

UCHWAŁA Nr 1/2021
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 3 marca 2021 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
na rok 2020

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 43), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2020 i wykreślić z niego następujące zadanie:**

1. Zadanie pt. „Polskie mięso drobiowe warte zachodu” w kwocie 256 500,00 zł,

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2020 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI

Sprawdzono pod względem
formalno-prawnym
RADCA PRAWNY

Robert Gawrychowski
Wa-14225

p.o. ZASTĘPCA DYREKTORA
BIURA PRAWNEGO I ZAMÓWIEN PUBLICZNYCH



Piotr Piątek
Radca Prawny

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2020

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przewidywalny na dzień 01.01.2020 r. wynosi:	9 733 189,66 zł
3. Stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2020 roku wyniesie z uwzględnieniem:	7 640 000,89 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	4 383 144,06 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 roku z Planu Finansowego na rok 2020	11 640 495,37 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	505 249,51 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2020:	14 435 700,17 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	14 306 061,14 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	2 145 909,17 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 119 239,80 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Polskie mięso drobiowe warte zachodu		b	Promocja mięsa drobiowego na rynku lokalnym i regionalnym. Zakres zadania obejmuje dwa dni spotkania promocyjnego. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "Indyk Lubuski".	270 000,00	256 500,00	13/2019	Zadanie wykreślone uchwałą nr 1/2021	1
2	Dzień dziecka z indykiem		b	Kampania promocyjno-informacyjna mająca na celu budowanie wizerunku i świadomości zalet drobiu oraz kreację potrzeb konsumenckich. Dedykowana głównie rodzinom z dziećmi. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	146 947,00	146 947,00	13/2019		1
3	Indyk smakuje		b	Promocja mięsa indyczego poprzez degustację potraw w miejscowości Mościbrody. Imprezie towarzyszyć będą konkursy z nagrodami dla dzieci oraz występy artystyczne i wykłady. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	336 472,00	336 472,00	13/2019		1
4	Dożynki Prezydenckie w Spale 2020		b	Promocja poprzez degustację potraw przyrządzonych z mięsa drobiowego oraz przekazanie informacji o jego walorach smakowych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	136 605,00	136 605,00	13/2019		1
5	Stale tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich		9	Wydarzenie ma na celu zabezpieczenie interesów polskiej branży drobiarskiej na szczeblu krajowym, unijnym jak i globalnym poprzez aktywny udział w międzynarodowych organizacjach branżowych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	42 000,00	42 000,00	13/2019		1

3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Kura w żółtym kociąku		b	Zadanie promujące spożycie mięsa drobiowego realizowane podczas 100-lecia Zaślubin Polski z morzem. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	300 000,00	300 000,00	13/2019		1
7	Szkolenie hodowców i producentów drobiu		f	Organizacja 5 szkoleń dla hodowców i producentów drobiu mających na celu podnoszenie wiedzy i umiejętności zawodowych hodowców i producentów drobiu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	465 171,00	465 171,00	13/2019		1
8	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na drób		b	Zadanie polega na przygotowaniu, dziesięciu profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa drobiowego oraz przeprowadzenie instruktaży obróbki technologicznej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	140 000,00	140 000,00	13/2019		1
9	Promocja mięsa drobiowego w Iraku - Targi Agro Food Erbi		c	Przedmiotem zadania jest udział w targach umożliwiających rozwój eksportu na, jednym z najbardziej perspektywicznych rynków Bliskiego Wschodu - Irak. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	126 945,00	126 945,00	13/2019		1
10	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC		g	Członkostwo w międzynarodowych organizacjach oraz organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	662 770,00	575 820,00	13/2019		1
11	Promocja polskiego drobiu na targach SIAL Paryż 2020		c	Udział w Targach Sial Paryż 2020. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	1 529 528,15	1 160 967,15	13/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym		a	Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna dotycząca jakości oraz bezpieczeństwa polskiego mięsa drobiowego w prasie, radio, outdoor oraz internecie skierowane do konsumentów oraz liderów opinii mająca na celu budowanie pozytywnego wizerunku polskiego drobitu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	600 000,00	600 000,00	13/2019		1
13	Podniesienie świadomości na temat wysokich standardów produkcji w Unii Europejskiej i jakości europejskiego mięsa drobiowego		a	Zadanie współfinansowane ze środków UE. Przedmiotem zadania jest ochrona wizerunku mięsa drobiowego produkowanego w Unii Europejskiej, w szczególności na rynku Polski, Niemiec, Holandii, Francji, Włoch i Belgii. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	4 195 772,95	839 154,59	13/2019	zmiana tytułu zadania Uchwała nr 11/2020 z dnia 21.10.2020 r.	3
14	Wielkanoc mięsne święta polska tradycja - Drob na Wielkanocnym stole		b	W ramach zadania będą następujące działania: udział w Targach Edukacyjnych, udział w Jarmarku Wielkanocnym, organizacja Stołu Wielkanocnego, organizacja Ogólnopolskiego spotkania branży mięsnej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	112 090,76	106 486,22	13/2019		1
15	Wakacyjna kuchnia z drobiem		b	Jednoodniewa Akcja Promocyjna, w formule festynu kulinarnego z pokazami kucharskimi i degustacjami, z programem artystycznym i rekreacyjnym, połączona z edukacją. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników-Wędliniarzy-Kucharzy.	99 225,00	99 225,00	15/2019		1

3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Drobiarski festiwal w Mikołajkach pt. "Mazurska uczta drobiowa"		b	Festiwal "Mazurska uczta drobiowa" w Mikołajkach obejmujący warsztaty i pokazy kulinarne, prelekcje, konkursy, koncerty oraz stoiska degustacyjne. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	363 720,00	363 720,00	15/2019		1
17	Bezpieczny drób		b	Działania w ramach zadania zostaną zrealizowane w internecie na platformie YouTube, stronie internetowej, portalu Facebook i Twitter. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	125 685,00	125 685,00	15/2019		1
18	Udział w Targach Agro Food Drink Tech Expo 2020 - misja gospodarza		c	Przedmiotem zadania jest organizacja umożliwiających rozwój eksportu na jednych z najbardziej perspektywicznych rynków krajów Azji i Kaukazu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Włsi.	126 653,62	126 653,62	15/2019		1
19	Drób z europejskim paszportem		a	Przedmiotem promocji jest mięso drobiowe produkowane w Unii Europejskiej. Zadanie zakłada promocję europejskiego drobiu na 2 rynkach azjatyckich: Chinach wraz Honkongiem i Japonii, które reprezentują wysoki potencjał importowy dla drobiu pochodzącego z Europy. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - IG.	13 547 919,71	2 709 583,94	15/2019		3
20	Z drobiem za pan brat		a	Zadanie ma być zabawą połączoną z edukacją i zarazem ofertą oryginalną na tle innych tego typu propozycji. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wedlarniarzy RP.	126 315,79	120 000,00	15/2019		1
21	Drobiowe przysmaki		b	Projekt zakłada przeprowadzenie jednej imprezy promującej spożycie mięsa drobiowego i produktów drobiowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	99 960,00	99 960,00	15/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Lubelskie Święto Drobiu		b	Zostaną zorganizowane dwie tożsame imprezy promocyjne, które będą wydarzeniem towarzyszącym innego dużego wydarzenia mającego charakter publiczny. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	91 350,00	91 350,00	15/2019		1
23	Kaczka na talerzu		b	W ramach zadania zorganizowane będą dwie imprezy promocyjne w dwóch różnych miejscach w Wielkopolsce. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	97 125,00	97 125,00	15/2019		1
24	Kulinaria drobiowe		b	Projekt zakłada przeprowadzenie jednej imprezy promującej spożycie polskiego mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	47 250,00	47 250,00	15/2019		1
25	Poznaj bogactwo smaków jakości QAFP		a	Zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnego podczas festiwalu Jedz Pij Warszawa. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	141 594,27	42 478,28	15/2019		1
26	Promocja drobiu oraz obalenie mitów związanych z drobiem wśród słuchaczy Uniwersytetów Trzeciego Wiek		a	Projekt skierowany do słuchaczy i wykładowców Uniwersytetów Trzeciego Wiek poprzez działania marketingowe oraz materiały promocyjne. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	400 000,00	400 000,00	15/2019		2
27	Działalność na forum europejskim 2020		g	Udział przedstawicieli w posiedzeniach grup roboczych Copa-Cogeca. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	129 870,20	36 248,80	1/2020		1
28	Polskie mięso drobiowe - dodaj do ulubionych		b	Zadanie realizowane na terenie województwa śląskiego będzie odbywało się przy okazji dużych imprez o charakterze plenerowych. Zadanie realizowane przez Cech Producentów Żywności.	105 300,00	100 000,00	3/2020	Zmiana budżetu Uchwałą nr 8/2020	1

3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Promocja mięsa drobiowego podczas 24 Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku		b	Impreza promocyjna mięsa drobiowego podczas Festiwalu w Ciechocinku. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	247 905,00	247 905,00	3/2020		1
30	Promocja mięsa drobiowego podczas "Spotkania motocyklowego w 2020"		b	Kampania promocyjna jest kontynuacją działań promocyjnych na rzecz pasjonatów różnego rodzaju sportów, w tym motocyklowego, a także członków ich rodzin. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	257 880,00	257 880,00	3/2020		1
31	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Przedmiotem zadania jest organizacja jednodniowej konferencji w Warszawie na temat szans i wyzwań w branży mięsnej czyli aktualnej na rynku produkcji mięsa wieprzowego, drobiowego i wotowego w Polsce. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	88 536,00	17 707,20	3/2020		1
32	Szlakiem polskiego mięsa drobiowego		a	Działania promocyjne - informacyjne z dziennikarzami, mające na celu pokazanie polskiej produkcji mięsa - zorganizowanie spotkania szkoleniowego, połączonego z wizytą w zakładzie przetwórstwa mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	138 807,80	138 807,80	3/2020		1
33	Poszukiwanie nowych rynków zbytu w Azji i Kaukazie - Targi Uzbekistan		c	Przedmiotem zadania jest organizacja umożliwiających rozwój eksportu na jednym z najbardziej perspektywicznych rynków krajów Azji i Kaukazu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	126 624,75	126 624,75	3/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Święto Drobiu		b	Projekt zakłada organizację i przeprowadzenie imprezy skierowanej głównie do potencjalnych konsumentów w województwie zachodniopomorskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	99 540,00	99 540,00	3/2020		1
35	Wybieram nasze - polski drób		b	Przedmiotem zadania jest zrealizowanie imprezy plenarowej na terenie województwa śląskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	45 465,00	45 465,00	3/2020		1
36	Kogut czy kura czyli promocja polskiego drobiu		b	Przedmiotem zadania jest zrealizowanie imprezy plenarowej na terenie województwa opolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	46 000,00	46 000,00	3/2020		1
37	Akademia Wiedzy o mięsie od pola do stołu		a	Przedmiotem zadania będzie cykl wydarzeń obejmujących m.in. Spotkania edukacyjne dla uczniów, konkurs dla szkół i uczniów, promocja w lokalnych mediach i internecie. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	371 364,00	148 545,60	3/2020		1
38	Certyfikowana jakość na polskim stole - 2020		b	W ramach zadania przewidywana jest promocja w ramach platformy sprzedaży internetowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	146 198,01	58 479,33	3/2020		1
39	Święto Gęsi		b	Zadanie obejmuje organizację eventu pn. Święto Gęsi w ramach którego będą pokazy kulinarne i degustacje potraw. Zadanie realizowane przez Iławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi.	119 947,37	119 947,37	3/2020		1
40	Promocja mięsa gęsięgo		b	Zadanie obejmuje organizację konferencji - warsztaty kulinarne, promocję TV/internecie, prasie. Zadanie realizowane przez Iławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi	105 458,64	105 458,64	3/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	Promocja mięsa drobiowego podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2020		b	Zadanie obejmuje działania marketingowe z zakresu mediów społecznościowych, udział w festiwalu Chmielaki oraz materiały informacyjne. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	143 365,61	143 365,61	3/2020		1
42	High quality bioeurope		b	Przedstawienie europejskiego potencjału w obszarze produkcji ekologicznej odbiorcom w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	10 041 785,60	105 438,74	3/2020		1
43	Badanie dotyczące wpływu unijnej Strategii "Od pola do stołu" na rozwój sektora drobiarskiego w Polsce		e	Głównym celem niniejszego zadania jest opracowanie badania (ekspertyzy), która przedstawi wpływ/oddziaływanie związanego z przyjęciem Strategii "Od pola do stołu" - dla sprawiedliwych, zdrowych i przyjaznych dla środowiska systemów żywności" na różne sfery produkcji drobiu w Polsce.	38 745,00	38 745,00	5/2020		1
44	Polska Akademia Mięsa Certyfikowanego QAFP - kontynuacja 2020		b	Kontynuacja kampanii informacyjno-promocyjnej mającej na celu wzrost rozpoznawalności polskiego, certyfikowanego mięsa wieprzowego, mięsa drobiowego i wędlin produkowanych w krajowym certyfikowanym systemie jakości QAFP m. in. poprzez kampanię reklamową i bilbordową.	1 895 250,00	758 100,00	5/2020		2
45	Marka Polskie Mięso / Polska Smakuje - kontynuacja		a	Działanie ma promować polskie mięso drobiowe, jego znaczenie w zdrowej diecie, obalać stereotypy i edukować konsumenta.	2 013 897,98	1 006 948,99	5/2020		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	Zwalczanie mitów wśród lekarzy o szkodliwości mięsa drobiowego II		a	Zadanie mierząca do obalenia mitu o niezdrowych właściwościach mięsa pochodzenia drobiowego, poprzez wykorzystanie docelowej grupy jaką są lekarze, późno. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	700 000,00	700 000,00	8/2020		1
47	Gęsi na imieninach		b	Kampania promocyjna zmierzająca do obaleniu mitu dotyczącego zawartości związków chemicznych w mięsie drobiowym, zachęcenie do spożywania mięsa drobiowego, zwiększenie uwagi dotyczącej odżywiania. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	119 999,25	119 999,25	8/2020		1
48	Platforma wiedzy o mięsie produkowanym w polskim systemie jakości żywności		a	Budowa portalu internetowego dedykowanego konsumentom, który umożliwi przekazywanie informacji o polskim systemie jakości QAFP. Zadania realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	116 130,00	34 839,00	8/2020		2
49	Badanie preferencji konsumentów mięsa drobiowego		d	Badanie rynkowe dotyczące rynku spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów, a także profesjonalna analiza danych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	68 691,00	68 691,00	8/2020		1
50	Smacznie, zdrowo, internetowo		b	Kampania promocyjna skierowana do odbiorców z całej Polski. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	335 775,26	335 775,26	13/2020		2
51	Drobiowe smaki na Międzynarodowy Dzień Kobiet		b	Zadanie promujący drób poza granicami kraju, ukierunkowany na generowanie wzrostu eksportu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	145 950,00	145 950,00	13/2020		2
					41 709 586,72	14 306 061,14			

