

UCHWAŁA Nr 2/2020

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
z dnia 27 sierpnia 2020 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego
Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2020**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 688, z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2020** w ten sposób, że wprowadzić do niego zadania:

1. zadanie pt. **„Prowadzenie strony internetowej www.polskakonina.pl”** w kwocie **2 000,00 PLN**;
2. zadanie pt. **„Wystawy Koni Zimnokrwistych”** w kwocie **76 000,00 PLN**.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2020 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa końskiego na rok 2020.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego postanawia wykreślić z Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2020:

1. zadanie nr 2 pt **„Ogólnopolski czempionat młodzieży i ogierów ras zimnokrwistych”** w kwocie **18 000,00 PLN**.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2020 w ten sposób że:

- w zadaniu nr 1 zmienić tytuł zadania z **„Dofinasowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku”** na **„Dofinasowanie**

artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku „Hodowca i Jeździec”.

§ 4

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2020, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

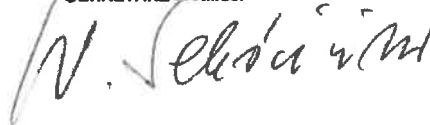
§ 5

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2020

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2020 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	91 995,75 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2020 r. wyniesie z uwzględnieniem:	76 595,75 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 roku z Planu finansowego z lat ubiegłych:	69 500,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 roku z Planu finansowego na rok 2020:	81 000,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR	4 900,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2020 roku:	140 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	81 000,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	12 150,00 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Konńskiego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel usiowy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z Fp (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimmokrwistych w kwartalniku Hodowca i Jeździec		a	Propagowanie hodowli koni zimmokrwistych poprzez pisanie artykułów związanych z koniami zimmokrwistymi. Polski Związek Hodowców Koni.	3 000,00	3 000,00	2/2020		1
2	Ogólnopolski czempionat miodzieży i ogierów ras zimmokrwistych		c	Zadanie będzie realizowane poprzez ocenę koni, pokazy konne. Polski Związek Hodowców Koni.	18 000,00	18 000,00	5/2019		1
3	Prowadzenie strony internetowej www.polskakonina.pl		a	zamieszczanie informacji na stronie internetowej dotyczących mięsa konńskiego. Polski Związek Hodowców Koni.	2 000,00	2 000,00	2/2020		1
4	Wystawy Koni Zimmokrwistych		c	Organizacja wielu wystaw hodowlanych na terenie całego kraju. Polski Związek Hodowców Koni.	76 000,00	76 000,00	2/2020		1
					81 000,00	81 000,00			