółki regionalnej radiofonii publicznej rozdzielono kwotę **11 121 088.92 zł**. Rozdziału tej kwoty dokonano na podstawie 6 uchwał Krajowej Rady, to jest:

1. **uchwały nr 29/96 KRRiT z dnia 13 lutego 1996 r.** w sprawie ustalenia sposobu podziału pozaplanowych wpływów uzyskanych poza opłatami abonamentowymi w grudniu 1995 r. na łączną kwotę **900 tys. zł** z przeznaczeniem w całości na inwestycje dla Radio Merkury S.A. w Poznaniu;
2. **uchwały nr 61/96 KRRiT z dnia 19 marca 1996 r.** w sprawie pozaplanowych wpływów uzyskanych poza opłatami abonamentowymi w styczniu 1996 r. na łączną kwotę **870 tys. zł** z przeznaczeniem na inwestycje dla Radia Merkury S.A. w Poznaniu (600 tys. zł) i Radia Kraków S.A. (270 tys. zł).
3. **uchwały nr 111/96 KRRiT z dnia 23 maja 1996 r.** w sprawie ustalenia sposobu podziału pozaplanowych wpływów abonamentowych uzyskanych poza opłatami abonamentowymi w grudniu 1995 r. na łączną kwotę **583 298.92 zł**  
z tego:
  - na inwestycje, razem **463 298.92 zł**  
Radio PRO FM S.A. w Opolu 230 000.00 zł  
Radio Zachód S.A. w Zielonej Górze 233 298.92 zł
  - na bieżącą działalność (koszty emisji) dla Radia Wrocław S.A. **120 000.00 zł**
4. **uchwały nr 112/96 KRRiT z dnia 23 maja 1996 r.** w sprawie ustalenia sposobu podziału pozaplanowych wpływów uzyskanych poza opłatami abonamentowymi uzyskanych za: luty, marzec i kwiecień 1996 r. na łączną kwotę **2 582 tys. zł**  
z tego:
  - na inwestycje, razem **2 429 tys. zł**  
Polskie Radio Pomorza i Kujaw S.A. w Bydgoszczy 450 tys. zł  
Radio Lublin S.A. 427 tys. zł  
Radio dla Ciebie S.A. w Warszawie 520 tys. zł  
Radio Zachód S.A. w Zielonej Górze 1 032 tys. zł
  - na bieżącą działalność (na koszty emisji) dla Radia Lublin S.A. **153 tys. zł**
5. **uchwały nr 217/96 KRRiT z dnia 10 września 1996 r.** w sprawie ustalenia sposobu podziału pozaplanowych wpływów uzyskanych poza opłatami abonamentowymi w okresie od 1 maja do 31 lipca 1996 r. na łączną kwotę **910 tys. zł**  
z tego:
  - koszty emisji **610 tys. zł**

Radio Białystok S.A.	40 tys. zł
Radio Lublin S.A.	140 tys. zł
Radio Łódź S.A.	140 tys. zł
Radio Merkury S.A. w Poznaniu	150 tys. zł
Radio „PRO FM” w Opolu	140 tys. zł
• pozostałe koszty dla Radio Kraków S.A.	<b>300 tys. zł</b>
<b>6. uchwały nr 322/96 KRRiT z dnia 16 października 1996 r.</b> w sprawie ustalenia sposobu podziału pozaplanowych wpływów uzyskanych poza opłatami abonamentowymi w okresie od 1 sierpnia do 30 listopada 1996 r. na łączną kwotę	<b>5 275.79 tys. zł</b>
z tego:	
• na bieżącą działalność (koszty emisji)	<b>130.00 tys. zł</b>
Radio Białystok S.A.	85.00 tys. zł
Radio Szczecin S.A.	45.00 tys. zł
• na inwestycje, razem	<b>5 145.79 tys. zł</b>
z tego:	
Radio Białystok S.A.	316.97 tys. zł
Radio Kielce S.A.	316.97 tys. zł
Radio Lublin S.A.	707.98 tys. zł
Radio Łódź S.A.	1 003.72 tys. zł
Radio Olsztyn S.A.	528.23 tys. zł
Radio Merkury S.A. w Poznaniu	221.91 tys. zł
Radio Szczecin S.A.	253.59 tys. zł
Radio dla Ciebie S.A. w Warszawie	634.04 tys. zł
Radio Wrocław S.A.	1 162.38 tys. zł

Reasumując, z pozaplanowych wpływów w 1996 r. rozdzielono środki w wysokości ok. **11 121.10 tys. zł.**

**6.5** Zsumowanie planowych wpływów z opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiowych i telewizyjnych oraz zrealizowanych pozaplanowych wpływów pozaabonamentowych daje następujące relacje w ramach radiofonii i telewizji publicznej:

w złotych

TREŚĆ	Planowe wpływy z opłat abonamentowych	Wpływy pozaabonamentowe	RAZEM
I. Telewizja Polska S.A.	380 326 595	-	<b>380 326 595</b>
II. Jednostki radiofonii publicznej	253 551 060	11 121 089	<b>264 672 149</b>
z tego:			
1. Polskie Radio S.A.	141 386 409	-	<b>141 386 409</b>
2. Jednostki regionalnej radiofonii	112 164 651	11 121 089	<b>123 285 740</b>
<b>III. OGÓLEM</b>	<b>633 877 655</b>	<b>11 121 089</b>	<b>644 998 744</b>

**6.6** W dniu 23 maja 1996 r. Krajowa Rada powzięła uchwałę nr 110/96 w sprawie zapewnienia w latach 1996-1999 dodatkowych środków z wpływów abonamentowych dla Radio Kraków S.A. na częściowe sfinansowanie prac związanych z budową i wyposażeniem docelowej siedziby spółki. Zgodnie z powziętą uchwałą postanowiono, iż z wpływów



abonamentowych zainkasowanych w latach 1996-1999 przeznaczony dla Radia Kraków S.A. kwotę **12.6 mln zł**, to jest na sfinansowanie 75% nakładów inwestycyjnych netto (z kwoty ogółem - 16,7 mln zł) związanych z tym przedsięwzięciem.

**6.7** Zgodnie z **art.49 ust.2 u.r.t.** Krajowa Rada ustala corocznie, nie później niż do 30 czerwca, sposób podziału wpływów między jednostki publicznej radiofonii i telewizji w następnym roku kalendarzowym, w tym minimalny udział terenowych oddziałów spółek. Decyzje tę poprzedzają konsultacje z zarządami Telewizji Polskiej S.A. oraz Polskiego Radia S.A. W dniu 27 czerwca 1996 r. Krajowa Rada przyjęła **uchwałę nr 145/96** w sprawie podziału wpływów z opłat za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych w 1997 r. na spółki publicznej radiofonii i telewizji. Prognozowana kwota wpływów abonamentowych na 1997 r. ustalona w wysokości w wysokości **778.3 mln zł** podzielona została następująco:

Nazwa jednostki	Udział procentowy w planowanych wpływach	Planowana kwota w mln zł
1. Telewizja Polska S.A.	62.0	482.5
<i>w tym: TV Polonia</i>	3.2	24.7
2. Jednostki publicznej radiofonii - razem	38.0	295.8
<b>3. RAZEM</b>	<b>100.0</b>	<b>778.3</b>

Na 1997 r. Krajowa Rada podwyższyła poziom udziału Telewizji Polskiej S.A. w rocznych planowanych wpływach z 60% (obowiązujących w latach 1995-1996) do **62%**. Nastąpiło więc celowe zwiększenie udziału telewizji publicznej o **2%** (co dało dodatkowo kwotę 15.6 mln zł) z przeznaczeniem na zwiększenie wpływów abonamentowych dla terenowych oddziałów TVP S.A.

W porównaniu do wpływów planowanych na 1996 r. dla Telewizji Polskiej S.A. w kwocie 389,0 mln zł prognoza na 1997 r. uwzględnia kwotę o **24,04%** wyższą (o 93.5 mln zł), to jest do wysokości **482.5 mln zł**. Zaplanowany przyrost w kwocie **93.5 mln zł** przewidziany został między innymi na:

1. zwiększenie wpływów abonamentowych na pokrycie kosztów bieżącej działalności spółki
  - o **13%** z tytułu usług konsumpcyjnych w 1997 r. 50.6 mln zł
  - finansowanie kosztów bieżących TV Polonia 24.7 mln zł
2. zwiększenie wpływów abonamentowych przeznaczonych na finansowanie działalności bieżącej terenowych oddziałów TVP 15.6 mln zł

Natomiast wpływy abonamentowe przewidziane dla jednostek radiofonii publicznej na 1997 r. wynoszą łącznie **295.8 mln zł**, tj. o **14,08%** (o 36.5 mln zł) więcej w porównaniu do kwoty planowych wpływów abonamentowych przyjętych na 1996 r. (259.3 mln zł). Ustalony przyrost wpływów na 1997 r. przeznaczony został na:

- pokrycie skutków inflacji cenowej w 1997 r. o 13% 32.3 mln zł
- zwiększenie środków wydzielonych na finansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych 4.2 mln zł

**6.8** Podziału środków na poszczególne jednostki radiofonii publicznej oraz określenia minimalnego udziału terenowych oddziałów we wpływach abonamentowych planowanych dla Telewizji Polskiej S.A. na 1997 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonała w dniu 16 października 1996 r. **Uchwała KRRiT nr 320/96** ustaliła następujący

sposób podziału wpływów abonamentowych na przyszły rok w wysokości **295.8 mln zł** w ramach radiofonii publicznej:

- Polskie Radio S.A. 167.6 mln zł (56,66%)
- Regionalne jednostki publicznej radiofonii - razem 128.2 mln zł (43,34%)

Dla rozdziału planowanych wpływów na poszczególne spółki radiofonii regionalnej zastosowano **algorytm**, wprowadzony uchwałą nr 319/96, uwzględniający m.in.:

- wskaźnik struktury procentowej udziału liczby mieszkańców w województwie do liczby mieszkańców Polski - właściwy dla rozgłośni regionalnej obsługującej ten obszar,
- wskaźnik średniorocznego wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych na dany rok, w porównaniu do roku poprzedniego,
- liczbę godzin programu dla mniejszości narodowych,
- wysokość środków na wzbogacenie struktury programu regionalnego,
- wskaźnik bieżącego bezpiecznego wzrostu wynagrodzeń ustalony przez Komisję Trójstronną,
- koszty sztywne na wynagrodzenia i emisję,
- wydatki na amortyzację oraz na inwestycje modernizacyjne.

**Uchwałą KRRiT nr 323/96** przydzielone zostały również dodatkowe środki na 1997 r. z tytułu tzw. pozaplanowych wpływów. Rozdzielona kwota prognozowanych wpływów z tego tytułu w wysokości **11 000 tys. zł** przeznaczona została między innymi na finansowanie:

- inwestycji rozwojowych w spółkach radiofonii publicznej 8 000 tys. zł (**72,7%**),  
z tego:  
Polskie Radio S.A. 1 000 tys. zł  
spółki radiofonii regionalnej - razem 7 000 tys. zł
- kosztów bieżącej działalności spółek regionalnej radiofonii publicznej z tytułu wzrostu kosztów emisji w związku z uruchomieniem nadajników w trakcie 1997 r. 2 500 tys. zł (**22,7%**)

**6.9** Reasumując, na 1997 r. na spółki regionalnej radiofonii publicznej Krajowa Rada rozdzieliła wpływy (planowe z opłat za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych oraz tzw. pozaplanowe) w łącznej wysokości **135 200 tys. zł** z tego na poszczególne spółki regionalne:

	w tys. zł
1) Białystok	8 113
2) Bydgoszcz	6 861
3) Gdańsk	7 376
4) Katowice	8 988
5) Kielce	7 201
6) Koszalin	7 909
7) Kraków	10 200
8) Lublin	8 492
9) Łódź	8 705
10) Olsztyn	7 676
11) Opole	6 483
12) Poznań	8 324

13)Rzeszów	6 267
14)Szczecin	6 941
15)Warszawa	8 393
16)Wrocław	10 485
17)Zielona Góra	6 786

Powyższe kwoty obejmują również środki w wysokości 14 000 tys. zł na następujące finansowanie inwestycji rozwojowych w poszczególnych spółkach regionalnych:  
w tys. zł

<b>1. Inwestycje wieloletnie związane z budową docelowej siedziby spółki, razem</b>	<b>5 000 (tj. 35,7%)</b>
z tego:	
1) Koszalin	2 000
2) Kraków	3 000
<b>2. Inwestycje związane z rozbudową siedziby spółki, razem</b>	<b>4 400 (tj. 31,4%)</b>
z tego:	
1) Gdańsk	500
2) Katowice	700
3) Łódź	1 000
4) Olsztyn	1 000
5) Poznań	700
6) Zielona Góra	500
<b>3. Inwestycje związane z modernizacją ciągów technologicznych spółki, razem</b>	<b>4 600 (tj. 32,9%)</b>
z tego:	
1) Białystok	500
2) Bydgoszcz	200
3) Kielce	500
4) Lublin	800
5) Opole	300
6) Rzeszów	500
7) Szczecin	500
8) Warszawa	200
9) Wrocław	1 100

**6.10** W dniu 19 grudnia 1997 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji na podstawie ustaleń roboczych przyjętych na spotkaniu w dniu 17 grudnia 1996 r. w Urzędzie ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych z udziałem przedstawiciela Centralnego Zarządu Poczty Polskiej oraz Dyrektora Departamentu Ekonomicznego Biura KRRiT zaakceptowała następujące rozwiązania:

1. rozliczenia za IV kwartał 1996 r. dokonane zostaną w systemie zryczałtowanym, to jest według stanu kombatantów, którzy potwierdzili uprawnienia do 30 września 1996 r., to znaczy za 379 360 kombatantów (przedstawiciele Urzędu ds. Kombatantów zobowiązali się na ww. spotkaniu, że odpowiednie środki prześlą Rejonowym Urzędem Pocztowym jeszcze w 1996 r.);

2. liczbę osób stanowiącą podstawę naliczenia ryczałtu w I półroczu 1997 r. ustalić na poziomie 320 tys. kombatantów - zgodnie z przyjętym przez Komisję Sejmową projektem budżetu na 1997 r. dla Urzędu ds. Kombatantów. Miesięczne kwoty płatności przekazywane mają być przez Urząd Kombatantów do 10-tego każdego miesiąca do Dyrekcji Okręgowych Poczty Polskiej. Podział ryczałtowego stanu kombatantów uprawnionych do ulg w I półroczu 1997 r. w wysokości 320 tys. osób dokonany zostanie przez Urząd ds. Kombatantów na poszczególne Dyrekcje Okręgowe Poczty Polskiej i przekazany do Centralnego Zarządu Poczty Polskiej;
3. uzgodnienie stanu kombatantów stanowiącego podstawę do naliczenia miesięcznego ryczałtu w II półroczu 1997 r. nastąpi w lipcu 1997 r. po roboczym spotkaniu przedstawicieli Krajowej Rady, Urzędu ds. Kombatantów i Centralnego Zarządu Poczty Polskiej na podstawie danych uzyskanych z Rejonowych Urzędów Poczty Polskiej odnośnie stanu kombatantów, którzy potwierdzili swoje uprawnienia do 30 czerwca 1997 r.;
4. przyjęty tryb ustalania liczby kombatantów stanowić będzie podstawę refundacji ulg kombatantów uprawnionych do zwolnienia od opłaty za używanie odbiorników radiowych i telewizyjnych również w następnych latach.

**6.11** Ustawą z dnia 29 czerwca 1995 r. o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz o zmianie niektórych innych ustaw (Dz.U. Nr 142 z 1995 roku, poz. 701), która weszła w życie 14 dni od ogłoszenia (12.12.1995 r.), a więc od 27 grudnia 1995 r. **wprowadzone zostały nowe powinności ustawowe KRRiT** wynikające z następujących zapisów:

- **art. 28a ust.4** „Członkom rady programowej przysługuje dieta wypłacana przez spółkę w wysokości ustalonej przez Krajową Radę”;
- następującego rozszerzenia brzmienia **art. 48 ust.3** - „a także może określić przypadki, w których umarza lub rozkłada na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych”.

W sprawie określenia wysokości diet przysługujących członkom rad programowych publicznej radiofonii i telewizji, Krajowa Rada przyjęła następujące uchwały:

1. **nr 30/96 z dnia 13 lutego 1996 r.**, która weszła w życie z dniem podpisania, z mocą obowiązującą od 1 stycznia 1996 r. wprowadzając następujące stawki diety:

- |  |                |
|--|----------------|
| a) dla przewodniczącego rady programowej | -150 zł netto, |
| b) dla członka rady programowej          | -100 zł netto. |

2. **nr 408/96 z dnia 4 grudnia 1996 r.**, która weszła w życie z dniem podpisania, z mocą obowiązującą od 1 grudnia 1996 r. wprowadzając nowe podwyższone stawki diet w wysokości:

- |  |                |
|--|----------------|
| a) dla przewodniczącego rady programowej | -188 zł netto. |
| b) dla członka rady programowej          | -125 zł netto. |

**6.12** W związku z rozszerzeniem zapisu zawartego w **art. 48 ust.3** ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT uszczegółowiła i określiła zasady umarzania i rozkładania na raty zaległości w opłatach abonamentowych w §§ 7,8 i 9 rozporządzenia KRRiT z dnia 27 czerwca 1996 r. w sprawie opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 82 z 1996 roku, poz. 383). Najważniejsze postanowienia zawarte w ww. paragrafach, to:

1) § 7 - na wniosek jednostek Poczty Polskiej Krajowa Rada umarza zaległości w płatności opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, w przypadkach gdy:

- dłużnik zmarł,
- niemożliwe jest ustalenie dłużnika lub jego adresu,
- dłużnik wyjechał na pobyt stały za granicę,
- dłużnik nie posiada majątku, z którego można uzyskać należności.

Jednostki Poczty Polskiej przedkładają Krajowej Radzie raz na kwartał wniosek o umorzenie sumy zaległych opłat abonamentowych oraz odsetek ustawowych wraz z imiennym wykazem dłużników i wskazaniem przyczyny braku możliwości ściągania poszczególnych kwot.

2) § 8 - na uzasadniony wniosek dłużnika (abonenta) Krajowa Rada w wyjątkowych przypadkach, biorąc pod uwagę szczególne względy gospodarcze lub społeczne, może umorzyć lub rozłożyć na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych za używanie radia i telewizora.

3) § 9 - umarza się zaległości w płatności opłat abonamentowych za używanie odbiorników r i tv powstałe do dnia 28 lutego 1993 r.

**6.13** W celu wykonania przez KRRiT ww. ustawowych powinności zawartych w art. 48 ust.3 ustawy o radiofonii i telewizji i w związku z §§ 7,8, i 9 ww. rozporządzenia KRRiT, w dniu 21 listopada 1996 r. Przewodniczący KRRiT zatwierdził wytyczne do realizacji postanowień § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 27 czerwca 1996 r. w sprawie opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiowych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 82 z 1996 r., poz. 383), które zostały wysłane do wiadomości i stosowania do 79 Urzędów Rejonowych Poczty Polskiej.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła w 1996 r. 7 uchwał w sprawie umorzenia i rozłożenia na raty zaległości w płatności w opłat abonamentowych. Umorzono zaległości w opłatach abonamentowych na łączną kwotę **125 396.32 zł**.

Poszczególne uchwały KRRiT przyjęte w 1996 r. spowodowały następujące skutki finansowe:

Lp.	Uchwała KRRiT		Łączna kwota umorzenia zaległości (wraz z odsetkami)	Kwota rozłożona na raty
	numer	z dnia		
1.	372/96	28 października	7 360.79	312.21
2.	386/96	5 listopada	10 429.10	809.00
3.	391/96	13 listopada	3 325.50	1 503.50
4.	407/96	4 grudnia	7 390.70	2 258.00
5.	441/96	20 grudnia	7 932.70	2 855.50
6.	442/96	20 grudnia	6 290.70	4 971.40
	<b>RAZEM</b>		<b>42 729.49</b>	<b>12 709.61</b>

w złotych

Natomiast uchwałą nr 443/96 z dnia 20 grudnia 1996 r. Krajowa Rada umorzyła zaległości w opłatach abonamentowych (wraz z odsetkami) Dyrekcji Okręgu Poczty Polskiej Wrocław (§ 7 ww. rozporządzenia) na łączną kwotę **82 666.83 zł**.

Reasumując, w 1996 r. Krajowa Rada umorzyła zaległości w opłatach abonamentowych (wraz z odsetkami) na łączną kwotę **125 396.32 zł** (42 729.49 zł + 82 666.83 zł).

## VII. SKARGI I INTERWENCJE

### Wprowadzenie

**7.1** W okresie od 1 marca 1996 r. do 1 marca 1997 r. do Wydziału Skarg i Wniosków KRRiT zwróciło się listownie, telefonicznie i osobiście **22 055 osób**. Oznacza to **znaczny wzrost** w porównaniu z minionym rokiem sprawozdawczym, kiedy nadesłano 4 148 pism. Dotyczy to również pierwszego kwartału 1997 r., który obfituje kolejną falą listów na temat Radia Maryja.

Podobnie jak w roku 1995, listy w przeważającej części dotyczyły informacji i publicystyki telewizyjnej, i to przede wszystkim w odniesieniu do telewizji publicznej. Zaledwie 15 % korespondencji dotyczyło Polsatu, Canal+ oraz telewizji Wisła.

Jeszcze bardziej niż w 1995 r. **zmalął liczbę piszących na temat radia**. Tylko 5% korespondencji traktowało o sprawach radiofonii, poruszając głównie sprawy zakłóceń (wyjątek stanowi korespondencja na temat Radia Maryja).

Znacznie mniej było skarg odnoszących się do poziomu artystycznego programów. Temat żywo poruszany w listach lat ubiegłych, jakim był język mediów, w tym roku w korespondencji niemal nie zaistniał. Jeżeli korespondenci nawiązywali do używanego w mediach języka, to tylko w kontekście złej dykcji prezenterów lub zbyt szybkiego odczytywania wiadomości.

W toku doświadczeń minionego roku potwierdza się wniosek wysuwany w latach poprzednich, a dotyczący typów kar, jakie ma w swej dyspozycji KRRiT. W odniesieniu do publicznych mediów, Rada stosuje jedynie wezwanie do zaniechania określonego działania, wynikające z art. 10 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji. Ustawa przewiduje możliwość wezwania nadawców przez KRRiT do zaniechania określonego działania w przyszłości. Praktyka wskazuje na słabą skuteczność tego rodzaju upomnienia. Ustawodawca nie określił bowiem, jakie działania uznaje za nierzetelne i stronnicze. Z tego powodu Rada uznała zasadność ścisłej współpracy z Radą Etyki Mediów i Komisją ds. Etyki, jak również z Biurem Studiów i Analiz Programowych TVP S.A.

### Zorganizowane protesty

**7.2** Sprawy budzące największy rezonans społeczny wywołują korespondencję o charakterze **zorganizowanych protestów**. Zjawisko to utrwaliło się jako jeden ze sposobów wywierania nacisku przez w miarę zorganizowane grupy i środowiska na KRRiT. Najbardziej masowe protesty pochodziły od środowisk związanych z Kościołem i NSZZ „Solidarność”,

co może mieć swoje źródło w większych możliwościach organizacyjnych, wynikających z dysponowania strukturami organizacyjnymi w całym kraju.

Na KRRiT próbują również wywierać wpływ różnego rodzaju mniejsze grupy i środowiska, które organizują się po to, by bronić swych interesów w konkretnych sprawach.

Przykłady tego typu korespondencji:

- Prośby i żądania poszerzenia warunków koncesji dla Radia Maryja na obszar Śląska - w tej sprawie wypowiedziało się w listach do Rady 20 076 osób (ponadto na ten temat zabrało głos w rozmowach telefonicznych 250 osób głównie z terenu Śląska, Torunia, Bydgoszczy, Krakowa, Warszawy, Lublina, Poznania).
- Przeciwno nadmiarowi scen erotycznych, drastyczności i przemocy w telewizji złożyły protest 6 120 osoby.
- Wyrazy poparcia dla telewizji „Niepokalanów” - nadesłano 20 listów podpisanych przez 1 422 osoby.
- W sprawie audycji Wojciecha Cejrowskiego „WC Kwadrans” - napłynęło 171 listów (w tym 168 z wyrazami poparcia, 3 krytyczne z prośbą o zdjęcie programu z anteny).
- Postulat odwołania Wiesława Walendziaka z funkcji Prezesa Zarządu TVP S.A. zgłoszono w 23 listach.
- Krajowe Zrzeszenia Pracowniczych Ogrodów Działkowych w imieniu swych członków wyraziły swoje krytyczne opinie wobec formuły, a także sposobu redagowania programu pt. „Wszystko o działce i ogrodzie” - w tej sprawie nadesłano 12 pism.

### 7.3 Główne problemy poruszone w korespondencji.

Największe emocje korespondentów budziły sprawy związane z Radiem Maryja. Żywą reakcję wywołało nagłe pogorszenie się odbioru tego radia na terenie Śląska. Pogorszenie to spowodowane zostało wypowiedzeniem Radia Maryja umowy przez Archidiecezję Katowicką, której radiostacja (częstotliwość 107,6 MHz, moc 5 kW) retransmitowała dotąd program Radia Maryja, a obecnie podjęła nadawanie własnego diecezjalnego programu. W tej sprawie zabrało głos, w formie wypowiedzi indywidualnych, zbiorowych (w tym indywidualne wizyty osób wypowiadających się w swoim imieniu lub większych grup, np. przyjazd delegacji z Lublina w imieniu 6020 podpisanych), druków opatrzonych podpisami, wypowiedzi telefonicznych - łącznie 20 326 osób. Tylko pod koniec trzeciej dekady stycznia 1997 r. do KRRiT - w tej samej sprawie - nadesłano korespondencję zawierającą 33 500 podpisów. Nie odnotowano dotychczas wygasania tej fali listów, kart pocztowych i gotowych druków.

Równocześnie z żądaniem natychmiastowego przydzielenia częstotliwości obejmujących cały Górny Śląsk, pojawiły się postulaty przyznania częstotliwości dla Radia Maryja w Chełmie (lokalizacja nie była przewidziana przez plan rozwoju sieci Radia Maryja, opracowany przez Instytut Łączności), a także na terenie całego kraju. Powtarzają się ponadto zapowiedzi niepłacenia abonamentu radiowo-telewizyjnego i wyrejestrowywania odbiorników telewizyjnych i radiowych w przypadku niespełnienia żądań w sprawie Radia Maryja.

Jako argument za przyznaniem częstotliwości dla Radia Maryja korespondenci wysuwali niski - w ich przekonaniu - poziom oferty programowej telewizji publicznej oraz stacji komercyjnych. Szczególnie źle oceniali ją w aspekcie oddziaływania na dzieci i młodzież. W ich przekonaniu istnieje prosta zależność pomiędzy wzorcami zachowań ukazywanymi w mediach a wzrostem przestępczości nieletnich.

W związku z listami dotyczącymi rozwoju sieci Radia Maryja Przewodniczący Krajowej Rady przekazał nadawcy obszernie wyjaśnienie z prośbą o wyemitowanie w

programie tej stacji. Wypowiedź Przewodniczącego zawierała wyjaśnienie procedur obowiązujących Krajową Radę w procesie przyznawania nowych częstotliwości dla sieci ogólnopolskich oraz konkretne przyczyny pogorszenia się odbioru Radia Maryja na Śląsku.

Wypowiedź tę wyemitowano w dniu 4 lutego 1997 r. Sytuacja ta była także tematem spotkania kierownictwa Radia Maryja (z udziałem przedstawicieli Sekretariatu Konferencji Episkopatu Polski) z Przewodniczącym Krajowej Rady w dniu 7 marca 1997 r. Wyjaśniono między innymi, iż Krajowa Rada w miarę otrzymywania od Ministra Łączności częstotliwości przewidzianych planem rozwoju sieci Radia Maryja systematycznie wydaje decyzje zapewniające rozwój tej sieci. W konkretnej sytuacji na Śląsku wykazano, iż Radio Maryja nie uruchomiło dotychczas uzyskanej od Krajowej Rady częstotliwości na Górze Magórze (częstotliwość 88,4 MHz, moc 3,2 kW), która częściowo zaspokoiłaby zapotrzebowanie w tym rejonie. W przygotowaniu są także decyzje wypełniające plan rozwoju sieci Radia Maryja w tym regionie poprzez przyznanie częstotliwości w Katowicach, Raciborzu i Jastrzębiu Zdroju.

Wyrazy poparcia dla **telewizji Niepokalanów** nadesłały 1 422 osoby, zwłaszcza z Małopolski. Z żądaniem przydzielenia kanałów na nadawanie tego programu dla Rzeszowa, Przemyśla i okolic wystąpiły tamtejsze władze samorządowe, burmistrz, wójtowie, przewodniczący Rady Miasta. Dodać należy, że wnioskodawca - Kuria Prowincjalna O.O. Franciszkanów z Niepokalanowa - nie ubiegała się o lokalizacje dla swojej telewizji w tych rejonach kraju.

W porównaniu z minionym rokiem sprawozdawczym zauważyć można jeszcze jedną istotną zmianę: w poprzednich latach odnotowywano masowe akcje w interesie różnych nadawców świeckich, natomiast w tym dotyczyły one wyłącznie zakonnych nadawców katolickich. Nie było zaś żadnych pism w odniesieniu do rozgłośni diecezjalnych.

Wiele kontrowersji wzbudziły wcześniejsze dyskusje na łamach prasy odnośnie zawieszenia programu **Wojciecha Cejrowskiego „WC kwadrans”**. Znalazło to swój wyraz w listach do Rady, które najpierw zawierały wyrazy poparcia dla jego autora, a następnie, po zdjęciu programu, protesty i żądania przywrócenia go na wizję.

Głównym problemem wielu korespondentów (120 listów) zabierających głos w sprawie **opłat abonamentowych**, jest m.in. konieczność opłacania abonamentu rtv przy jednoczesnym obowiązku opłat z tytułu instalowania telewizji kablowej. Uważają oni, że w ten sposób zmuszani są do opłacania „podwójnego abonamentu”, przeciwko czemu protestują zapowiadając zwrócenie się do „swoich” posłów o zmianę ustawy.

Stosunkowo niewielka część piszących do KRRiT zapowiada wstrzymanie się od wnoszenia opłat z tytułu abonamentu, jeśli nie poprawi się jakość sygnału lub poziom programu telewizyjnego. Sprawy zakłóceń odbioru telewizyjnego są wyjaśniane lub kierowane do właściwych terenowych oddziałów Państwowej Agencji Radiokomunikacyjnej.

W minionym roku w stosunku do lat poprzednich znacznie wzrosła liczba listów, w których podnoszony jest problem negatywnego oddziaływania **przemocy, pornografii i wulgaryzmów w mediach** na rozwój młodego pokolenia. Na ten temat KRRiT otrzymała ponad 200 listów (w tym dwa z 2185 podpisami) od osób fizycznych i stowarzyszeń. W minionym okresie problematyka ta przekroczyła ramy zwykłej korespondencji.

Protesty najczęściej dotyczyły telewizji publicznej, Polsatu i Canal+. Rada nie pozostaje wobec nich obojętna. Szczególną uwagę zwraca na respektowanie ustawowo zagwarantowanego czasu od godz. 6.00 do 23.00, w którym nie wolno jest nadawać programów zawierających sceny zagrażające psychicznemu, fizycznemu i emocjonalnemu rozwojowi dzieci i młodzieży.

Problem **przemocy w mediach** staje się jednym z najważniejszych w korespondencji napływającej do Rady. Nadmiar drastyczności na wizji budzi obawy wielu



środowisk i osób, tym bardziej, że sprawy te skorelowane są z manifestowanym przez obywateli brakiem zadowolenia z poziomu bezpieczeństwa publicznego.

## Skargi na Telewizję Polską S.A.

**7.4** Najwięcej skarg konkretnych, skierowanych pod adresem telewizji publicznej związanych jest z **oceną programów informacyjnych i publicystycznych**. Zarzuty dotyczą nierzetelności w ustaleniu prezentowanych faktów, podnoszą problem zachowania proporcji w programach politycznych, a także brak profesjonalizmu.

Skargi na nadmiar publicystyki o zabarwieniu pravicowym czy lewicowym kierowały przede wszystkim osoby prywatne.

Jeśli chodzi o zarzut nierzetelnego przedstawiania faktów, to skargi nadsyłały przede wszystkim zainteresowane stowarzyszenia, instytucje i związki zawodowe.

Zwrócić trzeba w tym miejscu uwagę na ciężar gatunkowy wielu skarg składanych przez parlamentarzystów, członków rządu, przedstawicieli partii politycznych i central związkowych. Dotyczą one bowiem polityki rządu, spraw zagranicznych oraz węzłowych problemów kraju. Odnotowano wzrost tej korespondencji o 100% w stosunku do poprzedniego roku.

### Skargi przedstawicieli rządu

- Skarga rzecznika rządu min. Aleksandry Jakubowskiej na pominięcie w programach informacyjnych TVP S.A. wizyty premiera Maroka w Polsce. KRRiT uznała zasadność skargi.
- Skarga min. A. Jakubowskiej na tendencyjne pominięcie w „Wiadomościach” z dnia 27 sierpnia 1996 r. tematów omawianych przez Radę Ministrów oraz podjętych przez nią decyzji.
- Skarga min. A. Jakubowskiej dot. programu „Refleks”, wyemitowanego przez Oddział Telewizji Polskiej we Wrocławiu z udziałem W. Cejrowskiego. W tej audycji znalazła się obraźliwa wypowiedź na temat wicepremiera Grzegorza Kołodki. Prezes Zarządu TVP S.A. składając wyjaśnienia KRRiT podzielił zarzut i przeprosił wicepremiera.

### Skargi posłów i senatorów

- Poseł Jerzy Gwiżdż przekazał do wiadomości KRRiT pismo skierowane do Zarządu TVP S.A. z protestem przeciwko pomijaniu tematyki jego partii w publicznej telewizji.
- Poseł Tadeusz Samborski wniósł skargę na autora programu informacyjnego „Refleks”, emitowanego przez TVP S.A. Oddział we Wrocławiu, podnosząc zarzut manipulacji i jednostronnego komentowania faktów.
- Poseł Andrzej Gąsienica Makowski złożył pismo zawierające zarzut blokowania i represyjnego stosunku do informowania o działalności Stowarzyszenia BBWR i Federacyjnego Klubu Parlamentarnego BBWR i KPN.
- Poseł Juliusz Braun, przewodniczący Sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu skierował do wiadomości KRRiT protest przeciwko emisji filmu Konrada Szolańskiego pt.

„Nowa opowieść o prawdziwym człowieku”. W skardze podniesiono, że emisja filmu o godzinie 21.05 naruszyła art. 18 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji.

- Poseł Jacek Kuroń, przewodniczący Komisji Mniejszości Narodowych i Etnicznych wyraził zaniepokojenie z powodu wypowiedzi Kazimierza Puciłowskiego, dyrektora nowo powołanego ośrodka TVP SA w Białymstoku, na temat mniejszości narodowych.

### **Skargi partii politycznych**

- Skarga Jacka Kurskiego, rzecznika prasowego Ruchu Odbudowy Polski, na pomijanie wypowiedzi ROP w ważnych sprawach publicznych.
- Skarga Dariusza Klimaszewskiego, przedstawiciela władz SdRP, na pominięcie w programach informacyjnych TVP S.A. relacji z konwencji wojewódzkiej SdRP w Łodzi.
- Skarga Dariusza Klimaszewskiego na pominięcie w serwisach informacyjnych TVP S.A. informacji o konferencji programowej SdRP w Poznaniu i Gdańsku.
- Skarga Ludwika Dorna, wiceprezesa Porozumienia Centrum, na przemilczanie w publicznych mediach działalności jego partii.

### **Skargi związków zawodowych**

- Skarga Józefa Wiadernego, przewodniczącego OPZZ na systematyczne pomijanie i przemilczanie w audycjach informacyjnych TVP S.A. działań związku, m.in. na brak relacji ze spotkania kierownictwa OPZZ z prezydentem RP.
- Skarga Mieczysława Szczygła, przewodniczącego Zarządu Regionu Środkowowschodniego NSZZ „Solidarność”, na treść komentarza politycznego nadanego w Radiu Lublin S.A., który zawierał nieprawdziwe, jego zdaniem, informacje na temat działaczy związku.
- Skarga Mariana Krzaklewskiego, przewodniczącego NSZZ „Solidarność”, na sposób przekazania w programach informacyjnych telewizji publicznej wiadomości związanych z 16. rocznicą powstania związku.

### **Skargi stowarzyszeń i instytucji**

- Emanuel Więcek, przewodniczący Kościoła Dnia Sobotniego w Polsce, monitował o czas na antenie Polskiego Radia w celu nadawania audycji religijnych tego kościoła.
- Tadeusz Szymański, przewodniczący Rady Krajowej Żołnierzy Armii Ludowej, złożył skargę na sposób przedstawienia żołnierzy AL w programie „Puziowe Doły”.
- Erhard Gasda, dyrektor Biura Informacyjnego Prałatury Opus Dei, złożył skargę na szkalujące, jego zdaniem, informacje dotyczące Opus Dei, jakie ukazały się w „Panoramie” w TVP S.A., w dniu 2 czerwca 1996 r.
- Miron Kertyczak, prezes Zarządu Głównego Związku Ukraińców w Polsce, zwrócił się do Rady z apelem o zwiększenie audycji w języku ukraińskim w telewizji publicznej.
- Rada Miasta Lublina zwróciła się w sprawie Telewizji Niepokalanów.
- Rada Miasta Tychy zwróciła się w sprawie przydzielenia częstotliwości dla Radia Maryja na Śląsku.

**7.5** Stosunkowo niewielka liczba listów dotyczyła naruszania **etyki dziennikarskiej**. Przykładem może być skarga Arnolda Mostowicza, prezesa Stowarzyszenia Żydów Kombatantów Poszkodowanych w II Wojnie Światowej, na nierzetelność cyklu audycji Dariusza Baliszewskiego „Rewizja Nadzwyczajna” poświęconego działalności na Podhalu majora Józefa Kurasia „Ognia” podczas II wojny i w pierwszych latach powojennych. Krajowa Rada nie mogła rozstrzygnąć tej skargi, ponieważ nie posiada kompetencji do wydawania ocen historycznych.

Osobną grupę skarg stanowią zażalenia związane z zarzutem **obrażania uczuć religijnych**. W minionych latach do Krajowej Rady napływała bardzo liczna korespondencja dotycząca tych spraw, natomiast w ostatnim roku liczba tych skarg odczuwalnie spadła. Jako przykład można wskazać skargi osób prywatnych na obrazę uczuć religijnych w kabarecie Olgi Lipińskiej.

**7.6** Ponad 200 listów zawierało **indywidualne życzenia i sugestie pod adresem TVP S.A.** Postulowane zmiany dotyczyły przede wszystkim **ramówki**. Korespondenci uważają, że wartościowe programy historyczne, muzyczne oraz dobre filmy nadawane są zbyt późno. Za najgorszy, pod tym względem, w telewizyjnej ofercie tygodnia uważają wieczorny program sobotni - w ich ocenie wybór filmów emitowanych po dzienniku jest wyjątkowo nietrafny. W dalszym ciągu powtarzają się życzenia - pochodzące od starszej wiekiem widowni - nadawania polskich filmów i seriali oraz polskiej muzyki i piosenek, w tym zespołów folklorystycznych.

Kolejnym stałym tematem były **reklamy**, nie tylko ich nadmiar i treści, ale też - zdaniem skarżących - przedłużanie czasu ich emisji.

Nowym tematem listów, jaki pojawił się w minionym roku, są listy dotyczące **konkursów telewizyjnych**. Najczęściej zawierały one prośby o interwencje w sprawach niewypłacania zdobytych nagród oraz niejasności zasad niektórych gier. Najwięcej listów dotyczyło konkursu Audiotele. Jakkolwiek rozstrzygnięcie tych spraw nie leży w kompetencjach Krajowej Rady, to zainteresowanie jej tymi skargami przyczynić się mogło do zmiany zasad gier na bardziej czytelne i jednoznaczne dla widzów. Spółka TVP S.A. ostatnio wprowadziła takie innowacje właśnie w Audiotele.

## Korespondencja na temat opłat abonamentowych

**7.7** W roku 1996 do KRRiT wpłynęło 4.281 listów w sprawie opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych od 3.815 osób. 209 osób zwracało się do KRRiT dwukrotnie, zaś 16 osób - trzykrotnie.

Tematy i zagadnienia poruszane w listach od abonentów rtv można podzielić na trzy grupy:

1. Listy od abonentów znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej lub finansowej, którzy z przyczyn ekonomicznych nie są w stanie uiszczać opłaty abonamentowej rtv (łącznie 3.956 listów), z czego:
  - 3.911 listów dotyczy umorzenia lub rozłożenia na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych,
  - 45 listów dotyczy czasowego lub stałego zwolnienia z opłat abonamentowych rtv.
2. Listy (273 szt.) z prośbą o udzielenie informacji na temat:
  - prawnej interpretacji zapisów ustawy o radiofonii i telewizji,

- wykładni zapisów rozporządzeń KRRiT w sprawie opłat abonamentowych rtv,
  - konieczności wnoszenia opłat abonamentowych rtv przez abonentów korzystających z telewizji kablowej lub satelitarnej,
  - odmowy uiszczania przez abonentów opłat abonamentowych rtv w związku z krytyką programów nadawanych przez publiczną radiofonię i telewizję (szczególnie telewizję),
  - zjawiska telepajęczarstwa.
3. Skargi (52 szt.) abonentów na złą jakość usługi radiofonicznej świadczonej przez urzędy pocztowe.

W roku 1996 departament ekonomiczny KRRiT udzielił 3.286 odpowiedzi 2.494 abonentom. Z tego do 184 osób zwracających się z prośbą o umorzenie lub o rozłożenie na raty zaległości w płatności opłat trzykrotnie wysyłano zawiadomienia o odroczeniu terminu rozpatrzenia podania, w związku z przedłużającą się procedurą legislacyjną stosownego rozporządzenia KRRiT, umożliwiające podjęcie pozytywnej decyzji w tej sprawie (łącznie 552 zawiadomienia). 75 osobom odpowiedzi udzielono dwukrotnie (łącznie 150 odpowiedzi), 18 osobom - trzykrotnie (łącznie 54 odpowiedzi), zaś 9 osobom - czterokrotnie (łącznie 36 odpowiedzi). Kserokopie odpowiedzi zostały przekazane do wiadomości do kartotek radiofonicznych właściwych urzędów pocztowych.

W dniu 31 lipca 1996 r. weszło w życie rozporządzenie KRRiT (Dz. U. Nr 82, poz. 383) umożliwiające Krajowej Radzie w wyjątkowych sytuacjach, jeżeli przemawiają za tym szczególne względy gospodarcze lub społeczne, umarzanie lub rozkładanie na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych rtv. Na tej podstawie rozpatrzono 2.167 wniosków (z tego 114 z ubiegłego roku), z czego negatywnie odpowiadano na 1.796 wniosków.

## VIII. DZIAŁALNOŚĆ KRRiT W ZAKRESIE POSTĘPU TECHNICZNEGO I ROZWOJU NOWYCH TECHNIK

**8.1** Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedstawiła Prezesowi Rady Ministrów raport pt. „Społeczeństwa informacyjne w Polsce. Wstęp do formułowania założeń polityki Państwa” (stanowi on załącznik do niniejszego sprawozdania). Uznając, że przed społeczeństwem i władzami Polski staje zadanie zrealizowania programu stworzenia w kraju społeczeństwa informacyjnego, i że jest to strategiczne wyzwanie cywilizacyjne, Krajowa Rada przedstawiła kierunkowe zadania Państwa w zakresie tworzenia prawnych warunków powstania społeczeństwa informacyjnego: rozwoju infrastruktury i usług informacyjnych, ochrony praw autorskich i pokrewnych oraz rozwiązywania problemów społecznych i kulturowych, które mogą rodzić nowe zjawiska.

**8.2** Krajowa Rada podejmowała liczne działania związane z promowaniem postępu technicznego. Jej przedstawiciele biorą czynny udział w pracach Polskiej Platformy Radiofonii Cyfrowej, której zadaniem jest stworzenie podstaw do uruchomienia w Polsce emisji radiofonii cyfrowej oraz usług dodatkowych. Rozpoczęto również działania zmierzające do powołania Polskiej Platformy Telewizji Cyfrowej o podobnych zadaniach w dziedzinie przekazu telewizyjnego.

Przedstawiciel KRRiT bierze też udział w pracach Rady ds. Częstotliwości przy Ministrze Łączności i Polskiego Komitetu Normalizacyjnego.

**8.3** Trwają przygotowania do **zakończenie emisji w dolnym zakresie fal ultrakrótkich**. W chwili obecnej w Polsce są wykorzystywane dwa zakresy fal ultrakrótkich: dolny (używany dotychczas w Europie środkowo-wschodniej) i górny (docelowy). Polska jest zobowiązana do wyłączenia dolnego zakresu do końca 2005 r. Należałoby przyspieszyć ten termin. Jednak z uwagi na znaczne koszty ponoszone przez nadawców (zwłaszcza publicznych) związane z utrzymywaniem podwójnej liczby nadajników, termin ten ulegnie przyspieszeniu i wyłączenie dolnego zakresu nastąpi w 2000 r. Wyłączenie dolnego zakresu pozwoli na zwiększenie oferty w zakresie górnych częstotliwości o ok. 20 %, z uwagi na ustąpienie wzajemnych zakłóceń.

Rok 1996 był kolejnym rokiem uruchomienia w górnym zakresie fal ultrakrótkich dalszych stacji programów ogólnopolskich i regionalnych. Krajowa Rada zaangażowana była w proces przygotowywania i podejmowania koniecznych decyzji.

**8.4** Nadal wstrzymywana jest odbudowa masztu w Konstantynowie, natomiast pracująca stacja rezerwowa w Raszynie (pokrywająca ok. 60% kraju) musi być poddana remontowi w 1997 r., a w tym czasie Program I może zniknąć z eteru na falach długich. Należy liczyć się z tym, że po remoncie stacja w Raszynie będzie mogła pracować z mocą o połowę mniejszą (z uwagi na ochronę środowiska). Polskie Radio poszukuje lokalizacji nowego obiektu długofalowego, który zamierza wybudować.

Dla poprawy zasięgu odbioru I Programu na obrzeżach kraju, KRRiT przyznała w tym roku 10 częstotliwości małej i średniej mocy w górnym zakresie fal ultrakrótkich. Wnioski Polskiego Radia o dalsze częstotliwości, głównie w dużych aglomeracjach takich jak Kraków, Łódź, Poznań, czekają na decyzje Rady. Posiadane w ofercie częstotliwości pozwolą zaspokoić potrzeby tylko w niewielkim stopniu.

## **IX. BUDŻET KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

**9.1** Budżet państwa pokrywa 100% wydatków związanych z działalnością Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz jej biura jako aparatu wykonawczego. Przedłożony Ministrowi Finansów w sierpniu 1995 r. projekt planu zatrudnienia, dochodów i wydatków Krajowej Rady na 1996 r. zakładał średnioroczne zatrudnienie 160 osób, dochody w wysokości 3 464 000 zł oraz wydatki budżetowe na poziomie 16 732 000 zł, uwzględniające m.in. środki finansowe związane z uzyskaniem przez KRRiT stałej siedziby.

Sejmowa Komisja Polityki Gospodarczej, Budżetu i Finansów, ustalając ostateczną wysokość wydatków budżetowych KRRiT, sama dokonała zmian w poszczególnych grupach wydatków budżetowych i przedłożyła je Ministrowi Finansów. Ostateczny plan wydatków budżetowych uchwalony przez Sejm na 1996 r. wyniósł 11 732 000 zł. Jednocześnie Sejm zwiększył planowane dochody KRRiT z 3 464 000 zł do 5 200 000 zł, to jest o 50,1%.

Realizacja dochodów i wydatków budżetowych analizowana była kwartalnie. W trakcie roku plan wydatków budżetowych był dostosowywany do potrzeb wynikających ze zmieniających się zadań i ulegał odpowiednim korektom.

**9.2** Z **dochodów budżetowych** przyjętych w Ustawie Budżetowej na 1996 r. w wysokości 5 200 000 zł zrealizowano około 5 269 000 zł (101,3%).

Na kwotę uzyskanych dochodów budżetowych złożyły się wpływy z:

1. opłat w łącznej wysokości	4 890 500 zł (92,82%)
2. odsetek	207 200 zł (3,93%)
3. ze sprzedaży składników majątkowych	167 400 zł (0,07%)

Najpoważniejszą pozycją dochodów KRRiT były wpływy z opłat, na które złożyły się:

1. opłaty koncesyjne za radio i telewizję	4 507 900 zł (92,18%)
2. opłaty za wpis do rejestru operatorów tv kablowej	382 500 zł ( 7,82%)
3. upomnienia	200 zł

**9.3** W roku 1996 Krajowa Rada dostosowała strukturę organizacyjną Biura do zmieniających się potrzeb i od 1 grudnia wprowadziła w życie nowy Regulamin Organizacyjny Biura.

Telewizji

**Stan zatrudnienia** na 31 grudnia 1996 r. wynosił 143,2 etatu i przedstawiał się następująco:

A) Członkowie KRRiT	etaty <b>9,00</b>
B) Biuro KRRiT	<b>134,20</b>
z tego:	
1. Dyrektor Biura	1,00
2. Gabinet Przewodniczącego	45,08
3. Departament Prawny	8,00
4. Departament Reklamy	7,00
5. Departament Programowy	12,87
6. Departament Techniki	8,75
7. Departament Koncesyjny	12,00
8. Departament Ekonomiczny	8,75
9. Departament Finansowy	8,00
10. Departament Współpracy z Zagranicą	4,00
11. Samodzielny Wydział Administracyjno-Gospodarczy	18,75

Plan zatrudnienia dla Biura KRRiT na 31 grudnia 1996 zakładał 141 etatów, a zrealizowano go w 95,2% . Zatrudnienie średnioroczne wniosło 138 etatów kalkulacyjnych.

**9.4** Średnie miesięczne wynagrodzenie członków KRRiT wyniosło 6 632 zł, natomiast po uwzględnieniu 1/12 nagrody z Zakładowego Funduszu Nagród wyniosło 6 833 zł. Natomiast średnie miesięczne wynagrodzenie pracowników Biura w 1996 roku wynosiło 1 977 zł, a po uwzględnieniu 1/12 nagrody z Zakładowego Funduszu Nagród - 2 072 zł.

**9.5** Zrealizowane **wydatki budżetowe** za 1996 r. wyniosły łącznie ponad 11 289 500 zł, to jest 96,2% planu rocznego wynikającego z Ustawy Budżetowej (11 732 000 zł).

Na kwotę tę złożyły się wydatki poniesione w:

- rozdziale 9911 w kwocie	11 264 700 zł
- rozdziale 9995 w kwocie	24 800 zł

W rozdziale 9911 wydatki kształtowały się następująco:

- wydatki bieżące KRRiT wyniosły 9 956 200 zł, to jest 98% planowanej na ten cel kwoty,
- wydatki inwestycyjne wyniosły 1 308 000 zł, to jest 85% planowanej kwoty.

Niewykonanie środków budżetowych na wydatki inwestycyjne wynikało z braku decyzji o przyznaniu KRRiT docelowej siedziby z zasobów Skarbu Państwa.

Realizację wydatków budżetowych w poszczególnych paragrafach przedstawia poniższe zestawienie :



w złotych

Wyszczególnienie	Plan wg ustawy	Plan po zmianach	Wykonanie na dzień 31.12.96	% kol. 4:3	Wykonanie 1996 struktura % udziału
1	2	3	4	6	7
zatrudnienie-stan na 31.12.96 r	150	150	143,5	95,67	
zatrudnienie średnioroczne	150	150	138,0	92,00	
§ 11 Wynagrodzenia osobowe pracowników	3 877 000	3 877 000	3 876 870	100,0	34,34
§ 17 Nagrody z zakładowego funduszu nagród	185 000	169 272	169 272	100,0	1,50
§ 21 Nagrody i wydatki osobowe nie zaliczane do wynagrodzeń	12 000	8 000	8 000	100,0	0,07
§ 22 Świadczenia społeczne	2 000	1 900	1 200	63,2	0,01
§ 28 Podróże służbowe krajowe	120 000	105 000	102 317	97,4	0,91
§ 29 Podróże służbowe zagraniczne	237 000	237 000	223 311	94,2	1,98
§ 31 Materiały i wyposażenie	750 000	696 990	659 688	94,6	5,84
§ 35 Energia	30 000	30 000	28 266	94,2	0,25
§ 36 Usługi materialne	700 000	1 026 000	975 273	95,1	8,64
§ 37 Usługi niematerialne	1 566 000	1 620 000	1 616 164	99,8	14,32
§ 39 Kary i odszkodowania	0	1 310	1 310	100,0	0,01
§ 40 Różne opłaty i składki	150 000	160 800	148 034	92,1	1,31
§ 41 Składki na ubezpieczenia społeczne	1 859 000	1 845 000	1 764 835	95,7	15,63
§ 42 Składki na Fundusz Pracy	122 000	122 000	117 859	96,6	1,04
§ 43 Odpisy na ZFŚS	45 000	60 728	56 089	92,4	0,50
§ 44 Opłaty za świadczenia zdrowotne	30 000	32 000	31 868	99,6	0,28
§ 67 Opłaty i składki na rzecz gmin	20 000	10 000	9 613	96,1	0,09
§ 69 Składki do organizacji międzynarodowych	70 000	88 000	87 900	99,9	0,78
§ 84 Fundusz dyspozycyjny	80 000	80 000	78 394	98,0	0,69
Wydatki bieżące - razem	9 855 000	10 171 000	9 956 263	97,9	88,19
§ 72 Wydatki na finansowanie inwestycji	1 852 000	1 536 000	1 308 437	85,2	11,59
Razem rozdz. 9911	11 707 000	11 707 000	11 264 700	96,2	99,78
Rozdz.9995 - pozostała działalność	25 000	25 000	24 819	99,3	0,22
<b>Ogółem budżet KRRiT</b>	<b>11 732 000</b>	<b>11 732 000</b>	<b>11 289 519</b>	<b>96,2</b>	<b>100,00</b>

Warszawa, dnia 21 marca 1997 roku

Przewodniczący  
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

( Bolesław Sulik )