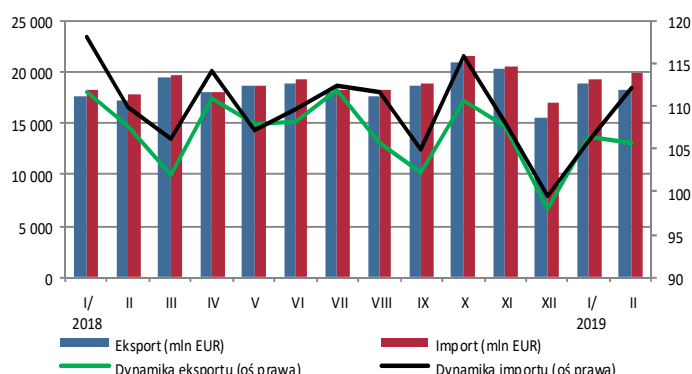


POLSKI HANDEL ZAGRANICZNY W OKRESIE I-II 2019 R.

KWIECIEŃ 2019 R.

Obroty towarowe Polski ogółem w okresie I 2018 – II 2019 (wartości w mln EUR) wraz z ich dynamiką



Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.

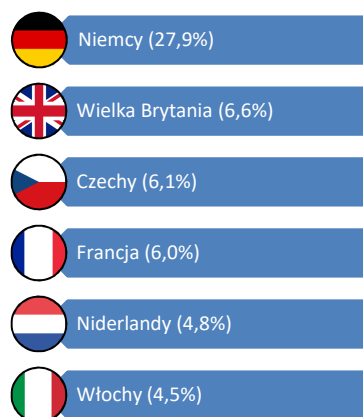


Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.

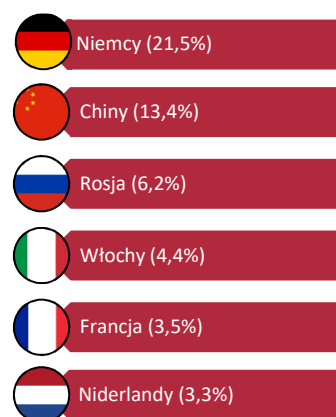
- Dobra koniunktura naszej gospodarki znalazła odzwierciedlenie w wynikach wymiany handlowej. Po dwóch miesiącach br. eksport towarów z Polski wzrósł o 6% do ok. 37 mld EUR, a import o 9% do ok. 39,1 mld EUR. W ujęciu nominalnym były to wzrosty odpowiednio o blisko 2,1 mld EUR oraz 3,2 mld EUR. Wyrzucenie importowe wynikające m.in. z utrzymującego się silnego popytu konsumpcyjnego przełożyło się na ponad 2-krotne pogłębienie deficytu obrotów, do prawie 2,2 mld EUR.
- Inaczej niż w całym 2018 r., wolniej niż przeciętnie zwiększył się wywóz do krajów UE tj. o 5%, do 30 mld EUR. Wśród krajów unijnych najbardziej w ujęciu wartościowym zwiększyła się sprzedaż do Niemiec (o ok. 425 mln EUR, tj. o 4,3%), Wielkiej Brytanii (o 200 mln EUR, tj. o 8,9%), Niderlandów (o ok. 175 mln EUR, tj. o 10,8%) oraz Francji (o prawie 170 mln EUR, tj. o 8,2%).
- Dynamicznie w pierwszych dwóch miesiącach br. rósł eksport na pozaukrajne rynki rozwinięte gospodarczo, tj. o prawie 15% do blisko 2,5 mld EUR. W tej grupie krajów wyraźnie rosła sprzedaż do USA (o 17%, tj. o ok. 160 mln EUR), Kanady (o ponad 40%, tj. o 76,5 mln EUR), Norwegii (o 14%, tj. o ok. 45 mln EUR) oraz RPA (o 21,5%, tj. o 20 mln EUR).
- Nadal dynamicznie rósł eksport do krajów WNP (tj. o 11% do prawie 2,1 mld EUR), w tym do Rosji o ok. 10% (o ok. 95 mln EUR), na Ukrainę o 8,7% (o ok. 55 mln EUR) oraz na Białoruś o ok. 12,5% (o 24,5 mln EUR).
- Na początku br. nieznaczne ożywienie notowano w przypadku eksportu na pozostałe rynki słabiej rozwinięte (spoza WNP). Eksport do tej grupy krajów wzrósł o 5,3% do 2,4 mld EUR. Należy tu jednak mieć na uwadze, że w dużej części wynikało to z niskiej bazy odniesienia. Gwałtowne przyspieszenie wywozu w tej grupie rynków notowano do Chin (o ok. 45% tj. o ok. 110 mln EUR), Republiki Korei (o ok. 65%, tj. o 46 mln EUR), Singapuru (2,6-krotnie tj. o 44 mln EUR), Algierii (2,3-krotnie tj. o ok. 40 mln EUR) oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich (o ponad 60% tj. o ok. 40 mln EUR).
- Biorąc pod uwagę strukturę przedmiotową naszego eksportu najbardziej w ujęciu nominalnym w okresie dwóch miesięcy br. zwiększył się eksport: maszyn i urządzeń elektrycznych oraz ich części i akcesoriów (o ok. 375 mln EUR tj. o ponad 10%), kotłów, maszyn i urządzeń mechanicznych oraz ich części (o ok. 365 mln EUR tj. 7,7%), miedzi i wyrobów z miedzi (o ok. 170 mln EUR tj. o ponad 40%) oraz pojazdów i ich części i akcesoriów (o ponad 140 mln EUR tj. o 3,5%).

GŁÓWNI PARTNERZY HANDLOWI POLSKI

Lista najważniejszych rynków eksportowych w okresie I-II 2019 r.



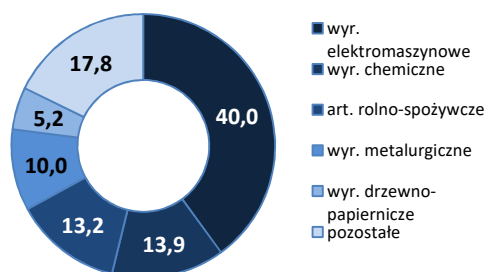
Lista najważniejszych rynków importowych Polski w okresie I-II 2019 r.



Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.

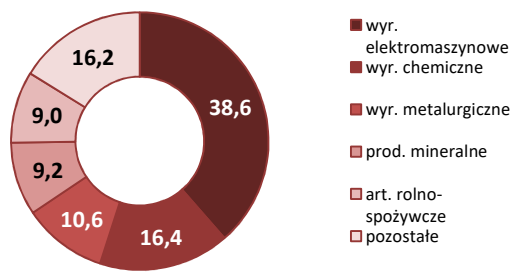
STRUKTURA TOWAROWA POLSKIEGO HANDLU ZAGRANICZNEGO W OKRESIE I-II 2019 R. (W %)

Eksport



Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS

Import



Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.