



Agroturystyka Pałac Heymanna

Agroturystyka na obszarach wiejskich Opolszczyzny

WSPÓŁCZESNA WIEŚ NIE POWINNA OGRANICZAĆ SIĘ JEDYNIEM DO ROZWOJU PRODUKCJI ROLNICZEJ CZY TEŻ ZWIERZĘCEJ, A ZACHODZĄCE ZMIANY W ROLNICTWIE SKŁANIAJĄ KU ZAPOTRZEBOWANIU NA UZUPEŁNIAJĄCE BĄDŹ ALTERNATYWNE ŹRÓDŁA DOCHODU. DZIAŁALNOŚĆ TURYSTYCZNA NA OPOLSZCZYŹNIE PROWADZONA PRZEZ GOSPODARSTWA ROLNE STAŁA SIĘ JEDNĄ Z WAŻNIEJSZYCH GAŁĘZI BRANŻY OKOŁOROLNICZEJ, GDYŻ OD LAT OBSERWUJE SIĘ ZNA CZNE OŻYWIENIE W TURYSTYCE WIEJSKIEJ. AKTYWNOŚĆ TURYSTYCZNA STAŁA SIĘ MIERNIKIEM WPŁYWAJĄCYM NA POZIOM ŻYCIA MIESZKAŃCÓW WSI ORAZ WSKAŹNIKIEM ROZWOJU TYCH OBSZARÓW. OPOLSZCZYŻNA JEST NAJMNIĘSZYM WOJEWÓDZTWEM POLSKI POŁOŻONYM W ZACHODNIO-POŁUDNIOWEJ CZĘŚCI KRAJU. TEREN WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO CHARAKTERYZUJE DOSYĆ DUŻE ZRÓŻNICOWANIE KRAJOBRAZU GEOGRAFICZNEGO, PIĘKNE NATURALNE WARUNKI ORAZ BOGACTWO DZIEDZICTWA KULTUROWEGO I KULINARNEGO I DLATEGO CIESZY SIĘ ONA TAK DUŻYM ZAINTERESOWANIEM TURYSTYCZNYM.

Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Łosiuwie już od wielu lat identyfikuje obiekty, które na dzień dzisiejszy posiadają bardzo wysokie standardy, wzbogacone o różnorodne atrakcje wychodzące na przeciw nowym potrzebom w zakresie wypoczynku i edukacji. Oferty adresowane są głównie do turystów indywidualnych, rodzin z dziećmi, grup zorganizowanych, ale na pewno w kierunku osób poszukujących ciszy, spokoju bądź aktywnego wypoczynku na łonie

natury. Dzisiejsza oferta usług turystycznych musi być bardzo skrupulatnie przygotowana. Dział Rozwoju Obszarów Wiejskich promuje najlepsze i najciekawsze obiekty opolskiej wsi oraz przyczynia się do upowszechniania wiedzy na temat budowania oferty wypoczynkowej kierowanej do potencjalnych odbiorców. Istotnymi kryteriami kształtującymi podstawę dobrej oferty turystycznej jest ciągle podnoszenie jakości świadczonych usług, dostęp do zdrowej i tradycyjnej żywności, różnorodność i innowacyjność w zakresie oferowanych usług, konkurencyjność cen, znajomości języków obcych przez właścicieli lub zatrudnionych pracowników oraz sezonowość obiektów. Chociaż wypoczynek na terenach wiejskich najlepiej jest organizować w okresie letnim, to jednak praktycznie o każdej porze roku jest to znakomite miejsce na wypoczynek, urlop i spędzanie wolnego czasu. Agroturystyka w województwie opolskim kształtuje się na poziomie ok. 136 gospodarstw agroturystycznych. Informacje te opierają się na bazie danych prowadzonej przez dział Rozwoju Obszarów Wiejskich w Opolskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego. Opolskie gospodarstwa śmiało mogą się pochwalić wysoką jakością usług oraz przepyszną regionalną kuchnią. Okazuje się, że opolska wieś jest bogata nie tylko pod względem geograficznym i kulturowym, ale również kulinarnym, o czym świadczy ilość gospodarstw pro-

sperujących na terenie Opolszczyzny. Ośrodek rok rocznie za pomocą organizacji konkursu „Agro-eko-turystycznego Zielone Lato” identyfikuje nowe obiekty agroturystyczne lub wraca co kilka lat do tych samych, które, jak się okazuje mają znacznie rozwiniętą infrastrukturę lub jeszcze bogatszą ofertę. Organizacja konkursu ma na celu odkrywanie, a tym samym promowanie najlepszych obiektów turystyki wiejskiej, które na dzień dzisiejszy posiadają bardzo wysokie standardy oraz coraz lepsze oferty wzbogacone o różnorodne atrakcje.

Ilość gospodarstw agroturystycznych w woj. opolskim w podziale na powiaty

| Lp. | POWIAT | ILOŚĆ |
|-----|---------------------------|-------|
| 1. | BRZESKI | 10 |
| 2. | GŁUBCZYCKI | 4 |
| 3. | KĘDZIERZYŃSKO - KOZIELSKI | 11 |
| 4. | KLUCZBORSKI | 9 |
| 5. | KRAPKOWICKI | 11 |
| 6. | STRZELECKI | 10 |
| 7. | NAMYSŁOWSKI | 8 |
| 8. | NYSKI | 26 |
| 9. | OLESKI | 18 |
| 10. | OPOLSKI | 21 |
| 11. | PRUDNICKI | 8 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie bazy danych działu Rozwoju Obszarów Wiejskich OODR 2021

Oferty turystyczne opolskich gospodarstw opierają się przede wszystkim na ich specyfice, na specyfice wsi i regionu, uwzględniając okoliczne atrakcje oraz pobliskie usługi. Potrzeby turystów stale się zmieniają, tym samym rynek turystyczny obfituje w liczne konkurencyjne oferty, dlatego niezbędnym jest ciągle doskonalenie i dostosowywanie usług oferowanych w gospodarstwie rolnym. Bardzo ważnym elementem prowadzenia agroturystyki jest zwrócenie szczególnej uwagi na marketing, promocję i reklamę. Zjawisko promowania, zachęcania, reklamowania, czy też polecenia stworzonej oferty agroturystycznej, mocno przekłada się na osiągnięcie sukcesu w oferowanych usługach. W dzisiejszych czasach mamy wachlarz możli-

wości, który możemy wykorzystać w celu stworzenia systemu komunikacji z potencjalnym klientem. Usługi świadczone z zakresu agroturystyki na wsi idealnie się wpisują w potrzeby dzisiejszych konsumentów, można by rzec, że turystyka wiejska współcześnie stała się po prostu modna. Wybór tego typu wypoczynku, czy też takiego rodzaju edukacji, to połączenie autentyczności z wysoką jakością świadczonych usług i konkurencyjną ceną. Wypoczynek na wsi może być wspaniałym sposobem na spędzaniu wolnego czasu, zwłaszcza dla ludzi, którzy na co dzień żyją w ciągłym pędzie, w pogoni za pieniędzmi, w życiu przepełnionym brakiem czasu i skierowanym ku stawianiu sobie coraz wyższych poprzeczek. Urlop na tere-

nie gospodarstwa może okazać się niezapomnianą przygodą i idealnym rozwiązaniem na odpoczynek oraz regenerację sił fizycznych jak i psychicznych, ale może również okazać się po prostu mile spędzonym czasem na łonie natury. Taki urlop może spełniać nie tylko funkcję wypoczynkową, ale również edukacyjną i zdrowotną, ze względu na środowisko przyrodnicze i ekologiczne wsi. Jednak korzyści wynikające z agroturystyki będą służyły również na gospodarzy, dla których dodatkowy dochód z tytułu świadczenia takich usług może być poważnym elementem uzupełnienia domowego budżetu.

 **Ewa Semeniuk**
OODR Łosiów

Dział Rozwoju Obszarów Wiejskich