

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:394849-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
2022/S 138-394849**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Krajowy numer identyfikacyjny: 5261645000

Adres pocztowy: Aleje Ujazdowskie 1/3

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL Polska

Kod pocztowy: 00-583

Państwo: Polska

E-mail: wzp@mc.gov.pl

Tel.: +48 226946815

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.gov.pl/web/premier>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.kprm.gov.pl>

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://www.gov.pl/premier/pn-2622-realizacja-kampanii-edukacyjno-informacyjnych-na-rzecz-upowszechniania-korzysci-z-technologii-cyfrowych>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych

Numer referencyjny: PN-26/2022

II.1.2) Główny kod CPV

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (zwanym dalej: „OPZ”) stanowi załącznik nr 1 do Specyfikacji, a zamówienie będzie realizowane na warunkach określonych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących załącznik nr 2 do Specyfikacji.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

79341000 Usługi reklamowe

79341100 Doradcze usługi reklamowe

79822500 Usługi projektów graficznych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych.

Do zadań wykonawcy, zwanych dalej łącznie „Zadaniami”, a osobno „Zadaniem”, będzie należało:

1. Opracowanie Koncepcji Kampanii nt. cyberbezpieczeństwa oraz nt. e-usług publicznych oraz planu jej wdrożenia (Zadanie 1)

2. Współpraca z ambasadorami i influencerami – działanie nieobligatoryjne (Zadanie 2)

3. Działania w prasie (Zadanie 3)

4. Działania w internecie (Zadanie 4)

5. Materiały video i radiowe (Zadanie 5)

6. Prace graficzne i copywriterskie (Zadanie 6)

7. Konkurs dla NGO – działanie nieobligatoryjne (Zadanie 7)

8. Materiały edukacyjne i kreatywne – działanie nieobligatoryjne (Zadanie 8)

9. Organizacja wydarzeń, webinarów i konkursów – działanie nieobligatoryjne (Zadanie 9)

10. Działania uzupełniające – działanie nieobligatoryjne (Zadanie 10)

11. Monitorowanie oraz raportowanie realizacji kampanii (Zadanie 11)

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (zwanym dalej: „OPZ”) stanowi załącznik nr 1 do Specyfikacji, a zamówienie będzie realizowane na warunkach określonych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących załącznik nr 2 do Specyfikacji.

Zamawiający wymaga aby przez okres realizacji przedmiotowego zamówienia Wykonawcę lub podwykonawcę łączył stosunek pracy z osobą wykonującą czynności polegające na koordynacji realizacji kampanii i bieżącej

komunikacji z Zamawiającym, szczegółowo opisane w Rozdział V Zadanie 1 pkt 1.3. SOPZ, w pełnym wymiarze czasu pracy.

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy i 305 pkt 1) ustawy pzp.

Zamawiający przewiduje w okresie 3 lat od dnia udzielenia zamówienia podstawowego, udzielenie dotychczasowemu Wykonawcy usług, zamówienia polegającego na powtórzeniu podobnych usług.

W szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (załączniku nr 1 do SWZ) w Rozdziale V Zamawiający wskazał zakres usług oraz warunki, na jakich zostaną one udzielone.

Zamówienia te zostaną udzielone na podstawie odrębnej umowy.

Zarówno Zamawiającemu, jak i Wykonawcy nie przysługuje roszczenie o zawarcie umowy na ww. usługi, jest to jedynie prawna możliwość zawarcia umowy z dotychczasowym Wykonawcą w toku odrębnego postępowania.

Zamówienie zostanie wykonane w okresie 13 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jednakże nie później niż do 30 września 2023 r., z uwzględnieniem terminów Etapów Kampanii, o których mowa w umowie.

Zamawiający zgodnie z art. 222 ust. 4 ustawy pzp podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia: 15 000 000,00 zł brutto

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Propozycja koncepcji realizacji kampanii nt. e-usług publicznych (K1) / Waga: 28

Kryterium jakości - Nazwa: Propozycja koncepcji realizacji kampanii nt. cyberbezpieczeństwa (K2) / Waga: 26

Kryterium jakości - Nazwa: Pomysł na zaangażowanie ambasadora do kampanii nt. e-usług publicznych (K3) / Waga: 9

Kryterium jakości - Nazwa: Pomysł na zaangażowanie ambasadora do kampanii nt. cyberbezpieczeństwa (K4) / Waga: 9

Kryterium jakości - Nazwa: Propozycja koncepcji działań uzupełniających zaproponowanych przez Wykonawcę (KU) / Waga: 4

Kryterium jakości - Nazwa: Wysokość upustów za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działach prasowych (UP) / Waga: 5

Kryterium jakości - Nazwa: Wysokość prowizji za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działach prasowych (PP) / Waga: 2

Kryterium jakości - Nazwa: Wysokość prowizji za obsługę emisji kampanii reklamowych w internecie (PI) / Waga: 5

Kryterium jakości - Nazwa: Wysokość prowizji za zakup i dostarczenie materiałów edukacyjnych i kreatywnych (PK) / Waga: 2

Cena - Waga: 10

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w miesiącach: 13

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4.

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Komunikacja między Zam. a Wyk. odbywa się elektronicznie za pośrednictwem dedykowanego formularza dostępnego na ePUAP oraz udostępnionego przez miniPortal Formularza do komunikacji: <https://miniportal.uzp.gov.pl> <https://epuap.gov.pl/wps/portal> lub poczty elekt. na adres: wzp@mc.gov.pl lub wzp@kprm.gov.pl Korespondencja przesyłana za pomocą Formularza do komunikacji nie może być szyfrowana.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) **Warunki udziału**

III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

Wykaz i krótki opis warunków:

Zamawiający nie określa szczegółowego warunku w tym zakresie.

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający nie określa szczegółowego warunku w tym zakresie.

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że:

1.4.1 w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje, co najmniej 3 usługi, których przedmiotem były kampanie informacyjne lub promocyjne o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których:

- a) każda kampania obejmowała stworzenie strategii kampanii i opracowanie koncepcji kreatywnej;
- b) co najmniej jedna kampania obejmowała zakup mediów na potrzeby emisji kampanii o wartości minimum 1 500 000,00 zł brutto;
- c) do najmniej jedna kampania obejmowała zakup emisji kampanii w Internecie za kwotę minimum 500 000,00 zł brutto;
- d) co najmniej jedna kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie) za kwotę minimum 300 000,00 zł brutto;
- e) co najmniej jedna kampania wykorzystywała w formatach reklamowych ambasadorów.

1.4.2 dysponuje / będzie dysponował osobami, zdolnymi do realizacji zamówienia, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, przy czym co najmniej jedną osobą pełniącą funkcję:

1.4.2.1 Kierownika projektu:

- a) posiadającą co najmniej 5-letnie doświadczenie w koordynacji lub nadzorze nad realizacją ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych (na przykład na stanowisku kierownika projektu lub account managera lub równoważnym lub wyższym);
- b) która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu, była odpowiedzialna za koordynację lub nadzór realizacji minimum dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych

lub promocyjnych wykorzystujących co najmniej Internet, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000 zł brutto;

1.4.2.2 Stratega:

- a) posiadająca co najmniej 5-letnie doświadczenie w opracowaniu strategii dla kampanii informacyjnych lub promocyjnych;
- b) która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za opracowanie strategii (w tym analizę grupy docelowej, plan wdrożenia strategii) dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000,00 zł brutto;

1.4.2.3 Specjalisty ds. koncepcji kreatywnej:

- a) posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie w opracowaniu koncepcji kreatywnych dla kampanii informacyjnych lub promocyjnych;
- b) która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za przygotowanie koncepcji kreatywnej dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 000 000,00 zł brutto;

1.4.2.4 Redaktora – Copywritera, która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za prace redaktorskie lub copywriterskie (obejmujące przygotowanie tekstów promocyjnych wykorzystywanych w reklamach prasowych lub produkcjach video lub publikacji lub treściach na strony internetowe) dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 500 000,00 zł brutto;

1.4.2.5 Specjalisty ds. realizacji kampanii reklamowych w mediach społecznościowych:

- a) posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu płatnych kampanii reklamowych w mediach społecznościowych tj. na Facebooku lub Instagramie lub YouTube lub Twitterze;
- b) która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za emisję i optymalizację kampanii dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych w mediach społecznościowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 300 000,00 zł brutto.

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

c.d. wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji

Na wezwanie Zamawiającego w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu Wykonawca, którego oferta zostanie najwyżej oceniona zostanie zobowiązany do złożenia w wyznaczonym terminie nie krótszym niż 10 dni, następujących podmiotowych środków dowodowych:

1. Wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy.

W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

Wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 7 do SWZ.

2. Wykazu osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień,

doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonywania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami. Wzór wykazu osób, stanowi załącznik nr 8 do SWZ.

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Zamówienie będzie realizowane na warunkach określonych w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących załącznik nr 2 do Specyfikacji Warunków Zamówienia.

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 18/08/2022

Czas lokalny: 11:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Oferta musi zachować ważność do: 15/11/2022

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 18/08/2022

Czas lokalny: 11:30

Miejsce:

Otwarcie ofert następuje przez użycie mechanizmu do odszyfrowania ofert dostępnego po zalogowaniu w zakładce Deszyfrowanie na miniPortalu i następuje przez wskazanie pliku do odszyfrowania.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

Stosowane będą zlecenia elektroniczne

Akceptowane będą faktury elektroniczne

Stosowane będą płatności elektroniczne

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

Zamawiający żąda wniesienia wadium 70 000 zł zgodnie z Rozdziałem XII SWZ, nie żąda wniesie zabezpieczenie należytego wykonania umowy. Szczegółowy opis kryterium oceny ofert i sposobu oceny ofert został wskazany w Rozdziale XVI SWZ. Z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wykluczy

Wykonawcę w oparciu o obligatoryjne podstawy wykluczenia określone w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp, z zastrzeżeniem art. 110 ust. 2 ustawy Pzp, art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz w oparciu o fakultatywne podstawy wykluczenia określone w art. 109 ust.1 pkt 4 i pkt 8-10 ustawy Pzp. Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ) oraz oświadczenie dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

Na wezwanie Zamawiającego w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania Wykonawca, którego oferta zostanie najwyżej oceniona zostanie zobowiązany do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni następujących podmiotowych środków dowodowych:

1. informacji z Krajowego Rejestru Karnego sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem w zakresie:

1.1 art. 108 ust.1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp,

1.2 art. 108 ust.1 pkt 4 ustawy Pzp, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego,

2. oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w ustawie Pzp:

2.1 art. 108 ust.1 pkt 3,

2.2 art. 108 ust.1 pkt 4, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego,

2.3 art. 108 ust.1 pkt 5 dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji,

2.4 art. 108 ust.1 pkt 6,

2.5 art. 109 ust.1 pkt 8–10

oraz w oświadczeniu dotyczącym przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę.

3. oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę bądź ofertę częściową w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty bądź oferty częściowej niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej

4. odpisu lub informacji z KRS lub z CEiIDG w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji. Oferta Wykonawcy wraz z załącznikami przekazywana jest tylko przy użyciu ePUAPu za pośrednictwem dedykowanego Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały mu przyznane.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587840
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587840
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Odwołanie przysługuje na:

- niezgodna# z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjęta# w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
- zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.

Odwołanie wnosi się w terminie: 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w inny sposób.

Odwołanie w przypadkach innych niż określone powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587840
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
15/07/2022