

Oznaczenie sprawy: 3/2020

ZBIORCZE ZESTAWIENIE Z OTWARCIA OFERT

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych z logo Europejskiego Tygodnia Sportu, Logo Programu Erasmus+ i napisem Ministerstwo Sportu.

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia 432 000,00 zł brutto

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Wartość brutto oferty	Termin wykonania zamówienia	Warunki płatności
1	Agencja reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fařara ul. Stokowa 7, 25-702 Kielce	270 467,36 zł łącznie 253 893,86 zł bez opcji 17 065,00 zł opcje	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ
2	Agencja Reklamowa Cieřlik Studiol Spółka jawna ul. Podbipięty 7, 31-980 Kraków	360 631,40 zł łącznie 342 427,40 zł bez opcji 18 504,00 zł opcje	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ
3	Promobay Brzostowski Kamaj Spółka jawna ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	283 107,98 zł łącznie 264 397,98 zł bez opcji 19 716,00 zł opcje	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ
4	InterMedia Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	280 448,28 zł łącznie 264 028,98 zł bez opcji 17 516,00 zł opcje	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ

Sekretarz Komisji Przetargowej: Anna Kurpisz

Warszawa, 23 czerwca 2020 roku