

OPIS ZAŁOŻEŃ PROJEKTU INFORMATYCZNEGO

Tytuł projektu	System dystrybucji paragonów elektronicznych (HUB paragonowy)		
Wnioskodawca	Minister Finansów		
Beneficjent	Ministerstwo Finansów		
Partnerzy	Producenci kas rejestrujących		
Źródło finansowania	Budżet Państwa część 19		
Całkowity koszt projektu	11 300 000,00 zł		
Planowany okres realizacji projektu	01-2022 do 09-2023		
Osoba kontaktowa	Jarosław Wyszyński	jaroslaw.wyszynski@mf.gov.pl	502850041

1. POWODY PODJĘCIA PROJEKTU

1.1. Identyfikacja problemu i potrzeb

Papierowe paragony można w obecnych czasach uznać za przeżytek. Jest to forma mało wygodna, dla kupujących, którzy często nie żądają paragonu za zakupiony towar. Obecnie przepisy pozwalają na wystawienie klientowi e-paragonu, ale problemem staje się sposób jego dystrybucji do Klienta (Nabywcy), tj. sposób, w który kasa rejestrująca będzie „wiedziała” gdzie przekazać e-paragon Klientowi, który wyraził wolę jego otrzymania. Duże sieci handlowe obecnie oferują własne programy lojalnościowe i tworzą własne aplikacje na urządzenia Klientów do odbioru e-paragonów. Ale nie rozwiązuje to problemu w sposób systemowy z tego względu, że nie wszyscy przedsiębiorcy prowadzą programy lojalnościowe, a na zbudowanie dedykowanych rozwiązań nie będą chcieli ponosić dodatkowych kosztów. Dlatego MF proponuje rozwiązanie działające w taki sposób, że: najpierw Klient instaluje na swoim smartfonie aplikację (np. eparagony autorstwa MF). Zakłada się, że każda aplikacja autoryzuje się w Hubie certyfikatem producenta aplikacji znanym MF, w związku z czym każde połączenie z Hubem może nastąpić tylko z autoryzowanej aplikacji i jest szyfrowane. Aplikacja, na żądanie Klienta jednorazowo łączy się z Hubem aby pobrać KID – losowy, wygenerowany, unikalny identyfikator, którym Klient będzie posługiwał się przy kasie, żądając paragonu w postaci elektronicznej. Wyposażony w KID Klient robiąc zakupy i wyrażając wolę otrzymania e-paragonu przedstawia KID kasjerowi w postaci kodu paskowego, który go skanuje, a kasa zamykając paragon wysyła go wraz z KID-em do Huba zaszyfrowanym kanałem, w ciągu kilkunastu sekund. Następnie Klient funkcją aplikacji pobiera wysłany do Huba jego paragon - tu również połączenie jest zaufane i szyfrowane. Paragony będą przechowywane w HUBie przez max. 30 dni. Jest to czas na pobranie przez klienta eparagonu na jego urządzenie. Eparagony przechowywane są w aplikacji klienta. Rozwiązanie jest całkowicie anonimowe. Nie ma więc powiązania z żadnym systemem autentykacji.

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
Obywatele dokonujący zakupów	Brak możliwości otrzymania paragonu w postaci elektronicznej bez konieczności rejestracji w programach lojalnościowych i	Każdy obywatel Polski i zagraniczny dokonujący zakupów

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
	podawania danych identyfikujących klienta/nabywcy.	w Polsce - ponad 20 mln klientów
Sprzedawca	Brak możliwości wystawiania paragonów w postaci elektronicznej i tym samym zmniejszenia kosztów prowadzenia działalności gospodarczej.	Około 1200000 podatników posiadających kasy rejestrujące

1.2. Opis stanu obecnego

Obecnie przepisy pozwalają na wystawienie paragonu w postaci elektronicznej. Zgodnie z art. 111 ust. 3a ustawy o VAT- podatnicy prowadzący ewidencję sprzedaży przy zastosowaniu kas rejestrujących są obowiązani:

1) wystawić i wydać nabywcy paragon fiskalny lub fakturę z każdej sprzedaży:

a) w postaci papierowej lub

b) za zgodą nabywcy, w postaci elektronicznej, przesyłając ten dokument w sposób z nim uzgodniony

Informacje o dokonanej sprzedaży przesyłają do CRK podatnicy (sprzedawcy) wystawiając nabywcy paragon w postaci papierowej lub na konto lojalnościowe obraz tego paragonu.

Natomiast nie funkcjonuje powszechnie dostępna usługa umożliwiająca każdemu obywatelowi pobrać paragon w postaci elektronicznej w każdym sklepie, uniezależniając obywatela od konieczności rejestracji w systemie sprzedażowym sprzedawcy.

31 grudnia 2021 r. udostępniona została również przez MF aplikacja mobilna, która pozwala na: Zgłaszanie nieprawidłowości np. można zgłosić, że sprzedawca nie wydał paragonu, sprzedawca zamiast paragonu wydał tzw. paragon kelnerski, na paragonie są nieprawidłowe pozycje lub zgłosić podejrzenie, że paragon jest fałszywy.

Aplikacja pozwala klientowi zarządzać swoimi danymi. Aplikacja jest całkowicie anonimowa. MF i Szef KAS nie mają dostępu do żadnych danych klientów, którzy pobrali aplikację.

W ramach prac projektowych aplikacja będzie rozbudowana o funkcjonalność umożliwiającą pobranie e-paragonu z kasy.

2. EFEKTY PROJEKTU

2.1. Cele i korzyści wynikające z projektu

Cel - 1	Udostępnienie usługi umożliwiającej klientom (kupującym) pobranie paragonu w postaci elektronicznej na smartfona z kasy rejestrującej.
Cel strategiczny	<p>Cel projektu wpisuje się w:</p> <p>1. Program Zintegrowanej Informatyzacji państwa p. 4.2.1 - Zwiększenie jakości oraz zakresu komunikacji między obywatelami i innymi interesariuszami a państwem oraz p. 4.2.3. Podniesienie poziomu kompetencji cyfrowych obywateli, specjalistów TIK oraz pracowników administracji publicznej.</p> <p>2. Kierunki działania i rozwoju Krajowej Administracji Skarbowej na lata 2021 - 2024</p> <p>Cel 1.1: Wzrost skuteczności i efektywności poboru należności podatkowych i niepodatkowych (w rozumieniu ograniczenie szarej strefy).</p> <p>cel 2.2: Automatyzacja i digitalizacja usług.</p>

Korzyść:	<p>Korzyści z e-paragonów dla środowiska:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Minimalizacja zużycia papieru. 2. Redukcja odpadów. 3. Mniejsze zużycie wody. 4. Oszczędność energii. 5. Mniejsza emisja CO₂. 6. Mniejsza emisja szkodliwego bisfenolu (BPA) zawartego w papierze do druku paragonów. <p>Zyski z e-paragonów dla klientów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostęp do e-paragonu w każdym czasie. 2. Gwarancja autentyczności. 3. Mniejsze ryzyko zgubienia. 4. Łatwiejsze przechowywanie, e-paragon jest - trwalszy nie blaknie. 5. Łatwy dostęp do e-paragonu w przypadku składania reklamacji. 6. Możliwość analizy wydatków za pomocą np. aplikacji mobilnej MF. <p>Pomoc w planowaniu budżetu domowego.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Bonusy od usługodawców. 8. Brak kontaktu ze szkodliwymi substancjami z grupy fenoli. <p>Zyski z e-paragonów dla przedsiębiorstw:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Budowanie wizerunku firmy przyjaznej środowisku. 2. Oszczędność na zakupie rolek papieru do druku paragonów. <p>Zyski z e-paragonów dla administracji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększone bezpieczeństwo obrotu z punktu widzenia administracji. Większe prawdopodobieństwo wystawienia przez kasę e-paragonu, ze względu na fakt, że klient w każdej chwili może go pobrać. Czyli eliminacja lub duże ograniczenie przypadków, kiedy klientowi nie jest wydawany paragon, a po odejściu od kasy paragon jest anulowany bez śladu o dokonanej transakcji. 2. Ograniczenie szarej strefy. Zakłada się, że klienci chętnie będą korzystać z usługi umożliwiającej pobranie e-paragonu na smartfona z kasy rejestrującej. Większa liczba pobranych przez klientów e-paragonów ma bezpośredni wpływ na ograniczenie szarej strefy (np. paragonu wysłanego w postaci elektronicznej nie da się anulować (np. wpisać do ewidencji zwrotu towarów bez wiedzy klienta). <p>Ponadto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizacja projektu wpisuje się w plany Ministra Finansów dotyczące upowszechnienia kas rejestrujących i uszczelnienia systemu podatkowego (VAT od pierwszej złotówki). 2. Dzięki realizacji projektu standaryzujemy procesy i stwarzamy możliwość budowy rozwiązań rynkowych umożliwiających dystrybucję paragonów w postaci elektronicznej dla klientów. Umożliwią to przygotowane protokoły komunikacji kasa - HUB i HUB aplikacja. 3. Dajemy szansę dla wielu firm trzecich na wprowadzenie na rynek zupełnie nowych rodzajów usług.
KPI:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odsetek pobranych paragonów w postaci elektronicznej w stosunku do wystawionych ogółem w zadanym okresie czasu. 2. Liczba usług publicznych udostępnionych on-line o stopniu dojrzałości co najmniej 4 – transakcja.
Wartość aktualna i	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wartość aktualna - 0 2. Wartość aktualna - 1

docelowa KPI:	1. Wartość docelowa - 5% ogólnej liczby paragonów wystawianych przez kasy online i wirtualne będzie wystawiona w postaci elektronicznej w ciągu 2 lat od uruchomienia usługi. 2. Wartość docelowa - 2.
Metoda pomiaru KPI	1. Roczny raport z HUBa paragonowego zawierający informację o liczbie pobranych eparagonów oraz roczny raport z Centralnego Repozytorium Kas zawierający informację o łącznej liczbie wystawionych eparagonów i paragonów papierowych przez kasy online i wirtualne. 2. Raport zamknięcia projektu HUB paragonowy zawierający potwierdzenie zrealizowanych usług.

2.2. Udostępnione e-usługi

Lp.	Nazwa e-usługi	Typ	Zakres oddziaływania	Poziom dojrzałości e-usługi
1	Możliwość pobrania paragonów w postaci elektronicznej na urządzenie klienta	A2C A2B	Obywatele dokonujący zakupów Sprzedawca (rocznie ok 4000000000 transakcji)	Transakcja

2.3. Udostępnione informacje sektora publicznego i zdigitalizowane zasoby

Nie dotyczy

2.4. Produkty końcowe projektu

Nazwa produktu	Planowana data wdrożenia
System dystrybucji paragonów elektronicznych (HUB paragonowy), w tym API do wymiany informacji	09-2023
Protokoły komunikacyjne kasa - HUB i HUB - aplikacja (w tym opis API)	07-2022
Specyfikacja Procesów i Wymagań Biznesowych (SPiWB) – dla Projektu HUB paragonowy	09-2022
Zmieniona ustawa o VAT	06-2023
Przygotowane materiały informacyjne zgodne z założeniami i koncepcją projektu	09-2023
Dokumentacja powykonawcza	09-2023
Aplikacja mobilna do pobierania e-paragonów z HUBa	09-2023

3. KAMIENIE MIŁOWE

Kamienie milowe	Planowany termin osiągnięcia
Przygotowany protokół komunikacyjny kasa - HUB	2022-07-22
Przygotowany protokół komunikacyjny HUB - aplikacja	2022-07-22
Przygotowane środowisko testowe	2022-12-16
Przeprowadzone testy HUBA na środowisku testowym	2023-02-24
Uchwalona ustawa o VAT	2023-06-30
Przeprowadzone testy HUBA na środowisku produkcyjnym	2023-08-04
Aplikacja gotowa do publikacji	2023-09-15
Usługa gotowa do użycia	2023-09-15

4. KOSZTY

4.1. Koszty ogólne projektu wraz ze sposobem finansowania

Całkowity koszt projektu (netto oraz brutto), w tym	Netto 9 186 000,00 zł Brutto 11 300 000,00 zł	
Procent dofinansowania ze środków UE (brutto)		
Procent środków z budżetu państwa (brutto)		
Podział całkowitego kosztu projektu na poszczególne lata (netto oraz brutto)	2023	Netto 8 780 000,00 zł Brutto 10 800 000,00 zł
	2022	Netto 406 000,00 zł Brutto 500 000,00 zł

4.2. Wykaz poszczególnych pozycji kosztowych

Nazwa pozycji kosztowej		Przewidywany koszt brutto	Uzasadnienie pozycji kosztowej (przeznaczenie)
Oprogramowanie	Oprogramowanie HUBa oraz przeprowadzenie testów UAT	0,00 zł	Zadanie zrealizowane będzie przez pracowników MF i CIRF w ramach obowiązków służbowych.
Infrastruktura	IBM Data Power	10 200 000,00 zł	Konieczne jest zbudowanie

Nazwa pozycji kosztowej		Przewidywany koszt brutto	Uzasadnienie pozycji kosztowej (przeznaczenie)
	sprzętowy z utrzymaniem na rok 2024, Hitachi Content Platform HCP 2 PB 2000 operacji/sek, baza Oracle – backup oraz licencje		HUBa, który będzie elementem pośredniczącym pomiędzy kasą i aplikacją klienta. HUB generuje KID (unikalny numer identyfikacyjny) dla klienta. HUB pośredniczy w przekazywaniu paragonów w postaci elektronicznej na aplikację klienta oraz przechowuje paragony przez okres do 30 dni, które po tym okresie są usuwane. W HUBie dostępne będą statystyki związane z pobranymi paragonami w postaci elektronicznej oraz liczba użytkowników, którym nadano KID. (HUB nie korzysta z rozwiązań chmurowych).
Koszty UX i grafiki	Dostosowanie aplikacji mobilnej (udostępnionej przez Ministra Finansów 31 grudnia 2021 r.) do pobierania paragonów w postaci elektronicznej na smartfona.	900 000,00 zł	Aplikacja mobilna musi posiadać funkcjonalności, które pozwolą na pobranie z HUBa unikalnego numeru klienta (KID) i wyświetlenia go przy kasie w postaci kodu kreskowego. Po zeskanowaniu kodu kreskowego, na telefon klienta (na którym zainstalowana jest aplikacja) automatycznie wysłany zostanie paragon w postaci elektronicznej.
Bezpieczeństwo	Przeprowadzenie testów bezpieczeństwa	0,00 zł	Zadanie zrealizowane będzie przez pracowników CIRF w ramach obowiązków służbowych.
Wydajność rozwiązań	Przeprowadzenie testów wydajnościowych	0,00 zł	Zadanie zrealizowane będzie przez pracowników CIRF w ramach obowiązków służbowych.
Szkolenia	Szkolenie w zakresie nowych narzędzi i technologii zastosowanych do budowy systemu w celu możliwości zarządzania i rozwoju systemu siłami własnymi MF.	100 000,00 zł	Po zakończeniu projektu i wdrożeniu rozwiązania MF będzie dysponował zakupioną i skonfigurowaną infrastrukturą zapewniającą działanie usługi udostępniania paragonów w postaci elektronicznej klientom. Będzie dysponował wiedzą ekspercką zdobytą przez członków zespołu projektowego w trakcie prac na HUBem.
Działania informacyjno-promocyjne	Przygotowanie materiałów promujących	100 000,00 zł	Koszty poniesione w związku z promocją projektu, realizacją działań informacyjno-

Nazwa pozycji kosztowej		Przewidywany koszt brutto	Uzasadnienie pozycji kosztowej (przeznaczenie)
	aplikację mobilną do pobierania eparagonów		promocyjnych w tym m.in. promocji w mediach elektronicznych
Koszty zarządzania i wsparcia (w tym wynagrodzenia personelu wspomagającego)	Zarządzanie projektem	0,00 zł	Zadanie zrealizowane będzie przez pracowników MF i CIRF w ramach obowiązków służbowych.

4.3. Koszty ogólne utrzymania wraz ze sposobem finansowania (okres 5 lat)

Całkowity koszt utrzymania trwałości projektu (brutto)	5 350 000,00 zł		Źródło finansowania
Podział całkowitego kosztu utrzymania trwałości projektu na poszczególne lata (netto oraz brutto)	2023	250 000,00 zł (brutto) (203 000,00 zł netto)	krajowe środki publiczne - budżet państwa
	2024	1 000 000,00 zł (brutto) (813 000,00 zł netto)	krajowe środki publiczne - budżet państwa
	2025	1 000 000,00 zł (brutto) (813 000,00 zł netto)	krajowe środki publiczne - budżet państwa
	2026	1 100 000,00 zł (brutto) (894 000,00 zł netto)	krajowe środki publiczne - budżet państwa
	2027	1 100 000,00 zł (brutto) (894 000,00 zł netto)	krajowe środki publiczne - budżet państwa
	2028	900 000,00 zł (brutto) (732 000,00 zł netto)	krajowe środki publiczne - budżet państwa

4.4. Planowane koszty ogólne realizacji (w przypadku projektu współfinansowanego – wkład krajowy z budżetu państwa) oraz koszty utrzymania projektu:

- zostaną pokryte w ramach budżetów odpowiednich dysponentów części budżetowych bez konieczności występowania o dodatkowe środki z budżetu państwa
- ~~- będą powodować konieczność przyznania dodatkowych kwot~~

5. GŁÓWNE RYZYKA

5.1. Ryzyka wpływające na realizację projektu

Nazwa ryzyka	Siła oddziaływania	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Sposób zarządzania ryzykiem
Brak infrastruktury koniecznej do uruchomienia usługi	Duża	Średnie	Wcześniejsze przygotowanie specyfikacji i dokumentacji przetargowej. Wykorzystanie posiadanych w MF umów ramowych.
Nieuchwalenie zmiany legislacyjnej w terminie udostępnienia usługi	Duża	Niskie	Monitorowanie procesu legislacyjnego
Nieprzygotowanie aplikacji dostosowanej do pobierania eparagonów	Duża	Niskie	Monitorowanie prac nad aplikacją, zwiększenie zasobów zaangażowanych w budowę aplikacji

5.2. Ryzyka wpływające na utrzymanie efektów

Nazwa ryzyka	Siła oddziaływania	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Sposób zarządzania ryzykiem
Niskie wykorzystanie usługi przez obywateli	Średnia	Średnie	Przygotowanie materiałów informacyjnych i przeprowadzenie szeroko zakrojonej kampanii informacyjnej.
Mała liczba kas dostosowana do wystawiania eparagonów	Średnia	Niskie	Współpraca z producentami kas na etapie przygotowywania usługi.
Brak środków na utrzymanie rezultatów projektu.	Średnia	Niskie	Pozyskanie dodatkowych środków na utrzymanie systemu.
Brak wykwalifikowanego zespołu do utrzymania systemu.	Duża	Niskie	Utrzymanie pracowników poprzez zapewnienie rozwoju zawodowego.

6. OTOCZENIE PRAWNE

Lp.	Tytuł aktu prawnego	Czy wymaga zmian	Opis zmian (jeśli dotyczy)	Etap prac legislacyjnych (jeśli dotyczy)
1	Ustawa o VAT	TAK/NIE	Uchwalenie przepisu o treści: „Minister właściwy do spraw finansów publicznych może udostępnić narzędzie informatyczne umożliwiające dostarczanie nabywcom paragonów fiskalnych w postaci elektronicznej.”	Uzgodnienia wewnętrzne
2	Rozporządzenie MRiT w sprawie kas online z 12 września 2021r.	TAK /NIE		
3	Rozporządzenie Ministra Finansów w sprawie kas wirtualnych z 26 maja 2020 r.	TAK /NIE		
4	Ustawa z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne.	TAK /NIE		
5	Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych.	TAK /NIE		

7. ARCHITEKTURA

7.1. Widok kooperacji aplikacji



Lista systemów wykorzystywanych w projekcie

Lp.	Nazwa systemu	Gestor systemu	Opis systemu	Status	Krótki opis ewentualnej zmiany
1	HUB paragonowy	Minister Finansów	Na żądanie klienta (z aplikacji) HUB generuje unikalny identyfikator klienta (KID) i wysyła go zwrótnie do aplikacji. Przechowuje e-paragony i na żądanie wysyła je do aplikacji klientów.	Planowany	
2	Aplikacje mobilne klientów	Minister Finansów oraz inni producenci aplikacji	Aplikacja mobilna zapewnia podstawową funkcjonalność systemu umożliwiającą pozyskanie paragonu elektronicznego z dowolnej kasy rejestrującej. Aplikacja wysyła żądanie do HUBa wygenerowania unikalnego identyfikatora klienta (KID) i zapisuje go. Klient okazuje kod kreskowy (wyświetlany przez aplikację lub zapisany na kartce papieru), który jest	Planowany	

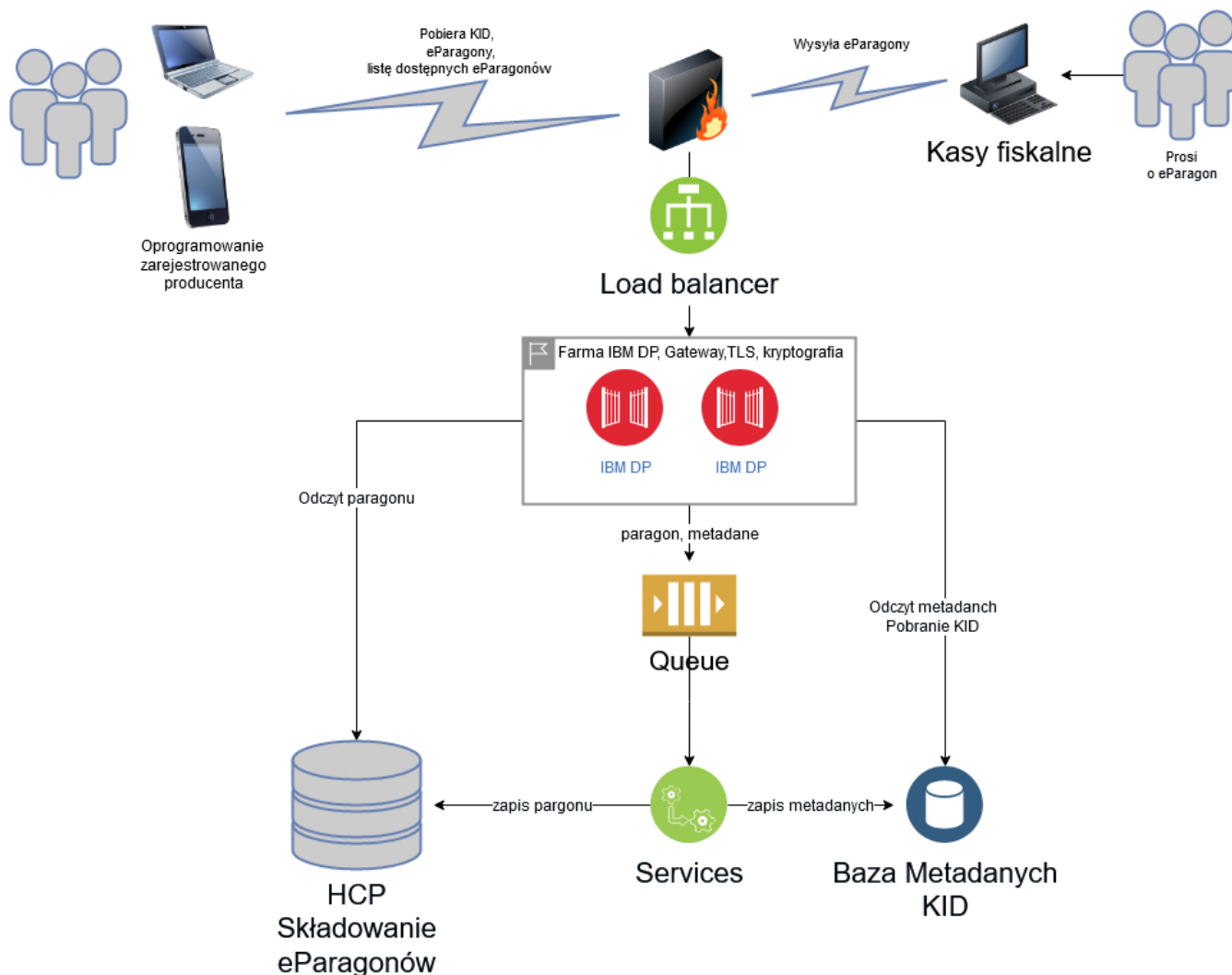
Lp.	Nazwa systemu	Gestor systemu	Opis systemu	Status	Krótki opis ewentualnej zmiany
			skanowany przez kasjera, następuje weryfikacja z danymi w HUBie i paragon elektroniczny wysyłany jest do aplikacji za pośrednictwem HUBa.		
3	KASA	Producenci kas rejestrujących	Kasy rejestrujące czytające identyfikator klienta i wysyłające paragon elektroniczny do Huba.	Modyfikowany	Modyfikacja istniejących kas rejestrujących polega na dodaniu opcji czytania identyfikatora klienta, wysłaniu paragonu elektronicznego do Huba i powiadomieniu sprzedawcy o statusie operacji wysyłki.

Lista przepływów

Lp.	System źródłowy	System docelowy	Zakres wymienianych danych	Sposób wymiany danych	Typ modyfikacji	Typ interfejsu
1	KASA	HUB paragonowy	Kasa wysyła do HUBa e-paragon i zwrótnie wyświetla na ekranie kasy informację, że e-paragon został zapisany w HUBie następnie zamyka transakcję. W razie informacji z HUBa, że e-	tryb odwołań bezpośrednich	krytyczny dla sukcesu projektu	rest api

Lp.	System źródłowy	System docelowy	Zakres wymienianych danych	Sposób wymiany danych	Typ modyfikacji	Typ interfejsu
			paragon nie dotarł kasa drukuje paragon papierowy. HUB nie inicjuje połączenia do kasy. Komunikacja kasy z HUBem jest szyfrowana.			
2	Aplikacje mobilne klientów	HUB paragonowy	Generowanie KID na żądanie przesłane z aplikacji klienta i odesłanie KID do aplikacji. Przesyłanie na aplikacje klientów e-paragonów. HUB nie inicjuje połączenia do aplikacji.	tryb odwołań bezpośrednich	krytyczny dla sukcesu projektu	rest api

7.2. Kluczowe komponenty architektury rozwiązania



7.3. Przyjęte założenia technologiczne

Lp.	Obszar	Założenie technologiczne
1.	Infrastruktura	
2.	Sieć i bezpieczeństwo	
3.	Standardy wymiany danych	
4.	Systemy operacyjne serwerowe	
5.	Bazy danych	
6.	Serwery aplikacji	
7.	Portale	
8.	Inne	

7.4. Opis zasobów danych przetwarzanych w planowanym rozwiązaniu

Czy nowy system będzie tworzył zasoby danych o charakterze rejestru publicznego?

TAK/NIE

Czy nowy system będzie przetwarzał (używał, zmieniał) zawartość innych rejestrów publicznych?

TAK/NIE

7.5. Bezpieczeństwo

Planowany poziom zapewnienia bezpieczeństwa (w rozumieniu przepisów §20 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności [...] (Dz. U. 2012, poz. 526 z późn. zm.) w zakresie dot. systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji:

- ~~-system nie podlega rygorom KRI – należy wyjaśnić czy istnieją inne normy bezpieczeństwa, które będą spełnione przez system zgodnie z wymogami KRI~~
- ~~-dodatkowe zabezpieczenia powyżej wymogów KRI: należy wskazać uzasadnienie~~