

Warszawa, dnia 14 grudnia 2020 r.

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej

ul. Puławska 38

05-500 Piaseczno



MINISTERSTWO FINANSÓW BIURO PODAWCZE	
Wpł.	2020 -12- 14
Dep.	zał.

EWIDENCJA
BMI Wm. i gr. dn. 12

2020 -12- 14

Sz. P. Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów

Sz. P. Tadeusz Kościński
Minister Finansów

Sz. P. Jarosław Gowin
Wiceprezes Rady Ministrów
Minister Rozwoju, Pracy i Technologii

PETYCJA

w sprawie przedłużenia terminów prowadzenia ewidencji sprzedaży przy zastosowaniu kas rejestrujących z elektronicznym lub papierowym zapisem kopii do świadczenia usług związanych z wyżywieniem wyłącznie świadczonych przez stacjonarne placówki gastronomiczne, w tym również sezonowo

I. Oznaczenie Podmiotu wnoszącego petycję

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej z siedzibą w Piasecznie, pod adresem: ul. Puławska 38, 05-500 Piaseczno, będącego równocześnie adresem do korespondencji.

II. Przedmiot petycji

Przedmiotem niniejszej petycji jest żądanie stworzenia przepisów prawa dotyczących usług gastronomicznych, zgodnie z zapewnieniami Premierów **Mateusza Morawieckiego** i **Jarosława Gowina** opracowania **Specjalnych Programów Pomocowych dla Gastronomii**.

W imieniu Izby Gospodarczej Gastronomii Polskiej i Sztabu Kryzysowego Gastronomii Polskiej wnoskujemy o przedłużenie terminów prowadzenia ewidencji sprzedaży przy zastosowaniu kas rejestrujących z elektronicznym lub papierowym zapisem kopii do świadczenia usług związanych z wyżywieniem wyłącznie świadczonych przez stacjonarne placówki gastronomiczne, w tym również sezonowo **do 31 grudnia 2021 r.** na wzór **Rozporządzenia Ministra Finansów Tadeusza Kościńskiego z dnia 10 czerwca 2020 roku (Dz. U. 2020 poz. 1059)**.

MEMORANDUM FOR THE DIRECTOR, FBI

1

RE: [Illegible]

DATE: [Illegible]

BY: [Illegible]

1. [Illegible]

2. [Illegible]

3. [Illegible]

4. [Illegible]

5. [Illegible]

6. [Illegible]

[Illegible paragraph of text]

[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]

UZASADNIENIE

Zgodnie z Rozporządzeniem z 10 czerwca 2020 roku w sprawie przedłużenia terminów prowadzenia ewidencji sprzedaży przy zastosowaniu kas rejestrujących z elektronicznym lub papierowym zapisem kopii (Dz. U. 2020 poz. 1059) Minister Finansów dokonał przesunięcia terminów instalacji kas fiskalnych on line. W myśl wymienionego Rozporządzenia wymiana kas rejestrujących dotycząca świadczenia usług związanych z wyżywieniem wyłącznie świadczonych przez stacjonarne placówki gastronomiczne, w tym również sezonowo powinna nastąpić do 1 stycznia 2021 roku.

W związku z obostrzeniami epidemiologicznymi, który nastąpiły w październiku a trwają w listopadzie i grudniu tego roku, a również są planowane na początku 2021 r. większość lokali gastronomicznych jest zamkniętych, a wiele ma ograniczoną działalność. W takiej sytuacji wymiana kas fiskalnych na kasy on line jest dla tych obiektach bardzo trudna, a czasem wręcz niemożliwa, zarówno ze względów finansowych (brak przychodów) jak i logistycznych - problem z dostępem serwisantów do zamkniętych lokali. Także problematyczne jest organizowanie szkoleń dla personelu lokali oraz kontakt serwisantów kas fiskalnych on line z nieokreśloną liczbowo ilością klientów w czasie światowej pandemii COVID-19. Personel 80% lokali gastronomicznych jest obecnie nieaktywny zawodowo albo zmienił zajęcie na tymczasowe i obecność na szkoleniach wdrożeniowych kas fiskalne on line w wielu przypadkach będzie zwyczajnie niemożliwa.

Ponadto dnia 1 czerwca 2020 r. Ministerstwo Finansów, podążając za obecnym trendem w Europie, dopuściło do użytku rozwiązanie fiskalne w formie oprogramowania, tzw. Wirtualne Kasy Fiskalne.

Z uwagi na fakt, że takie rozwiązanie będzie znacząco tańsze od kas sprzętowych, branża gastronomiczna chciałaby móc również stać się tego beneficjentem, tym bardziej, że jest najbardziej dotkniętą skutkami epidemii.

Mając na uwadze powyższe argumenty, jak również fakt, że prace producentów rozwiązań wirtualnych są bardzo zaawansowane, zwracamy się z prośbą by terminy wskazane w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2020 r. (Dz. U. 2020 r. poz. 1059) przesunąć do dnia 31 grudnia 2021 r. lub przynajmniej o kolejne 6 miesięcy tj. do dnia 30 czerwca 2021 r. – jak dla świadczenia usług: fryzjerskich, kosmetycznych i kosmetologicznych, budowlanych, w zakresie opieki medycznej świadczonej przez lekarzy i lekarzy dentyistów, prawniczych, czy związanych z działalnością obiektów służących poprawie kondycji fizycznej – wyłącznie w zakresie wstępu.

III. Podsumowanie

Branża gastronomiczna to ważny sektor gospodarki gwarantujący około miliona miejsc pracy i oparty na kluczowych dla gospodarki przedsiębiorstwach z sektora MŚP. Dzisiejsza pomoc dla gastronomii jest pomocą dla całej polskiej gospodarki. Zaproponowane dotąd instrumenty pomocowe są w dalszym ciągu niewystarczające. **Polska Gastronomia to ponad 76 tysięcy lokali, które zostały najbardziej poszkodowane podczas drugiej fali epidemii.**

W związku z głębokim kryzysem ekonomicznym oraz z powodu przedłużającego się kolejnego ograniczania przez Rząd RP swobody działalności gospodarczej całej Gastronomii Polskiej poprzez przedłużenie zamknięcia bez wyjątku wszystkich lokali gastronomicznych co najmniej do 17 stycznia 2021 r. niniejsza Petycja jest jak najbardziej uzasadniona.

The first step in the development of a behavior analysis program is the identification of the target behavior. This involves a clear and concise definition of the behavior to be measured and recorded. The second step is the selection of the measurement method, which should be reliable and valid. The third step is the implementation of the program, which involves the training of staff and the collection of data. The fourth step is the evaluation of the program, which involves the analysis of the data and the determination of the program's effectiveness.

The purpose of this study was to evaluate the effectiveness of a behavior analysis program for the treatment of children with autism spectrum disorders. The study was conducted in a school setting and involved the implementation of a behavior analysis program for a group of children with autism spectrum disorders. The program was designed to teach the children basic social skills and communication skills. The study was conducted over a period of 12 weeks and involved the collection of data on the children's behavior and the evaluation of the program's effectiveness.

INTRODUCTION

The purpose of this study was to evaluate the effectiveness of a behavior analysis program for the treatment of children with autism spectrum disorders. The study was conducted in a school setting and involved the implementation of a behavior analysis program for a group of children with autism spectrum disorders. The program was designed to teach the children basic social skills and communication skills. The study was conducted over a period of 12 weeks and involved the collection of data on the children's behavior and the evaluation of the program's effectiveness.

The study was conducted in a school setting and involved the implementation of a behavior analysis program for a group of children with autism spectrum disorders. The program was designed to teach the children basic social skills and communication skills. The study was conducted over a period of 12 weeks and involved the collection of data on the children's behavior and the evaluation of the program's effectiveness.

The study was conducted in a school setting and involved the implementation of a behavior analysis program for a group of children with autism spectrum disorders. The program was designed to teach the children basic social skills and communication skills. The study was conducted over a period of 12 weeks and involved the collection of data on the children's behavior and the evaluation of the program's effectiveness.

The study was conducted in a school setting and involved the implementation of a behavior analysis program for a group of children with autism spectrum disorders. The program was designed to teach the children basic social skills and communication skills. The study was conducted over a period of 12 weeks and involved the collection of data on the children's behavior and the evaluation of the program's effectiveness.

CONCLUSION

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej

Mając na uwadze powyżej przedstawione argumenty Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej działając w imieniu swoich członków tj. podmiotów prawnych z sektora gastronomii oraz w imieniu wszystkich podmiotów tworzących Sztab Kryzysowy Gastronomii Polskiej zwraca się z niniejszą petycją o **pilne** wprowadzenie proponowanego rozwiązania oraz poinformowanie o terminie wydania odpowiedniego Rozporządzenia drogą elektroniczną na adres: sekretarz@igpp.pl

Zgoda na ujawnienie danych osobowych osób i podmiotów wnoszących petycję na stronach organów

W imieniu podmiotów uczestniczących w Sztapie Kryzysowym, mając na uwadze art. 4 ust. 3 ustawy o petycjach z dnia 11 lipca 2014 r. (Dz.U. z 2014 r., poz. 1195 z późn. zm.) oraz przepisy w zakresie ochrony danych osobowych – wyrażamy zgodę podmiotom rozpatrującym niniejszą Petycję na ujawnienie danych osobowych – imion, nazwisk i stanowisk reprezentantów oraz nazw podmiotów wchodzących w skład Sztabu Kryzysowego Gastronomii Polskiej.

Sztab Kryzysowy Gastronomii Polskiej tworzą przedstawiciele 16 organizacji gastronomicznych:

1. Jarosław Uściński – Prezes Zarządu OSSKiC
2. Jarosław Walczyk – Prezes Zarządu Fundacji KSK
3. Marcin Soból – Prezes Zarządu Euro Toques Polska
4. Krzysztof Szulborski – Prezes Zarządu SKP
5. Grzegorz Kazubski – Prezes Zarządu PSGiB
6. Łukasz Konik – Prezes Zarządu PIK
7. Jacek Jakubczak – Prezes Zarządu SLK
8. Marcin Socha – Wiceprezes SMKiC
9. Piotr Sabala – Prezes Zarządu PASK
10. Rafał Korus – Prezes Fundacji ŚSKiK
11. Adam Dmyterko – Prezes Zarządu SPKiCRZ
12. Bartosz Majchrzak – Prezes Zarządu EKSK
13. Grzegorz Gniech – Prezes Zarządu SCTP
14. Maciej Dobrzyński – Akademia Gastronomiczna w Polsce
15. Agnieszka Huszczyńska – Kongresu Szeferów Kuchni
16. Jacek Czauderna – Prezes Zarządu IGPP
17. Sławomir Grzyb – Sekretarz Generalny IGPP

SZTAB KRYZYSOWY GASTRONOMII POLSKIEJ



W imieniu

Izby Gospodarczej Gastronomii Polskiej i Sztabu Kryzysowego Gastronomii Polskiej

Sławomir Grzyb

Sekretarz Generalny Izby Gospodarczej Gastronomii Polskiej
Koordynator Sztabu Kryzysowego
tel. 794 500 301, e-mail: sekretarz@igpp.pl

Do wiadomości:

1. Sz. P. Andrzej Duda - Prezydent RP
2. Sz. P. Mateusz Morawiecki - Premier RP
3. Sz. P. Tadeusz Kościński - Minister Finansów
4. Sz. P. Jarosław Gowin - Wicepremier RP
4. Sz. P. Marek Niedużak - Wiceminister Rozwoju, Pracy i Technologii