



SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO**  
W 2019 R.

WARSZAWA, 2020-02-28

## Spis treści

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMK</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPŁYWY NA FPMK</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b>2.1</b>	<b>PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMK</b>	<b>7</b>
<b>2.2</b>	<b>KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMK</b>	<b>9</b>
<b>2.3</b>	<b>KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FPMK</b>	<b>11</b>
<b>2.4</b>	<b>PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ</b>	<b>12</b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2019</u></b>	<b><u>13</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO W ROKU 2019</u></b>	<b><u>15</u></b>
<b>4.1</b>	<b>WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 (PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2019)</b>	<b>15</b>
<b>4.2</b>	<b>WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPMK NA ROK 2018</b>	<b>16</b>
<b>4.3</b>	<b>KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH</b>	<b>16</b>

## **1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMK**

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 4) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Końskiego (zwany dalej FPMK) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,

2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 4 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę koni rzeźnych, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

## 2 Wpływy na FPMK

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Końskiego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni.

Jeżeli działalność w zakresie uboju koni oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej

czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za konie zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zwierząt.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za dostarczone zwierzęta do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzone przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie,

zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMK**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2019 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych koni żywych, odsetki bankowe oraz odsetki od należności.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2019 r. wynosił **92 248,75 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2019 r. wynosił **94 207,37 PLN**. W okresie od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego **151 721,64 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMK na właściwe konta funduszy promocji, w łącznej wysokości **1 150,00 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2019 roku zasiliła rachunek bankowy

Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z tytułu wpłat wyniosła **150 571,64 PLN.**

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

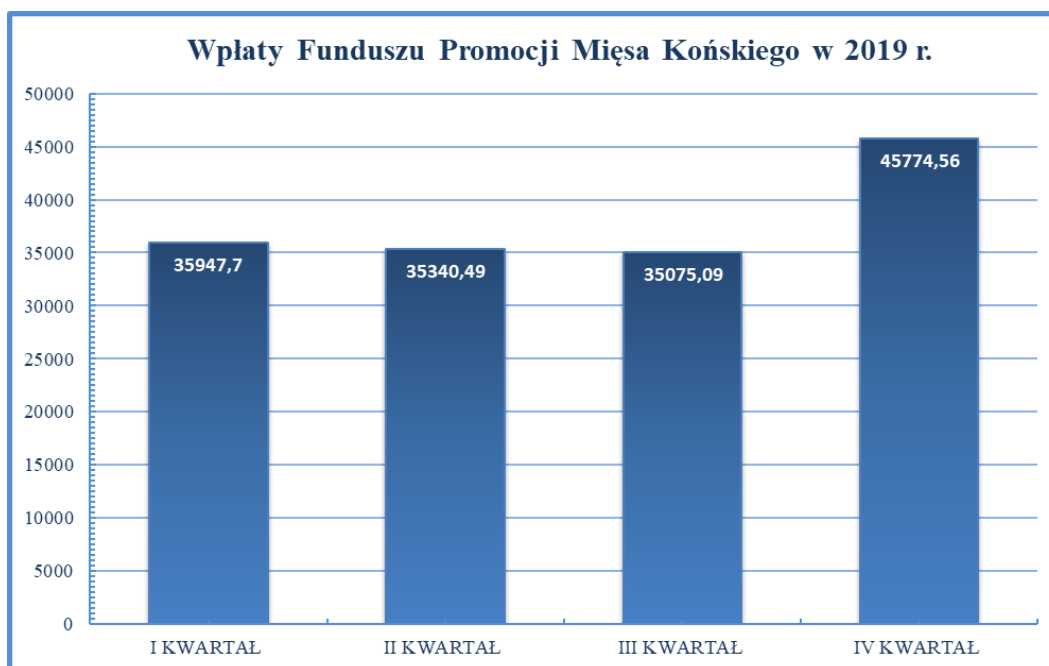
- odsetkami od lokat w kwocie **758,60 PLN,**
- odsetkami od należności w kwocie **796,00 PLN,**
- kosztami upomnienia w kwocie **11,60 PLN.**

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w 2019 roku wyniosły **152 137,84 PLN.**

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2019 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2019 wyniosły **35 947,70 PLN,**
- w II kwartale 2019 wyniosły **35 340,49 PLN,**
- w III kwartale 2019 wyniosły **35 075,09 PLN,**
- w IV kwartale 2019 wyniosły **45 774,56 PLN.**

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2019 r.





## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMK

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMK zadeklarowały za rok 2019 wpłaty w wysokości **106 802,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2019 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2019 roku.

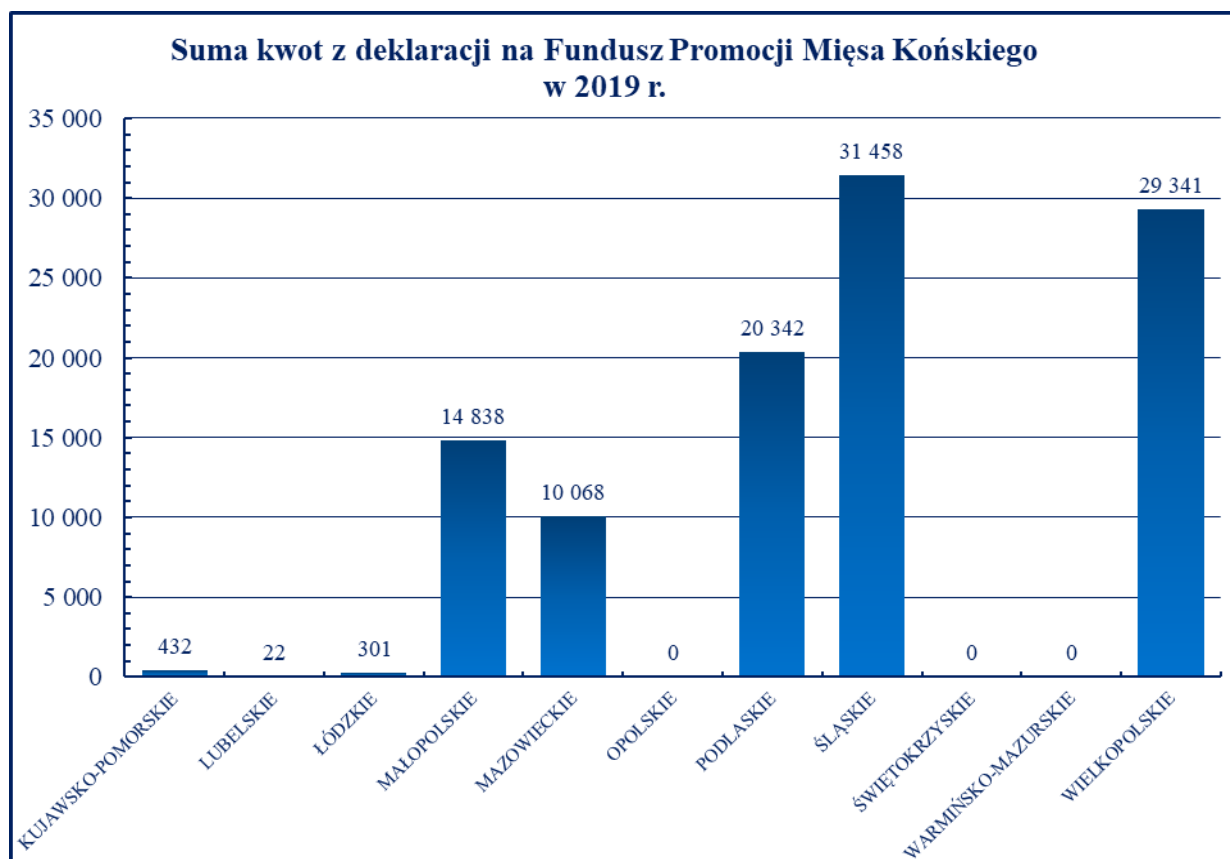


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	0,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	432,00
LUBELSKIE	22,00
LUBUSKIE	0,00
ŁÓDZKIE	301,00
MAŁOPOLSKIE	14 838,00
MAZOWIECKIE	10 068,00
OPOLSKIE	0,00
PODKARPACKIE	0,00
PODLASKIE	20 342,00
POMORSKIE	0,00
ŚLĄSKIE	31 458,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,00
WIELKOPOLSKIE	29 341,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,00
<b>łącznie:</b>	<b>106 802,00</b>

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2019 roku w sprawie FPMK wydał 2 decyzje administracyjne, 13 postanowień, w tym:

- 1 decyzję określającą wysokość zobowiązania,
- 1 decyzję w sprawie ulgi podatkowej,
- 6 postanowień w sprawie zaliczenia wpłaty,
- 2 postanowienia w sprawie wyznaczenia nowego terminu,
- 2 postanowienia w sprawie wznowienia postępowania administracyjnego,
- 1 postanowienie w sprawie wszczęcia postępowania,
- 1 postanowienie w sprawie zakończenia postępowania,
- 1 postanowienie inne,

oraz 4 noty odsetkowe.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na FPMK**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji,
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do

podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2019 przeprowadzono 1 kontrolę podmiotu z województwa lubelskiego, w wyniku której stwierdzono nieprawidłowości:

- podmiot nie dokonywał naliczeń na fundusz promocji,
- podmiot nie składał deklaracji,
- podmiot nie dokonywał wpłat na fundusz promocji.

W roku 2019 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na łączną kwotę **17 365,00 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **10 011,60 PLN**.

## ***2.4 Przedawnienia zobowiązań***

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Końskiego, które uległy przedawnieniu od I kwartału 2011 r. do IV kwartału 2013 r. z uwagi na nieskuteczne postępowanie windykacyjne wyniosła łącznie **12 511,04 PLN**.

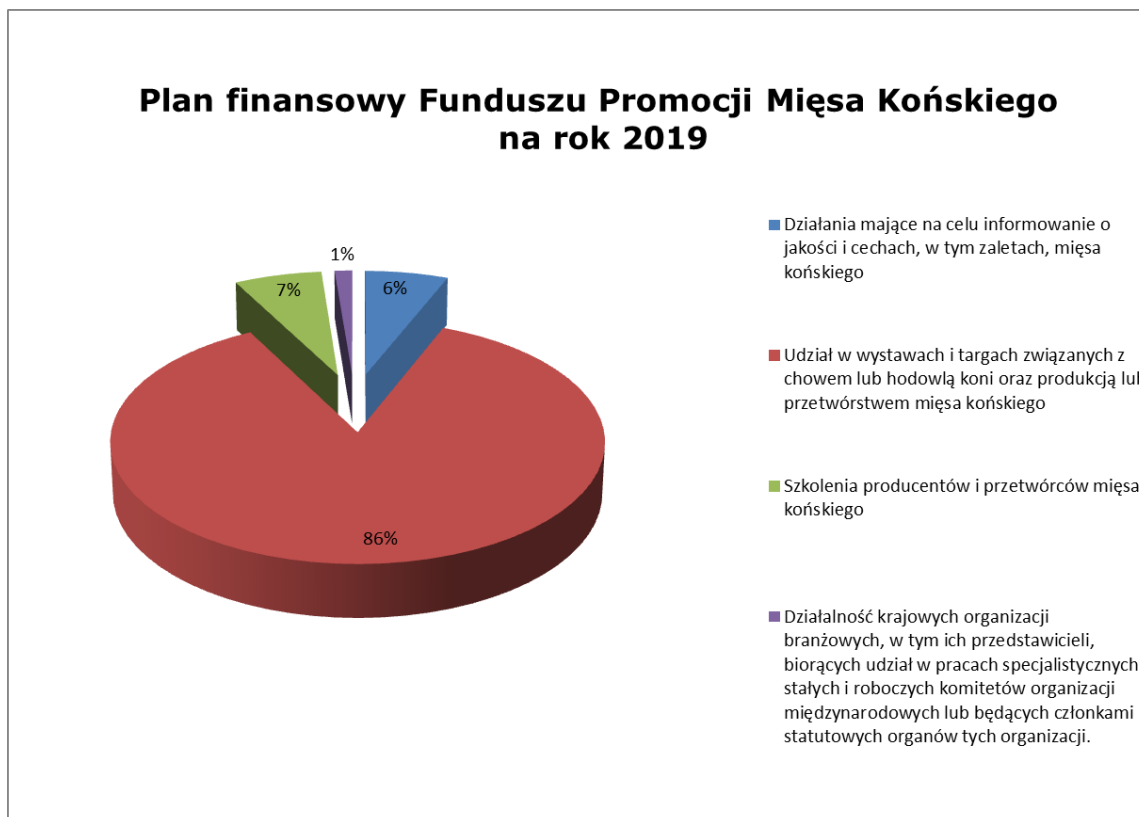
### **3 Plan finansowy FPMK na rok 2019**

W roku 2019 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/2012 z dnia 19.04.2012 r., uchwałą nr 2/2016 z dnia 05.02.2016 r. oraz uchwałą nr 2/2019 z dnia 28.08.2019 r.
- „Strategia promocji dla branży mięsa końskiego na rok 2019”, która została uchwalona przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 3/2018 z dnia 20.06.2018 r.,
- Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2019.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Końskiego”.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPMK na rok 2019.



W Planie finansowym FPMK na rok 2019 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Mięsa Końskiego przeznaczono kwotę **155 700,00 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2019 uchwałą nr 3/2018 z dnia 26.11.2018 r., a następnie zmieniała Plan finansowy FPMK na rok 2019:

- 1) uchwałą nr 1/2019 z dnia 02.04.2019 r.,
- 2) uchwałą nr 4/2019 z dnia 21.11.2019 r.

## **4 Wydatki z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2019**

W 2019 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w wysokości **150 179,22 PLN**, z tego:

1. 78 236,38 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2019 *załącznik 1*,
2. 66 547,57 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w 2018 r. i wypłacone w roku 2018 *załącznik 2* (uwzględniając dokonany przez beneficjenta zwrot w kwocie 450,05 PLN),
3. 5 384,07 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
4. 11,20 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty),

### **4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 (Plan finansowy FPMK na rok 2019)**

W 2019 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **8** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego (z czego 1 wniosek został złożony w 2018 r.). Udzielone wsparcie ze środków FPMK wynosi **153 700,00 PLN**.

Do dnia 31.12.2019 r. wpłynęło **5** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **78 236,38 PLN**, z czego w formie zaliczki kwotę 61 350,00 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2019 na podstawie Planu finansowego FPMK stanowi *załącznik 3* do sprawozdania.

#### ***4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPMK na rok 2018***

W roku 2019 rozliczone zostało 6 zadań z Planu finansowego FPMK na rok 2018.

Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **66 547,57 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu finansowego FPMK na rok 2018 stanowi *załącznik nr 4* do sprawozdania.

W roku 2019 został dokonany zwrot przez beneficjenta z tytułu nadmiernie pobranych środków finansowych w wysokości 450,05 PLN – dotyczy wniosku nr FP-MK-g-001/2018.

#### ***4.3 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających***

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2019 z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 5 384,07 PLN, tj.:



Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
<b>§2</b>	<b>pkt. 1</b>		<b>5 372,67</b>
	z tego	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	3 215,26
	2	Narzuty na wynagrodzenia	649,97
	3	Koszty podróży służbowych	30,66
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	81,01
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	39,92
	6	Koszty zakupu energii	127,33
	7	Koszty zakupu usług remontowych	65,64
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	18,72
	9	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	2,95
	10	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	690,66
	11	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	9,89
	12	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	440,66
<b>§2</b>	<b>pkt. 2</b>	<b>Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową</b>	<b>11,40</b>
<b>RAZEM</b>			<b>5 384,07</b>

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2019 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w wysokości 5 384,07 PLN. W 2019 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2019 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	9 500,00	7 500,00	3 000,00	3 500,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	134 200,00	134 200,00	63 636,38	65 600,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	10 000,00	10 000,00	10 000,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku końskiego.	2 000,00	2 000,00	1 600,00	400,00
<b>Razem</b>		<b>155 700,00</b>	<b>153 700,00</b>	<b>78 236,38</b>	<b>69 500,00</b>

Załącznik nr 2 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	11 000,00	11 000,00	4 400,00	6 600,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	143 640,00	143 640,00	70 458,40	60 397,62	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	24 000,00	24 000,00	22 700,46	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku końskiego.	3 000,00	3 000,00	2 400,00	-450,05	0,00
<b>Razem</b>		<b>181 640,00</b>	<b>181 640,00</b>	<b>99 958,86</b>	<b>66 547,57</b>	<b>0,00</b>

\*Kwota 450,05 PLN została zwrócona przez wnioskodawcę z tytułu nadmiernie pobranych środków (dotyczy wniosku nr FP-MK-g-001/2018)

Załącznik nr 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Działalność na forum europejskim 2019 - IV	FP-MK-g-001/2019	2 000,00	2 000,00	1 600,00	400,00	Wypłacona zaliczka oraz I etap. Pozostała część do rozliczenia
2	Ogólnopolski czempionat młodzieży i ogierów ras zimnokrwistych	FP-MK-c-006/2019	25 000,00	25 000,00	20 036,38	0,00	Wniosek rozliczony
3	Ogólnopolska wystawa klaczy ras zimnokrwistych	FP-MK-c-007/2019	10 000,00	10 000,00	4 000,00	6 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
4	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	FP-MK-a-002/2019	5 000,00	5 000,00	2 000,00	0,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
5	Prowadzenie strony internetowej <a href="http://www.koninapoznajtensmak.pl">www.koninapoznajtensmak.pl</a>	FP-MK-a-004/2019	2 500,00	2 500,00	1 000,00	1 500,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
6	II Konferencja Naukowa, Hodowla Koni Zimnokrwistych w Polsce	FP-MK-f-005/2019	10 000,00	10 000,00	10 000,00	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
7	Wystawy Koni Zimnokrwistych	FP-MK-c-003/2019	99 200,00	99 200,00	39 600,00	59 600,00	Wypłacona zaliczka oraz I etap. Pozostała część do rozliczenia
8	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec", Redakcja i korekta	FP-MK-a-008/2019	2 000,00	0,00	0,00	2 000,00	Wniosek do rozliczenia w 2020 r.
<b>Razem:</b>			<b>155 700,00</b>	<b>153 700,00</b>	<b>78 236,38</b>	<b>69 500,00</b>	

Załącznik nr 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Zwrot środków w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Działalność na forum europejskim 2018 - IV	FP-MK-g-001/2018	3 000,00	3 000,00	2 400,00	0,00	450,05	0,00	Wniosek rozliczony. Zwrot środków nienależnie pobranych
2	Prowadzenie strony internetowej <a href="http://www.koninapoznajtensmak.pl">www.koninapoznajtensmak.pl</a>	FP-MK-a-002/2018	6 000,00	6 000,00	2 400,00	3 600,00		0,00	Wniosek rozliczony
3	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	FP-MK-a-003/2018	5 000,00	5 000,00	2 000,00	3 000,00		0,00	Wniosek rozliczony
4	Wystawa koni zimnokrwistych	FP-MK-c-005/2018	101 640,00	101 640,00	40 656,00	48 425,97		0,00	Wniosek rozliczony
5	Ogólnopolski Czempionat Ogierów Zimnokrwistych	FP-MK-c-008/2018	10 000,00	10 000,00	4 000,00	5 971,86		0,00	Wniosek rozliczony
6	Ogólnopolska Wystawa Klaczy Ras Zimnokrwistych	FP-MK-c-009/2018	10 000,00	10 000,00	4 000,00	5 999,79		0,00	Wniosek rozliczony
<b>Razem:</b>			<b>135 640,00</b>	<b>135 640,00</b>	<b>55 456,00</b>	<b>66 997,62</b>	<b>450,05</b>	<b>0,00</b>	