

UCHWAŁA Nr 6/2015
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
z dnia 12 października 2015 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2015

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r. Nr 97, poz. 799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stanowiącego załącznik do uchwały nr 6/2014 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 20.11.2014 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stanowiącymi załącznik do uchwały nr 5/2015 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 12.10.2015 r., uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2015.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia:**

- **wprowadzić** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2015 **zadanie** pt. „Pokrycie składki członkowskiej World Apple and Pear Association za rok 2015” w kwocie 8 454,60 PLN, tj. równowartość 2 000,00 EURO przy założeniu średniego kursu NBP 4,2273 PLN na dzień podjęcia uchwały o wprowadzeniu zadania do planu finansowego;
- **zmienić budżet zadania** nr 9 pt. „5 porcji warzyw, owoców lub soku V” z kwoty 1 279 877,00 PLN na kwotę 700 000,00 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2015 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2015

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
 - b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
 - c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
 - d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
 - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
 - g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2015 r. wynosi:	6 344 953,51 zł
3. Stan rachunku Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2015 r. wynosi,	766 963,73 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 r. z planu finansowego na rok 2011, 2012, 2013 i 2014:	6 039 896,72 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 r. z planu finansowego na rok 2015:	6 293 093,06 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	245 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2015:	7 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę	11 897 941,46 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 784 691,22 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	8 454,60 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Fruit Logistica	c	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw w Berlinie. Zadanie zgłoszone przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	1 088 500,00	331 000,00	8/2014		1
2	Smaki Europy - jakość i tradycja	b	Kampania promocyjna współfinansowana ze środków UE, mająca na celu rozpowszechnienie oraz pogłębienie wiedzy o sposobie produkcji i poznanie walorów smakowych europejskich produktów. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	22 608 750,60	1 500 000,00	8/2014		3
3	Piknik Truskawkowy	b	Kampania informacyjna promująca spożycie truskawek. Projekt skierowany do wszystkich konsumentów, w szczególności adresowany do dzieci i młodzieży. Propozycja złożona przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	244 230,00	244 230,00	2/2015		2
4	Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców - edycja V	b	Zachęcenie do spożywania owoców i warzyw oraz zwiększenie spożycia tych produktów. Kampania promocyjna skierowana do dzieci, młodzieży, rodziców i opiekunów. Propozycja złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	584 367,75	584 367,75	2/2015		1
5	Polskie smaki. Owoce i warzywa	c	Promocja spożywania polskich owoców i warzyw oraz ich przetworów wśród odbiorców oraz konsumentów, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży podczas Targów "Smaki Regionów" w Poznaniu. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	99 784,65	49 892,32	2/2015		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2015**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Jedz najlepsze. Polskie owoce i warzywa	c	Promocja spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów podczas Kiermaszu Ogrodniczego EDEN w Lublinie. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	84 137,00	42 068,50	2/2015		1
7	Polska Owocowo-Warzywna dla każdego	c	Promocja spożywania owoców i warzyw oraz ich przetworów przeprowadzona zostanie podczas Targów POLAGRA FOOD w Poznaniu. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	155 878,59	77 939,29	2/2015		1
8	Aronia Super Owoc	b	Druk książki pt. "Aronia super owoc" oraz zorganizowanie spotkania promocyjnego podczas którego autorzy książki "Aronia Super Owoc" będą promowali spożycie owoców aronii oraz ich przetworów. Celem zadania jest budowanie pozytywnego wizerunku owoców aronii czarnoowocowej i przez to zwiększenie spożycia jej przetworów. Propozycja złożona przez Krajowe Zrzeszenie Plantatorów Aronii "Aronia Polska".	20 000,00	20 000,00	2/2015	rozszerzenie zakresu zadania i zmiana opisu zadania - uchwała nr 3/2015	1
9	5 porcji warzyw, owoców lub soku V	b	Kontynuacja działań mających na celu promowanie odpowiednich nawyków żywieniowych oraz wprowadzenie do codziennej diety zdrowych i wartościowych produktów jakimi są owoce oraz ich przetwory, w tym soki. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	700 000,00	700 000,00	2/2015	zmiana budżetu zadania z kwoty 1 279 877,00 PLN na kwotę 700 000,00 PLN - uchwała nr 6/2015	1
10	Niezwykłe Właściwości Zwykłych Owoców	b	Kampania prowadzona przez Związek Sadowników RP. Kampania 3-letnia. Produkty objęte promocją: truskawka, maliny, borówka amerykańska. Działania będą prowadzone na rynkach polskim, austriackim, szwedzkim, fińskim i czeskim.	16 000 000,00	7 310 004,00	2/2015	Zadanie przeniesione z PF 2014	3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	EKOEUROPA - Jakość i Tradycja	a	Działania w ramach kampanii obejmują promocję polskich produktów ekologicznych na rynkach pozaunijnych. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	13 358 230,71	450 000,00	2/2015	Zadanie przeniesione z PF 2014	3
12	Opracowanie Studium wykonalności programu sektorowego sektora owoców i warzyw	e	Opracowanie studium wykonalności sektorowego programu owoców i warzyw, które posłuży, jako wniosek do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju o ustanowienie programu sektorowego dla sektora owoców i warzyw. Ustanowienie programu sektorowego pozwoli zarezerwować przez NCBR pulę środków finansowych, w ramach których NCBR będzie ogłaszać nabory wniosków o dofinansowanie projektów badawczo-rozwojowych. Propozycja złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	210 000,00	210 000,00	2/2015	Zadanie przeniesione z PF 2014	1
13	Stare i nowe szlaki handlowe	c	Udział w Międzynarodowych Targach, misjach gospodarczych, w rozmowach B2B oraz konferencjach lub seminariach podczas których zostanie zaprezentowana oferta doskonałej jakości jabłek i soków. Zadanie zgłoszone przez Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej.	739 970,00	369 985,00	3/2015		1
14	Pokrycie składki członkowskiej World Apple and Pear Association za rok 2015	g	Opłata składki członkowskiej. Propozycja złożona przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karłowych	9 394,00	8 454,60	6/2015		1
				55 903 243,30	11 897 941,46			