

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:121859-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
2020/S 051-121859**

Usługi społeczne i inne szczególne usługi – zamówienia publiczne

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Adres pocztowy: Nowogrodzka 47a

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911

Kod pocztowy: 00-695

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Dział Administracji i Zakupów

E-mail: przetargi@ncbr.gov.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://www.ncbr.gov.pl>

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://bip.ncbr.gov.pl/zamowienia-publiczne/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://epuap.gov.pl/>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Agencja/urząd krajowy lub federalny

I.5) Główny przedmiot działalności

Inna działalność: nauka i rozwój

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Kompleksowe przygotowanie stoiska Narodowego Centrum Badań i Rozwoju na potrzeby 24. Pikniku Naukowego Polskiego Radia

Numer referencyjny: 12/20/US/P17

II.1.2) Główny kod CPV

79956000

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe przygotowanie stoiska Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, na potrzeby 24. Pikniku Naukowego, organizowanego przez Polskie Radio i Centrum Nauki Kopernik w dniu 9 maja 2020 r. przy al. Księcia Poniatowskiego 1 w Warszawie (błonia Stadionu Narodowego w Warszawie), w tym w szczególności: montaż, demontaż, transport elementów stoiska, dostawa materiałów promocyjnych Zamawiającego na miejsce wydarzenia, obsługę stoiska. W ramach transportu uwzględnić należy dostawę elementów stoiska i materiałów promocyjnych na miejsce wydarzenia oraz zwrot ich nadwyżki i elementów możliwych do dalszego wykorzystania do siedziby Zamawiającego, przy ul. Nowogrodzkiej 47a w Warszawie, w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Pikniku.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 3 643 084.95 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79822500
60000000

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Warszawa

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Z uwagi na fakt, że stoisko Narodowego Centrum Badań i Rozwoju znajduje się w strefie „Przyszłość”, a tegoroczne hasło Pikniku brzmi „Klimat i My”, zależy nam na przygotowaniu wyróżniającego się na tle innych, innowacyjnego, przyciągającego uwagę zwiedzających stoiska, jednocześnie ściśle związanego z tematyką wydarzenia, w przyjętym przez Zamawiającego kontekście – Jak złagodzić zmiany klimatu i zapobiegać ich skutkom?

W związku z powyższym do zadań Wykonawcy należało będzie:

1) przygotowanie projektu i wykonanie stoiska NCBR na potrzeby 24. Pikniku Naukowego, przy uwzględnieniu: Tematyki tegorocznego hasła piknikowego – „Klimat i My” oraz profilu działalności NCBR, innowacyjności, badań, rozwoju, nowości i postępu technicznego; Plenerowego i masowego charakteru wydarzenia, czasu wystawowego (od godz. 11.00 do 20.00), miejsca, grupy odbiorców, ze szczególnym nastawieniem na dzieci i młodzież; Dostępności elementów konstrukcyjnych i standardowego wyposażenia oferowanego przez organizatora (2 namioty brezentowe w kolorze białym, o aluminiowej konstrukcji z podłogą i wymiarach ok.: szerokość 10 m – głębokość 5 m – wysokość 2,45 m; 10 szt. gniazd elektrycznych, 25 kW pobór mocy; 4 stoliki o wymiarach 1x2 m; 6 stolików 0,7x0,7 m; krzesła; dostęp do Internetu). Powyższe wyposażenie zostało przyznane Zamawiającemu, jednak nie musi zostać wykorzystane;

2) przedstawienie propozycji 3 haseł promocyjnych, pod którymi NCBR może wystąpić na tegorocznym pikniku (ostateczny wybór hasła pozostaje po stronie Zamawiającego, Zamawiający dopuszcza możliwość jego modyfikacji lub zmiany);

3) zapewnienie wyposażenia oraz odpowiednie rozplanowanie przestrzeni wewnątrz namiotu, tak by możliwa była swobodna, ciekawa i bezpieczna prezentacja projektów realizowanych przez beneficjentów NCBR: Prezentacja projektu Beneficjenta NCBR „Inteligentny kosz Bin-e”.

Bin-e automatycznie rozpoznaje, segreguje oraz kompresuje śmieci. Wrzucamy odpad do komory głównej, sprzęt rozpoznaje jego typ, a następnie przetrzuca do odpowiedniego pojemnika. Sam ustali, co trafi do śmieci „suchych”, a co do organicznych czy szkła. Do tego zgniecie odpady. Oprogramowanie kosza oparte jest na algorytmach uczenia maszynowego, dzięki czemu stale uczy się parametrów dotyczących wrzucanych do niego przedmiotów i w ten sposób usprawnia system rozpoznawania. Elektroniczny kosz nie tylko zrobi porządek za użytkownika, ale zbiera też szczegółowe dane o odpadkach. Możliwość zapoznania Zwiedzających z Bin-e pogłębi ich wiedzę w zakresie segregowania śmieci.

Wymiary kosza:

— wysokość: 120 cm,

— szerokość: 120 cm,

— głębokość: 60 cm.

Prezentacja projektu Beneficjenta NCBR „Airly – urządzenie służące do pomiaru jakości powietrza”.

Urządzenie będzie umieszczone w gablocie, obok której ustawiony zostanie tablet z zainstalowaną aplikacją, która będzie pokazywała aktualne dane dotyczące zanieczyszczeń powietrza. Dzięki urządzeniu każdy Zwiedzający może zobaczyć, jak wygląda jakość powietrza w jego najbliższej okolicy. Zwiedzający dowiedzą się, że mają możliwość pobrania na swój telefon aplikacji, dzięki której będą mogli monitorować każdego dnia stan jakości powietrza.

Do zadań Wykonawcy będzie należało: napisanie odpowiedniego programu komputerowego umożliwiającego prostą obsługę zabawy, jego instalacja na ekranie dotykowym, przeszkolenie obsługi stoiska zapewnionej przez Zamawiającego oraz stały nadzór techniczny. Zapewnienie ekranu dotykowego, wraz z niezbędnym osprzętem leży po stronie Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza możliwość zastosowania ekranu w postaci interaktywnego stołu, ekranu plazmowego ustawionego poziomo na statywie lub wbudowanego w konstrukcję stoiska, o rozmiarze ok. 42”. Projektując wysokość umieszczenia ekranów, Wykonawca powinien uwzględnić niski wzrost młodszych uczestników Pikniku oraz przystosowanie do osób poruszających się na wózku inwalidzkim.

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 77 680.00 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia lub umowy ramowej**

Początek: 10/04/2020

Koniec: 30/06/2020

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

PT POIR

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Termin 24. Pikniku Naukowego Polskiego Radia – 9 maja 2020 r.

Miejsce wykonania zamówienia – al. Księcia Poniatowskiego 1, Warszawa (błonia Stadionu Narodowego, zgodnie z informacją zawartą na stronie <http://www.pikniknaukowy.pl/>).

Poza czasem wystawowym w godz. 11.00–20.00, uwzględnić należy czas niezbędny na montaż i demontaż stoiska przed rozpoczęciem pikniku i po jego zakończeniu.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.4) Obiektywne zasady i kryteria udziału

Wykaz i krótki opis zasad i kryteriów:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy zgodnie z art. 22 ust. 1 nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu, co potwierdzą przez złożenie wraz z ofertą oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku podstaw do wykluczenia z postępowania w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 i 5 pkt 1 ustawy Pzp.

W zakresie warunku udziału w postępowaniu określonego w art. 22 ust. 1b pkt 3 ustawy Pzp (zdolności technicznej lub zawodowej), Wykonawca winien wykazać, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wiedzę i doświadczeniem w realizacji zamówienia lub wykazać wiedzę i doświadczenie innego podmiotu, o którym mowa w art. 22a ust. 1 ustawy Pzp, w postaci należytego wykonania co najmniej 2 usług w zakresie kompleksowego zaprojektowania oraz instalacji stoiska wystawienniczego cd. pkt III 2.2.

III.1.5) Informacje o zamówieniach zastrzeżonych

III.2) Warunki dotyczące zamówienia

III.2.1) Informacje dotyczące określonego zawodu

III.2.2) Warunki realizacji umowy:

Cd. z pkt III 1.4. wraz z niezbędnym wyposażeniem oraz bieżącą obsługą w czasie wydarzenia, pozwalającą na właściwe funkcjonowanie stoiska podczas imprez o charakterze plenerowym, rozrywkowym, rekreacyjnym lub targowym, o wartości co najmniej 40 000,00 (czterdzieści tysięcy) PLN brutto każda.

Uwaga:

Zamawiający nie dopuszcza sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania ww. wartości minimalnej; W przypadku usług będących w trakcie wykonywania, wymagania odnośnie: zakresu i wartości wykonywania danej usługi, dotyczą części umowy już zrealizowanej (tj. od dnia rozpoczęcia wykonywania usługi do upływu terminu składania ofert) i te parametry (zakres, wartość) Wykonawca zobowiązany jest podać w wykazie usług; W przypadku, gdy wartość zamówienia jest określona w innej walucie niż w złotych polskich, Zamawiający dokona przeliczenia tej wartości na złote polskie na podstawie średniego kursu złotego w stosunku do walut obcych określonych w Tabeli Kursów Narodowego Banku Polskiego.

III.2.3) Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Forma procedury

Procedura otwarta

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej

IV.1.10) Określenie krajowych przepisów mających zastosowanie do procedury:

IV.1.11) Podstawowe cechy postępowania o udzielenie:

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na usługi społeczne prowadzone jest zgodnie z art. 138g ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r., poz.1843 ze zm.) – zwanej dalej „ustawą Pzp”.

Przedmiotem zamówienia są usługi społeczne, wymienione w załączniku XIV do dyrektywy 2014/24/UE.

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminacyjny.

IV.2) Informacje administracyjne

- IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**
- IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału / Termin wyrażenia zainteresowania udziałem**
Data: 23/03/2020
Czas lokalny: 12:00
- IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**
Polski

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych

VI.3) Informacje dodatkowe:

Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania art. 144 ust 1 pkt 6 uPzp.

7.1. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt 5.2. SIWZ oraz braku podstaw wykluczenia w okolicznościach, o których mowa w pkt 5.1. SIWZ, Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą złożyć wraz z ofertą za pośrednictwem miniPortalu (<https://miniportal.uzp.gov.pl/>), następujące dokumenty:

Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy.

Wykaz usług wykonanych lub wykonywanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, wykaz należy sporządzić zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ.

Oświadczenia Wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne. Oświadczenie należy sporządzić zgodnie z załącznikiem nr 4 do SIWZ

Oświadczenia Wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne. Oświadczenie należy sporządzić zgodnie z załącznikiem nr 4 do SIWZ.

Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp, przekaże Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp – do sporządzenia tego dokumentu służy załącznik nr 5 do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

Wymagania dotyczące wadium – w niniejszym postępowaniu Wykonawca zobowiązany jest do wniesienia wadium przed upływem terminu składania ofert. Wadium należy wnieść w wysokości 1 000,00 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100). Wadium może być wniesione w jednej lub kilku następujących formach:

- 1) pieniądzu,
- 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
- 3) gwarancjach bankowych;
- 4) gwarancjach ubezpieczeniowych;
- 5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2014 r., poz. 1804 oraz z 2015 r. poz. 978 i 1240).

Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek bankowy

Narodowego Centrum Badań i Rozwoju:

Bank Gospodarstwa Krajowego

I Oddział w Warszawie

nr 22 1130 1017 0020 1020 9820 0001

Z zaznaczeniem „Wadium – Kompleksowe przygotowanie stoiska Narodowego Centrum Badań i Rozwoju na potrzeby 24. Pikniku Naukowego Polskiego Radia nr 12/20/US/P17”

Za skuteczne wniesienie wadium w pieniądzu Zamawiający uzna wadium, które znajdzie się na rachunku bankowym Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert.

Kryteria: cena 30 %; Koncepcja kreatywna 70 %.

Koncepcja kreatywna przedstawiona przez Wykonawcę zostanie oceniona przez powołany przez Zamawiającego zespół, zgodnie ze wskazanymi poniżej wymaganiami jakie ma zawierać Koncepcja kreatywna:

Koncepcja kreatywna – oryginalność i kompozycja elementów graficznych: ocenie podlegać będzie oryginalność wizualno-architektoniczna stoiska. – do 40 punktów;

NKoncepcja kreatywna – aranżacja przestrzeni: ocenie podlegać będzie aranżacja stoiska pod kątem praktycznego rozplanowania przestrzeni oraz zastosowanych rozwiązań użytkowo-funkcjonalnych stoiska – do 30 punktów.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587801

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy Pzp jak dla trybu przetargu nieograniczonego o wartości przekraczającej 139 000 EUR.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych – Departament Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587801

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

10/03/2020