

III FORO ECONÓMICO POLACO EN BOGOTÁ - OFERTA POLACA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

20.04.2023 - Cámara de Comercio de Bogotá sede Salitre

Sesión de la mañana

- 8:00 – 8:20** Apertura (Palabras Sr. Juan Carlos González – Vicepresidente de Competitividad de la Cámara de Comercio de Bogotá / Palabras del Sr. Paweł Woźny, Embajador de Polonia)
- 8:20 – 9:20** Conferencia "El futuro de la tecnología en el contexto de las empresas/startups polacas". Invitado especial: Artur Kurasiński. Inglés con traducción simultánea al español.
- 9:20 – 9:30** Preguntas del público
- 9:30 – 10:15** Conferencia: "Tendencias, desafíos y expectativas del sector TIC colombiano". Carlos Villate – gerente general de IDC Colombia. Español con traducción simultánea al inglés.
- 10:20 – 11:20** Conferencia: ¿Buenas ideas o grandes tecnologías? La creatividad como una herramienta que multiplica los resultados de actividades digitales. Maria Dulnikiewicz – Performante
- 11:30 – 12:30** Conferencia "Innovación, quieres. Experiencia, necesitas": COMARCH. Victoria Escudero. Español con traducción simultánea al inglés.
- 10:30 – 12:30** En forma paralela las empresas polacas atenderán a los representantes de empresas colombianas que no puedan quedarse a la sesión de la tarde (salón 6).
- 12:30 – 14:00** **Intermedio (refrigerio ofrecido por la Oficina de Comercio Exterior de la Agencia Polaca de Inversiones y Comercio)**

Sesión de la tarde

- 14:00 - 15:30** Panel: "La tecnología al servicio del mejoramiento del acceso a los servicios de salud" (Con base en la cooperación entre startups polacas desarrolladoras de aplicaciones tecnológicas y empresas colombianas del sector salud: Infermedica(PL)/Ultravioleta(CO) y Docplanner (PL)/Doctoralia(CO):
- Introducción: retos y oportunidades que tiene el uso de la tecnología en el mejoramiento del acceso a los servicios de salud en Colombia. Carlos Felipe Escobar, HUBlex Universidad del Bosque.
 - Aporte de la inteligencia artificial al sector salud – Video Infermedica (empresa polaca)
 - Panel moderado por Carlos Eduardo Rodríguez, director del Clúster Salud de la CCB, participan Rafael Montoya (Doctoralia), Fabian Muñoz (Ultravioleta) y Carlos Felipe Escobar (HUBlex Universidad del Bosque).
 - Caso práctico: "Impacto en la prestación de servicios de salud de la implementación de herramientas tecnológicas" - Iván Aguirre, Director del Hospital Virtual de la Fundación Cardiovascular de Colombia y/o Adriana Contreras, vicepresidente de operaciones clínicas de Avidanti.
- 15:30 – 16:00** La oferta polaca del sector IT. Agencia Polaca de Inversiones y Comercio. Dorota Siry – Directora de la Oficina de Comercio Exterior de PAIH en Bogotá.

16:00 – 16:40 Oportunidades para la cooperación en el marco de la Alianza Digital Unión Europea – América Latina y el Caribe (TBC).

14:00 – 15:30 Encuentros B2B agendados (Actividad paralela en el salón 6)

15:30 – 17:00 Taller: “Planificación de acciones en medios (orgánicos y de pago) para maximizar el retorno de la inversión” (dictado por Performante para 30 personas – actividad paralela en el salón 6 – requiere inscripción previa).

17:00 Cierre del evento

PARTICIPANTES:

Apertura:

Juan Carlos González – Vicepresidente de Competitividad de la Cámara de Comercio de Bogotá
Paweł Woźny – Embajador de Polonia

Ponentes en la sesión de la mañana:



Artur Kurasiński

Realista tecnológico, innovador en serie, emprendedor, reputado conferencista y autor de juegos y cómics. Artur Kurasiński analiza y comenta la tecnología desde perspectivas económicas, sociológicas y geopolíticas. Cofundador de numerosas startups polacas. Mentor de numerosos concursos, autor de uno de los blogs tecnológicos más populares de Polonia: *kurasinski.com*. Participa como ponente en las conferencias tecnológicas más importantes de Polonia. Coautor de la serie de encuentros de empresas emergentes de Polonia de mayor tradición (*Aula Polska*) y de los premios *Auler*. En lo personal: padre de dos hijas, fanático del fútbol sala, de los cómics, las películas de ciencia ficción y los juegos de rol.

Juan Carlos Villate

Gerente General de IDC Colombia



Maria Dulnikiewicz

Directora Ejecutiva de Performante

Ha estado al frente de esta empresa desde su creación en 2014. Inició en Polonia con una plantilla de 4 personas, desde donde se ha expandido internacionalmente a más de 70 países. Con un equipo de 60 personas de 12 nacionalidades diferentes, desarrolla con éxito campañas de performance marketing para más de 600 empresas locales y globales, entre las que se encuentran Jeronimo Martins, AliExpress, MOVII, Rappi, Reckitt, Sage, T-Mobile, Ramo, Corficolombiana, Santander, Celsia, Argos y Carvajal. Esta experta en el área del marketing digital orientado a los resultados es egresada de la Universidad Politécnica de Valencia donde recibió el título de magister en administración, ingeniería de producción y civil y realizó un posgrado en ingeniería avanzada de producción, logística y cadena de suministro. En 2018 fue reconocida como una de las 100 Mujeres Más Emprendedoras de Polonia, ocupando el 10º puesto.



Victoria Escudero

Directora Comercial de COMARCH para Latinoamérica, especializada en el área de telecomunicaciones, con experiencia en la venta e implementación de proyectos de transformación digital, tanto de OSS como BSS en las principales TI de la región. Líder en gestión del cambio para el uso y aplicación de nuevas soluciones en telecomunicaciones multinacionales, multicultural, multidioma. Experiencia en diseño de Gobierno Corporativo, alineado a las nuevas estructuras que se generan frente a un proceso de transformación.

Panel en la sesión de la tarde

Carlos Felipe Escobar (introducción/panelista)

Director del Centro de Innovación del Hub de Innovación & Extensión de la Universidad del Bosque

Carlos Eduardo Rodríguez Benavides (moderador)

Director del Clúster de Salud de la CCB

Fabián Muñoz (panelista)

Representante de INFERMEDICA/ULTRAVIOLETA

Rafael Montoya (panelista)

Representante de DOCPLANNER/DOCTORALIA

Iván Aguirre y/o Adriana Contreras (presentación caso práctico)

Director del Hospital Virtual de la Fundación Cardiovascular de Colombia/ Vicepresidente de operaciones clínicas de Avidanti.



Fabian Muñoz

Político y economista de la Universidad de Los Andes, con una maestría en economía de la salud y el programa de PDD del Inlade. Cuenta con 20 años de experiencia en el sector salud, en las áreas del aseguramiento, la prestación y la industria farmacéutica y de dispositivos médicos. Su experiencia en el área le generaron una obsesión por entender y buscar solucionar las fallas que se presentan en el sector y buscar alternativas que mejoren el acceso a los servicios de salud. Actualmente se enfoca en mejorar el acceso a los servicios de salud y la interacción con los pacientes mediante el uso de la tecnología. Fundador de la empresa Ultravioleta HealthTech, con soluciones de IA en temas de triaje para clínicas y hospitales, monitoreo de signos vitales y evaluación de salud bucodental.

Ponentes en la sesión de la tarde:

Dorota Siry

Directora de la Agencia Polaca de Inversiones y Comercio PAIH

Alianza Digital Unión Europea (actividad y panelista por confirmar)

EMPRESAS POLACAS PARTICIPANTES

COMARCH

Comarch es una empresa polaca que desarrolla software para diversas industrias. La división especializada en Telecomunicaciones de Comarch diseña, implementa e integra productos de TI para empresas de telecomunicaciones como Telefónica, Deutsche Telekom, Vodafone, KPN y Orange. Su software, compuesto por módulos independientes, integrables entre sí, ayuda a las empresas de telecomunicaciones de todo el mundo a transformar sus operaciones para: aumentar los ingresos, optimizar la eficiencia empresarial, simplificar los sistemas, reducir costos, mejorar la experiencia del cliente y construir nuevos servicios acortando su tiempo de comercialización. Comarch ha sido reconocido por su trabajo en la industria de las telecomunicaciones por analistas líderes como Gartner, Frost & Sullivan, Forrester e Informa.

PERFORMANTE

Performante es una empresa polaca nacida en 2014 y presente en más de 70 países. Con un equipo de 60 personas de 12 nacionalidades diferentes, desarrolla con éxito campañas de performance marketing para más de 600 empresas locales y globales, entre las que se encuentran Jeronimo Martins, AliExpress, MOVII, Rappi, Reckitt, Sage, T-Mobile, Ramo, Corficolombiana, Santander, Celsia, Argos y Carvajal. Crea, planifica y pone en marcha campañas integrales de posicionamiento e imagen de marcas, diseña estrategias de comunicación, crea contenido digital y se ocupa del manejo de relaciones públicas digitales, llevando a cabo un análisis continuo y su optimización.

DOCPANNER

Fundada en Polonia en 2012 por Mariusz Gralewski, DocPlanner crea y administra sitios web que permiten a los pacientes reservar citas y revisar los servicios médicos. Gracias al uso de servicios SaaS (Software as a Service), también ayuda a los propios médicos a administrar su flujo de trabajo. Los servicios de DocPlanner son utilizados por más de 30 millones de pacientes en 15 países, con cerca de 1,5 millones de visitas cada mes. La empresa emplea a más de 1.000 personas y fue el primer unicornio polaco, es decir, la primera empresa polaca de tecnología con una estimación de valor en el mercado superior a los mil millones de dólares.

INFERMEDICA

Una empresa médica y de tecnología polaca que crea soluciones utilizando inteligencia artificial (IA) para facilitar el diagnóstico médico inicial y la gestión del tráfico de pacientes (el llamado triaje) en forma de aplicación telefónica, plataforma de Internet, chatbot y API. Fue fundada en 2012 en Wrocław y opera en el modelo B2B, sirviendo principalmente a compañías de seguros, hospitales, telemedicina y empresas de TI. La empresa desarrolló la aplicación Symptomate (anteriormente conocida como Doktor-Medi en Polonia), que presenta las presumibles patologías asociadas a los síntomas indicados e informa a qué médico especialista se debe consultar.