

## Opis Przedmiotu Zamówienia

### I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu przestrzeni reklamowej na zewnętrznych nośnikach typu outdoor na potrzeby kampanii informacyjnych realizowanych przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
2. Celem kampanii będzie informowanie o programie rządowym skierowanym do rolników.
3. Każda kampania będzie mogła obejmować następujący zakup powierzchni reklamowych:
  - 3.1. Bilbordy
  - 3.2. Citylighty
  - 3.3. Siatki wielkoformatowe
4. Koncepcja graficzna kampanii oraz wszystkie materiały niezbędne do druku materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego.
5. Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu zamówienia od dnia zawarcia umowy do dnia 15 grudnia 2021 r.
6. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.
7. W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawcy jak za własne.
8. Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym kolejne etapy realizacji umowy. Zamawiający będzie miał możliwość zgłaszania uwag dotyczących sposobu wykonania umowy na każdym etapie jej realizacji, które Wykonawca będzie uwzględniał.
9. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udzielił gwarancji, że wszystkie usługi i dzieła powstałe w wyniku realizacji umowy są wolne od wad prawnych.
10. Wycena zamówienia powinna obejmować wszystkie koszty związane z jego realizacją.

### II. Zakup powierzchni reklamowych - bilbordy

1. Zakup powierzchni reklamowych typu bilbord dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego lub na okres 1/2 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych typu bilbord obejmować będzie teren całej Polski, a w szczególności następujące kategorie miejscowości:
  - 2.1. miasta od 100 000 do 250 000 mieszkańców,
  - 2.2. miasta od 25 000 do 100 000 mieszkańców,
  - 2.3. miasta do 25 000 mieszkańców.
  - 2.4. drogi krajowe
  - 2.5. drogi dojazdowe
3. Zakup powierzchni reklamowych typu bilbord dotyczyć będzie następujących nośników:
  - 3.1. billboard 12 m<sup>2</sup> o formacie 5,04 x 2,38 m.
  - 3.2. billboard 12 m<sup>2</sup> o formacie 4 x 3 m.
  - 3.3. billboard 18 m<sup>2</sup> o formacie 6 x 3 m.
  - 3.4. billboard 36 m<sup>2</sup> o formacie 12 x 3 m.

3.5. billboard 48 m<sup>2</sup> o formacie 12 x 4 m.

4. Nośniki powinny być oświetlone. Zamawiający dopuszcza, aby nośniki były zarówno wolnostojące, jak i umieszczone na budynkach i innych obiektach, w widocznym miejscu. Nośniki powinny być umieszczone w lokalizacji umożliwiającej osiągnięcie jak największego możliwego zasięgu. Nośniki nie mogą znajdować się w miejscach i przy drogach wyłączonych z ruchu oraz w miejscach, w których ich widoczność jest ograniczona, na przykład z powodu prac budowlanych.
5. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
  - 5.1. zakup nośnika reklamowego,
  - 5.2. wydruk materiału reklamowego,
  - 5.3. wyklejenie materiału reklamowego na nośniku reklamowym,
  - 5.4. konserwację materiału reklamowego w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu.
6. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu nośników w celu kontroli jakości i ewentualnym wykrywaniu ubytków powstałych na skutek warunków pogodowych lub innych uszkodzeń. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy ekspozycji na własny koszt w ciągu 24 godzin od wykrycia uszkodzenia.
7. W razie braku możliwości naprawy nośnika lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie jego widoczności, Wykonawca ma obowiązek znalezienia równorzędnego cenowo nośnika zastępczego i niezwłocznego poinformowania o tym zamawiającego. W przypadku braku możliwości znalezienia nośnika zastępczego, Wykonawca ma prawo wymagać tylko części wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej ekspozycji.

### III. Zakup powierzchni reklamowych – citylighty

1. Zakup powierzchni reklamowych typu citylight dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego lub na okres 1/2 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych typu citylight obejmować będzie miejscowości w Polsce powyżej 100 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych typu citylight dotyczy nośników 2,16 m<sup>2</sup> o wymiarach 120 x 180 cm.
4. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
  - 4.1. zakup nośnika reklamowego,
  - 4.2. wydruk materiału reklamowego,
  - 4.3. wyklejenie/montaż materiału reklamowego,
  - 4.4. konserwację materiału reklamowego w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu.
5. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu nośników w celu kontroli jakości i ewentualnym wykrywaniu ubytków powstałych na skutek warunków pogodowych lub innych uszkodzeń. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy ekspozycji na własny koszt w ciągu 24 godzin od wykrycia uszkodzenia.
6. W razie braku możliwości naprawy nośnika lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie jego widoczności, Wykonawca ma obowiązek znalezienia równorzędnego cenowo nośnika zastępczego i niezwłocznego poinformowania o tym zamawiającego. W przypadku braku możliwości znalezienia nośnika zastępczego, Wykonawca ma prawo wymagać tylko części wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej ekspozycji.

#### IV. Zakup powierzchni reklamowych - siatki wielkoformatowe

1. Zakup powierzchni reklamowych pod siatki wielkoformatowe dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych pod siatki wielkoformatowe obejmować będzie miejscowości w Polsce powyżej 150 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych pod siatki wielkoformatowe dotyczyć będzie powierzchni o minimalnej powierzchni 50 m<sup>2</sup> +/-10%.
4. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
  - 4.1. powierzchnie reklamową,
  - 4.2. wydruk siatki wielkoformatowej,
  - 4.3. montaż siatki wielkoformatowej,
  - 4.4. konserwację siatki wielkoformatowej w stopniu gwarantującym nienaruszalność jej wyglądu.
5. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu siatek wielkoformatowych w celu kontroli jakości i ewentualnym wykrywaniu ubytków powstałych na skutek warunków pogodowych lub innych uszkodzeń. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy siatek wielkoformatowych na własny koszt w ciągu 48 godzin od wykrycia uszkodzenia.
6. W razie braku możliwości naprawy siatek wielkoformatowych lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie ich widoczności, Wykonawca ma prawo wymagać tylko części wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej ekspozycji.

#### V. Tryb współpracy

1. Zamawiający zleca Wykonawcy przygotowanie media planu na jednorazową kampanię, wskazując typy oraz ilość powierzchni reklamowych do zakupu, uwzględniając szczegóły danych powierzchni zgodnie z punktami II – IV.
2. Po otrzymaniu zlecenia od Zamawiającego w terminie do 72 godzin od momentu otrzymania zlecenia, Wykonawca przygotowuje szczegółowy media plan, uwzględniający parametry wskazane przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich uzasadnionych poprawek do media planu, natomiast Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia.
3. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego media planu Wykonawca dokona zakupu mediów, zgodnie z przedstawioną Ofertą oraz zaakceptowanym przez Zamawiającego media planem.