

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

Wykonanie usługi pod tytułem

Usługa optymalizacji serwisu Biznes.gov.pl dzięki analizie danych i SEO

CPV: 79416100-4 Usługi zarządzania public relations

1. KONTEKST I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Ministerstwo Rozwoju w partnerstwie z Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Logistyki i Magazynowania realizuje projekt „Konto przedsiębiorcy – usługi online dla firm w jednym miejscu”. Głównym celem Projektu jest usprawnienie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce poprzez udostępnienie jej przez Punkt Informacji dla Przedsiębiorcy wraz z Kontem Firmy. Przechowywane i prezentowane tam dane pozwolą na efektywną realizację usług elektronicznych, zarówno przez samych przedsiębiorców, jak i pełnomocników firm.

2. ODBIORCY ZAMÓWIENIA

Użytkownikami są: Ministerstwo Rozwoju (lider projektu), partner projektu – Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Logistyki i Magazynowania.

3. CEL I ZAKRES ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest:

- I. Przeprowadzenie optymalizacji treści serwisu i architektury informacji pod kątem wyszukiwania informacji przez potencjalnych użytkowników (SEO).
- II. Przeprowadzenie dwóch warsztatów w zakresie konfiguracji i użycia narzędzi do analityki webowej oraz projektowania w oparciu o dane.
- III. Konsultacje w zakresie analizy pozyskanych danych dotyczących ruchu i zachowania użytkowników serwisu Biznes.gov.pl.
- IV. Konsultacje w zakresie zmiany architektury informacji serwisu Biznes.gov.pl.

W ramach zamówienia zrealizowane zostaną następujące elementy:

1. Przeprowadzenie audytu otwarcia SEO serwisu Biznes.gov.pl, obejmującego w szczególności:
 - a. analizę liczby zaindeksowanych stron w Google, architektury informacji i mapy serwisu, analizę aktualnej widoczności stron w wynikach wyszukiwania,
 - b. weryfikację stanu technicznego serwisu pod kątem SEO,
 - c. weryfikacji architektury informacji i linkowania wewnętrznego,
 - d. określenie wagi wykrytych problemów,
 - e. rekomendacje do zmian,
 - f. inne elementy, które Wykonawca uzna za istotne.
2. Opracowanie raportu z audytu otwarcia SEO serwisu Biznes.gov.pl.

3. Świadczenie konsultacji działań w zakresie SEO i analityki webowej serwisu Biznes.gov.pl – osobiście, telefonicznie i e-mailowo, przy czym odpowiedzi na zapytania będą udzielane nie później niż w ciągu 3 dni roboczych¹. Konsultacje będą dotyczyły:
 - a. zmian architektury informacji i migracji treści w kontekście SEO i pozycjonowania,
 - b. zmian architektury informacji strony głównej serwisu Biznes.gov.pl,
 - c. wykorzystania silnika wyszukiwania i wyników wyszukiwania serwisu do celów SEO i pozycjonowania.
4. Konfiguracja narzędzi analitycznych pozwalających na podejmowaniu decyzji projektowych w oparciu o dane (Google Analytics, Google Tag Manager, Google Search Console, innych według uznania Wykonawcy) z uwzględnieniem konfiguracji dla aplikacji SPA (Angular, e-usługi).
5. Wskazanie metod zabezpieczenia serwisu przed indeksowaniem i przekazywaniem danych osobowych do wyszukiwarek i innych serwisów internetowych.
6. Przeprowadzenie warsztatów z analityki webowej w wersji podstawowej (2 dniowy warsztat dla 10-12 osób) i zaawansowanej (2 dniowy warsztat dla 6 osób).
7. Przygotowanie podstawowych metryk i raportów pozwalających na monitorowanie zachowania użytkowników serwisu Biznes.gov.pl
8. Na życzenie Zamawiającego – prowadzenie bieżącej analizy SEO serwisu Biznes.gov.pl i dostarczanie do Zamawiającego raportów z zakresu monitorowania prawidłowości działania narzędzi analitycznych.

Zamawiający zapewni Wykonawcy dostęp do narzędzi analitycznych oraz udzieli koniecznych informacji technicznych.

4. SPOSÓB REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zadanie zostanie przeprowadzone w częściach, przy czym części badania realizowane będą na podstawie zleceń wystawianych przez Zamawiającego. Zlecenie będzie wystawiane w formie pisemnej, na formularzu stanowiącym załącznik 5 do SOPZ. Wykonawca zobowiązany zostanie do potwierdzenia przyjęcia zlecenia, na formularzu stanowiącym załącznik 6 do SOPZ.

W ramach każdego zlecenia Zamawiający poda informację na temat zakresu usługi. Zlecenie będzie zawierało również cenę za realizację zlecenia oraz termin jego wykonania.

Kolejne zlecenia mogą być wystawiane w różnym czasie, tj. ich realizacja może nakładać się na siebie.

Całość Zadania będzie wykonana do dnia 30 czerwca 2021 r. lub do czasu wyczerpania kwoty określonej w § 2 ust. 1 umowy. Liczba Zleceń i rodzaj uzależnione będą od potrzeb Zamawiającego. Zamawiający nie będzie zobowiązany do wykorzystania wszystkich typów usług, pełnego ich zakresu lub limitu finansowego określonego w umowie.

¹ Przez „dni robocze” rozumie się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

5. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WSPÓŁPRACY ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCĄ

W ramach współpracy z Zamawiającym Wykonawca i Zamawiający wyznaczają w swoich strukturach osobę prowadzącą zamówienie oraz osobę zastępującą prowadzącego zamówienie,

w przypadku jego nieobecności. Wykonawca zobowiązany jest do sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz stałej współpracy z Zamawiającym, w tym:

- pozostawania w stałym kontakcie (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną; spotkania z Zamawiającym w miarę potrzeb; wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych);
- informowania o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji usługi.

6. SPOSÓB PREZENTACJI WYNIKÓW AUDYTU

Po zrealizowaniu audytu otwarcia SEO, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu *Raport z audytu otwarcia SEO*, który będzie zawierać:

1. streszczenie;
2. opis metodologii audytu;
3. wyniki audytu, obejmujące w całości zakres określony w punkcie 3 SOPZ, pkt 1,
4. wnioski i szczegółowe rekomendacje, również w formie tabeli rekomendacji, stanowiącej załącznik 4 do SOPZ.

Na życzenie Zamawiającego, po wykonaniu bieżącej analizy danych z danego okresu, Wykonawca będzie przedstawiał Zamawiającemu *Raport z analizy bieżącej*, który będzie zawierać:

1. Raport ze zmian w ruchu wynikających z SEO w danym okresie,
2. Listę rekomendacji w celu optymalizacji treści serwisu, również w formie tabeli rekomendacji, stanowiącej załącznik 4 do SOPZ,
3. Listę rekomendacji technicznych w celu poprawy SEO, również w formie tabeli rekomendacji, stanowiącej załącznik 4 do SOPZ.

Raporty oraz nośniki danych, na których zostaną przekazane, a także inne materiały dotyczące zamówienia i przekazywane Zamawiającemu będą oznakowane zestawem znaków, które Wykonawca otrzyma od Zamawiającego.

Wszystkie materiały będą każdorazowo przekazywane Zamawiającemu w plikach doc, pdf i xls.

7. HARMONOGRAM

Realizacja zamówienia przebiegać będzie zgodnie z harmonogramem zaprezentowanym w poniższej tabeli.

ZADANIE WYKONAWCY		UWAGI ZAMAWIAJĄCEGO	TERMIN
Spotkanie rozpoczynające realizację zamówienia			W ciągu 3 dni od dnia podpisania umowy
Audyty otwarcia SEO	Przedstawienie opisu metodologii prowadzenia audytu i listy narzędzi		W ciągu 3 dni od dnia wystawienia zlecenia
		Zamawiający przedstawi swoje uwagi oraz propozycje uzupełnień w opisie metodologii audytu i listy narzędzi i przekaże je Wykonawcy.	Do 2 dni od dnia otrzymania propozycji opisu metodologii audytu i listy narzędzi
	Przedstawienie opisu metodologii prowadzenia audytu i listy narzędzi uwzględniających uwagi Zamawiającego		W ciągu 7 dni od dnia wystawienia zlecenia
	Przekazanie Zamawiającemu Raportu z audytu otwarcia SEO		W ciągu 21 dni od dnia wystawienia zlecenia
		Zamawiający przedstawi swoje uwagi oraz propozycje uzupełnień w raporcie i przekaże je Wykonawcy.	Do 4 dni od dnia otrzymania Raportu z audytu otwarcia SEO
Przekazanie Zamawiającemu Raportu z audytu otwarcia SEO, uwzględniającego uwagi Zamawiającego		W ciągu 27 dni od dnia wystawienia zlecenia	
Dwa warsztaty z pracownikami Zamawiającego w zakresie analityki webowej			Termin wskaże Zamawiający, jednak nie później niż do 14 dni od dnia wystawienia zlecenia
Analiza bieżąca SEO	Przekazanie Zamawiającemu Raportu z analizy bieżącej SEO		W ciągu 7 dni od dnia wystawienia zlecenia
		Zamawiający przedstawi swoje uwagi oraz propozycje uzupełnień w raporcie i przekaże je Wykonawcy.	Do 4 dni od dnia otrzymania Raportu z analizy bieżącej SEO
	Przekazanie Zamawiającemu Raportu z analizy bieżącej SEO, uwzględniającego uwagi Zamawiającego		W ciągu 21 dni od dnia wystawienia zlecenia
Świadczenie konsultacji działań w zakresie SEO i analityki webowej serwisu Biznes.gov.pl – osobiście, telefonicznie i e-mailowo			Odpowiedzi na zapytania będą udzielane nie później niż w ciągu 4 dni

8. UMOWA NA REALIZACJĘ ZAMÓWIENIA

Umowa z Wykonawcą zostanie zawarta według zapisów wzoru umowy, który znajduje się w załączniku 1 do SOPZ. Wykonawca, składając ofertę, jednocześnie akceptuje zapisy wzoru umowy.

9. SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

9.1. Wymagania niezbędne wobec Wykonawcy

Doświadczenie Zespołu:

Zamawiający wymaga, aby do wykonania zamówienia Wykonawca wyznaczył do realizacji przedmiotu zamówienia osobę lub osoby odpowiedzialne za realizację zadania, posiadające kompetencje w zakresie:

- SEO – tj. doświadczenie 5 lat pracy w zakresie White Hat SEO w serwisach contentowych, ogłoszeniowych lub e-commerce posiadających ponad 5 tys. zaindeksowanych stron,
- analityki webowej – tj. umiejętności w zakresie konfiguracji narzędzi i interpretacji danych w serwisach internetowych oraz doświadczenie w szkoleniach (min. 100 godzin przeprowadzonych szkoleń w zakresie analityki webowej w ciągu ostatnich 5 lat).

Doświadczenie wykonawcy:

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przedstawił potwierdzenie wykonania należycie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 5 usług polegających na przeprowadzeniu optymalizacji i zmian w zakresie SEO serwisów o liczbie odsłon co najmniej 1 mln miesięcznie, o wartości minimum 50 000,00 zł brutto każda.

Do każdej usługi przedstawionej w ofercie należy przedstawić dokument potwierdzający, że ta usługa została wykonana należycie.

9.2. Kryteria wyboru oferty

- Doświadczenie Wykonawcy – wg reguły „spełnia – nie spełnia”
- Doświadczenie zespołu osób – wg reguły „spełnia – nie spełnia”

Łączna ocena punktowa oferty będzie składała się z następujących elementów:

- Cena całkowita – oferty będą oceniane według następującego wzoru:

$$\text{Punkty w kryterium „cena”} = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} * 40 \text{ pkt}$$

- Sposób realizacji zamówienia (ocenie podlega jakość, trafność i adekwatność poniższych elementów) – do 60 pkt, w tym:
 - Wstępna propozycja opisu metodologii prowadzenia audytu i listy narzędzi – do 20 pkt;
 - Wstępna analiza SEO serwisu Biznes.gov.pl – do 20 pkt, w tym:
 - analiza i ocena wyszukiwania strony w wynikach wyszukiwania Google – do 7 pkt,
 - analiza i ocena linkowania wewnętrznego – do 7 pkt,
 - analiza i ocena meta znaczników – 6 pkt;
 - Wstępna propozycja koncepcji przeprowadzenia warsztatów z Zamawiającym – do 20 pkt, w tym:
 - warsztat na poziomie podstawowym – do 10 pkt,
 - warsztat na poziomie zaawansowanym – do 10 pkt.

9.3. Treść oferty

Oferta Wykonawcy powinna zawierać:

1. Informacje i dokumenty potwierdzające spełnianie przez Wykonawcę warunków w zakresie doświadczenia zespołu i zrealizowanych zamówień, o których mowa w punkcie 9.1 SOPZ, przedstawione na wzorach tabel w załączniku 2 i 3;
2. Wstępna propozycja opisu metodologii prowadzenia audytu i listy narzędzi;
3. Wstępna analiza SEO serwis Biznes.gov.pl;
4. Wstępna propozycja koncepcji przeprowadzenia warsztatów z Zamawiającym;
5. Koszty wykonania zamówienia w kwocie brutto; koszty te muszą obejmować wszystkie czynności związane z wykonaniem zadania i muszą zostać podane zgodnie z poniższym wyszczególnieniem:

Cena jednostkowa w zł brutto		Maksymalna liczba do realizacji w ramach całego zamówienia	Cena łączna w zł brutto
A		B	A x B = C
Za wykonanie audytu otwarcia SEO wraz z raportem		1	
Za przeprowadzenie warsztatu z pracownikami Zamawiającego		2	
Za wykonanie audytu bieżącego wraz z raportem		6	
Za 1h konsultacji w zakresie SEO i analityki webowej		100	
Razem brutto			

Wycena praw autorskich majątkowych przez Wykonawcę odbędzie się na etapie podpisywania umowy.

9.4. Termin i sposób składania ofert

Termin składania ofert upływa w dniu **19 marca 2020 r.** Oferty, które wpłyną po terminie, nie będą rozpatrywane.

Oferty prosimy składać w formie elektronicznej na adres e-mail: paulina.kiewicz@mr.gov.pl

UWAGA

Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia bez podania przyczyn.

Zamawiający informuje, iż całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (Dz. U. z 2001 r. Nr 112 poz 1198 z późn. zm.).

Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktu z Oferentami w celu doprecyzowania ofert i uzyskania dodatkowych wyjaśnień.

ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór umowy;
2. Wykaz osób;
3. Wykaz usług;
4. Tabela rekomendacji;
5. Wzór zlecenia;
6. Wzór potwierdzenia przyjęcia zlecenia.