

**UCHWAŁA Nr 4 /2021**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb**  
**z dnia 29 lipca 2021 r.**  
**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Ryb na rok 2021**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 43, z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

**§ 1**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2021 i wprowadzić do niego następujące zadanie:**

1. zadanie pt. „Bycie fit jest git” w kwocie 47 250,00 PLN;

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2021 zadanie jest zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Ryb na rok 2021.

**§ 2**

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2021, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<small>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</small> 	<small>SEKRETARZ KOMISJI</small> 
--	--



## Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2021

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2021 r.:	801 343,62 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2021 r. wyniesie z uwzględnieniem:	737 883,28 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. z planu finansowego z lat ubiegłych:	158 908,80 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. z planu finansowego na rok 2021:	387 051,54 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	17 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2021:	500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	387 051,54 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	58 057,73 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Promocja ryb na Mazurskim Festiwalu Rybnym "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach		b	Aktywne uczestnictwo w imprezie pn. Mazurski Festiwal Ryb "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach, odbywający się w ramach obchodów Dni Mikołajek. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych.	29 901,54	29 901,54	5/2020		1
2	Rybacktvo i wędkarstwo na ogólnopolskich wydarzeniach targowych		b	Kontynuacja zadań realizowanych w poprzednich latach. Dotyczyć będzie promocji mięsa świeżego i przetworów z mięsa ryb na ogólnopolskich wydarzeniach targowych. Zadanie realizowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych.	29 900,00	29 900,00	7/2020		1
3	Ogólnopolski Karpiovy Konkurs Kulinary		b	Zadanie będzie polegało na ogłoszeniu ogólnopolskiego konkursu kulinarnego skierowanego do uczniów szkół gastronomicznych na terenie kraju za pomocą radia, poczty elektronicznej i tradycyjnej. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	100 000,00	100 000,00	8/2020		1
4	Kontynuacja promocji sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę "Nasi Rybacy" - zawsze świeże ryby		b	Kampania promocyjna sprzedaży bezpośredniej w oparciu o istniejącą sieć "Nasi rybacy". Realizacja zadania będzie obejmować: reklamę w lokalnym radiu na terenie Polski, lokowanie produktu na blogach kulinarnych, wyposażenie nowych i istniejących punktów sprzedaży oraz obsługę strony www. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	150 000,00	150 000,00	10/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Święto Pstrąga w Wojtalu		b	Współorganizacja imprezy pn. "Święto pstrąga w Wojtalu". Celem zadania jest promocja spożycia pstrąga w oparciu o jego walory i wpływ na zdrowie, urodę poprzez degustację potraw oraz pokazy kulinarne. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych.	30 000,00	30 000,00	11/2020		1
6	Bycie fit jest git		a	Przeprowadzenie w szkołach szkoleń (alternatywnie webinarów) podczas których przedstawiona zostanie różnorodność w ofercie polskich produktów rolno-spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	236 250,00	47 250,00	4/2021		1
					576 051,54	387 051,54			