

Warsztat nr 2: Gospodarka obiegu zamkniętego – nowy model dla gospodarki i szansa na zrównoważony model konsumpcji – jak to zrobić?

Opis warsztatu: W ramach warsztatu spojrzymy na GOZ z różnych perspektyw i poszukamy odpowiedzi na kluczowe pytania:

- w jaki sposób GOZ może zmienić gospodarkę w kierunku bardzo zrównoważonego modelu konsumpcji?
- jak dziś GOZ jest postrzegany i rozumiany przez biznes i polskiego konsumenta?
- jakie kluczowe regulacje zmieniają warunki funkcjonowania kluczowych branż?

W części praktycznej poszukamy rozwiązań dla kilku zdefiniowanych wyzwań i w praktyce zmierzymy się z projektowaniem cyrkularnych rozwiązań.

Moderator warsztatu: **Małgorzata Greszta** - Partnerka Zarządzająca CSR Consulting

Agenda warsztatu:

13:00 – 13:10 *Małgorzata Greszta - Partnerka Zarządzająca CSR Consulting:* GOZ co oznacza w praktyce dla gospodarki? Gdzie jest dziś świat i Polska na drodze zamykania obiegu? W jakich obszarach pojawiają się regulacje?

GOZ z różnych perspektyw

13:10 – 13:20 *prof. Ewelina Szczech – Pietkiewicz, SGH:* **GOZ W REGULACJACH** Przegląd kluczowych regulacji,

13:20 – 13:30 *Piotr Bruździak, Stena Recycling:* **GOZ OKIEM BIZNESU** Kluczowe wnioski z raportu: Wykorzystanie surowców wtórnych w fazie produkcyjnej,

13:30 – 13:40 *Katarzyna Zalewska, Kantar Polska:* **GOZ OKIEM KONSUMENTA** Kluczowe wnioski z badania konsumentów GOZ w opakowaniach,

13:40 – 14:10 – PRACA W 3 GRUPACH Każda z grup dostaje wyzwanie i podczas sesji odpowiada na kilka pytań wg schematu na karcie pracy, aby poszukać rozwiązania (wstępne propozycje wyzwań – do dopracowania):

WYZWANIE 1: Opakowania wielokrotnego użytku – jak zbudować model ich wykorzystania dla codziennych produktów?

WYZWANIE 2: Nowe modele wypożyczenia zamiast kupowania – w jakich branżach można zastosować? Jak w praktyce wprowadzić takie model?

WYZWANIE 3: Cykularna Polska – społeczna kampania edukacyjna – założenia i narzędzia

14.10– 14.25 Podsumowanie pracy **3 grup** (każda grupa 5 min)

14:25 – 14:30 – *Małgorzata Greszta - Partnerka Zarządzająca CSR Consulting:* Podsumowanie spotkania