



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI

## INFORMACJA O AUDYTORIUM RADIOWYM W POLSCE W II KWARTALE 2021 ROKU

NA PODSTAWIE DANYCH Z BADANIA RADIO TRACK REALIZOWANEGO  
PRZEZ KANTAR POLSKA S.A.

Analiza i opracowanie  
Monika Trochimczuk  
Departament Monitoringu  
Warszawa 2021

## WSTĘP

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* realizowanego na zlecenie Komitetu Badań Radiowych przez Kantar Polska S.A.

Badanie przeprowadzane jest na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat, poprzez komputerowo wspomagane wywiady telefoniczne (CATI) metodą *Day After Recall*, która polega na odtworzeniu przez respondenta przebiegu słuchalności radia z poprzedniego dnia i w tym kontekście przypomnieniu słuchanych w ciągu dnia programów radiowych.

W ciągu miesiąca przeprowadzanych jest około 7000 wywiadów. Dane łączone są w pakiety, zwane falami, po trzy miesiące. W każdej fali znajdują się informacje od około 21 tys.

respondentów. Dobór respondentów uwzględnia następującą zasadę: połowa miesięcznej próby badawczej jest dobierana proporcjonalnie do rozkładu populacji w Polsce, zaś drugą połowę stanowią dodatkowi respondenci z dużych (powyżej 100 tys. mieszkańców) miast (jest to tzw. nadreprezentacja miejska). Z tego względu wskaźniki słuchalności dla obszarów poza nadreprezentacjami są określane z wyraźnie mniejszą dokładnością.

Wielkość próby w drugim kwartale 2021 r. wyniosła 21 021 respondentów. W badaniu uwzględnione zostały programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę – łącznie 306 programów.

W drugim kwartale 2021 r. na liście programów objętych badaniem zaszły następujące zmiany:

- od kwietnia 2021 r., do badania dołączono program **Radio Sudety 24**,
- od maja 2021 nastąpiła zmiana nazwy sieci programów WAWA, które są obecnie nadawane pod nazwą **Supernova**,
- od czerwca 2021 do badania dołączono program **Konin FM**.

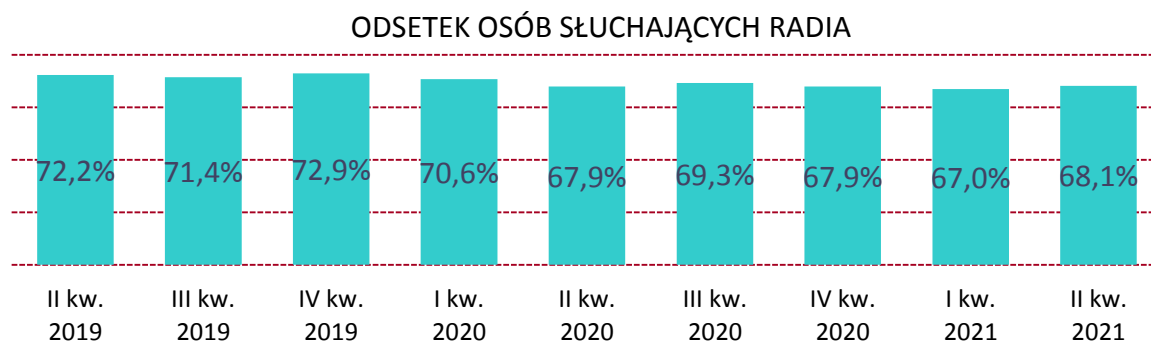
Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania** – stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych;
- **zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium – odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia;
- **dobowy czas słuchania** – średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

## ▶ SŁUCHANIE RADIA

**68,1%** mieszkańców Polski w wieku 15-75 lat. słuchało programów objętych badaniem *RadioTrack*, tym samym radiosłuchaczy było o 1,1 punktu procentowego (dalej: pp.) więcej niż w poprzednim kwartale. Średni, dobowy czas słuchania radia był dłuższy w stosunku do poprzedniego kwartału o 6 minut i wyniósł 4 godziny 20 minut.

WYKRES 1. DZIENNY ODSETEK MIESZKAŃCÓW POLSKI W WIEKU 15-75 LAT SŁUCHAJĄCYCH BADANYCH PROGRAMÓW.



Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

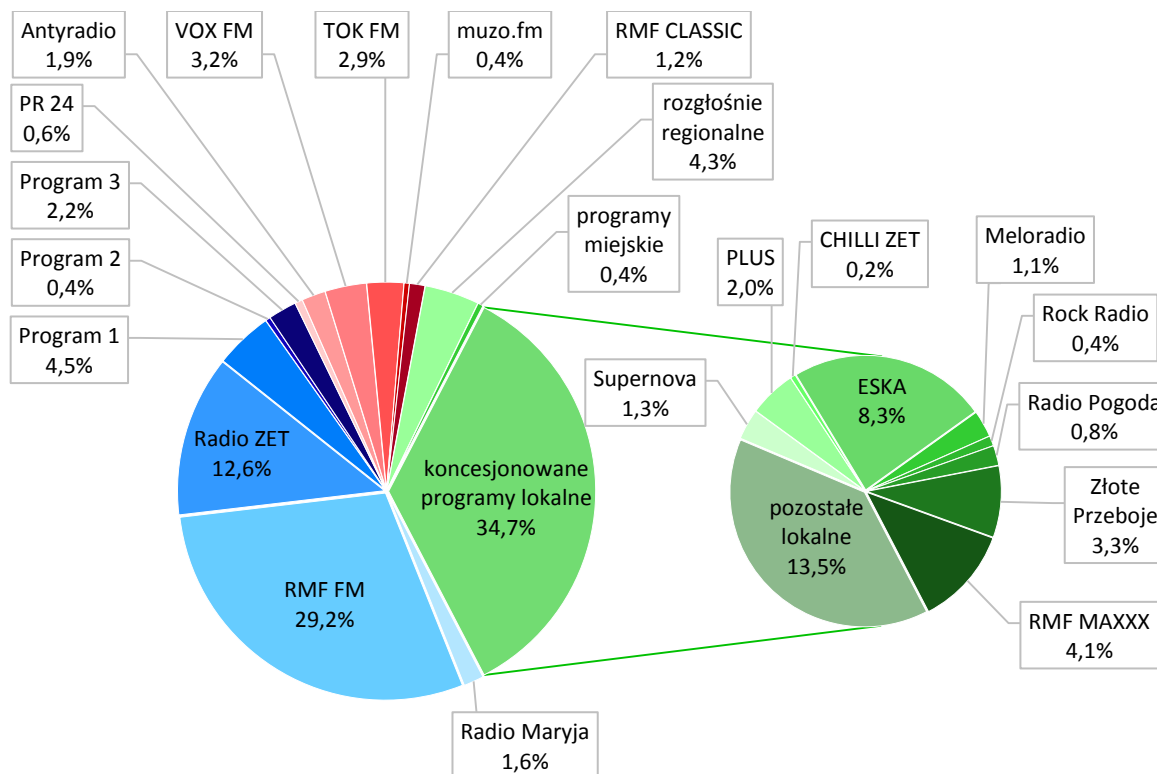
## ▶ RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na *Wykresie 2.* (na następnej stronie) przedstawiono udziały w czasie słuchania programów radiowych w drugim kwartale 2021 r. Dane prezentowane na wykresie zamieszczone są również w tabelach na końcu opracowania. Zamieszczono w nich wartości wskaźników słuchalności programów i grup programów radiowych oraz ich zmianę w porównaniu z poprzednim kwartałem.

### ▶ PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE

W Polsce nadawanych jest sześć radiowych programów ogólnopolskich, z których każdy obejmuje swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju. Są to Programy 1, 2 i 3 Polskiego Radia, Radio RMF FM, Radio ZET oraz Radio Maryja, przy czym Program 2 ma mniejsze, wynoszące 72%, pokrycie ludnościowe.

WYKRES 2. RYNEK RADIOWY W POLSCE, DRUGI KWARTAŁ 2021, UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA.



Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

### ■ Udział programów ogólnopolskich w czasie słuchania

Najwięcej czasu radiosłuchacze poświęcali uniwersalnym programom ogólnopolskim: Radiu RMF FM, Radiu Zet oraz Programom 1 i 3 Polskiego Radia. Programy te, wraz z pozostałymi wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi – Radiem Maryja i Programem 2, miały łącznie **50,4%** udziału w czasie słuchania (zob. *Wykres 2.*). Jest to wynik o 1,2 pp. niższy niż w poprzednim kwartale.

Najchętniej słuchany był program RMF FM, który osiągnął w pierwszym kwartale 2021 r. 29,2% udziału w czasie słuchania – o 0,9 pp. mniej niż kwartał wcześniej. Był to największy spadek wielkości udziału w czasie słuchania w tej grupie programów. Stratę 0,7 pp. odnotował nadawca Programu 1, natomiast wzrostem udziału w czasie słuchania (o 0,5 pp.) cieszył się nadawca Radia ZET. Dla pozostałych programów ogólnopolskich udział w czasie słuchania nie uległ większym zmianom.

### ■ Audytorium programów ogólnopolskich

Odsetek osób słuchających programów o zasięgu ogólnopolskim wzrósł w stosunku do poprzedniego kwartału o 0,6 pp. Najwięcej zyskały programy Radio ZET (1,1 pp.) oraz RMF FM (1,0 pp.). Wyraźnie natomiast stracił Program 1, którego słuchało o 0,7 pp. mniej osób.

## PROGRAMY PONADREGIONALNE

Programy ponadregionalne, do których należą Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm, i RMF Classic oraz publiczne Polskie Radio 24, rozpowszechniane są na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach).

### ■ **Udział w czasie słuchania programów ponadregionalnych**

Łączny udział programów ponadregionalnych w czasie słuchania wyniósł 10,2% i był o 0,1 pp. mniejszy niż w poprzednim kwartale. Straciły programy RMF Classic (0,4 pp.), Polskie Radio 24 (0,3 pp.) i Muzo.fm (0,2 pp.). Wzrost udziału w czasie słuchania odnotowano dla programów VOX FM (o 0,5 pp.) oraz TOK FM (o 0,3 pp.).

### ■ **Audytorium programów ponadregionalnych**

Łączny zasięg dzienny programów ponadregionalnych zmalał o 0,1 pp. Odsetek słuchaczy wzrósł w przypadku programów Antyradio (o 0,3 pp.) oraz VOX FM (o 0,2 pp.). Najwięcej straciło Polskie Radio 24 (0,2 pp.).

## PROGRAMY REGIONALNE I MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO

Siedemnaście programów regionalnych rozpowszechnianych jest na obszarach odpowiadających województwom (przy czym na terenie województwa zachodniopomorskiego nadawane są dwa programy: Polskie Radio Szczecin oraz Polskie Radio Koszalin obejmujące także swym zasięgiem część terytorium województwa pomorskiego). Programy te należą do nadawców publicznych, którzy ponadto rozpowszechniają osiem programów miejskich.

### ■ **Udział w czasie słuchania i audytorium programów regionalnych**

Łączny udział w czasie słuchania rozgłośni regionalnych polskiego radia i ich programów miejskich zmniejszył się w ostatnim kwartale się o 0,2 pp. i wyniósł 4,7% (4,3% rozgłośnie regionalne i 0,4% programy miejskie). Wielkość audytorium rozgłośni regionalnych zmalała o 0,1 pp.

## KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE

Programy lokalne to liczna (ok. 270) grupa programów o mniejszym zasięgu, docierających do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów (gmina, powiat). Część z nich jest rozpowszechniana w ramach sieci programowych, część jest niezrzeszona w sieciach.

### ■ **Udział programów lokalnych w czasie słuchania**

Łączny udział programów lokalnych w czasie słuchania był większy w porównaniu z pierwszym kwartałem 2021 r. o 1,5 pp. i wyniósł 34,7%. Najokazalszy wzrost tego wskaźnika odnotowano dla sieci programów EKSA (o 1,1 pp.) a w dalszej kolejności dla sieci Złote Przeboje (o 0,4 pp.) oraz programów oznaczonych na wykresie 3 jako *pozostałe lokalne* (o 0,3 pp.). Straciły sieci programów Radio Pogoda (0,3 pp.) oraz Supernova (dawniej WAWA) (0,2 pp.).

### ■ Audytorium programów lokalnych

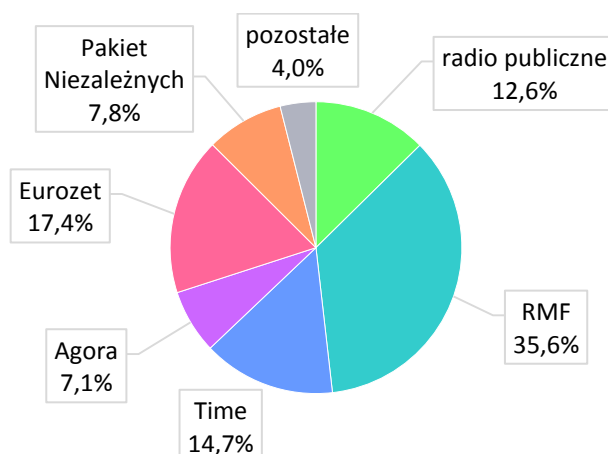
Zasięg dzienny programów lokalnych zwiększył się o 1,4 pp. Słuchało ich 34,2% mieszkańców Polski w wieku 15-57 lat. O 0,9 pp. wzrosło audytorium sieci ESKA, o 0,6 pp. programów *pozostałych lokalnych* i o 0,5 pp. sieci RMF MAXXX. Straciły natomiast sieci Supernova (0,4 pp.) i Radio Plus (0,2 pp.).

### 📌 GRUPY KAPITAŁOWE

Polski rynek radiofoniczny podzielony jest pomiędzy radio publiczne, cztery komercyjne grupy kapitałowe, oraz pozostałe programy, z których część jest zrzeszona w ramach *Pakietu Niezależnych*:

- **Radio publiczne** to programy Polskiego Radia S.A. oraz rozgłośnie regionalne polskiego radia będące oddzielnymi spółkami.
- Do grupy **RMF** należą ogólnopolski program RMF FM, ponadregionalny RMF Classic, sieć RMF MAXXX oraz cztery inne programy lokalne.
- W skład grupy **Time** wchodzi sieć programów ESKA, Supernova (dawniej WAWA), Radio VOX FM, dziewięć z programów z sieci Plus (pozostałe wchodzi w skład Eurozetu) oraz program Eska Rock.
- Grupa **Agora** to ponadregionalny TOK FM oraz sieci Rock Radio, Złote Przeboje i Radio Pogoda.
- W ramach **Eurozetu** nadawane są ogólnopolskie Radio ZET, ponadregionalne Antyradio, sieci programów lokalnych Meloradio i Chilli ZET oraz osiem programów sieci Plus.
- Wśród pozostałych programów, znajduje się ogólnopolskie Radio Maryja oraz programy lokalne, z których 56 współpracuje w ramach porozumienia handlowego o nazwie **Pakiet Niezależnych** powiązanego z **Eurozetem**.

WYKRES 3. UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA PROGRAMÓW RADIOWYCH WG. GRUP KAPITAŁOWYCH, DRUGI KWARTAŁ 2021.



Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

Największy udział w czasie słuchania mają grupy, w których znajdują się programy o zasięgu ogólnopolskim, przy czym najwięcej – 35,6% – przypada grupie RMF. Łączny udział w czasie

słuchania programów z tej grupy zmalał w stosunku do poprzedniego kwartału o 1,2 pp. Duży spadek łącznego udziału w czasie słuchania odnotowała też grupa programów publicznych – o 1,1 pp. 0,4 pp. Straciły też programy z grupy *pozostałe*. Największy wzrost udziału odnotowano dla grupy Time (o 1,2 pp.). Zyskały też grupy: Pakiet Niezależnych (0,7 pp.) oraz Agora i Eurozet (po 0,4 pp.).

TABELA 1. WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI PROGRAMÓW RADIOWYCH W DRUGIM KWARTALE 2021 R. ORAZ ICH ZMIANA W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO KWARTAŁU.

	Zasięg dzienny		Udział w czasie słuchania (%)		Dzienny czas słuchania	
	wartość	zmiana	wartość	zmiana	wartość	zmiana
<b>WSZYSTKIE</b>	68,1%	1,1 pp.	100,0%	0,0 pp.	4:19:48	6 min.
<b>PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE</b>	43,7%	0,6 pp.	50,4%	-1,2 pp.	3:23:58	1 min.
Program 1 PR SA	4,6%	-0,7 pp.	4,5%	-0,7 pp.	2:52:15	8 min.
Program 2 PR SA	0,6%	-0,1 pp.	0,4%	-0,1 pp.	1:52:00	-3 min.
Program 3 PR SA	2,5%	-0,2 pp.	2,2%	0,1 pp.	2:33:20	22 min.
Radio RMF FM	29,3%	1,0 pp.	29,2%	-0,9 pp.	2:56:03	-5 min.
Radio ZET	15,0%	1,1 pp.	12,6%	0,5 pp.	2:27:54	1 min.
Radio Maryja	2,2%	0,0 pp.	1,6%	-0,1 pp.	2:07:50	-5 min.
<b>PROGRAMY PONADREGIONALNE</b>	10,4%	0,1 pp.	10,2%	-0,3 pp.	2:52:18	-21 min.
PR 24	0,8%	-0,2 pp.	0,6%	-0,3 pp.	2:11:00	-21 min.
Antyradio	2,2%	0,3 pp.	1,9%	0,0 pp.	2:30:32	-18 min.
VOX FM	3,2%	0,2 pp.	3,2%	0,5 pp.	3:00:12	25 min.
TOK FM	2,9%	0,1 pp.	2,9%	0,3 pp.	2:53:36	21 min.
muzo.fm	0,5%	-0,1 pp.	0,4%	-0,2 pp.	2:37:37	-29 min.
RMF Classic	1,8%	-0,1 pp.	1,2%	-0,4 pp.	2:00:33	-26 min.
<b>ROZGŁOSNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO</b>	5,0%	-0,1 pp.	4,3%	-0,2 pp.	2:30:11	2 min.
<b>PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO</b>	0,5%	0,1 pp.	0,4%	0,0 pp.	2:19:18	-10 min.
<b>KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE</b>	34,2%	1,4 pp.	34,7%	1,5 pp.	2:59:39	7 min.
Eska	11,4%	0,9 pp.	8,3%	1,1 pp.	2:07:49	13 min.
Złote Przeboje	3,4%	-0,1 pp.	3,0%	0,4 pp.	2:37:17	30 min.
RMF MAXXX	5,7%	0,5 pp.	4,1%	0,2 pp.	2:06:52	2 min.
Plus	2,3%	-0,2 pp.	2,0%	-0,1 pp.	2:28:56	14 min.
Meloradio	1,3%	-0,1 pp.	1,1%	0,1 pp.	2:30:28	23 min.
Supernova	1,6%	-0,4 pp.	1,3%	-0,2 pp.	2:20:30	15 min.
Chilli ZET	0,4%	0,0 pp.	0,2%	-0,1 pp.	1:41:36	-18 min.
Rock Radio	0,6%	0,0 pp.	0,4%	0,0 pp.	2:01:16	-9 min.
Radio Pogoda	1,1%	-0,1 pp.	0,8%	-0,3 pp.	2:16:30	-24 min.
lokalne niesieciowe	14,0%	0,6 pp.	13,5%	0,3 pp.	2:50:30	4 min.

Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.



TABELA 2. WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI DLA GRUP KAPITAŁOWYCH W DRUGIM KWARTALE 2021 R. ORAZ ICH ZMIANA W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO KWARTAŁU.

	Zasięg dzienny		Udział w czasie słuchania (%)		Dzienny czas słuchania	
	wartość	zmiana	wartość	zmiana	wartość	zmiana
radio publiczne	12,3%	-1,0 pp.	12,6%	-1,1 pp.	3:00:53	7 min.
RMF	35,0%	1,2 pp.	35,6%	-1,2 pp.	2:59:40	-5 min.
Time	16,7%	0,7 pp.	14,7%	1,2 pp.	2:35:37	13 min.
Agora	7,5%	0,0 pp.	7,1%	0,4 pp.	2:47:41	17 min.
Eurozet	19,8%	1,1 pp.	17,4%	0,4 pp.	2:36:11	1 min.
Pakiet Niezależnych	8,6%	0,6 pp.	8,6%	0,7 pp.	2:57:27	9 min.
pozostałe	5,0%	0,0 pp.	4,0%	-0,4 pp.	2:18:37	-8 min.

Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.