



Narodowy Fundusz  
Ochrony Środowiska  
i Gospodarki Wodnej

Zainwestujmy razem w środowisko

**Wsparcie  
dla rządowego programu „Czyste Powietrze”  
- II nabór edukacyjny na kampanię medialną**

**Aleksandra Czarnecka**

**Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej**

Warszawa, 31.08.2021 r.

# PROGRAM CZYSTE POWIETRZE

## CEL PROGRAMU

Poprawa jakości powietrza oraz zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych poprzez wymianę źródeł ciepła i poprawę efektywności energetycznej budynków mieszkalnych jednorodzinnych.

**OKRES  
WDRAŻANIA  
PROGRAMU**

2018 r.

do 31 XII 2027 r.  
podpisywanie umów  
o dofinansowanie

2030 r.

do 30 IX 2029 r.  
wydatkowanie środków

**BUDŻET PROGRAMU**

**103**  
MILIARDY ZŁ



# Rozwiązania służące większej dostępności Programu 2020 r.

- 1 Uproszczenie zasad przyznawania dotacji
- 2 Skrócenie czasu rozpatrywania wniosków
- 3 Uproszczenie wniosku o dotację
- 4 Umożliwienie składania wniosków o dofinansowanie i wniosków o płatność online



- 5 Uruchomienie ogólnopolskiej infolinii dotyczącej programu
- 6 Integracja z programem „Mój Prąd”
- 7 Poziomy dotacji powiązane z efektem ekologicznym
- 8 dotacja na termomodernizację dla tych, którzy wymienili już źródło ciepła

# Rozwiązania służące większej dostępności Programu 2020 r.

9

Umożliwienie finansowania przedsięwzięć rozpoczętych i zakończonych

10

Uruchomienie listy zielonych materiałów i urządzeń (tzw. lista ZUM)

11

Uruchomienie kalkulatora dofinansowania i kalkulatora grubości izolacji



12

Umożliwienie uzyskania środków przez gminy na refundację kosztów za złożony wniosek o podwyższone dofinansowanie wraz z wydanym zaświadczeniem

13

Uruchomienie tzw. pomocy technicznej dla wfośigw w związku z wdrażaniem Programu

14

Przygotowanie pilotaży

# Rozwiązania służące większej dostępności Programu 2021 r.

15

Włączenie gmin w  
mocniejszą  
współpracę –  
**ZACHĘTY dla  
GMIN**

16

Włączenie  
**BANKÓW**  
komercyjnych  
do programu

17

Uruchomienie  
naboru  
**STOP SMOG**



18

Powołanie grupy roboczej  
dla **komponentu**  
adresowanego dla  
**najuboższych**  
**mieszkańców**

19

Realizacja  
ogólnopolskiej  
**kampanii**  
edukacyjno-  
informacyjno-  
promocyjnej

20

Przeprowadzenie pilotaży  
dla  
**budynków**  
**wielolokalowych**

# Rozwiązania służące większej dostępności Programu 2021 r.

21

Przeprowadzenie  
pilotaży  
dla najbardziej  
zanieczyszczonych  
gmin w Polsce

22

Przygotowanie naboru dla  
budynków wielorodzinnych  
z likwidacją tzw. „kafloków”

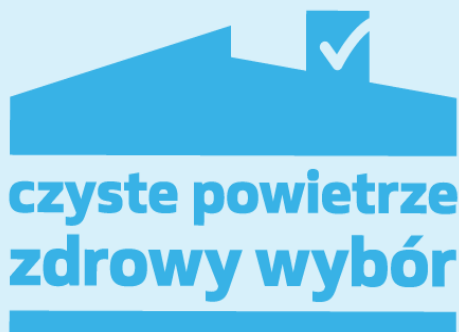


23

Od 1 lipca 2021 r. **zwiększenie**  
**progów dochodowych**  
uprawniających do  
podwyższonego poziomu  
dofinansowania, czyli do  
uzyskania do 37 tys. zł bezzwrotnej  
dotacji

24

Od 1 stycznia 2022 r.  
**rezygnacja z dotacji na**  
**zakup kotła węglowego**  
w programie „Czyste  
Powietrze”



**czyste powietrze  
zdrowy wybór**

## Statystyki dla programu „Czyste Powietrze”

Dane z dnia 20.08.2021 r.

ZŁOŻONE WNIOSKI: **300 168** NA  
**5 184 940 649 zł** DOFINANSOWANIA  
(ŚCIEŻKA BANKOWA: 134 WNIOSKI)

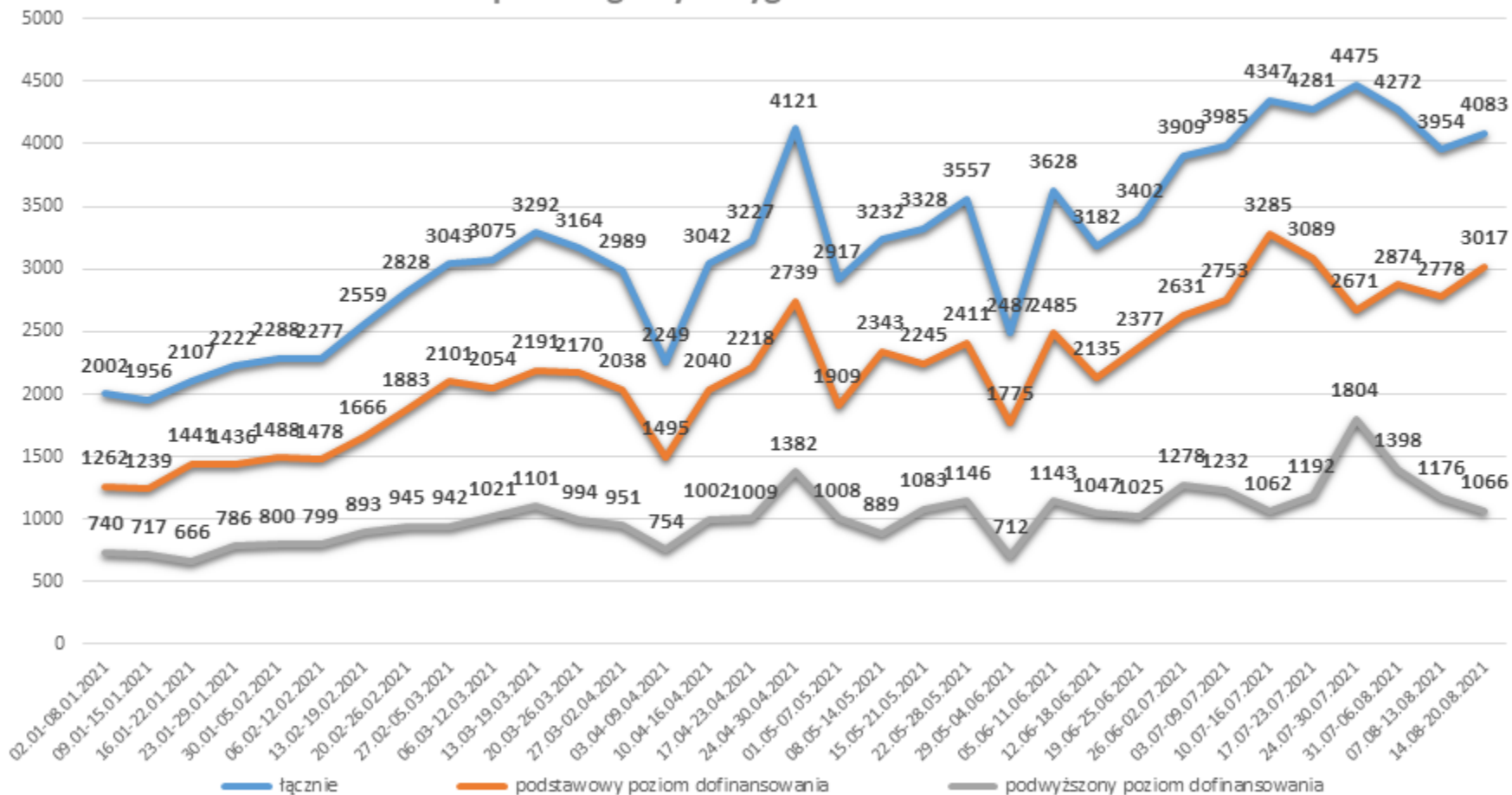
.....  
W TYM W OSTATNIM TYGODNIU (14-20.08.2021):  
**4 083** WNIOSKÓW NA **61 676 745 zł**

.....  
PODPISANE UMOWY: **235 112** NA  
**3 945 006 886 zł** DOFINANSOWANIA

.....  
WYPŁACONYCH ŚRODKÓW:  
**1 872 054 672 zł**

# Efekty Programu

Złożone wnioski o dofinansowanie w ramach Programu "Czyste Powietrze" w poszczególnych tygodniach w 2021 r.



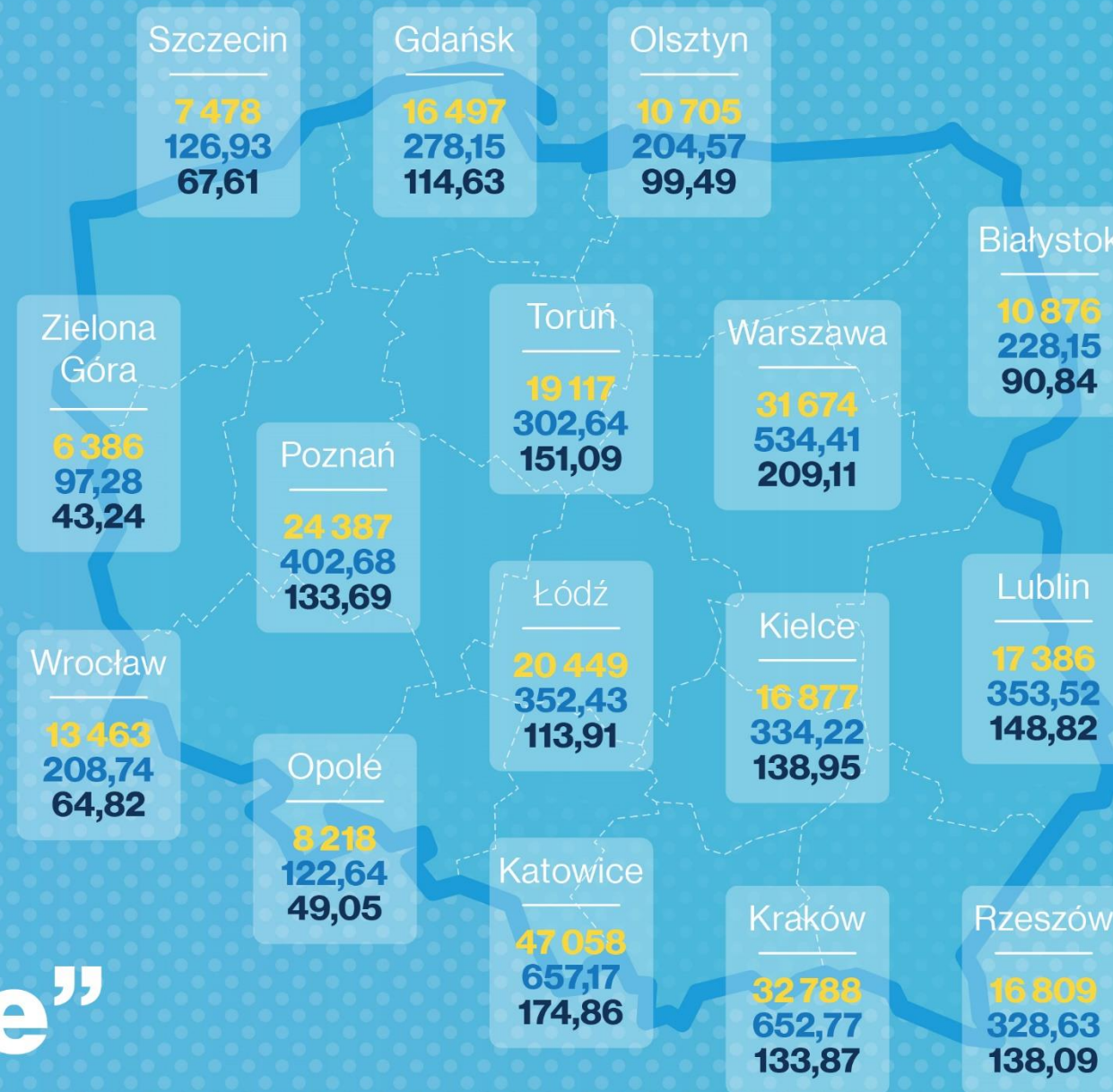


Mamy ponad

**300**  
**tysięcy**  
**wniosek**

w programie

**„Czyste  
Powietrze”**



**Razem**

**300 168**  
**5 184,94**  
**1 872,05**

WFOŚiGW

liczba wniosków  
kwota dofinansowań (mln zł)  
kwota wypłat (mln zł)



Dane na  
20.08.2021 r.

# ZYSKI DLA GMIN W PROGRAMIE „Czyste Powietrze”



Narodowy Fundusz  
Ochrony Środowiska  
i Gospodarki Wodnej



Ministerstwo  
Klimatu i Środowiska

DODATKOWE

**PONAD 100 000 000 zł**

NA WSPÓŁPRACĘ Z GMINAMI

## Nowe zachęty dla gmin

### Nowe propozycje zachęt dla gmin zawierających porozumienia:

- pakiet startowy dla każdej gminy w wysokości do 30 tys. zł na uruchomienie i prowadzenie przez rok punktu informacyjno-konsultacyjnego „Czystego Powietrza”
- premiowanie dla najbardziej aktywnych gmin (budżet 16 mln zł)
- zwiększenie wsparcia finansowego za każdy złożony wniosek z gmin do 150 zł/wniosek o podwyższonym dofinansowaniu i refundacja 50 zł/ wniosek o podstawowym dofinansowaniu



## Kampania edu-info-promo na 2021 r.

Plan działań na 2021 r. zakłada szeroką ogólnopolską kampanię, opartą m.in. na:

- mediach tradycyjnych i internetowych (spoty telewizyjne [https://www.youtube.com/watch?v=h\\_SXC0TpGcE](https://www.youtube.com/watch?v=h_SXC0TpGcE) i radiowe, wydarzenie medialne, social media, artykuły i wkładki tematyczne, product placement w tv i prasie)
- konferencjach i debatach
- szkoleniach (skierowanych do partnerów i beneficjentów)
- dystrybucji materiałów edukacyjnych i informacyjnych do partnerów i grupy docelowej Programu
- **konkursach, które służą dotarciu bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów programu**
- promocji w realizowanych obecnie projektach edukacyjnych NFOŚiGW
- włączeniu do współpracy innych instytucji, sieci sklepów
- inne np. komunikacja outdoor



# Kampania edu-info-promo na 2021 r.

## ➤ spoty telewizyjne i radiowe

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjahtqnhdjwAhXCvosKHTQ7BMkQtlwAHoECAQQA&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3Dh\\_SXC0TpGcE&usg=AOvVaw2N0McRtuDa4Du0tC-iCr3B](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjahtqnhdjwAhXCvosKHTQ7BMkQtlwAHoECAQQA&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3Dh_SXC0TpGcE&usg=AOvVaw2N0McRtuDa4Du0tC-iCr3B)



# Kampania edu-info-promo na 2021 r.

strona internetowa: [www.czystepowietrze.gov.pl](http://www.czystepowietrze.gov.pl) i social media

The image is a collage of screenshots from the website and social media channels for the 'Czyste Powietrze' campaign. The top left shows the website's main page with navigation menus and a large banner. The top right shows a Twitter feed with tweets from NFOŚiGW and the Ministry of Climate and Environment. The bottom left shows a social media post with a graphic about energy efficiency. The bottom right shows a Facebook post with a graphic about energy efficiency. The central part of the collage shows a detailed view of the website's content, including a large banner with the text 'Weź udział w wymianie starego pieca i ocieplenie domu' and three main sections: 'CZYSTE POWIETRZE', 'PROGRAM STOP SMOG', and 'ULGA TERMOMODERNIZACYJNA'. The bottom right also shows a 'Logotypy' section with the campaign logo and a 'System Identyfikacji Wizualnej Programu' section.

# Kampania edu-info-promo na 2021 r.

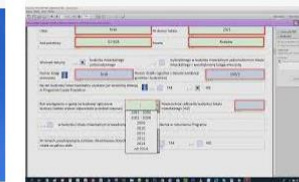
## ➤ szkolenia, konferencje i debaty



Artuje cykl webinarów Akademia C...



Czyste Powietrze  
czystepowietrze.gov.pl



Akademia Czystego Powietrza | Czyste Powietrze  
czystepowietrze.gov.pl



Akademia Czystego Powietrza – cykl webinarów | Termomod...  
termomodernizacja.org



Akademia Czystego Powietrza  
czystepowietrze.gov.pl



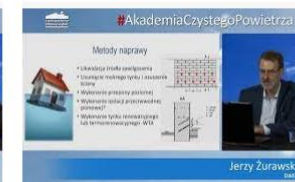
Czyste Powietrze  
czystepowietrze.gov.pl



Zapraszamy do Akademii C...  
wfsigw.olsztyn.pl



Akademia Czystego Powietrza | Czyste Powietrze  
czystepowietrze.gov.pl



Akademia Czystego Powietrza | Czyste Powietrze  
czystepowietrze.gov.pl



Akademia Czystego Powietrza | Czyste Powietrze  
czystepowietrze.gov.pl



# Kampania edu-info-promo na 2021 r.

## ➤ komunikacja outdoor





## Kampania edu-info-promo na 2021 r.

### ➤ wydarzenia



W Ecomiasteczku Earth Festivalu nie mogło też zabraknąć Ministerstwa Klimatu i Środowiska oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

W tej strefie zaplanowano m.in.:

- dla dorosłych - porady na temat programu „Czyste Powietrze”;
- dla najmłodszych - specjalny „box” Stop Smog.

## II konkurs edukacja ekologiczna 2021 r.

stanowi istotny element Kampanii edukacyjno-informacyjnej programu „Czyste Powietrze” na 2022 r.

w szczególności w zakresie:

- **dotarcia do potencjalnych beneficjentów Programu ubogich energetycznie/ wykluczonych cyfrowo**
- zmotywowania i aktywizacji właścicieli domów do wzięcia udziału w programie „Czyste Powietrze”, złożenia wniosków o dofinansowanie, zrealizowanie inwestycji, uzyskania korzyści wynikających z Programu

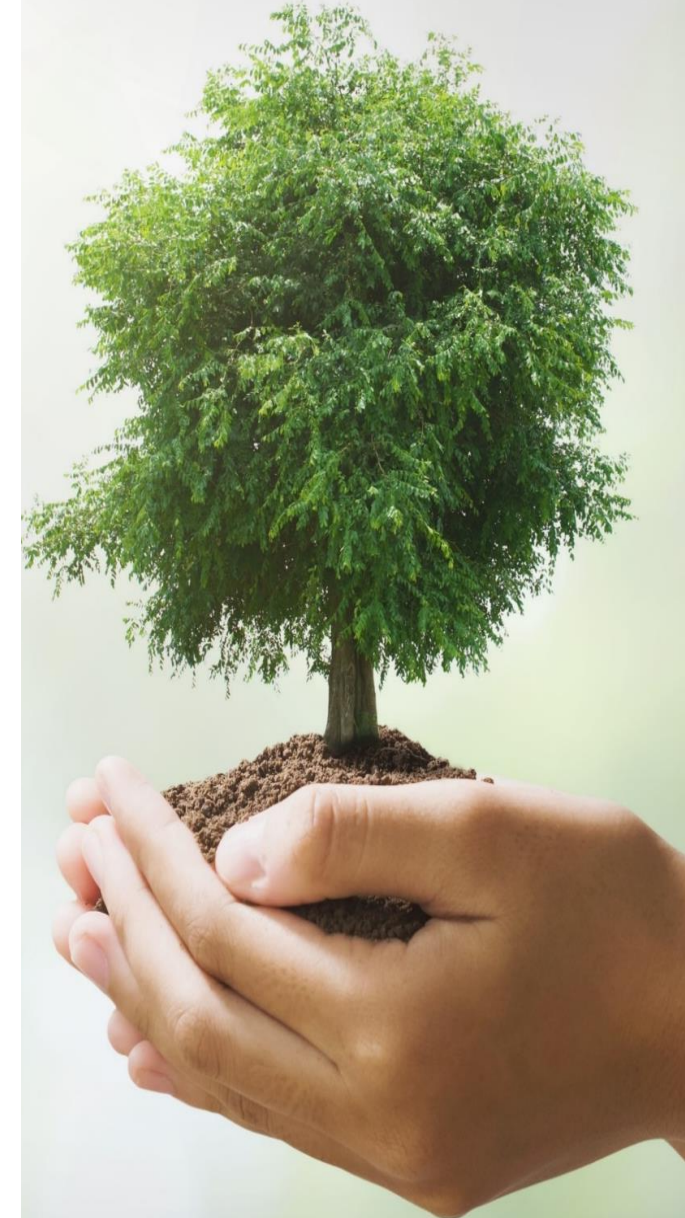


## II konkurs edukacja ekologiczna 2021 r.

*grupa docelowa:*

jako element Kampanii edukacyjno-informacyjnej programu „Czyste Powietrze”  
ma za zadanie dotrzeć bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów Programu j.w., w szczególności:

- ubogich energetycznie
- zamieszkujących tereny wiejskie i wiejsko-miejskie



## II konkurs edukacja ekologiczna 2021 r.

### *cel oddziaływania:*

jako element Kampanii edukacyjno-informacyjnej programu „Czyste Powietrze”

ma za zadanie zrealizować edukację, w celu:

- uświadamiania i przekonywania
- motywowania

potencjalnych beneficjentów do wymiany starego pieca i termomodernizacji domu

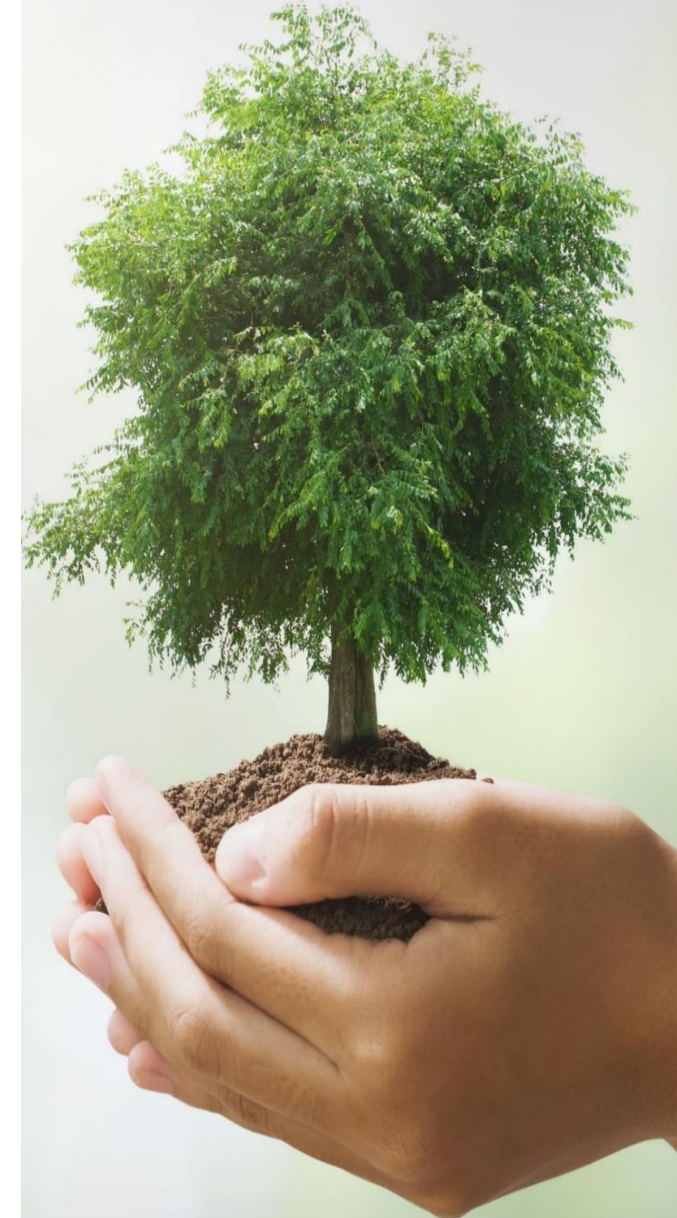


## II konkurs edukacja ekologiczna 2021 r.

### *rodzaj przekazu:*

**jako element Kampanii medialnej programu „Czyste Powietrze”**  
ma za zadanie, zmotywować potencjalnych beneficjentów Programu do aktywności przez:

- uświadomienie zagrożeń wynikających z korzystania z tzw. „kopciuchów”
- informowanie dot. Uchwał Antysmogowych
- uprawnieniach gmin do działań kontrolnych (art. 379 ustawy POŚ)
  
- pokazanie korzyści wynikających z wymiany starego pieca i termomodernizacji domów jednorodzinnych
- wskazanie możliwości dofinansowania z Programu „Czyste Powietrze”
- informowanie, edukowanie i pomoc w zakresie wypełniania i złożenia i rozliczenia wniosku – instrukcja „krok po kroku” – co/jak/gdzie



## II konkurs edukacja ekologiczna 2021 r.

### ***pokazanie korzyści udziału w Programie:***

**jako element Kampanii edukacyjno-informacyjnej programu „Czyste Powietrze”** ma za zadanie, uświadamiać i pokazywać korzyści wynikające z wymiany starego „kopciucha” i termomodernizacji domu:

- jest cieplej w domu
- lepiej się oddycha
- więcej czasu dla siebie/rodziny
- poprawa estetyki budynku
- wzrost wartości nieruchomości
- poprawa komfortu życia (nie muszę nosić węgla)
- poprawa funkcjonalności budynku (nowe pomieszczenie po składziku węgla)
- niższe rachunki
- poprawa stanu zdrowia
- itd.



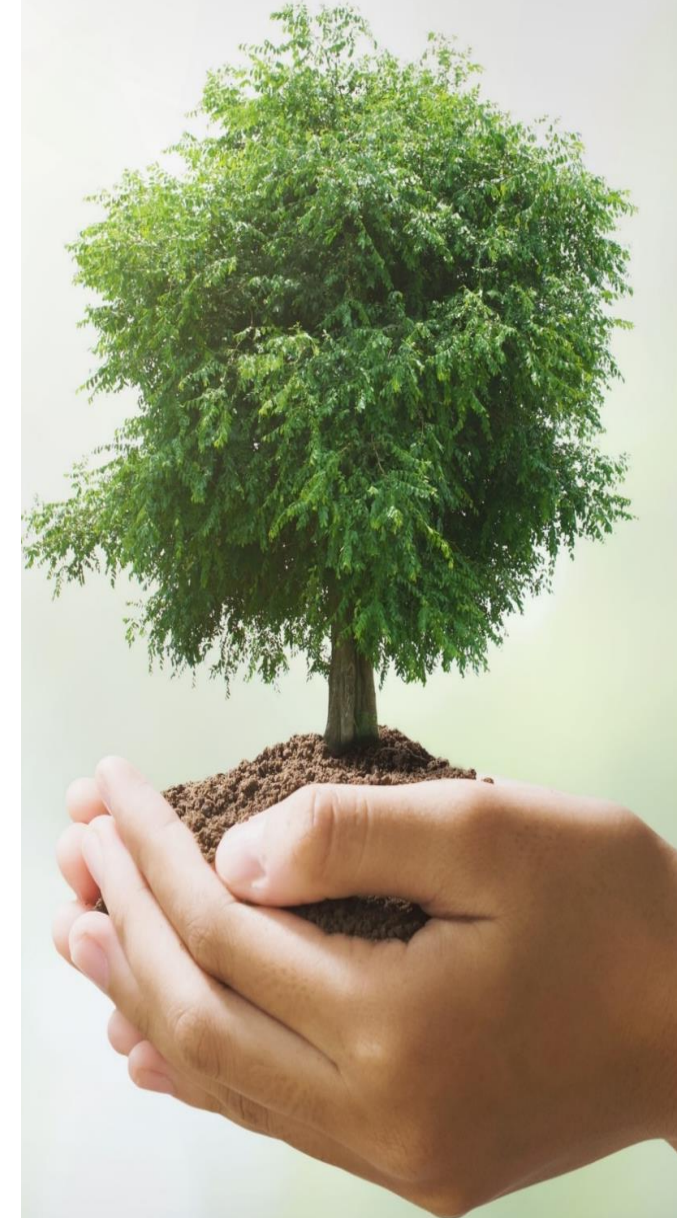
## II konkurs edukacja ekologiczna 2021 r.

### *konieczny aktualny zakres merytoryczny:*

Zakres merytoryczny realizowanej kampanii musi być aktualny i zgodny z programem „Czyste Powietrze”, pozyskany z:

- [www.czystepowietrze.gov.pl](http://www.czystepowietrze.gov.pl) (zakładka Weź dofinansowanie / Czyste Powietrze)
- strony internetowe wfośigw
- raporty, badania i materiały organizacji zajmujących się poprawą jakości powietrza, np. Polskiego Alarmu Smogowego
- inne dokumenty i badania dotyczące jakości powietrza w Polsce
- emailing (informacje i aktualności) z Departamentu Czyste Powietrze NFOŚiGW
- konsultacji z NFOŚiGW w zakresie programu „Czyste Powietrze”

w tym celu Beneficjenci niniejszego konkursu będą w stałym roboczym kontakcie z właściwą komórką organizacyjną NFOŚiGW, odpowiedzialną za wdrażanie programu „Czyste Powietrze”.



# Dziękuję za uwagę

ZAPRASZAMY NA:



[www.nfosigw.gov.pl](http://www.nfosigw.gov.pl)



NFOŚiGW



Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej