



Załącznik nr 1 do Umowy nr

Warszawa, 06.10.2021 r.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia:

Przygotowanie filmów informacyjno-promocyjnych oraz prezentacji multimedialnej dot. Systemu Monitorowania Usług Publicznych.

1. Wstęp

Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji w partnerstwie z Głównym Urzędem Statystycznym, Związkiem Miast Polskich oraz Związkiem Powiatów Polskich realizują projekt dotyczący budowy *Systemu Monitorowania Usług Publicznych (SMUP)*.

System ten prezentuje informacje o usługach publicznych świadczonych przez jednostki samorządu terytorialnego w całym kraju. Z wykorzystaniem wskaźników monitorujących SMUP opisuje najważniejsze samorządowe usługi administracyjne, techniczne oraz społeczne zgrupowane w 9 obszarach:

- podatki i opłaty lokalne,
- gospodarowanie nieruchomościami,
- drogownictwo i transport,
- ochrona środowiska,
- inwestycje i budownictwo,
- geodezja i kartografia,
- edukacja,
- lokalna polityka społeczna oraz
- kultura i rekreacja.

Celem SMUP jest dostarczenie jednostkom samorządu terytorialnego, przedsiębiorcom oraz społeczeństwu informacji niezbędnych do kompleksowej oceny usług świadczonych na poziomie lokalnym.

Podstawowym założeniem dla budowanego systemu jest wykorzystanie szeroko pojętych danych administracyjnych, statystycznych, sprawozdawanych przez samorząd, które są użyteczne do oceny stanu świadczonych usług.

System SMUP wraz ze szczegółowymi informacjami dot. jego funkcjonalności dostępny jest pod adresem <https://smup.gov.pl>

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiot zamówienia dotyczy wykonania następujących zadań:

- I. **Przygotowanie filmów informacyjno-promocyjnych przedstawiających innowacyjny charakter SMUP i prezentujących zalety jego użytkowania.**
- a) Zamawiający oczekuje opracowania i przedstawienia dwóch całościowych koncepcji odrębnie dla każdego z filmów, o których mowa w lit. c) (do wyboru przez Zamawiającego). Przygotowane koncepcje muszą uwzględniać zestaw znaków graficznych dostarczonych przez Zamawiającego.
 - b) Opracowanie scenariuszy do każdego z filmów, o których mowa w lit. c), na podstawie wybranej koncepcji, o której mowa w lit. a).
 - c) Przygotowanie dwóch filmów promocyjnych o długości: jeden ok. 30 sekund oraz drugi ok. 60 sekund, które opierać się będą na tej samej koncepcji kreatywnej.
 - d) Przygotowanie filmu informacyjno-promocyjnego o długości ok. 5 minut, opartego na odrębnej koncepcji kreatywnej, który zawierał będzie poszerzony komponent informacyjno-edukacyjny.
 - e) Opracowane filmy będą miały charakter uniwersalny (treść musi być zrozumiała dla różnych grup odbiorców) i będą skierowane do potencjalnych użytkowników SMUP.
 - f) Opracowane filmy zostaną opracowane z wykorzystaniem wypowiedzi aktorów (np. użytkowników/ potencjalnych użytkowników systemu), o ile wynikać to będzie z wyłonionej koncepcji kreatywnej. Za pozyskanie aktorów do filmu odpowiedzialny będzie Wykonawca.
 - g) Wykreowany przekaz powinien być jasny i dynamiczny z zastosowaniem nowoczesnych technologii.
 - h) Opracowane filmy przeznaczone będą do publikacji w następujących środkach przekazu, w związku z czym zakłada się przygotowanie ich w formacie:
 - Internet (na potrzeby zamieszczenia na stronach internetowych, mediach społecznościowych, YouTube) – Mp4 (w rozdzielczości co najmniej Full HD).
 - i) Filmy przygotowane zostaną w języku polskim w 5 wariantach:
 - wersji podstawowej
 - z wykorzystaniem tłumacza języka migowego
 - z audiodeskrypcją
 - z napisami w języku polskim
 - z napisami w języku angielskim.
 - j) Wykonawca zapewni profesjonalnego lektora/ lektorkę na potrzeby realizacji filmów.
 - k) Filmy muszą być wzbogacone ścieżką dźwiękową (muzyka wyciszana na czas wypowiedzi). Wykorzystane utwory muzyczne muszą być oddzielnie (wraz z prawami autorskimi) przekazane Zamawiającemu w postaci plików Mp3.
 - l) Wykonawca wykona postprodukcję filmów (montaż, udźwiękowienie, obróbkę graficzną).
 - m) Na potrzeby wyprodukowania filmów Wykonawca uzyska wszystkie niezbędne zgody i zezwolenia.
 - n) Ramowy harmonogram realizacji zadania został określony w pkt 3 niniejszego SOPZ.



- II. Przygotowanie prezentacji w formacie .ppt z wykorzystaniem kadrów, informacji z najdłuższego (ok. 5 min.) filmu, o którym mowa w podpunkcie I.**
- Objętość prezentacji – wersja podstawowa do 30 slajdów + wersja skrócona (ok. 10 slajdów).
 - Prezentacja (zarówno w wersji podstawowej jak i skróconej) zostanie przygotowana w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.
 - Prezentacja (zarówno w wersji podstawowej jak i skróconej) zostanie przygotowana w wersji dostępnej dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o *dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych*.
 - Prezentacja będzie przygotowana w 2 formatach rozdzielczości slajdów 16:9 oraz 4:3.
 - Prezentacja zostanie przygotowana w programie Power Point 2013.
 - Prezentacja zostanie przygotowana tak, aby umożliwiała pełną edycję jej treści.
 - Za opracowanie graficzne prezentacji odpowiada Wykonawca uwzględniając materiały graficzne udostępnione przez Zamawiającego.
 - Ramowy harmonogram realizacji zadania został określony w pkt 3 niniejszego SOPZ.

3. Ramowy harmonogram realizacji zamówienia

Realizacja zamówienia obejmować będzie okres październik – listopad – grudzień 2021 r. (do 60 dni od dnia zawarcia Umowy) zgodnie z poniższą tabelą:

L.P.	Produkt	Wstępny zakres zadań, uwagi
1.	Przygotowanie filmów informacyjno-promocyjnych 46 dni Liczone od dnia zawarcia Umowy	Przygotowanie materiałów filmowych powinno nastąpić w okresie październik - listopad - grudzień 2021 i obejmować będzie 2 fazy: - opracowanie scenariusza filmu wraz z uwzględnieniem wielokrotnych uwag zamawiającego (październik/ listopad 2021) - produkcja i odbiór filmu przez Zamawiającego z uwzględnieniem wielokrotnych uwag wnoszonych przez Zamawiającego na etapie odbioru produktu (listopad/ grudzień 2021) Propozycja roboczego harmonogramu pracy: 1.1 Przygotowanie przez Wykonawcę harmonogramu wykonawczego realizacji zadania 1.2 Przygotowanie koncepcje dla 3 filmów – do 5 dni 1.3 Do 2 dni - wybór Zamawiającego 1.4 Opracowanie scenariuszy do każdego z filmów – 5 dni 1.5 Do 2 dni – wybór lub uwagi Zamawiającego 1.6 Naniesienie zmian zgodnie z uwagami Zamawiającego – do 2 dni 1.7 Do 2 dni – wybór lub uwagi Zamawiającego 1.8 Naniesienie zmian zgodnie z uwagami Zamawiającego – do 2 dni



		<p>1.9 Przygotowanie trzech filmów informacyjno-promocyjnych na podstawie scenariusza, post produkcja – nie później niż do 36 dni od dnia zawarcia Umowy</p> <p>1.10 Akceptacja lub uwagi Zamawiającego – 3 dni – do 39 dnia od dnia zawarcia Umowy</p> <p>1.11 Wprowadzenie ew. zmian do 3 filmów – 3 dni – przekazanie do akceptacji do 42 dnia od dnia zawarcia Umowy</p> <p>1.12 Akceptacja lub uwagi Zamawiającego – 2 dni – do 44 dnia od dnia zawarcia Umowy</p> <p>1.13 Wprowadzenie ew. zmian do 3 filmów – 2 dni – przekazanie do akceptacji do 46 dnia od dnia zawarcia Umowy.</p>
2.	<p>Przygotowanie prezentacji</p> <p>60 dni</p> <p>Liczone od dnia zawarcia Umowy</p>	<p>Przygotowanie prezentacji na podstawie materiału filmowego powinno nastąpić w okresie grudzień 2021 i uwzględnić będzie procedurę zgłaszania uwag przez Zamawiającego</p> <p>Propozycja roboczego harmonogramu pracy:</p> <p>2.1 Przygotowanie przez Wykonawcę harmonogramu wykonawczego realizacji zadania</p> <p>2.2 Przygotowanie projektu prezentacji w formacie .ppt do 5 dni</p> <p>2.3 Do 2 dni – akceptacja lub uwagi Zamawiającego</p> <p>2.4 Naniesienie zmian zgodnie z uwagami Zamawiającego – do 2 dni od dnia otrzymania uwag</p> <p>2.5 Przekazanie skorygowanej wersji prezentacji w formacie .ppt do 12 dnia realizacji zadania (58 dnia od dnia zawarcia Umowy)</p> <p>2.6 Odbiór lub uwagi Zamawiającego do prezentacji w formacie .ppt do 13 dnia realizacji zadania (59 dnia od dnia zawarcia Umowy)</p> <p>2.7 Przedłożenie finalnej wersji prezentacji w formacie .ppt do 14 dnia realizacji zadania (60 dnia od dnia zawarcia Umowy).</p> <p>Przedstawiona w pkt 1 i 2 propozycja roboczego harmonogramu ma charakter orientacyjny i może ulec zmianie (szczegółowy harmonogram wykonawczy przygotowany przez Wykonawcę musi uwzględnić wykonalność poszczególnych czynności w danym czasie, np. biorąc pod uwagę dni robocze) w porozumieniu z Wykonawcą (z zastrzeżeniem, że okres realizacji zamówienia nie może przekroczyć 60 dni od dnia zawarcia Umowy).</p>