

UCHWAŁA Nr 2/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
z dnia 28 lutego 2023 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wieprzowego na rok 2022

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2022 stanowiącym załącznik do uchwały nr 12/2021 z dnia 04 października 2021 r., z późniejszymi zmianami, wprowadza się następujące zmiany:

1. wykreśla się zadanie nr 63 pt. „Pospołu z mięsem i wołu” w kwocie 202 122,58 PLN.

§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2022, uwzględniający wprowadzone powyżej zmiany, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<small>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</small> 		<small>SEKRETARZ KOMISJI</small> 
--	--	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2022

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
 - b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
 - c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
 - d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
 - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
 - g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2022 r. wynosi:	12 254 698,89 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2022 r. wynosi, z uwzględnieniem:	12 264 060,60 zł
1) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2022 r. z planów finansowych z lat ubiegłych i planu finansowego 2023:	7 130 251,80 zł
2) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2022 r. z planu finansowego na rok 2022:	6 275 418,25 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	441 613,56 zł
4) należności Funduszu (dochody) wpłacone w roku 2022:	13 419 088,54 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	14 703 361,01 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 205 504,15 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	604 502,67 zł

Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2022

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Wieprzowina - mięсна uczta. Dlaczego warto jeść wieprzowinę?		b	Organizacja dwóch imprez promocyjno - informacyjnych dot. mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	103 950,00	103 950,00	12/2021		1
2	BIOFACH 2022 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2022 w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	917 187,67	151 335,96	12/2021	Uchwała w zakresie zadania 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
3	EUOrganicschool		a	Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Polski i Rumunii. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	9 564 373,70	218 756,66	15/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
4	THAT's Organic		a	Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Chin i USA. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	28 390 569,76	116 444,53	15/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
5	Piknik wieprzowy		b	Organizacja jednego wydarzenia promocyjno - informacyjnego dot. mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	118 440,00	118 440,00	15/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Pomorskie Pikniki Wieprzowe		b	Organizacja dwóch imprez promocyjno - informacyjnych dot. mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	101 115,00	101 115,00	15/2021		1
7	Akademia produkcji prosiąt		f	Podnoszenie wiedzy i wymiana doświadczeń osób zajmujących się produkcją trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	108 239,71	108 239,71	15/2021		1
8	Rasy rodzime w RHD i MOL - szkolenie dla domowych masarzy i wędzarzy		f	Sesje warsztatowo-szkoleniowe z zakresu masarstwa tradycyjnego dla MOL i RHD. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	126 075,83	126 075,83	15/2021		1
9	Kielbasa Biała Parzona Wielkopolska na Wielkanoc		b	Działania promocyjne w radio, telewizji i internecie, mające na celu promocję w okresie Świąt Wielkanocnych mięsa wieprzowego na przykładzie Kielbasy Białej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	145 222,77	145 222,77	1/2022		1
10	Wieprzowina - rasy rodzime w roli głównej		b	Konkurs dla uczniów szkół gastronomicznych w zakresie przygotowywania dań z mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	116 134,99	116 134,99	1/2022		1
11	Jakość dla gastronomii		a	Działania promocyjno - informacyjne w zakresie mięsa wieprzowego i produktów produkowanych ze znakiem jakości QAFP skierowane do szefów kuchni, właścicieli restauracji, menagerów, kłenerów i kierowników sali. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	800 142,00	800 142,00	1/2022		2

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Wieprzowina - królowa polskich stołów		a	Kampania promocyjna mięsa wieprzowego skierowana do konsumentów bezpośrednich i pośrednich (sektor HoReCa). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	117 075,00	117 075,00	1/2022		1
13	Poznaj wyborny smak polskiej wieprzowiny		b	Kampania promocyjna mięsa wieprzowego w internecie oraz w mobilnym food trucku podczas eventów, warsztaty kulinarne. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	626 662,05	626 662,05	1/2022		1
14	Udział w targach SIAL Paryż 2022		c	Organizacja stoiska promocyjnego dot. mięsa wieprzowego i wołowego na targach SIAL Paryż. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	826 445,00	553 777,25	2/2022		1
15	Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną		b	Promocja polskiego ekologicznego mięsa wieprzowego przy udziale Ochotniczych Straży Pożarnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	819 525,00	819 525,00	3/2022		1
16	Wieprzowina polska - w podróży przekąska		b	Przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej na temat mięsa wieprzowego na dwóch trasach połączeń międzymiastowych w jednej z komunikacji samochodowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	467 670,00	467 670,00	3/2022		1
17	Mięso wieprzowe synonimem zdrowia i jakości		b	Kampania promocyjna mięsa wieprzowego realizowana poprzez realizację 4 filmów, kampanię w internecie (w tym strona www, media społecznościowe i GDN) i TV. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	393 070,65	393 070,65	3/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Promocja mięsa wieprzowego podczas najstarszego Festiwalu Piwnego Chmielaki 2022		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas Festiwalu Piwnego Chmielaki. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	204 160,61	204 160,61	3/2022		1
19	Smacznie i zdrowo z polską wieprzowiną		b	Organizacja dwóch wydarzeń promocyjno - informacyjnych dotyczących mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	102 500,00	102 500,00	3/2022		1
20	Polska wieprzowina - lubię to!		b	Organizacja dwóch wydarzeń promocyjno - informacyjnych dotyczących mięsa wieprzowego oraz prowadzenie strony w serwisie Facebook pod nazwą "Polska wieprzowina - lubię to". Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	101 640,00	101 640,00	3/2022		1
21	Smaki z wieprzowiny		b	Organizacja dwóch wydarzeń promocyjno - informacyjnych dotyczących mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	96 180,00	96 180,00	3/2022		1
22	Wieprzomania		b	Organizacja wydarzenia promocyjno - informacyjnego dotyczącego mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	49 560,00	49 560,00	3/2022		1
23	Piknik wieprzowy "Polskie smaki wieprzowiny"		b	Organizacja degustacji mięsa wieprzowego i konkursów tematycznych w trakcie trwania dwóch wydarzeń promocyjnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	52 500,00	52 500,00	3/2022		1
24	Polski Festiwal Wieprzowiny		b	Organizacja degustacji mięsa wieprzowego i konkursów tematycznych w trakcie trwania dwóch wydarzeń promocyjnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	99 960,00	99 960,00	3/2022		1
25	Promocja polskiego mięsa wieprzowego		b	Organizacja wydarzenia pomującego spożycie mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	53 760,00	53 760,00	3/2022		1

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z Fp [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień		b	Organizacja dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	102 060,00	102 060,00	3/2022		1
27	Polska wieprzowina na polskich talerzach		b	Akcja promocyjna o charakterze festywnym mająca na celu wzrost spożycia mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	780 000,00	780 000,00	3/2022		1
28	Juwenalia z wieprzowiną		b	Akcja promocyjna w środowisku studentkim podczas Juwenalii. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	132 411,21	132 411,21	4/2022		1
29	Jakościowa hodowla polskich ras trzody przyszością produkcji		f	Szkolenie dla producentów trzody chlewnej wskazujące na możliwości przyszłościowy kierunek przekwalifikowania produkcji wieprzowiny z przemysłowej na wysoko jakościową. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Produkcyjnych.	119 701,47	119 701,47	4/2022		1
30	Promocja świń hodowlanych jako "Produktu Polskiego" - Sitno		c	Zorganizowanie i udział w wystawie zwierząt hodowlanych podczas XXXIV Wystawy Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	43 530,00	43 530,00	4/2022		1
31	Promocja świń hodowlanych jako "Produktu Polskiego" - Bratoszewice		c	Zorganizowanie i udział w wystawie zwierząt hodowlanych podczas XXII Wojewódzkiej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	36 960,00	36 960,00	4/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
32	Promocja świń hodowlanych jako "Produktu Polskiego" - Mimikowo		c	Zorganizowanie i udział w wystawie zwierząt hodowlanych podczas XLIV Międzynarodowych Targów Rolno-Przemysłowych AGRO-TECH w Minikowie. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	48 461,00	48 461,00	4/2022		1
33	Wspierajmy lokalny rynek - wybierajmy Produkt Polski		b	Promocja mięsa wieprzowego w miastach woj. kujawsko-pomorskiego, małopolskiego i świętokrzyskiego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona.	120 847,10	120 847,10	4/2022		1
34	Jakość z polskim certyfikatem - 4 edycja		a	Kontynuacja kampanii mającej na celu edukację i budowanie świadomości w zakresie wyboru produktów z mięsa wieprzowego i drobiowego, produkowanych ze znakiem jakości QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 078 944,93	755 261,45	4/2022	Uchwala w zakresie zadania 34 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
35	Wieprzowina na łopatkach		b	Kampania informacyjno - promocyjna mięsa wieprzowego mająca na celu przekonanie konsumentów do jak najczęstszego, świadomego sięgania po mięso wieprzowe i jego przetwory. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	930 323,31	930 323,31	4/2022		2
36	Polska wieprzowina! Smak, Jakość, Tradycja.		b	Działania promocyjne mięsa wieprzowego podczas Pikniku PDŻ oraz podczas Dnia Dziecka w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	457 800,00	457 800,00	5/2022		1
37	Polska wieprzowina smaczna i zdrowa		b	Kampania promocyjna polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	144 557,39	144 557,39	5/2022		1

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Rozsmakuj się w polskiej wieprzowinie - Łódzkie Dożynki 2022		b	Działania promocyjne na temat mięsa wieprzowego podczas Dożynek Województwa Łódzkiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	145 103,89	145 103,89	5/2022		1
39	Mięso wieprzowe z Pomorza na Starówce Gdańskiej		b	Cykliczna akcja promocyjna mięsa wieprzowego w trakcie trwania Jarmarku św. Dominika w Gdańsku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	200 000,00	200 000,00	5/2022		1
40	Jak w dobie ASF zwiększyć konkurencyjność polskiej wieprzowiny?		f	Organizacja i przeprowadzenie dwóch szkoleń dla producentów trzody chlewnej w zakresie przeciwdziałania rozprzestrzenianiu ASF. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	85 210,00	85 210,00	5/2022		1
41	Przepis dnia - wieprzowina w codziennej diecie		b	Zadanie zakłada realizację kampanii edukacyjno-informacyjnej, której celem jest zwiększenie świadomości społeczeństwa o walorach żywieniowych i zdrowotnych mięsa wieprzowego i jego przetworów. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	118 650,00	118 650,00	6/2022		1
42	Konferencja pt. Bezpieczeństwo żywności - nadzór, podział kompetencji oraz doświadczeń we współpracy pomiędzy służbami weterynaryjnymi a branżą mięsną		a	Zadanie zakłada organizację trzech konferencji wykładowych z zakresu bioasekuracji (2 w formie stacjonarnej, 1 w formie videokonferencji). Propozycja zadania złożona przez Związek "Polskie Mięso".	123 270,00	123 270,00	6/2022		1
43	Promocja wieprzowiny podczas imprez jeździeckich w zamku Kliczków oraz folwarku książęcego		b	Zadanie zakłada promocję mięsa wieprzowego podczas Mistrzostw Polski Koni Długodystansowych w Borach Dolnośląskich. Propozycja zadania złożona przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	146 000,00	146 000,00	6/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
44	Analizy procesów w łańcuchu dostaw wieprzowiny		e	Zadanie zakłada wykonanie analiz dokumentacji niezbędnej do realizacji projektu Paszportyzacji Polskiej Żywności. Propozycja zadania złożona przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	49 140,00	49 140,00	6/2022		2
45	Smaki Regionów. Polska Węprzowina		b	Działania promocyjne mięsa wieprzowego organizowane w ramach Targów Smaki Regionów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	142 170,00	142 170,00	9/2022		1
46	Mięso z Polski na Targach POLAGRA FOOD		c	Zorganizowanie stoiska promocyjnego polskiego mięsa wieprzowego i wołowego w ramach Międzynarodowych Targów Polagra Food 2022 w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	263 692,60	131 846,30	9/2022	Uchwała w zakresie zadania 46 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
47	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje -kontynuacja V edycja		b	Kontynuacja kampanii promocyjnej dot. mięsa wieprzowego i drobiowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	2 058 000,00	884 940,00	9/2022		2
48	VI Ogólnopolski Festiwal Smaków - Jarmark Św. Wita		b	Działania promocyjne mięsa wieprzowego podczas Jarmarku Św. Wita. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	24 297,00	24 297,00	9/2022		1
49	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Działania skupione na promocji polskich regionalnych i lokalnych produktów wytwarzanych w systemach jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	638 431,48	312 831,43	9/2022	Uchwała w zakresie zadania 49 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
50	Jak zmaksymalizować produkcję prosiąt na materiale genetycznym pochodzącym z krajowej hodowli świń		f	Organizacja i przeprowadzenie trzech szkoleń dla hodowców i producentów świń oraz osób współpracujących (zoo Techników, lekarzy weterynarii, pracowników obsługi). Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	37 411,00	37 411,00	9/2022		1
51	Kupuj świadomie - wybieraj wędliny z oznaczeniem Produkt Polski		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas trzech wydarzeń, mająca na celu promocję produktów oznaczonych znakiem "Produkt Polski". Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona.	120 847,10	120 847,10	9/2022		1
52	Podejmij wyzwanie z QAFP		a	Celem kampanii jest budowa świadomości marki QAFP i stworzenie wizerunku produktów z tym oznaczeniem. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 375 668,00	825 400,80	9/2022		2
53	Promocja mięsa wieprzowego z ras rodzimych podczas Pride of Poland w Janowie Podlaskim.		b	Promocja mięsa wieprzowego i jego przetworów podczas aukcji koni arabskich w Janowie Podlaskim. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	100 945,61	100 945,61	9/2022		1
54	W mięsie siła. Polska wieprzowina.		b	Festiwal kulinarny z pokazami sportów wysiłkowych, połączony z degustacjami i oprawą artystyczną. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	145 117,77	145 117,77	10/2022		1
55	Mięsne Fakty 2022		f	Celem projektu jest utworzenie na stronie internetowej kompleksowej bazy informacji służącej branży mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	261 238,00	88 821,00	10/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
56	Polska wieprzowina jest najlepsza!		b	Promocja mięsa wieprzowego i jego przetworów ze znakiem "Produkt Polski". Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	113 400,00	113 400,00	10/2022		1
57	Bycie Fit jest Gił-ekologia i tradycja		a	Organizacja szkoleń w szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskiego mięsa wieprzowego, wotowego, owoców i warzyw, produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	198 870,00	49 717,50	10/2022		1
58	Składka członkowska UECEBV 2022	UECEBV	g	Oплата składki członkowskiej w organizacji UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	67 608,08	39 043,66	10/2022	Uchwata w zakresie zadania 58 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
59	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej		a	Udział przedstawicieli zakładów mięsnych i organizacji branżowych w misji do Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	97 663,66	29 299,10	11/2022	Uchwata w zakresie zadania nr 59 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
60	Młodzieżowa reprezentacja Polski w konkursie rzeźniczym		a	Przygotowanie reprezentacji Polski do popularnego konkursu umiejętności praktycznych o nazwie Skills Poland. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	124 126,80	124 126,80	11/2022		1

Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diługość trwania w latach
61	Konferencja dotycząca tradycyjnych ras polskich		a	Konferencja dotycząca tradycyjnych ras polskich zorganizowana w Centralnej Bibliotece Rolniczej w Warszawie. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	55 387,00	55 387,00	12/2022		1
62	Polska Wieprzowina na kulinarnych szlakah		b	Promocja mięsa wieprzowego w punktach należących do sieci kulinarnych szlaków woj. podkarpackiego, małopolskiego i kujawsko-pomorskiego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	522 375,00	522 375,00	13/2022		1
63	Pospół z wieprzem i wotu		b	Produkcja i emisja programu kulinarnego w telewizji regionalnej, mającego na celu pokazanie że wieprzowina i wołowina to mięso z którego można przygotować wykwintne dania. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	336 870,97	202 122,58	13/2022	Uchwala w zakresie zadania nr 63 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
64	Promocja wieprzowiny wśród słuchaczy Uniwersytetów Trzeciego Wieku II		b	Promocja mięsa wieprzowego wśród słuchaczy uczęszczających na zajęcia organizowane przez Uniwersytet Trzeciego Wieku. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	371 817,86	371 817,86	13/2022		2
65	Brązowa misja - USA		a	Organizacja misji handlowej dla polskich eksporterów mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	128 136,00	128 136,00	13/2022		1
66	Kulinary Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego		a	Organizacja konkursu dla uczniów szkół gastronomicznych dot. mięsa wieprzowego i wołowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	144 490,50	72 245,25	13/2022		1
					56 356 823,50	14 703 361,01			

