

## Godna zaufania nauka gwarantem bezpieczeństwa żywności w Europie

Sednem kampanii „Safe2Eat” jest zwiększanie poczucia sprawczości mieszkańców Europy związanego z dokonywaniem pewniejszych wyborów żywieniowych poprzez wyjaśnianie zagadnień naukowych związanych z bezpieczeństwem żywności.

UE szczyli się jednym z najbardziej rygorystycznych systemów bezpieczeństwa żywności na świecie. System ten, oparty na doskonałości naukowej, obejmuje ścisłą współpracę między Europejskim Urzędem ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA) i krajowymi organami ds. bezpieczeństwa żywności w całej Europie. Zarówno EFSA jak i organy krajowe odgrywają w tym systemie kluczową rolę.

EFSA ściśle współpracuje z czołowymi naukowcami z całej UE, analizując, oceniając i doradzając w zakresie bezpieczeństwa żywności i żywienia w oparciu o najnowsze dowody. Dzięki temu Europejczycy mogą spokojnie delektować się posiłkami, wiedząc, że ich bezpieczeństwo jest traktowane priorytetowo.

Poza zapewnianiem bezpieczeństwa konsumentom, EFSA odgrywa ważną rolę w zakresie ochrony zwierząt i środowiska przed wszelkimi zagrożeniami związanymi z łańcuchem żywnościowym. Dzięki tym wysiłkom EFSA przyczynia się do ogólnego dobrostanu obywateli Europy i naszego środowiska.

### Safe2Eat

Każdego dnia dokonujemy niezliczonych wyborów żywieniowych, a czynniki wpływające na te wybory mogą się różnić w zależności od konsumenta. Według badania „[Eurobarometr 2022 na temat bezpieczeństwa żywności w UE](#)”, cena i smak są czynnikami mającymi największy wpływ na decyzje konsumentów dotyczące żywności, odpowiednio 54% i 51%; na kolejnych miejscach znajdują się bezpieczeństwo żywności i jej pochodzenie, oba na poziomie 46%. Około cztery na dziesięć osób twierdzi, że zawartość składników odżywczych ma dla nich znaczenie, podczas gdy 16% wskazuje na wpływ na środowisko i klimat, a 15% twierdzi, że ich własna etyka i przekonania wpływają na ich wybory.

Niezależnie od czynników decydujących o zakupie i konsumpcji żywności, obywatele Europy mogą mieć pewność, że wszystko, co zdecydują się zjeść, jest bezpieczne dzięki solidnemu systemowi bezpieczeństwa żywności.

Europejczycy należą do grona najlepiej chronionych i poinformowanych konsumentów żywności na świecie. Naukowcy z całej Unii Europejskiej analizują dane naukowe i badania w celu oceny



ryzyka związanego z żywnością, zaś odpowiednie organy tworzą regulacje prawne dotyczące bezpieczeństwa produktów dostępnych na rynkach i w sklepach. Unijny system bezpieczeństwa żywności gwarantuje, że każdy mieszkaniec Europy ma prawo dowiedzieć się, w jaki sposób żywność, którą spożywa, jest produkowana, przetwarzana, pakowana, etykietowana i sprzedawana.

## Informacje na temat kampanii

W maju wystartuje kampania „Safe2Eat”, wcześniej znana jako #EUChooseSafeFood, której celem jest wykorzystanie dotychczasowych wysiłków na rzecz podnoszenia świadomości konsumentów, aby pobudzić krytyczne myślenie i promować zaangażowanie Europejczyków w zakresie bezpieczeństwa żywności.

Prowadzona już czwarty rok kampania skupia się na trzech kluczowych obszarach:

- **Bezpieczne praktyki żywieniowe** – europejskie, międzynarodowe i krajowe przepisy, poparte dowodami naukowymi, zapewniają bezpieczeństwo żywności od pola do stołu. Wskazówki dotyczące bezpiecznego obchodzenia się z żywnością, przechowywania, czytania etykiet i gotowania są poparte najnowszą wiedzą naukową, aby umożliwić konsumentom dokonywanie świadomych wyborów.
- **Jedzenie a zdrowie** – zróżnicowana dieta, zawierająca świeże składniki obok przetworzonej żywności, przyczynia się do ogólnego stanu zdrowia. Czasami potrzebna jest żywność z dodatkowymi korzyściami zdrowotnymi lub suplementy diety, a kampania zapewni jasność co do potrzeb żywieniowych, oświadczeń zdrowotnych i stojącej za nimi nauki.
- **Co znajduje się w żywności** – przepisy europejskie zapewniają bezpieczeństwo składników żywności, w tym dodatków i środków aromatyzujących. Kampania skupi się na wyjaśnieniu, dlaczego dodatki do żywności i nowa żywność są bezpieczne. Ponadto podkreśli, w jaki sposób produkty zawierające alergeny pokarmowe muszą być wyraźnie oznakowane.

Kampania „Safe2Eat” ma na celu dotarcie do ogółu społeczeństwa, od osób o wysokim poziomie świadomości i niewielkiej trosce o bezpieczeństwo żywności po tych, którzy są bardzo zaniepokojeni i mniej poinformowani. W rezultacie styl komunikacji został zaprojektowany tak, aby był informacyjny i jasny, a jednocześnie utrzymywał uspokajający, optymistyczny i dynamiczny ton.

## Jak dołączyć do kampanii?

Istnieje kilka sposobów dołączenia do kampanii, a liczne zasoby opracowane w jej ramach są dostępne w wielu językach urzędowych UE:



- Udostępniaj w swojej sieci nasze bezpłatne materiały zawarte w zestawie narzędzi, aby zapewnić konsumentów w Europie, że niezależnie od ich wyborów, kupowana i spożywana przez nich żywność jest bezpieczna
- Zajrzyj na stronę internetową kampanii (do potwierdzenia), na której regularnie pojawiają się praktyczne porady dotyczące wyborów żywieniowych, a także informuj konsumentów o badaniach naukowych, dzięki którym bezpieczna żywność trafia na nasze stoły.
- Pozostań w kontakcie; Obserwuj profil EFSA w serwisach X (dawniej Twitter), LinkedIn, Instagram oraz na YouTube i udostępniaj najnowsze informacje na temat kampanii w swoich sieciach.
- Używając hashtagu kampanii #EUSafe2Eat, informuj o naszych wspólnych wysiłkach na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa żywności i pracy naukowców w tym temacie, aby włączyć się w realizację różnych zaplanowanych działań i móc je wspierać.

## Zestaw narzędzi

Zestaw narzędzi na potrzeby kampanii zawiera przetłumaczone materiały związane z kampanią, które mogą być wykorzystywane przez interesariuszy na szczeblu krajowym do celów promowania kampanii i zwiększania jej zasięgów.

- **Informacje ogólne o kampanii** – ten dokument zawiera przegląd celów, tematów, docelowych odbiorców i stylu komunikacji kampanii. Można go wykorzystać do opracowania treści związanych z kampanią lub udostępnić w niezmienionej postaci.
- **Kluczowe materiały wizualne** – wysokiej jakości materiały wizualne obejmujące wszystkie tematy poruszane w kampanii. Dostępne w Twoim języku i odpowiednie do wykorzystania na Twojej stronie internetowej, kontaktach w mediach społecznościowych, biuletynach lub innych odpowiednich platformach.
- **Gotowe do użycia posty przeznaczone do wykorzystania w mediach społecznościowych (w lokalnym języku)** – można je udostępnić za pośrednictwem swoich kanałów w mediach społecznościowych, używając oficjalnego hashtagu kampanii #Safe2EatEU. Aby zwiększyć widoczność, należy wspomnieć o EFSA podczas promowania swoich postów.

## Informacje kontaktowe

### Biuro prasowe EFSA

Numer telefonu: [+39 0521 036 149](tel:+390521036149)

Adres e-mail: [press@efsa.europa.eu](mailto:press@efsa.europa.eu)

---