

ZATWIERDZAM
Ewelina Dadasiewicz
Dyrektor Działu Komunikacji i Marketingu Strategicznego
Data 29.06.2023 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY¹

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 109/23/PU/P88) na świadczenie usług graficznych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR)

Niniejszym przekazuję informację o wyniku postępowania o udzielenie ww. zamówienia publicznego.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do dnia 12.06.2023 r. godz. 23:59 złożono 7 ofert.

W dniu 23.06.2023 r. dokonano ostatecznej oceny spełniania przez wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w zapytaniu ofertowym – cena oferty brutto - 30%; portfolio - 40%; cena brutto realizacji przykładowej publikacji - 30%.

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty za kryterium cena oferty brutto - waga 30%	Punkty za kryterium portfolio - waga 40%	Punkty za kryterium cena brutto realizacji przykładowej publikacji - waga 30%	Łączna liczba zdobytych punktów
1	Dźwignia Handlu sp. z o.o., ul. Mieszczańska 13/27, 30-313 Kraków	30 pkt	24 pkt	30 pkt	84 pkt
2	Klikam Piotr Klicki, ul. Piastowska 10a m.5, 02-495 Warszawa	9,71 pkt	24 pkt	11,65 pkt	45,36 pkt
3	Shine Art Studio sp. z o.o., ul. Wiktorska 6/3, 02-587 Warszawa	13,64 pkt	35,33 pkt	4,65 pkt	53,62 pkt
4	Pracownia C&C sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	18,29 pkt	22 pkt	13,72 pkt	54,01 pkt
5	Studio Graficzne Agaty Sobiepańskiej, ul. Piotrkowska 122, 90-006 Łódź	18,75 pkt	38,33 pkt	28,13 pkt	85,21 pkt
6	Wednesday Studio Łukasz Ćwik, ul. Jana Kazimierza 32/49, 01-248 Warszawa	9,38 pkt	31 pkt	9,38 pkt	49,75 pkt

¹ W zależności od prowadzonego postępowania, wzór będzie dostosowany do obowiązujących przepisów.

7	Premium Outdoor sp. z o.o., ul. S. Lema 24/4, 20-446 Lublin	nd	nd	nd	nd
---	--	----	----	----	----

Mając na uwadze powyższe zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

Studio Graficzne Agaty Sobiepańskiej, ul. Piotrkowska 122, 90-006 Łódź

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania zamawiającego opisane w zapytaniu ofertowym i spośród ofert niepodlegających odrzuceniu złożył najkorzystniejszą ofertę. Zgodnie z kryteriami oceny ofert (cena oferty brutto - 30%; portfolio - 40%; cena brutto realizacji przykładowej publikacji - 30%) ww. oferta otrzymała 85,21 punktów. Cena wybranej oferty wynosi: 44 280 zł brutto i mieści się w kwocie, jaką zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.