**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie koncepcji wystawy oraz przygotowanie jej projektu wykonawczego. Wystawa będzie miała za zadanie promocję **Światowego Forum Miejskiego**, które obędzie się w czerwcu 2022 roku w Katowicach. Światowe Forum Miejskie, zwane dalej **WUF11** jest wydarzeniem międzynarodowym, które po raz pierwszy odbyło się w 2001 roku z inicjatywy Organizacji Narodów Zjednoczonych. W Katowicach obędzie się jego jedenasta edycja. WUF został stworzony w celu rozwiązania jednego z najbardziej palących problemów, przed którym stoi dziś świat: szybkiej urbanizacji i jej wpływu na społeczności, miasta, gospodarki, zmiany klimatyczne oraz politykę. Forum, zwołane przez UN-Habitat stało się platformą służącą dialogowi wysokiego szczebla, otwartą i sprzyjającą włączeniu społecznemu oraz służącą podejmowaniu wyzwań związanych ze zrównoważoną urbanizacją.

Światowe Forum Miejskie ma następujące cele:

1. Podnoszenie świadomości na temat zrównoważonej urbanizacji wśród zainteresowanych stron.
2. Doskonalenie zbiorowej wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju obszarów miejskich poprzez otwartą i integracyjną debatę, wymianę najlepszych praktyk i polityk oraz dzielenie się zdobytymi doświadczeniami.
3. Promowanie współpracy pomiędzy różnymi interesariuszami i grupami zaangażowanymi w rozwój i wdrażanie zrównoważonej urbanizacji.

Miasto Katowice zostało wybrane jako następny organizator Światowego Forum Miejskiego, tematem przewodnim Jedenastej sesji Światowego Forum Miejskiego będzie „*Sprawiedliwa transformacja miast*”. Projekt wystawy powinien zakładać przedstawienie transformacji miast, aby te stawały się coraz odporniejszena zmiany klimatyczne oraz gospodarcze. Opis merytoryczny wystawy został przedstawiony w pkt. II OPZ.

**Zamawiającym** jest Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, które koordynuje przygotowania 11. edycji Światowego Forum Miejskiego (World Urban Forum), która odbędzie się w 2022 roku w Katowicach.

1. **OPIS MERYTORYCZNY WYSTAWY**

Tytułem wystawy będzie **„Zrównoważona i sprawiedliwa transformacja miast”**.

***Nadrzędnym celem WUF11 jest promowanie idei zrównoważonej transformacji miast
w kierunku bezpiecznych, zdrowych i przyjaznych, zapewniających wysoką jakość życia mieszkańców.***

Ideą miasta zrównoważonego jest **miasto szczęśliwe**, zorientowane na człowieka i jego perspektywę postrzegania otoczenia. To miasto, w którego śródmieściu ruch samochodowy jest znacząco ograniczony. Podczas 15 minutowego spaceru można dotrzeć do parków, usług publicznych, przedszkola, ośrodków kultury, czy targowiska. **Powietrze jest czyste**, nie zanieczyszczone przez spaliny z samochodów i hałas. To **przestrzeń pełna zieleni**, w której człowiek, pieszy chce spędzać czas, zatrzymać się, obcować z innymi. Przestrzeń **bez barier architektonicznych**, tuneli i kładek celem przedostania się na drugą stronę ulicy. To przestrzeń **otwarta**, nie ogrodzona i estetyczna, bez krzyczących reklam wielkoformatowych. To **wielofunkcyjna zabudowa**, gdzie w jednym kwartale są mieszkania, biura, restauracje, punkty usługowe i inne. Miasto **z priorytetem na pieszych**, a tym samym sprawiedliwe, gdzie na ulicy możemy sobie wyobrazić poruszającego się samodzielnie ośmiolatka jak i 80-latka. To przestrzeń **żyjąca - tętniąca ludźmi**, którzy tam się znajdują, korzystają z punktów usługowych i handlowych, odpoczywają w cieniu dorodnych drzew na wygodnej ławce.

***Wizja miasta szczęśliwego jest spójna z rekomendowanymi przez UN-Habitat celami zrównoważonego rozwoju na poziomie lokalnym (SDGs). I taką wizję miasta chcielibyśmy promować na WUF11.***

Poniżej szczegółowy opis charakterystyk miasta zrównoważonego.

W obliczu obecnych wyzwań przed jakimi stoją miasta, konieczne jest wzmocnienie zdolności miast do planowania i reagowania na różnego rodzaju sytuacje kryzysowe. Miasto przy wsparciu m.in. inteligentnych rozwiązań musi być:

* **Odporne** – radzące sobie z zagrożeniami epidemiologicznymi, społeczno-gospodarczymi oraz przede wszystkim zmianami klimatycznymi. Miasto musi być elastyczne - umiejętnie się dostosowywać do zmieniających się uwarunkowań rozwojowych i zagrożeń takich jak m.in. nieoczekiwane zjawiska pogodowe i kryzysy klimatyczne. Miasto takie musi stawiać na zieleń, premiować transport zeroemisyjny (piesi, rowery) i nisko emisyjny (transport publiczny) oraz zapewniać możliwość partycypacji mieszkańców w procesach zarządzania miastem. Miasto odporne to miasto wykorzystujące dostępne naturalne zasoby: otwarte na rzekę, pobliski las, tworzące np. zbiorniki retencyjne „łapiące” ulewne deszcze. Przykładem takiej inwestycji w Polsce jest: Wrocław: z racji zagrożenia epidemiologicznego i początkowej niepewności względem bezpieczeństwa w komunikacji publicznej postanowiono ułatwić mieszkańcom zmianę zachowań transportowych – w tym przypadku dla rowerzystów. Tymczasowo otwarto Rynek dla rowerzystów na cały dzień. Powstały również trzy strefy ograniczonej prędkości tempo 30 na ulicach: Świdnickiej, Sądowej i św. Mikołaja w celu udogodnienia w poruszaniu się pieszym i rowerzystom.

Warszawa: tymczasowo zwężono ulicę dla samochodów na Placu Zbawiciela celem zwiększenia powierzchni ogródków kawiarnianych by ludzie mogli siedzieć w odległości od siebie spełniającej zalecenia epidemiologiczne.

* **Zielone** – nierozerwalnie z miastem odpornym, wiąże się miasto zielone, czyli uczestniczące w walce z globalnym ociepleniem, stawiającym na poprawę jakości powietrza, zwiększenia terenów zielonych, a tym samym przyczynia się do poprawy samopoczucia i jakości życia mieszkańców. Miasto zielone eliminuje „wyspy ciepła”, czyli obszary pełne betonu i nieprzepuszczalnych powierzchni, które pochłaniają ciepło słoneczne i zamienia na zieleńce, drzewa i łąki kwietne dające cień i chłód mieszkańcom w upalne dni. Bogatsza i zróżnicowana przyroda na terenie zurbanizowanym ma dobroczynny wpływ na zdrowie i dobrostan mieszkańców. Roślinność absorbuje i maskuje dźwięki odbijające się od ścian i nawierzchni – dzięki temu redukuje nasz stres. Miasto zielone pomaga również walczyć z zanieczyszczeniem, gdyż oczyszcza powietrze, jednocześnie wchłaniając niebezpieczne nanocząstki. Jest to nie do przecenienia zważywszy na problem smogu i wysokiej zachorowalności na choroby układu oddechowego. Roślinność w mieście chroni ludzi również przed silnym słońcem oraz wiatrem. Przykładem takiej inwestycji w Polsce jest: Rawicz: Budowa polderu zalewowego (zbiornika otwartego przejmującego nadmiar wód spływających z miasta), jednocześnie pełniącego funkcję rekreacyjną dla mieszkańców.

Ełk: Zwiększenie powierzchni biologicznie czynnych poprzez budowę 10 zielonych przystanków w Ełku, w bardzo ruchliwych częściach miasta. Pojawią się na nich dachy roślinne i ściany z zimozielonych lub kolorowo kwitnących pnączy.

Rawa Mazowiecka: Plenerowe pracownie ekologiczne przy szkołach i przedszkolach – przyroda i dbałość o środowisko od najmłodszych lat

* **Zwarte** – miasto odporne i zielone musi być jednocześnie zwarte, czyli takie, które racjonalnie wykorzystuje przestrzeń i dostępne zasoby. Miasto zwarte uzupełnia swoją tkankę miejską poprzez zagospodarowanie pustostanów, konstruowanie budynków wielofunkcyjnych (mieszkania, biura, sklep, studio architektoniczne, wspólna przestrzeń w jednym). Miasto zwarte umożliwia nam zmiany zachowań transportowych – uniezależnia od samochodu, tworząc możliwość załatwienia spraw pieszo, gdzie wiele usług jest blisko. Miasto zwarte przewiduje wielofunkcyjne dzielnice o uspokojonym ruchu i priorytetyzacji pieszych, rowerów i transportu publicznego. Może poprawić dostęp do pracodawców, pracowników, nauczycieli, przedsiębiorców, sklepów, szkół, przychodni, terenów zielonych itd. – w myśl koncepcji 15-minutowego miasta. Tym samym, miasto zwarte jest przeciwstawnością do żywiołowo rozlewającej się nieuporządkowanej zabudowy na przedmieściach – suburbanizacji. Przykładem takiej inwestycji w Polsce jest: Wrocław: modelowe osiedle Nowe Żerniki - W przeciwieństwie do standardowych osiedli, powstających chaotycznie na obrzeżach miasta, Nowe Żerniki pomyślane zostały jako jednostka wyposażona w podnoszące komfort życia elementy charakterystyczne dla miasta. Na terenie osiedla znajdzie się szkoła, przedszkole, dom seniora, a także dom kultury ulokowany w przebudowanym schronie. Główne osie osiedla zaprojektowane zostały jako zielone aleje, w które wkomponowane zostaną kameralne punkty handlowe i usługowe. Na terenie przecinającego osiedle z północy na południe skweru ulokowane zostaną obiekty rekreacyjne – boiska, korty i place zabaw. W południowej części osiedla, w pobliżu parku, do którego przylegać będzie osiedle, planowane jest też wzniesienie kościoła.

Warszawa: trwająca inwestycja Placu „Pięciu Rogów” - Zbieg ulic Chmielnej, Kruczej, Zgody, Brackiej i Szpitalnej zmienia się w nową przestrzeń publiczną. To jedna z najważniejszych przestrzeni publicznych Śródmieścia. Obecny sposób zagospodarowania placu daleki jest od pełnego wykorzystania jego walorów. Większość powierzchni zajmują jezdnie i fragmenty niezagospodarowane, choć aż 2/3 użytkowników tego miejsca to piesi. Zdominowany przez samochody pełni przede wszystkim funkcję komunikacyjną. Inwestycja ma za zadanie to zmienić. Będzie to przestrzeń, bez wydzielonych chodników i jezdni. Przejazd przez plac zostanie zachowany tylko dla autobusów i rowerów w ciągu ul. Kruczej i Szpitalnej, nadrzędną rolę otrzyma tu ruch pieszy, a cały plac zostanie ozdobiony szpalerem drzew, małych kwietników i elementami małej architektury jak np. ławki.
* **Sprawiedliwe** – za priorytet stawiające głos i dobrostan mieszkańców przed turystami, deweloperami i inwestorami. Miasto sprawiedliwe skupia swoją uwagę najpierw na ruchu pieszym i rowerowym, a potem samochodowym. Miasto sprawiedliwe to też miasto odporne, zielone i zwarte, które zapewnia równy i bliski dostęp do usług publicznych, kultury, terenów zielonych oraz prawo do mieszkania dla różnych grup wiekowych i majątkowych. Organizacja przestrzeni powinna zapewniać integrację międzypokoleniową. Przykładem takiej inwestycji w Polsce jest: : Łódź: W Łodzi kontynuowana jest budowa woonerf-ów - podwórców miejskich. Te działania zapewniają wyciszenie ruchu i zwiększenie bezpieczeństwa. Np. realizacja w Łodzi woonerfu przy ul. Pogonowskiego – najdłuższego w Polsce (prawie 1,5 km długości.) Woonerf to przestrzeń bez podziału na jezdnię i chodnik, ze strefą zamieszkania, ograniczającą prędkość, porządkującą parkowanie i pozwalającą pieszym poruszać się całą szerokością jezdni. To z kolei ułatwia dostęp dla wszystkich mieszkańców, również tych poruszających się głównie pieszo.

Poznań: Miasto prowadzi „Poznański Panel Obywatelski”, który jest, obok konsultacji

społecznych, formą bezpośredniego angażowania losowo wybranej grupy mieszkańców. Jest techniką podejmowania ważnych dla miasta decyzji przy współudziale mieszkańców i mieszkanek. Skład uczestników panelu odzwierciedla strukturę demograficzną miasta. W losowaniu uwzględnione są kryteria demograficzne takie jak: miejsce zamieszkania, płeć, grupa wiekowa i poziom wykształcenia. W zależności od tematu panelu, uwzględnione mogą być także dodatkowe kryteria. Celem jest zapewnienie odpowiednio dużej różnorodności mieszkanek i mieszkańców, a także umożliwienie reprezentacji różnych punktów widzenia oraz doświadczeń. Celem procesu jest uzyskanie informacji o tym, czego w temacie panelu oczekują sami mieszkańcy.

***W tym duchu koncepcja miasta inteligentnego i silnego jest rozwiązaniem horyzontalnym, wspierającym opisane wyżej kwestie.***

1. **KONCEPCJA PROJEKTU WYSTAWY**
2. **Zadaniem Wykonawcy będzie**:
3. wykonanie projektu wystawy, która będzie:
4. swoją formą przekazywać założenia merytoryczne określone w pkt. II OPZ. Koncepcja powinna przedstawiać każdą z cech charakterystycznych, które składają się na zrównoważone miasto, Zamawiający dopuszcza łączenie ze sobą niektórych cech.
5. zaprojektowana modułowo tak aby mogła być dostosowywana do dostępnej w danym miejscu przestrzeni wystawienniczej. Zamawiającemu zależy na zapewnieniu modułowości w taki sposób, aby możliwe było efektywne i atrakcyjne wizualnie pokazanie wystawy na trzech następujących metrażach: 12m2, 25m2, 50m2. W zależności od dostępnej powierzchni wystawa będzie pokazywana w całości (50 m2) lub z odpowiednio zmniejszoną liczbą elementów dostosowaną do dostępnej powierzchni (25 m2 lub 12 m2).
6. zawierała elementy multimedialne, pozwalające na wyświetlanie materiałów audiowizualnych w nowatorski, atrakcyjny sposób.
7. zawierała infokiosk, gdzie zwiedzający za pomocą narzędzia podłączonego do Internetu będzie miał możliwość zarejestrowania się na WUF11;
8. wykonanie projektu wykonawczego, który będzie określał: formę zabudowy wystawy, materiały potrzebne do wykonania wystawy; elementy scenografii oraz sposób ich wykonania lub informację, gdzie można je zakupić/wynająć; oświetlenie wystawiennicze; nagłośnienie strefy wystawienniczej; sposób montażu poszczególnych elementów wystawy oraz ich konserwację; zapotrzebowanie na sprzęt elektroniczny, zwymiarowanie poszczególnych elementów;
9. dobór odpowiednich form przekazu wystawy, aby mogła angażować zwiedzających;
10. opis konceptualny wystawy oraz określenie kierunku zwiedzania;
11. wykorzystanie oficjalnych logotypów WUF11, które zostaną przekazane Wykonawcy na późniejszym etapie przez Zamawiającego bądź, w przypadku ich braku w momencie odbioru zadania, zostaną przekazane do realizacji przez wykonawcę finalnego projektu wystawy;
12. przygotowanie wstępnego projektu wystawy w formie online – dobranie formy w jakiej może być pokazana wystawa, tak aby mogła zostać prezentowana samodzielnie na podstronie i na wydarzeniach, które odbywają się online.
13. **Założenia Zamawiającego dotyczące projektu wystawy:**
14. Projekt wystawy powinien zostać utrzymany w nowoczesnym stylu.
15. Powinien przedstawiać cechy wymienione w pkt. II OPZ. Wykonawca może wykorzystać podane przez Zamawiającego inwestycje lub zaproponować własne obiekty urbanistyczne, które mogą reprezentować daną cechę.
16. Jeden moduł musi promować WUF11 oraz miasto Katowice jako gospodarza wydarzenia. Oficjalne logotypy WUF11 zostaną przekazane Wykonawcy na późniejszym etapie współpracy, bądź, w przypadku ich braku w momencie odbioru zadania, zostaną przekazane do realizacji przez wykonawcę finalnego projektu wystawy.
17. Moduły muszą zostać zaprojektowane w taki sposób, aby można je było prezentować oddzielnie i w różnych kombinacjach, nie wykorzystując wszystkich części wystawy.
18. Projekt może zakładać nawiązania do sztuki ulicznej, którą można zobaczyć w mieście Katowice – Szlaku Katowickich Murali.
19. Wystawa powinna zakładać elementy, które będą angażować zwiedzających, aby nie byli biernymi odbiorcami treści.
20. Wystawa powinna być uniwersalna tak, aby można ją było zaprezentować na różnych wydarzeniach związanych np. z polityką klimatyczną, gospodarką, nowymi technologiami.
21. Projekt wystawy, w tym materiały z jakich zostanie wykonana powinny zostać zaprojektowane w taki sposób, aby umożliwiały wielokrotny transport, montaż i demontaż wystawy.
22. Wszystkie projektowane moduły powinny być dostępne dla osób z niepełnosprawnościami, oznacza to, że wystawa powinna zostać wyposażona w:
* kontrastowe elementy wystroju (w przejściach, drzwiach) dla osób słabowidzących;
* oznaczenie przestrzeni (mapa obiektu).
1. Wystawa powinna posiadać możliwość budowy w trybie ekspresowym (max 12h).
2. Projekt zabudowy wystawy powinien zakładać wykorzystanie materiałów biodegradowalnych oraz przyjaznych środowisku bez szkody dla jej wytrzymałości.
3. Całość wystawy musi być dwujęzyczna – materiały tekstowe przedstawione na wystawie muszą być zarówno w wersji polskiej jak i w wersji angielskiej.
4. **Współpraca Zamawiający – Wykonawca**
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłoszenia poprawek do projektu wystawy.
6. Dobór narzędzi do przekazania treści wystawy musi zostać skonsultowany z Zamawiającym.
7. Wykonawca przekaże Zamawiającemu gotowy projekt wykonawczy wystawy najpóźniej 21 dni kalendarzowych po podpisaniu Umowy.
8. **PRZYGOTOWANIE PROJEKTU WYKONAWCZEGO**
9. Wykonawca ma za zadanie przygotowanie projektu wykonawczego wystawy po wcześniejszym zaakceptowaniu koncepcji przez Zamawiającego. Projekt wykonawszy powinien zawierać wizualizacje wystawy, dokumentację techniczną wraz z rysunkami technicznymi zawierającą informacje o: materiałach, połączeniach konstrukcyjnych, podłączeniach elektrycznych, formacie jak i układzie budowy, 3 opcjach montażu (dostosowanych do powierzchni 12m2, 25m2, 50m2), a także informacje, które zostały wymienione w pkt. III 1. b) OPZ.
10. Projekt wykonawczy zostanie dostarczony Zamawiającemu najpóźniej 21 dni kalendarzowych po akceptacji projektu oraz koncepcji wystawy.
11. Wykonawca będzie miał także za zadanie zweryfikowanie Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia przygotowanego przez Zamawiającego, dotyczącego wyboru Wykonawcy, który będzie odpowiedzialny za budowę wystawy oraz jej konserwację.
12. **NADZÓR PROJEKTANTA**
13. Oferta przygotowana przez Wykonawcę musi zawierać wycenę nadzoru nad budową wystawy na pierwszym wydarzeniu wybranym przez Wykonawcę na terenie Polski.
14. Oferta przygotowana przez Wykonawcę musi zawierać wycenę nadzoru nad projektem wystawy w formule online.
15. **WARUNKI UDZIAŁU W ZAMÓWIENIU**

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie zrealizował co najmniej 3 usługi, z których przynajmniej jedna obejmowała wykonanie projektu wystawy o powierzchni minimum 50 m2 wraz z dokumentacją wykonawczą. Wszystkie 3 usługi muszą polegać na opracowaniu projektu wystawy.

1. **KRYTERIUM WYBORU OFERTY**
2. Wykonawca chcąc przystąpić do zamówienia, musi złożyć ofertę na wykonanie projektu wystawy oraz projektu wykonawczego. Oferta musi zawierać wstępny projekt wystawy, który zakłada jej modułowość.

Oferta musi się składać z :

- części opisowej, w której zostanie zawarta początkowa koncepcja wystawy;

- wstępnej wizualizacji wystawy;

- propozycji narzędzi do wyrażenia treści wystawy;

- propozycji rozwiązań projektowych, umożliwiających szybki montaż;

- propozycji scenografii, która będzie nawiązywać do miasta Katowice oraz wybranych inwestycji w Polsce, które reprezentują cechy z pkt. II OPZ.

- propozycję przedstawienia wystawy w formule online.

1. Zamawiający dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa kryterium | Znaczenie kryterium (w %) |
| 1 | KONCEPCJA | 80 % |
| 2 | CENA  | 20% |

1. Zamawiający dokona oceny przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.
2. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

-------------------------------------  x 20 = liczba punktów

Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

1. Koncepcja

Punkty zostaną przyznane zgodnie z poniżej zamieszczonym opisem przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt:

Zamawiający oceniając jakość zaoferowanych materiałów będzie brał pod uwagę:

1. atrakcyjność i trafność proponowanych narzędzi wyrazu przez co rozumie się dopasowanie narzędzi do całości koncepcji i założeń, nowoczesność i oryginalność koncepcji – do 20 pkt;
2. atrakcyjność i trafność rozwiązań funkcjonalnych i programowo-przestrzennych przez co rozumie się funkcjonalność elementów, dopasowanie elementów świetlnych i dekoracyjnych, łatwość montażu i demontażu elementów– do 15 pkt;
3. estetykę aranżacji przez co rozumie się estetykę poszczególnych elementów, dopasowanie elementów wyposażenia do koncepcji – do 10 pkt;
4. trafność koncepcji przez co rozumie się nawiązanie do tematu wydarzenia jakim jest WUF, nawiązanie do miasta Katowice – do 10 pkt;
5. atrakcyjność rozwiązań technicznych związanych z projekcją materiałów audiowizualnych przez co rozumie się nowoczesność i oryginalność zaproponowanych rozwiązań – do 15 pkt.
6. atrakcyjność i trafność dobory formy przedstawienia wystawy w formule online – 10 pkt.
7. Suma punktów, o których mowa w pkt. 3  stanowić będzie końcową ocenę oferty.
8. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów. W przypadku, gdy suma punktów przyznanych ofercie na podstawie kryterium „Koncepcja” wyniesie mniej niż 45 punktów, oferta będzie podlegała odrzuceniu ze względu na niezgodność z wymaganiami Zamawiającego.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia rozeznania na każdym jego etapie, jednak nie później niż przed wyborem oferty najkorzystniejszej, bez podania przyczyny,
a także do pozostawienia rozeznania bez wyboru oferty bez skutków prawnych oraz finansowych.
10. Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zadania maksymalnie kwotę 150 000 zł brutto.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny za realizację zamówienia.
12. **ZASADY WYBORU WYKONAWCY**
13. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami, w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
14. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych przez Zamawiającego.
15. Zamawiający informuje, że nie uiszcza zaliczek na poczet realizacji zadania. Płatność jest dokonywana po zrealizowaniu zadania na podstawie umowy zawartej z Wykonawcą.
16. Zaproszenie do składania ofert nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Ministerstwa do przyjęcia którejkolwiek z ofert.
17. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
18. Zamawiający zastrzega, że dane dotyczące realizacji zadania są jawne oraz stanowią informację publiczną i mogą zostać udostępnione na zasadach określonych w Ustawie z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2018 r. poz. 1330, z późn. zm.).
19. Zamawiający może wykluczyć oferty Wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację majątku lub sąd zarządził likwidację majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2019 r. poz. 243, z późn. zm.) lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 2344, z późn. zm.). Dotyczy to również obiektu, w którym będzie realizowane zadanie.
20. **TERMIN I FORMA SKŁADANIA OFERT**
21. Zamawiający weźmie pod uwagę wyłącznie oferty zawierające załącznik w formie oferty przygotowanej przez Wykonawcę oraz aktualne portfolio. Oferta musi zawierać cenę brutto za wykonanie całości zamówienia. Oferty zawierające cenę brutto wyższą niż cena określona przez Zamawiającego zostaną odrzucone.
22. Ofertę należy przesyłać tylko w wersji elektronicznej do 24.05.2021, do godz. 12:00 na adres e-mail: oliwia.sokolowska@mfipr.gov.pl.
23. Oferty przesłane po upływie terminu określonego w pkt. IX.2. OPZ nie będą podlegały ocenie.
24. **INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: „rozporządzenie 2016/679”) informujemy, że:

1. Administratorem danych zbieranych i przetwarzanych w celu wyboru wykonawcy, zawarcia umowy oraz realizacji umowy jest Minister Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej z siedzibą przy ul. Wspólnej 2/4, 00-926 w Warszawie. Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom oraz podmiotom upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.
2. Osobom, które w ofercie podały swoje dane osobowe przysługuje prawo wglądu do treści tych danych oraz ich poprawienia. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne dla wyboru wykonawcy, zawarcia umowy oraz realizacji umowy. Osobom, które w ofercie podały swoje dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania.
3. Osobom, które w ofercie podały swoje dane osobowe przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
4. W przypadku, gdy przed zawarciem umowy zgłoszenie żądania ograniczenia przetwarzania, o którym mowa w art. 18 ust. 1 rozporządzenia 2016/679 wpływa na zmianę treści złożonej oferty, w sposób mający lub mogący mieć wpływ na wynik postępowania, zamawiający odrzuca ofertę zawierającą dane osobowe, których przetwarzanie ma zostać ograniczone.
5. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit c rozporządzenia 2016/679.
6. Okres przetwarzania danych jest zgodny z kategorią archiwalną dokumentacji postępowania.
7. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych - IOD@mfipr.gov.pl.
8. W przypadku przekazywania Zamawiającemu danych osobowych w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą, Wykonawca zobowiązany jest do podania osobie, której dane dotyczą informacji, o których mowa w art. 14 rozporządzenia 2016/679.

Załączniki:

1. Kosztorys