

**UCHWAŁA Nr 14/2023**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**  
**z dnia 14 grudnia 2023 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mięsa Drobiowego na rok 2023**


Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego postanawia odmówić wprowadzenia do Plan Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 zadania pt. „Z polskim drobiem w Świat” w kwocie 573 484,75 PLN;

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI
---	--	-------------------

**UCHWAŁA Nr 11/2023**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**  
**z dnia 16 października 2023 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mięsa Drobiowego na rok 2023**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

1. w Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 stanowiącym załącznik do uchwały nr 14/2022 z dnia 25 października 2022 r., z późniejszymi zmianami, wprowadza się zmiany Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023 poprzez dodanie następujących zadań:
  - zadanie pt. „Kampania promocyjna polskiej kaczki i kurczaka w Wielkiej Brytanii” w kwocie 1 500 000,00 PLN;
  - zadanie pt. „Promocja polskiego drobiu na arenach międzynarodowych” w kwocie 500 000,00 PLN;
  - zadanie pt. „Drób Gościem na Dniu Niepodległości w Wielkiej Brytanii” w kwocie 59 010,00 PLN;
  - zadanie pt. „Wybieraj polski drób – powiedz NIE importowi spoza UE” w kwocie 699 243,30 PLN;
  - zadanie pt. „Mięso z Polski w Republice Korei Południowej 2023” w kwocie 630 279,39 PLN.
  
2. w Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 stanowiącym załącznik do uchwały nr 14/2022 z dnia 25 października 2022 r., z późniejszymi zmianami, wprowadza się zmiany Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków

Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023 poprzez wykreślenie z Planu następujących zadań:

- zadanie **Lp. 24** pt. „Drób wizytówką Polski na targach w Abu Dhabi w kwocie 59 010,00 PLN;
- zadanie **Lp. 36** pt. „Kampania promocyjna – Europejski Kurczak w Świecie Orientu” w kwocie 2 000 000,00 PLN;
- zadanie **Lp. 59** pt. „ Mięso z Polski w Republice Korei Południowej 2023” w kwocie 631 859,78 PLN.

3. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

## § 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego postanawia odmówić wprowadzenia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 następujących zadań:

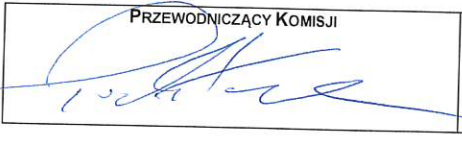
- zadanie pt. „Mikołajki z drobiowym smakiem” w kwocie 442 050,00 PLN;

## § 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023

## § 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 tiret 5, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

<p>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</p> 		<p>SEKRETARZ KOMISJI</p>
---	--	--------------------------

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2023

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przewidywalny na dzień 01.01.2023 r. wynosi:	22 295 089,60 zł
3. Przewidywany stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2023 roku wyniesie z uwzględnieniem:	5 695 970,29 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	12 629 872,70 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 roku z Planu Finansowego na rok 2023	28 094 246,61 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	875 000,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2023:	25 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	30 683 535,60 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	4 602 530,34 zł
6. wykorzystanie limitu , o którym mowa w pkt 5 wynosi:	2 384 416,67 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023**

LP	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FIP [w PLN]	Na uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Stale tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich		g	Przygotowanie tłumaczeń materiałów dla branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	52 500,00	52 500,00	14/2022		1
2	Szkolenie hodowców i producentów drobiu		f	Organizacja cyklu szkoleń dla hodowców drobiu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	432 190,50	432 190,50	14/2022		1
3	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC		g	Opłacenie należnych składek członkowskich w międzynarodowych organizacjach branżowych oraz udział w Zgromadzeniu Ogólnym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	734 374,91	734 374,91	14/2022		1
4	Włącz myślenie - postaw na drób		a	Edukacja za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz działania promocyjne w formie pikniku. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	635 550,72	635 550,72	15/2022		1
5	Ochrona wizerunku branży przed atakami pseudoekologów		f	Zadanie obejmuje szkolenia hodowców w formie wykładu z prezentacją multimedialną. Zadanie realizowane przez Krajową Izbę Producentów Drobiu i Pasz.	17 000,00	15 000,00	17/2022		1
6	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach IFE		c	Przedmiotem zadania jest organizacja stoiska i zapewnienie efektywnego jego funkcjonowania w czasie targów IFE 2023. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	1 359 862,83	1 229 732,41	17/2022		1
7	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA		c	Organizacja i zapewnienie efektywnego funkcjonowania stoiska w czasie targów ANUGA 2023. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	2 075 698,92	1 877 067,43	17/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023**

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	(N) uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Monitoring hodowli indyka		e	Przedmiotem zadania jest stworzenie aplikacji wspomagającej hodowlę, podniesienie dobrostanu, a także wymianę informacji między hodowcami a zakładami ubojowymi. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "INDYK LUBUSKI".	90 000,00	90 000,00	17/2022	Zmiana celu ustawy na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 16.05.2023 r.	1
9	Bitwa na drobiowe smaki III Ogólnopolski konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych		a	Przedmiotem zadania jest organizacja konkursu kulinarnego w szkołach gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	1 295 123,41	1 295 123,41	17/2022		1
10	Badanie dotyczące określenia wskaźnika W/B (zawartości wody/białka) w mięsie drobiowym oraz analiza wycieku soku mięsnego w aspekcie deklaracji masy netto mięsa w opakowaniach jednodobowych.		e	Przeprowadzenie badań dotyczących zwerifikowania aktualnych współczynników zawartości wody i białka w mięsie drobiowym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobniarstwa Izbę Gospodarczą.	118 545,00	118 545,00	1/2023		1
11	Certyfikowana jakość na polskim stole - 4 edycja		b	Kontynuacja działań mających na celu promocję na platformie sprzedażowej mięsa wieprzowego i drobiowego i ich przetworów wyprodukowanych ze znakiem jakości QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	709 550,56	354 775,28	1/2023		2
12	Po pierwsze Klient		b	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej dotyczącej mięsa wieprzowego i drobiowego oraz ich przetworów wyprodukowanych ze znakiem QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 345 047,41	598 047,41	1/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 12 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana budżetu zadania na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 16.05.2023 r.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023**

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel, ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z F.P. [w PLN]	Planowany	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Rzuc mięsem, na zdrowie!		b	Działania promocyjne dotyczące mięsa wieprzowego i drobiowego i ich przetworów w mediach społecznościowych, reklamy graficzne, śniadanie prasowe, współpraca z influencerami, spoty reklamowe, eventy, spoty radiowe. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	678 300,00	339 150,00	1/2023	Uchwała nr 13 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
14	Ogólnopolski Festiwal Drobiu		b	Organizacja dwudniowej imprezy promującej mięso drobiowe i jego przetwory. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	1 065 781,50	1 065 781,50	1/2023		1
15	Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku - Targi Agro Food		c	Organizacja stoiska oraz udział w targach Agrofood 2023 w Iraku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	198 576,00	198 576,00	1/2023		1
16	Promocja Mięsa Drobiowego w Tanzanii - Targi Food&Kitchen Dar-es Salaam, Tanzania		c	Organizacja stoiska oraz udział w targach Tanzania Food&Kitchen 2023. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	204 354,15	204 354,15	1/2023		1
17	Dożynki Prezydenckie		b	Promocja podczas Dożynek Prezydenckich polegać będzie na zorganizowaniu stoiska promocyjnego z potrawami przyrządzanymi z mięsa drobiowego dla gości z całej Polski. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	193 410,01	193 410,01	1/2023		1
18	Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego		a	Przygotowanie i prowadzenie komunikacji kryzysowej, mającej na celu zwiększenie sprzedaży i spożycia mięsa. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	949 935,00	474 967,50	1/2023		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023**

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel, ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Na uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Drob na wielkanocnym stole. Działania informacyjne		b	Zadanie polegające na organizacji eventu wraz z audycjami w mediach i spotami w TV w okresie poprzedzającym Wielkanoc. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy i Kucharzy.	136 539,14	136 539,14	1/2023		1
20	Przygoda kulinarna z drobiem. Warsztaty dla dzieci w wieku szkolnym		b	Zadanie polega na organizacji działań promocyjnych skierowanych dla dzieci w wieku szkolnym. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy i Kucharzy.	143 223,11	143 223,11	1/2023		1
21	Świętomięs polski z drobiem		b	Zadanie polega na organizacji działań promocyjnych w formie pikniku. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy i Kucharzy.	136 086,22	136 086,22	1/2023		1
22	Wakacyjna kuchnia z drobiem		b	Zadanie polega na organizacji działań promocyjnych w formie pikniku. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy i Kucharzy.	134 511,22	134 511,22	1/2023		1
23	Polskie mięso drobiowe warte zachodu		f	Zadanie polega na organizacji szkolenia dla hodowców drobiu. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "INDYK LUBUSKI"	118 000,00	118 000,00	1/2023		1
24	Drob wizytówką. Polski na targach w Abu Dhabi		c	Organizacja pokazów kulinarnych oraz promocja polskiego drobiu w ramach Międzynarodowych Targów Abu Dhabi International Food Exhibition 2023. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy	59 010,00	59 010,00	1/2023	Zadanie wykreślone z PF PFMD uchwałą nr 11/2023 z dnia 16.10.2023 r.	1
25	Kaczka - lubię to!		b	Działania promocyjne w formie pikniku realizowane na terenie województwa warmińsko-mazurskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	101 850,00	101 850,00	2/2023		1
26	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe		b	Działania promocyjne w formie pikniku realizowane na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	118 650,00	118 650,00	2/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Planowany	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Kaczka na talerzu		b	Działania promocyjne w formie pikniku realizowane na terenie województwa wielkopolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	109 000,00	109 000,00	2/2023		1
28	Przepis na polski drób		a	Realizacja kampanii telewizyjnej promującej polskie mięso drobiowe. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	119 950,00	119 950,00	2/2023		1
29	Wielkopolski drób smakuje - kontynuacja		b	Zadanie polega na organizacji promocyjnego pikniku mięsa drobiowego podczas pikniku w województwie wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	312 098,22	312 098,22	2/2023		1
30	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Organizacja dwóch konferencji branżowych (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	147 262,50	36 815,63	2/2023		1
31	Z drobiem za pan brat		a	Udział w programie TV łączący zabawę z edukacją nt. drobiu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy.	122 105,59	122 105,59	2/2023		1
32	Gęśina na imieninach		b	Promocja mięsa gęsięgo podczas obchodów Narodowego Dnia Niepodległości. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	119 999,25	119 999,25	2/2023		1
33	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy Tik Tok		b	Zadanie ma na celu budowanie wartości marki polskiego drobiu oraz utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	1 038 737,96	1 038 737,96	2/2023		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023**

LP	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Finansowany	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Wystawa: dobrostan drobiu i jakość mięsa drobiowego		c	Przedmiotem zadania jest stworzenie ścieżki edukacyjno - promocyjnej wraz z ekspozycją drobiu podczas Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobniarstwa - Izba Gospodarcza.	310 000,00	310 000,00	2/2023		1
35	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym		a	Działania mające na celu przeciwdziałanie zagrożeniom branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobniarstwa - Izba Gospodarcza.	1 000 000,00	1 000 000,00	2/2023		2
36	Kampania promocyjna - Europejski Kurczak w Świecie Orientu		b	Kampania reklamowa w Internecie prowadzona w ZEA i Arabii Saudyjskiej. Zadanie realizowane przez POLDROB - Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu.	2 000 000,00	2 000 000,00	2/2023	Zadanie wykreślone z PF PFMD uchwałą nr 11/2023 z dnia 16.10.2023 r.	2
37	Kurczak w biegu		b	Promocja mięsa drobiowego podczas sportowego święta biegania przy okazji Międzynarodowego Otwartego Biegu Przełajowego o Puchar Lesny im. Tomasza Hopfera w Oblivicach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	388 080,00	388 080,00	2/2023		1
38	Drobniarstwo w obliczu wyzwań - szkolenia i warsztaty		f	Zadanie polega na organizacji serii szkoleń i warsztatów dla hodowców drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	428 526,00	428 526,00	2/2023		2
39	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Singapuru		a	Przedmiotem zadania jest organizacja działań umożliwiających rozwój eksportu na rynek singapurski. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobniarstwa - Izba Gospodarcza.	56 564,26	56 564,26	2/2023		1
40	Promocja polskiego drobiu podczas targów Summer Fancy Food Show		c	Zadanie polega na organizacji wyjazdu przedstawicieli Polski na targi w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobniarstwa - Izba Gospodarcza.	415 061,68	395 249,67	2/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023**

Ep	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z F.P. [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	"Mięsne Fakty" 2023		f	Celem projektu jest utworzenie na stronie internetowej kompleksowej bazy informacji służącej branży mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	261 238,00	88 821,00	2/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 41 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana budżetu zadania na mocy uchwały nr 5/2023 z dnia 25.05.2023 r.	2
42	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA DROB		b	Zadanie polega na przygotowaniu serii profesjonalnych szkoleń dla uczniów szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	526 071,00	526 071,00	2/2023		1
43	Marka Polskie Mięso/Polisa Smakuje - kontynuacja VI edycja		a	Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna, dotycząca mięsa drobiowego i wieprzowego, która swoje nasilenie ma w okresach okołowięciężnych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	2 085 300,00	1 042 650,00	2/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 43 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
44	Drobiaństwo w Europie - przystanek Francja - wizyta studyjna		a	Organizacja wizyty studyjnej we Francji w regionie Bresse, aby lepiej poznać proces produkcji drobiu Bresse, fenomen tej marki oraz przeniesić francuskie doświadczenia na polski rynek. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	141 258,60	141 258,60	3/2023		1
45	STUDY TOUR - Szlakiem polskiego mięsa drobiowego		a	Działania promocyjno-informacyjne dla dziennikarzy. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	133 308,00	133 308,00	4/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023**

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FEJ [w PLN]	Na uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	Na drób wiedzę o mięsie!		b	Działania promujące mięso drobiowe oraz jego przetwory w Polsce poprzez przeprowadzenie kampanii promocyjnej w środkach komunikacji miejskiej oraz kolejach regionalnych; w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram); billboardy lub citylight w wybranych miastach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	601 000,00	601 000,00	4/2023		2
47	Wybierz polski drób!		b	Działania promocyjne w formie pikniku (dwa pikniki na terenie województwa śląskiego). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	96 390,00	96 390,00	4/2023		1
48	Festiwal mięsa drobiowego		b	Działania promocyjne w formie pikniku (dwa pikniki na terenie województwa podkarpackiego). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	104 160,00	104 160,00	4/2023		1
49	Badanie rozpoznawalności i reputacji gęsi owsianej		d	Badania reputacji i rozpoznawalności Młodej Polskiej Gęsi Owsianej jako przygotowanie specyfikacji technicznej do rejestracji wntosku Młodej Polskiej Gęsi Owsianej jako chronionego oznaczenia geograficznego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobniarstwa - Izbę Gospodarczą.	147 588,95	147 588,95	4/2023		1
50	Wsparcie organizacji działań promocyjnych i informacyjnych podczas Zgromadzenia Ogólnego AVEC w Polsce		g	Organizacja konferencji oraz uroczystej kolacji GALA DINNER podczas obrad Zgromadzenia Ogólnego AVEC w Polsce (Gdańsk 2023). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobniarstwa - Izbę Gospodarczą.	515 004,26	515 004,26	4/2023		1
51	Dzień Dziecka z polskim drobiem		b	Akcja promocyjna w Dniu Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	125 475,00	125 475,00	4/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel i cele ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FPP [w PLN]	Na uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
52	Polski drób na zakończenie sezonu motocyklowego		b	Promocja polskiego mięsa drobiowego podczas dużej imprezy plenerowej na zakończenie sezonu motocyklowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	422 782,50	422 782,50	5/2023		1
53	Wielofundusowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Promocja produktów wysokiej jakości podczas Festiwalu Żywności Wysokiej Jakości na Stadionie Narodowym w Warszawie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	493 500,00	80 193,75	5/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 53 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
54	Udział w pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" "Polska smakuje"		b	Organizacja jednego wydziału promującego spożycie mięsa drobiowego i jego przetworów podczas rodzinnego pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" "Polska Smakuje". Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	192 950,10	192 950,10	5/2023		1
55	Mięso z Polskiej - Promocja na Targach Polagra Food		c	Budowa wspólnego, zrzeszającego branżę mięsną, stoiska wystawienniczego podczas Targów Polagra Food. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	435 224,99	219 788,62	6/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 55 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
56	Festyn rodzinny z polskim drobiem pt.: "Wypadnij na dzień do Tomaszowa i odwiedź też Opoczno."		b	Promocja drobiu podczas dwóch dużych festynów rodzinnych (w Tomaszowie Mazowieckim oraz Opocznie). Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	504 682,50	504 682,50	6/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023**

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Na uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
57	Promocja mięsa drobiowego podczas 26 Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku.		b	Promocja mięsa drobiowego podczas 26 Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	492 450,00	492 450,00	6/2023		1
58	Promocja mięsa drobiowego w poradniku Kalendarz Rolników		b	Kampania promocyjna mięsa drobiowego i jego przetworów w poradniku Kalendarz Rolników (druk oraz działania na stronie internetowej kalendarzrolnikow.pl). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	41 265,00	41 265,00	6/2023		1
59	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej 2023		c	Organizacja i udział polskich eksporterów w targach spożywczych w Republice Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1-579 649,44	631 859,78	8/2023	Zadanie wykreślone z PF PFMD uchwałą nr 11/2023 z dnia 16.10.2023 r.	2
60	Badania nad występowaniem, charakterystyką i sposobami ograniczenia Campylobacter spp. u drobiu grzebiącego i wodnego w Polsce		e	Badania nad występowaniem, lekoopornością, charakterystyką molekularną szczepów Campylobacter spp. izolowanych od drobiu grzebiącego i wodnego w Polsce oraz wrażliwością tych bakterii na wybrane preparaty probiotyczne/synbiotyczne. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	1 950 000,00	1 950 000,00	8/2023		2
61	"Informacje dla branży drobiarskiej" 2023		a	Utworzenie kompleksowej bazy informacji służącej całej branży mięsnej do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	140 647,50	140 647,50	8/2023		1
62	Walcz z drobiem o swoje zdrowie!		a	Promocja mięsa drobiowego wśród osób aktywnych fizycznie, pasjonatów sportów walki. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	632 512,02	632 512,02	8/2023		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023**

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel, ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Przebieg	Uwagi	Długość trwania w latach
63	"Drobie inspiracje dla szefów kuchni" czyli zwiększanie świadomości walorów mięsa drobiowego jako dania restauracyjnego		a	Szkolenia dla personelu restauracji oraz uczniów szkół gastronomicznych zakończone konkursem na potrawę z drobitu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobitu.	1 394 190,00	1 394 190,00	8/2023		1
64	Z polskim drobitem w Świat		a	Udział w organizacji konkursu kulinarnego - Bocuse dor Poland. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	130 000,00	130 000,00	8/2023		2
65	Badanie konsumenckie dotyczące poznania postaw konsumenckich wobec mięsa indyjskiego na tle innych rodzajów mięs oraz przyczyn spadku spożycia tego typu mięsa		d	Badanie konsumenckie dotyczące poznania postaw konsumenckich wobec mięsa indyjskiego na tle innych rodzajów mięs oraz przyczyn spadku spożycia tego typu mięsa. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	96 862,00	96 862,00	8/2023		1
66	Mięso drobiowe smaczne i zdrowe		b	Promocja mięsa drobiowego podczas wydarzenia organizowanego z okazji Mikołajek. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wedlarniarzy RP.	89 250,00	89 250,00	9/2023		1
67	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Filipin		a	Przedmiotem zadania jest organizacja wyjazdu ekspertów branżowych umożliwiających dalszy rozwój eksportu drobitu na rynek filipiński. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	139 819,61	139 819,61	9/2023		1
68	Badania naukowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego w Polsce - badania nad bakteriofagami zwalczającymi Salmonellę		e	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie badań nad bakteriofagami zwalczającymi Salmonellę. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobitu i Producentów Jaj.	2 010 750,00	2 010 750,00	9/2023		2
69	Kampania promocyjna polskiej kaczki i kurczaka w Wielkiej Brytanii		b	Kampania promocyjna polskiej kaczki i kurczaka w Internecie w Wielkiej Brytanii. Zadanie realizowane przez POLDRÓB - Ogólnopolski Związek Producentów Drobitu	1 500 000,00	1 500 000,00	11/2023		2



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
70	Promocja polskiego drobiu na arenach sportowych		b	Promocja polskiego drobiu na imprezach sportowych. Zadanie realizowane przez POLDROB - Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu	500 000,00	500 000,00	11/2023		2
71	Drobń Gościem na Dniu Niepodległości w Wielkiej Brytanii		b	Promocja polskiego drobiu w Wielkiej Brytanii. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	59 010,00	59 010,00	11/2023		1
72	Wybieraj polski drób - powiedz NIE importowi spoza UE		b	Kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu oraz polskich produktów rolno -spożywczych na rynkach krajowych i zagranicznych (kampania informacyjno-promocyjna w Internecie, kolportaż materiałów). Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	699 243,30	699 243,30	11/2023		2
73	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej 2023		a	Działania informacyjno-promocyjne polskiego mięsa wśród koreańskich importerów i liderów opinii (organizacja misji, kampania reklamowa w mediach społecznościowych i Internecie). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Parcodawców Przemysłu Mięsnego (UPEIM)	1 105 753,32	630 279,39	11/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 73 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających, do których została skierowana propozycja.	2
					<b>35 379 732,72</b>	<b>30 683 535,60</b>			