

# UCHWAŁA

Nr 10/2018

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego**

**z dnia 21 listopada 2018 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego  
na rok 2018**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwala się, co następuje:

## § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2018, w ten sposób, że:**

1. w zadaniu nr 34 pt. „Bycie fit jest git” zmienić budżet zadania z kwoty 236 250,00 PLN na kwotę 121 432,50 PLN;
2. na wniosek Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia” wykreślić zadanie nr 35 pt. „Ekologiczna wioska podczas Pikniku PDŻ” w kwocie 8 250,00 PLN;
3. na wniosek Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia” wykreślić zadanie nr 36 pt. „Ekologiczna wioska w Rudawce Rymanowskiej” w kwocie 8 250,00 PLN;
4. na wniosek Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego wykreślić zadanie nr 30 pt. „Szkolenie z uzyskaniem certyfikatów HACCP/FDA Preventive Controls na rynek USA” w kwocie 50 000,00 PLN;
5. w zadaniu nr 19 pt. „Polskie Mięsa Ambrozja smaku – promocja mięsa wołowego” zmienić tytuł zadania na „Polskie Mięsa Ambrozja smaku – promocja mięsa wołowego i drobiowego”, zmienić budżet zadania z kwoty 60 000,00 PLN na kwotę 118 797,00 PLN, zmienić wysokość wsparcia z FP z kwoty 60 000,00 PLN na kwotę 59 398,50 PLN oraz w opisie zadania po słowie „wołowego” wpisać „i drobiowego”;
6. w zadaniu nr 40 pt. „Promocja na rynku czeskim” zmienić budżet zadania z kwoty 2 099 964,00 PLN na kwotę 799 988,00 PLN;
7. w zadaniu nr 47 pt. „Narodowa Wystawa Zwierząt” zmienić budżet zadania z kwoty 70 000,00 PLN na kwotę 116 452,16 PLN oraz zmienić wysokość wsparcia z FP z kwoty 70 000,00 PLN na kwotę 116 452,16 PLN.

## § 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2018, wprowadzając do niego następujące zadania:**

1. zadanie pt. „Polska wołowina 2022” w kwocie 115 000,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2018 zadanie jest zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2018.

## § 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia odmówić wprowadzenia do Planu Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2018, następujących zadań:**

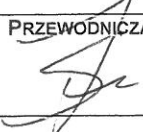
1. zadanie pt. „Konferencja dotycząca rozwoju rynku wołowiny w Polsce” w kwocie 71 214,15 PLN;
2. zadanie pt. „Promocja polskiej żywności ekologicznej na targach Nordic Organic Food Fairs 2018” w kwocie 52 711,54 PLN;
3. zadanie pt. „Promocja polskiej żywności ekologicznej na targach Middle East Organic & Natural Products Expo Dubai 2018” w kwocie 196 858,12 PLN.
4. zadanie pt. „Udział w Mistrzostwach Świata BBQ” w kwocie 166 070,20 PLN.

## § 4

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2018, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

## § 5

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI
---	--	-------------------

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2018

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2018 r. wynosi:	4 098 971,78 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2018 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	882 633,41 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 r. z lat ubiegłych:	3 194 125,01 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 r. z planu finansowego na rok 2018:	6 101 713,36 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	220 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2018:	6 300 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę:	6 667 451,96 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 000 117,79 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	571 710,50 zł



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2018

LP	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę	c	Organizacja i kordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny i wołowiny oraz przetworów z mięsa wieprzowego i wołowego w ramach Międzynarodowych Targów SIAL w Paryżu. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	1 111 708,00	320 000,00	10/2017	Zmiana budżetu zadania uchwałą nr 4/2018.	1
2	III Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego	c	Prezentacja ok. 130 zwierząt ras mięsnych, a także ras krzyżówkowych. Zadane zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	240 000,00	240 000,00	10/2017		1
3	Polska wołowina na japońskim stole	a	Działanie skierowane do polskich producentów wołowiny - spotkanie informacyjne, możliwość uczestnictwa w misji gospodarczej do Japonii, dotarcie do liderów opinii na rynku japońskim oraz odbiorców wołowiny na rynku japońskim. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	450 000,00	450 000,00	10/2017		2
4	BIOFACH 2018 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2018 w Norymberdze. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetworców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	478 602,13	100 000,00	1/2018		1
5	Piknik Wołowy	b	Cykl imprez plenernych promujących mięso wołowe poprzez zaprezentowanie jego walorów jakościowych i smakowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	250 000,00	250 000,00	1/2018		1
6	Dzień Dziecka w Kancelarii Premiera	b	Promocja wołowiny kulinarnej - pokaz przygotowywania mięsa oraz degustacja. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	24 150,00	24 150,00	1/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Kwartalnik	f	Poradnik z zakresu hodowli, żywienia bydła mięsnego. Celem poradnika jest doradztwo, edukacja hodowców i promocja hodowli bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	101 220,00	101 220,00	1/2018		1
8	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie	b	Przeprowadzenie pokazu właściwego przygotowania mięsa wołowego do spożycia oraz degustacja z przygotowanych produktów podczas Dożynek Prezydenckich w Spale. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	24 150,00	24 150,00	1/2018		1
9	Polska wołowina na polskim stole	c	Organizacja i udział w krajowej i regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych poprzez prezentację bydła ras mięsnych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	633 780,00	633 780,00	1/2018		1
10	Kampania medialna QMP- HoReCa, Handel oraz Konsument	a	Ogólnopolska całoroczna kampania w mediach branżowych i konsumenckich utrwalająca wiedzę o mięsie wołowym wysokiej jakości - publikacje w "Poradniku Handlowca" i "Poradniku Restauratora". Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	60 000,00	60 000,00	1/2018		1
11	Wsparcie promocyjne polskiej wołowiny kulinarnej na rynkach eksportowych Francji i Niemiec	a	Uruchomienie działań promocyjnych polskiej certyfikowanej wołowiny wysokiej jakości na rynku niemieckim i francuskim. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	65 000,00	65 000,00	1/2018		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2018**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Profesjonalne doradztwo szansą na rozwój sektora wołowiny	f	Szkolenia dla producentów żywności wołowej, doradztwo bezpośrednie, szkolenia dla doradców terenowych, szkolenia wyjazdowe dla ekspertów doradztwa terenowego oraz producentów i hodowców bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	323 043,00	323 043,00	1/2018		2
13	V Forum Sektora Wołowiny	e	Integracja polskiego sektora wołowego oraz usprawnienie jego rozwoju. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	150 097,50	150 097,50	1/2018		2
14	Polska wołowina	a	Portal internetowy obejmujący problematykę branży mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	111 000,00	111 000,00	1/2018		2
15	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	c	Organizacja eventów i stoisk wystawowych na targach rolniczych w celu promocji mięsa QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	100 000,00	100 000,00	1/2018		2
16	Promocja mięsa wołowego podczas XXIV Regat o Błękitną Wstęgę Jeziorska	a	Ulotki informacyjne dot. walorów zdrowotnych mięsa wołowego pochodzącego z Polski, pokaz kulinarny dla uczestników regat. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	119 886,90	119 886,90	1/2018		1
17	Zdrowe nawyki żywieniowe kształtujemy od najmłodszych lat	a	Kampania informacyjno-promocyjna mięsa wołowego skierowana do dzieci w ZOO-SAFARI w Borysewie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	10 000,00	10 000,00	1/2018		1
18	Święto Wołowiny	b	Organizacja imprezy informacyjno-promocyjnej dot. walorów wołowiny, pokazy kulinarne. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	197 032,50	197 032,50	1/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Polskie Mięso Ambrozja Smaku - Promocja Mięsa Wołowego i Drobiowego	a	Promocja mięsa wołowego i drobiowego na arenie międzynarodowej poprzez spotkania z przedstawicielami placówek dyplomatycznych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	118 797,00	59 398,50	1/2018	Zmiana tytułu, opisu, budżetu oraz kwoty wsparcia wprowadzone Uchwałą nr 10/2018.	1
20	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na Wołowinę	b	Warsztaty w wybranych szkołach gastronomicznych w Polsce, mające na celu ugruntowanie w młodym pokoleniu wiedzy o jakości mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	70 000,00	70 000,00	1/2018		1
21	Wołowina wizytówką Polski na Targach Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku i Food Expo w Hongkongu	c	Promocja polskiej wołowiny - pokazy kulinarne, degustacje, materiały informacyjne. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	119 784,00	119 784,00	1/2018		1
22	Wołowina wizytówką Polski na Targach Alimentaria w Barcelonie i Food & Hotel Asia w Singapurze	c	Promocja polskiej wołowiny - pokazy kulinarne, degustacje, materiały informacyjne. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	109 284,00	109 284,00	1/2018		1
23	Wołowina wizytówką Polski na Targach WORLD FOOD KAZACHSTAN	c	Organizacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny na Międzynarodowych Targach World Food Kazachstan. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	55 650,00	55 650,00	1/2018		1
24	Wołowina wizytówką Polski na Targach Polagra Food 2018	c	Promocja polskiej wołowiny - pokazy kulinarne, degustacje, materiały informacyjne. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	42 420,00	42 420,00	1/2018		1
25	Uczta u Neptuna. Mięso wołowe z Pomorza	b	Promocja mięsa jako składnika zdrowego odżywiania podczas Jarmarku św. Dominika w Gdańsku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	65 000,00	65 000,00	1/2018		1



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z Fp [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Dotyczy trwania w latach
26	Mleko i mięso od bydła simentalskiego z górskich łąk i pastwisk	c	Promocja polskiej hodowli poprzez organizację XIV Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	250 000,00	150 000,00	1/2018		1
27	Najlepsza Polska Wołowina	b	Promocja mięsa wołowego poprzez wystawienie w punktach sprzedaży tablic, plakatów, ulotek informujących o walorach smakowych i zdrowotnych wołowiny. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	100 000,00	100 000,00	1/2018		1
28	Wzmocnienie mocy marketingowych 2018	e	Opracowanie instrukcji wdrożenia systemu oceny jakości tusz opracowany na ich wydajności (EUROP) i wartości kulinarnej (model 3G analogiczny do MSA) wraz z założeniami oprogramowania bazy danych DataBank. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	100 000,00	100 000,00	1/2018		1
29	Produkcja mięsa wołowego alternatywną dla rolników z zagrożonych ASF	f	Organizacja szkoleń powiatowych w woj. podlaskim dla rolników z obszarów dotkniętych ASF przekazujących wiedzę nt. możliwości dywersyfikacji produkcji rolniczej jako zabezpieczenia dodatkowych źródeł dochodu. Zadanie realizowane przez NSZZ RI "Solidarność".	80 000,00	80 000,00	1/2018		1
30	Szkolenie z uzyskaniem certyfikatów HACCP/FDA Preventive Controls na rynek USA	f	Szkolenia w zakresie bezpieczeństwa żywności zgodnie z nowymi wymogami FDA-FSMA i ich znaczeniem dla eksporterów żywności na rynek amerykański oraz uzyskaniem certyfikatów HACCP/FDA Preventive Controls na rynek USA. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	178 209,36	50 000,00	1/2018		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2018**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diagnoza trwania w latach
31	Wielkanoc mięsne święta polska tradycja - wołowina na wielkanocnym stole	b	Promocja mięsa wołowego w okresie Świąt Wielkanocnych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	10 000,00	10 000,00	1/2018		1
32	Mięsna arena z wołowiną	b	Akcja plenerowa mająca na celu zwiększenie wiedzy konsumentów na temat walorów odżywczych i prozdrowotnych w zrównoważonej diecie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	10 000,00	10 000,00	1/2018		1
33	Świętomięś Polski z Wołowiną	b	Impreza propagująca mięso oraz jego przetwory jako podstawowy składnik zdrowego żywienia, połączona z pokazami kulinarnymi, degustacją, prezentacjami edukacyjnymi i spotkaniami z przedstawicielami nauki, działaniami sportowymi i artystycznymi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	40 000,00	40 000,00	1/2018		1
34	Bycie fit jest git	a	Przeprowadzenie w szkołach licealnych, gospodarczych i zawodowych zajęć przedstawiających różnorodność polskich produktów ekologicznych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	121 432,50	42 525,00	1/2018	Zmiana budżetu ogólnego zadania Uchwałą nr 10/2018.	1
35	"Ekologiczna wioska" podczas Pikniku PDZ	b	Przeprowadzenie akcji informacyjno - promocyjnej dotyczącej polskiej ekologicznej żywności i przekazanie informacji o systemie certyfikacji ekologicznej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	55 008,21	8 250,00	1/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
36	"Ekologiczna wioska" w Rudawce Rymanowskiej	b	Promocja ekologicznej żywności i informowanie o certyfikacji rolnictwa ekologicznego poprzez utworzenie "Ekologicznej wioski" - stoiska podczas XVII Pożegnania Lata w Rudawce Rymanowskiej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	55 000,00	8 250,00	1/2018		1
37	Polska jakość od morza do Tatr	b	Organizacja imprez promocyjnych w każdym z województw, gdzie promowana będzie polska żywność z danego regionu, głównie z systemów jakości i PDŻ. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	228 830,80	128 830,80	1/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 6/2018 z dnia 13 czerwca 2018 r.	1
38	Akcje profilaktyczne połączone z promocją zdrowego odżywiania	a	Celem akcji jest dotarcie do mieszkańców małych miast i wsi z informacjami dot skuteczności terapii opartej na zdrowej diecie skomponowanej z produktów wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	59 802,75	23 921,10	1/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 6/2018 z dnia 13 czerwca 2018 r.	1
39	Edukacja studentów medycyny z zakresu zdrowego odżywiania	a	Cykl warsztatów dla studentów medycyny, na których zostaną przekazane informacje dotyczące sukcesów terapeutycznych związanych z wykorzystaniem produktów wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	57 757,87	23 103,15	1/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 6/2018 z dnia 13 czerwca 2018 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
40	Promocja na rynku czeskim	b	Celem kampanii jest dotarcie do jak największej liczby młodych Czechów z informacją o jakości polskich produktów poprzez reklamę w prasie, lokowanie produktu w serialu, organizację targów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	799 988,00	100 000,00	1/2018	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 10/2018.	1
41	Sztuka mięsa czyli wół z wolna ale porządnie	a	Program telewizyjny/widowisko artystyczne pogłębiające wiedzę konsumentów na temat walorów odżywczych i prozdrowotnych wołowiny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	120 000,00	120 000,00	1/2018		1
42	Produkcja wołowiny wysokiej jakości w oparciu o krzyżowanie towarowe bydła	a	Organizacja konferencji naukowej, warsztatów kulinarnych i degustacji. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	50 000,00	50 000,00	1/2018	Zmiana kwoty wsparcia oraz opisu zadania Uchwałą nr 4/2018.	1
43	Składka członkowska UECEBV	g	Opłata składki członkowskiej w UECEBV - największym stowarzyszeniu sektora uboju i handlu żywcem i mięsem w UE. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	57 795,00	28 897,50	1/2018		1
44	Działalność na forum europejskim 2018 -III	g	Koordinowanie prac związanych z udziałem ekspertów w posiedzeniach COPA. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	38 550,00	38 550,00	1/2018		1
45	Wołowina wizytówką Polski na Targach AGROBALT na Litwie	c	Organizacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny na Targach AGROBALT na Litwie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	45 150,00	45 150,00	2/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	Mięso o europejskiej jakości	b	Promocja mięsa wieprzowego i wołowego oraz przetworów wytworzonych na bazie tych mięs, w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Zadanie współfinansowane ze środków UE. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	10 243 631,31	486 517,50	4/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 6/2018 z dnia 13 czerwca 2018 r.	3
47	Narodowa wystawa zwierząt	c	Zaprezentowanie zwierząt na Wystawie Narodowej na Służewcu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	116 452,16	116 452,16	4/2018	Zmiana budżetu zadania oraz kwoty wsparcia Uchwałą nr 10/2018.	1
48	Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA FOOD	c	Promocja polskiego mięsa na Targach Polagra Food w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	355 740,00	48 258,00	4/2018		1
49	Zimą wołowinę jedz	a	Kampania promocyjna w TV oraz internecie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	120 000,00	120 000,00	4/2018		2
50	Złota polska jesień z wołowiną	a	Kampania promocyjna w TV oraz internecie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	120 000,00	120 000,00	4/2018		1
51	Lato z wołowiną na talerzu	a	Kampania promocyjna w TV oraz internecie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy.	120 000,00	120 000,00	4/2018		1
52	Dni polskiej żywności wysokiej jakości w Singapurze	a	Poszerzenie świadomości o polskich produktach ekologicznych na rynku Azji. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	274 670,00	80 000,00	4/2018		1
53	Polska wołowina wraca na stoły	a	Seminaria dla młodzieży szkół rolniczych z częścią wykładową i zajęciami warsztatowymi. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	99 960,00	99 960,00	4/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z Fp [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	Promocja Polskiej Wołowiny podczas Misji Wysokiego Szczębla Komisarza Phila Hogana	a	Podjęcie dialogu z przedsiębiorcami zainteresowanymi eksportem polskiej wołowiny oraz organizacją CMA. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	19 390,35	19 390,35	4/2018		1
55	Polska Niepodległa Smakuje	b	Działania promocyjno - informacyjne dotyczące polskich produktów rolno - spożywczych wysokiej jakości, ukierunkowane na przedstawienie historii i tradycji rodzimego rolnictwa i przetwórstwa oraz polskiej kuchni, prowadzone w związku z obchodami 100 lecia Niepodległości Państwa Polskiego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	3 221 995,92	450 000,00	5/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 6/2018 z dnia 13 czerwca 2018 r. Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 7/2018 z dnia 29 czerwca 2018 r.	1
56	Polska wołowina 2022	e	Kontynuacja wdrażania strategii oraz pogłębienie badań pomagających opracować rozwiązania legislacyjne dotyczące branży mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	115 000,00	115 000,00	10/2018		2
				22 006 751,69	6 667 451,96			