**Uchwała nr 91**

**Rady Działalności Pożytku Publicznego**

**z dnia 20 grudnia 2017 r.**

**w sprawie zmiany uchwały nr 73 z dnia 20 czerwca 2017 r.**

**w sprawie kampanii społecznej dotyczącej organizacji pozarządowych**

Na podstawie § 10 rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 8 października 2015 r. w sprawie Rady Działalności Pożytku Publicznego (Dz. U. z 2015 r., poz. 1706, ze zm.), oraz art. 35 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r., poz. 1817, ze zm.), uchwala zmianę w treści Uchwały
nr 73 Rady Działalności Pożytku Publicznego z dnia **20 czerwca 2017 r.** w sprawie kampanii społecznej dotyczącej organizacji pozarządowych.

§ 1

Rada Działalności Pożytku Publicznego uznaje za konieczne realizację określonej w Uchwale nr 73 RDPP z dnia 20 czerwca 2017 r. kampanii społecznej dotyczącej przeprowadzenia w mediach publicznych rocznej kampanii społecznej mającej na celu upowszechnienie spraw związanych z organizacjami pozarządowymi i aktywnością społeczną obywateli. Równocześnie podtrzymuje swoje stanowisko wyrażone w Uchwale nr 73 RDPP
z dnia 20 czerwca 2017 roku.

§ 2

Biorąc pod uwagę zmiany przepisów dotyczących społeczeństwa obywatelskiego, w tym wejście w życie ustawy z dnia 15 września 2017 r. o Narodowym Instytucie Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (Dz. U. z 2017 r., poz. 1909), Rada Działalności Pożytku Publicznego postanawia zmieć treść § 2 pkt 2 i pkt 4 w następujący sposób:

**pkt. 2** Skierować do Przewodniczącego Komitetu ds. Pożytku Publicznego prośbę o zwrócenie się do członków Komitetu o wyasygnowanie środków finansowych na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii.

**pkt. 4** Przygotować wraz z Przewodniczącym Komitetu ds. pożytku publicznego, Pełnomocnikiem Rządu ds. Społeczeństwa Obywatelskiego i Dyrektorem Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w pierwszym kwartale 2018 roku konkursu na przygotowanie i wykonanie kampanii społecznej w formie powierzenia.

Pozostałe punkty pozostawiając bez zmian i dodając w § 2 pkt 5 i pkt 6 o następującej treści:

**pkt. 5** Zwrócić się do Pełnomocnika Rządu ds. Społeczeństwa Obywatelskiego o wyasygnowanie środków finansowych na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii.

**pkt. 6** Zwrócić się do Dyrektora Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego o wyasygnowanie środków finansowych na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.