



ZAPYTANIE OFERTOWE

Zamawiający – Ministerstwo Sprawiedliwości,
zaprasza do składania ofert w postępowaniu, którego wartość nie przekracza
kwoty 130 000 złotych

1. Zamawiający:

Skarb Państwa – Minister Sprawiedliwości
Al. Ujazdowskie 11
00-950 Warszawa
NIP: 5261673166
REGON: 000319150

2. Opis przedmiotu zamówienia:

- 1) Przedmiot zamówienia obejmuje organizację i realizację wydarzenia „Dzień Dziecka w ogrodach Kancelarii Prezesa Rady Ministrów” w Warszawie przy Al. Ujazdowskich 1/3 w dniu 1 czerwca 2024 r. w godz. 10:00-17:00 – zgodnie z załącznikiem nr 1 do Zapytania ofertowego,
- 2) Oznaczenie przedmiotu zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): 79952100-3 Usługi w zakresie organizacji imprez kulturalnych.

3. Termin wykonania zamówienia:

1 czerwca 2024 r.

4. Warunki udziału i kryteria oceny ofert:

- 1) Zamawiający wybierze Wykonawcę na podstawie kompletnych ofert, przygotowanych i złożonych zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym – na formularzu ofertowym (wzór stanowi załącznik nr 2).
- 2) O przedmiotowe zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej:
 - a. Doświadczenia w organizacji wydarzeń, tj. w ostatnich 5 latach przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, wykonał co najmniej 5 wydarzeń, każde na kwotę co najmniej 100 000,00 zł brutto. Wykonawca składa wraz z ofertą wykaz usług i potwierdzające wykonanie usług referencje.
- 3) Oferta powinna być sporządzona na piśmie, w języku polskim.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia oczywistych omyłek rachunkowych i pisarskich oraz tzw. innych omyłek (na zasadzie analogii art. 223 ust. 2 ustawy Pzp).
- 5) Oferta wraz z załącznikami musi być podpisana przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze sądowym lub w innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez pełnomocnika Wykonawcy.
- 6) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 7) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.
- 8) Do oferty należy dołączyć:
 - a. Wykaz usług (załącznik nr 5),

- b. Graficzny projekt stanowiska wraz z graficznymi propozycjami przebrań/charakteryzacji wszystkich animatorów o których mowa w punkcie VI. lit. a) i b) Opisu przedmiotu zamówienia,
 - c. Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy – jeśli dotyczy,
 - d. Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wydruk z Centralnej Ewidencji Działalności i Informacji o Działalności Gospodarczej,
 - e. Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu (załącznik nr 3).
- 9) Oferta jest jawna z wyłączeniem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca zobowiązany jest wykazać w dołączonym do oferty uzasadnieniu że informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa powinny zostać oznaczone „tajemnica przedsiębiorstwa”.

5. Termin składania ofert:

- 1) Ofertę należy złożyć do dnia 16.05.2024 r. do godz. 12:00
- 2) Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej (podpisaną kwalifikowanym podpisem elektronicznym) na adres poczty elektronicznej: promocja.bk@ms.gov.pl.
- 3) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

6. Termin otwarcia ofert:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 16.05.2024 r. o godz. 12:15

7. Sposób obliczenia ceny:

- 1) Przez cenę oferty należy rozumieć cenę w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r., poz. 178 z późn. zm.).
- 2) Wykonawca wskazuje cenę oferty netto i brutto (wraz z należnym podatkiem VAT).
- 3) Wyliczona cena oferty będzie służyć do:
 - a. porównaniu złożonych ofert w zakresie kryterium ceny,
 - b. ustalenia podstawy rozliczenia umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą.
- 4) Rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą będą prowadzone wyłącznie w PLN. Zamawiający nie dopuszcza możliwości prowadzenia rozliczeń w walutach obcych.

8. Kryteria wyboru:

- 1) Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:
 - Cena (C) - 40% = 40 pkt.
 - Projekt graficzny stanowiska i przebrań (P) - 40% = 40 pkt.
 - Doświadczenie (D) - 20% = 20 pkt.
- 2) Kryterium „Cena” (C) będzie oceniane na podstawie łącznej ceny oferty brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia wpisanej przez Wykonawcę w formularzu oferty.
 - a. W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 40 punktów. Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
 - b. Liczba punktów w kryterium „Cena” zostanie obliczona według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_o} \times 40 \text{ pkt.}$$

C_{\min} - łączna cena oferty najtańszej

gdzie:

C_0 - łączna cena oferty ocenianej

- 3) W ramach kryterium „Projekt graficzny stanowiska i przebrań” (P) przyznanych zostanie maksymalnie 40 pkt. co stanowi 40% punktacji końcowej. Ocenie będzie podlegał przedłożony przez Wykonawcę graficzny projekt stanowiska wraz z graficznymi propozycjami przebrań/charakteryzacji wszystkich animatorów o których mowa w punkcie VI. lit. a) i b) Opisu przedmiotu zamówienia.

Zamawiający będzie oceniał:

- a. dopasowanie zaproponowanych dekoracji i przebrań do tematyki wydarzenia i grupy wiekowej odbiorców (0-10 pkt.),
- b. szczegółowość przygotowanego projektu oraz atrakcyjność przyjętych rozwiązań dla grupy docelowej odbiorców (0-10 pkt.),
- c. unikalność, pomysłowość i kompletność aranżacji stanowiska (m.in. dekoracji) w kontekście powierzchni przeznaczonej na realizację wydarzenia i motywu wydarzenia (0-10 pkt.),
- d. dopasowanie charakteryzacji animatorów do motywu wydarzenia, unikalność charakteryzacji, kostiumów i rekwizytów (0-10 pkt.),

w tym:

- poniżej 20% elementów jest kreatywnych, spójnych i przemyślanych, oraz buduje atrakcyjność przyjętych rozwiązań w kontekście docelowej grupy odbiorców i motywu wydarzenia.

Zamawiający przyzna 0 pkt.

- co najmniej 20% do 40% elementów jest kreatywnych, spójnych i przemyślanych, oraz buduje atrakcyjność przyjętych rozwiązań w kontekście docelowej grupy odbiorców i motywu wydarzenia.

Zamawiający przyzna 4 pkt.

- powyżej 40% do 60% elementów jest kreatywnych, spójnych i przemyślanych, oraz buduje atrakcyjność przyjętych rozwiązań w kontekście docelowej grupy odbiorców i motywu wydarzenia.

Zamawiający przyzna 6 pkt.

- powyżej 60% do 80% elementów jest kreatywnych, spójnych i przemyślanych, oraz buduje atrakcyjność przyjętych rozwiązań w kontekście docelowej grupy odbiorców i motywu wydarzenia.

Zamawiający przyzna 8 pkt.

- powyżej 80% elementów jest kreatywnych, spójnych i przemyślanych, oraz buduje atrakcyjność przyjętych rozwiązań w kontekście docelowej grupy odbiorców i motywu wydarzenia.

Zamawiający przyzna 10 pkt.

Ocena każdej oferty w ramach kryterium „Projekt graficzny stanowiska i przebrań” zostanie dokonana przez 2 osoby – przedstawicieli Zamawiającego. Każda z osób będzie przyznawała punkty zgodnie z opisem kryterium. Liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w ramach kryterium będzie odpowiadała średniej arytmetycznej punktów przyznanych przez każdą z osób oceniających w ramach poszczególnych punktów od a. do d. Średnia arytmetyczna zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

- 4) Kryterium „Doświadczenie” oceniane będzie na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym (załącznik nr 2).
- a. Zamawiający przyzna ocenianej ofercie:
 - 5 punktów, jeśli Wykonawca prowadzi działalność do 5 lat,
 - 10 punktów, jeśli Wykonawca prowadzi działalność ponad 5 lat,
 - 15 punktów, jeśli Wykonawca prowadzi działalność ponad 10 lat,
 - 20 punktów, jeśli Wykonawca prowadzi działalność ponad 15 lat.
 - b. W tym kryterium zostanie przyznanych maksymalnie 20 punktów.
- 5) Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą liczbę punktów (S) wyliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$S = C + P + D$$

gdzie:

- S - łączna liczba punktów oferty ocenianej,
- C - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Cena”,
- P - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Projekt graficzny stanowiska i przebrań”
- D - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Doświadczenie”.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
10. Zamawiający informuje, że przedmiotowe zapytanie nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 ze zm.).
11. Zamawiający wyklucza zawarcie umowy w trybie ofertowym (art. 66 KC i n. wyłącza się).
12. Załączniki:
- 1) Opis przedmiotu zamówienia,
 - 2) Formularz ofertowy,
 - 3) Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu,
 - 4) Informacja o przetwarzaniu danych osobowych,
 - 5) Wykaz usług.

/podpisano elektronicznie/