

UCHWAŁA Nr 01/2015

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb
z dnia 27 marca 2015 r.**

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2015

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r. Nr 97, poz. 799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą 03/2011 z dn. 02.06.2011 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą 02/2011 z dn. 02.06.2011 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2015.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia wprowadzić** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2015:

1. zadanie nr 8 pn. **„Stworzenie i promocja aplikacji kierującej w dowolnym miejscu w Polsce do najbliższego punktu sprzedaży świeżej ryby z hodowli NASZYCH RYBAKÓW”** w kwocie 35 500,00 PLN;
2. zadanie nr 9 pn. **„Małopolski Piknik Rybacki”** w kwocie 35 800,00 PLN;
3. zadanie nr 10 pn. **„Organizacja konferencji rybackiej w Sejmie – Dzień Rybaka i Wędkarza”** w kwocie 23 300,00 PLN;
4. zadanie nr 11 pn. **„Ogólnopolskie wsparcie lokalnych kampanii promocyjnych”** w kwocie 19 100,00 PLN.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **odmawia wprowadzenia** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2015:

1. zadania pn. **„Rybka na zdrowie w Mikołajkach!”** w kwocie 44 060 PLN;
2. zadania pn. **„Święto Karpia/Carp Festival”** w kwocie 38 700,00 PLN;

3. zadania pn. „**Promocja polskich ryb i produktów rybnych na jarmarku Magdaleńskim Folk Art w Pszczewie**” w kwocie 38 572,43 PLN;
4. zadania pn. „**Promocja pstrąga tęczowego występującego na Pomorzu na XV ŚWIĘCIE PSTRĄGA w Wojtalu**” w kwocie 17 662,00 PLN;
5. zadania pn. „**Promocja podczas pierwszych Ogólnopolskich Dożynek Rybackich**” w kwocie 94 000,00 PLN.

§ 4

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2015 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.


PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2015

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2015 r.:	107 828,92 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2015 r. wyniesie:	51 190,93 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 r. z pf 2014 pomniejszonych o zaliczki z pf 2015 wypłacone w roku 2014:	20 719,99 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 r. z planu finansowego na rok 2015:	421 918,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	14 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2015:	400 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	421 918,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	63 287,70 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Funduszu Promocji Ryb w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Ryba wygrywa w 2015 roku	b	Kontynuacja zadania realizowanego w roku 2013 i 2014 (działania promocyjne na profilu promocyjnym Ryba Wygrywa na portalu Facebook.pl) pozwalająca utrzymać zainteresowanie fanów oraz zwiększyć ich ilość. Zadanie zaproponowane przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego	27 618,00	27 618,00	03/2014		1
2	Promocja polskich przetworów rybnych na targach zagranicznych	c	Udział w targach zagranicznych: przygotowanie i druk ulotek reklamowych i praca na stoisku ambasady Polski przedstawicieli Stowarzyszenia Rozwoju Rynku Rybnego. Zadanie zaproponowane przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego	4 585,00	4 585,00	03/2014		1
3	Zasmakuj w naszych rybach!	b	Ogólnopolski konkurs dla dzieci szkół podstawowych na recepturę mam i babć na potrawę z polskich ryb śródlądowych i morskich. Przedstawiciele zwycięskiej szkoły wezmą udział w programie TV - telewizji śniadaniowej, w którym będą uczestniczyć w gotowaniu wybranych potraw. Zadanie zaproponowane przez Towarzystwo Promocji Ryb	63 515,00	63 515,00	03/2014		1

Funduszu Promocji Ryb w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
4	Rybacko na Dożynkach Prezydenckich	b	Promocja ryb świeżych i przetworów z mięsa ryb na dorocznej imprezie - Dożynkach Prezydenckich poprzez: - wystawienie i przemarsz Poczty Sztandarowych Organizacji Rybackich w korowodzie, - akcję informacyjną o walorach mięsa ryb, ich znaczenia dietetycznego i zdrowotnego w żywieniu ludzi, - rozdawanie folderu pt. "Rybacko Polskie, Rybacy, Organizacje Rybackie", - prezentację żywych ryb i sprzętu rybackiego. Zadanie zaproponowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych	82 000,00	82 000,00	03/2014		1
5	Rybacko na Targach Smaki Regionów	c	Organizacja stoiska promocyjnego w celu promowania mięsa świeżego i przetworów z mięsa ryb: akcja informacyjna o walorach mięsa ryb, degustacje potraw rybnych, prezentacje żywych ryb oraz sprzętu rybackiego. Zadanie zaproponowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych	44 700,00	44 700,00	03/2014		1

Funduszu Promocji Ryb w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Tu podajemy jesiotra!	a	Promocja mięsa świeżego i przetworów z mięsa ryb jesiotrowatych poprzez przygotowanie eventów w formie uroczystej kolacji, zaplanowanych i zorganizowanych pod kątem promocji jesiotra. Na każdy event składa się: część informacyjna - projekcja filmu JESIOTR POWRACA, część pokazowa - pokazy kulinarne dań z jesiotra oraz część degustacyjna. Zadanie zaproponowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych.	16 000,00	16 000,00	03/2014		1
7	Karp i ryby bałtyckie w Rzymie	b	Organizacja wydarzenia medialnego, polegającego na promocji przed Świętami Bożego Narodzenia 2015 trzech polskich ryb (karpia, śledzia i dorsza) w Rzymie, przygotowaniu potraw z ryb przez szefa kuchni z asystentami i zorganizowaniu spotkań z dziennikarzami w celu promocji spożycia tych gatunków ryb za pośrednictwem krajowych mediów wśród polskiego społeczeństwa. Zadanie zaproponowane przez Towarzystwo Promocji Ryb	69 800,00	69 800,00	03/2014		1
8	Stworzenie i promocja aplikacji kierującej w dowolnym miejscu w Polsce do najbliższego punktu sprzedaży świeżej ryby z hodowli NASZYCH RYBAKÓW	a	Kontynuacja projektu promocji sprzedaży bezpośredniej, w oparciu o profesjonalnie zaprojektowaną markę sieci sprzedaży oraz edukację i wsparcie dla hodowców. Zadanie zaproponowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie	35 500,00	35 500,00	01/2015		1

Funduszu Promocji Ryb w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Małopolski Piknik Rybacki	b	Impreza plenerowa w powiecie miechowskim (woj. małopolskie) na terenie Zespołu Szkół i stawów hodowlanych w Książu Wielkim: sesja popularno - naukowa nt. promocji konsumpcji ryb, stoisko promujące spożycie ryb, degustacja, pokazy kulinarne, konkursy. Zadanie zaproponowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie	35 800,00	35 800,00	01/2015		1
10	Organizacja konferencji rybackiej w Sejmie - Dzień Rybaka i Wędkarza	a	Konferencja dla członków wszystkich sektorów branży rybackiej oraz jednostek administracyjnych i naukowych z nią związanych, a także posłów i senatorów, w czasie trwania posiedzenia sejmiku, zakończona degustacją potraw z ryb serwowanych w restauracji sejmowej. Zadanie zaproponowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych	23 300,00	23 300,00	01/2015		1
11	Ogólnopolskie wsparcie lokalnych kampanii promocyjnych	b	Projekt i produkcja gadżetów reklamowych i wydawnictw o tematyce związanej z hodowlą ryb i ich walorami konsumpcyjnymi. Zadanie zaproponowane przez Towarzystwo Promocji Ryb	19 100,00	19 100,00	01/2015		1
				421 918,00	421 918,00			