



Warszawa, 2023-02-27



UNP:GIP-23-13484

GIP-GNR-PM.4400.1.2023.8

dotyczy: odpowiedź Zamawiającego na pytanie do wstępnych konsultacji rynkowych – Przeprowadzenie działań medialnych w 2023 r. do kampanii „Budowa. STOP wypadkom!”

Pytanie nr 2 przesłane w dniu 23.02.2023 r.:

Chciałbym dopytać o dokument zatytułowany "Zagłoszenie_TV" i sekcje na samym dole Aspekty środowiskowe, innowacyjny i społeczny - rozumiem, że nie dotyczy to tej konsultacji, ponieważ jest to kampania spotowa?

Odpowiedź na pytanie nr 2 przesłana w dniu 27.02.2023 r.:

W odpowiedzi na pytanie przesłane w dniu 23.02.2023 r. informuję, że Zamawiający ogłaszając konsultacje rynkowe bada dostępne rozwiązania oraz możliwości Wykonawców na rynku właściwym dla przedmiotu zamówienia, w tym możliwość uwzględnienia w prowadzonym postępowaniu aspektów środowiskowych (przykładowo - ograniczenie lub uniknięcie degradacji środowiska naturalnego), innowacyjnych (przykładowo - wdrażanie nowego lub znacznie udoskonalonego produktu, usługi lub procesu) i społecznych (przykładowo - promocja godnej pracy, poszanowanie praw człowieka i prawa pracy, wsparcie społecznego włączenia, w tym włączania osób niepełnosprawnych). Stąd jeżeli przy realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawcy uwzględniają tego rodzaju aspekty, takie informacje można podać w zgłoszeniu do przystąpienia do Konsultacji rynkowych. Jeżeli jednak takie aspekty nie zachodzą Wykonawca nie jest zobligowany do wskazania ich w zgłoszeniu.