



Publikacja przygotowana dzięki wsparciu finansowemu Unii Europejskiej

Polityka państwa polskiego w dziedzinie mediów elektronicznych w kontekście europejskiej polityki audiowizualnej

*ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE DO NOWEJ USTAWY O MEDIACH
ELEKTRONICZNYCH ORAZ NOWELIZACJI INNYCH USTAW*

Studium opracowane w ramach projektu PHARE 2001 realizowanego przez
Krajową Radę Radiofonii i Telewizji we współpracy bliźniaczej
z Direction du Développement des Média Francji zatytułowanego:

„Kształtowanie i dostosowanie polityki audiowizualnej w warunkach
konwergencji technologicznej”

Warszawa
2004