

Komendant Główny
Państwowej Straży Pożarnej

**REGULAMIN ZESPOŁOWEGO
KONKURSU NA SPOT FILMOWY
PT. „CZAD – JAK BYĆ BEZPIECZNYM WE WŁASNYM DOMU”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady konkursu na spot filmowy „CZAD – JAK BYĆ BEZPIECZNYM WE WŁASNYM DOMU”, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Komendant Główny Państwowej Straży Pożarnej, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do jego przestrzegania.
4. Zgłoszenia dokonuje opiekun Zespołu, który bierze udział w Konkursie (nauczyciel, wychowawca lub pedagog szkolny).
5. Konkurs jest jednoetapowy, klasowy i otwarty dla wszystkich uczniów klas 1-8.
6. Prace są realizowane i zgłaszane zespołowo.
7. Zespół stanowią uczniowie jednej szkoły.
8. Zespół musi składać się z co najmniej 9 członków.
9. Jeden Zespół może zgłosić jeden spot.
10. Organizator nie odsyła prac.
11. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie:
 - 1) pracy konkursowej w postaci spotu, zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu określonymi w rozdziale III;
 - 2) prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - 3) prawidłowo wypełnionej Klauzuli informacyjnej, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Regulamin, Klauzula informacyjna oraz wzór Karty zgłoszeniowej dostępne są na stronie Komendy Głównej Państwowej Straży Pożarnej:
<https://www.gov.pl/web/kgpsp>

3. Prace konkursowe należy przesłać pocztą na adres: KOMENDA GŁÓWNA PSP, UL. PODCHORAŻYCH 38, 00-463 WARSZAWA z dopiskiem: Konkurs kalendarzowy – SPOT.
4. Termin składania prac konkursowych upływa **9 kwietnia 2021 r.** (decyduje data stempla pocztowego).
5. Wyłonienie laureatów odbędzie się do 10 maja 2021 r.
6. Informacja o laureatach zamieszczona zostanie na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/kgpsp> i w mediach społecznościowych oraz w czasopiśmie „Przegląd Pożarniczy”.
7. Trzy najlepsze Zespoły otrzymają nagrody w postaci upominków elektronicznych oraz nagrodę dla szkoły.

III. WARUNKI TECHNICZNE

1. Oceniane będą materiały filmowe, zwane dalej „spotami”.
2. Do Konkursu zostaną dopuszczone spoty, których czas trwania nie przekracza 120 sekund.
3. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu dowolnego urządzenia, zapisany na płycie DVD lub nośniku pamięci (pendrive) w postaci jednego pliku video w formacie:
 - 1) DV-avi (PAL) dla filmów nagranych kamerami DV i innymi urządzeniami nagrywającymi w mniejszej rozdzielczości;
 - 2) MXF lub MPEG4.
4. Nośnik pamięci ze spotem musi być opisany według schematu: szkoła, klasa, opiekun i tytuł filmu.
5. Spoty nagrodzone w Konkursie zostaną wyemitowane na stronie internetowej Organizatora i w mediach społecznościowych.
6. Naruszenie Regulaminu stanowi przesyłanie na Konkurs spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności: treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.
7. Należy zwrócić uwagę na wykorzystanie materiałów dźwiękowych i podkładów muzycznych, pobierając je z darmowych źródeł dostępnych w internecie.

IV. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik za zgodą jego przedstawiciela ustawowego lub jego przedstawiciel ustawowy zgłaszając spot do Konkursu oświadczają, że:
 - 1) Uczestnik posiada (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich;
 - 2) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w internecie.

2. Uczestnik za zgodą jego przedstawiciela ustawowego lub jego przedstawiciel ustawowy ponoszą całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze spotem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.
3. Uczestnik za zgodą jego przedstawiciela ustawowego lub jego przedstawiciel ustawowy oświadczają, iż spot nie był wykorzystywany do udziału w innym konkursie.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik za zgodą jego przedstawiciela ustawowego lub jego przedstawiciel ustawowy oświadczają, iż pod warunkiem nagrodzenia zgłoszonego spotu, przenoszą nieodpłatnie z dniem ogłoszenia wyników Konkursu na Skarb Państwa – Komendanta Głównego Państwowej Straży Pożarnej autorskie prawa majątkowe do spotu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5. W analogicznym zakresie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik za zgodą jego przedstawiciela ustawowego lub jego przedstawiciel ustawowy upoważniają Organizatora do nieodpłatnego korzystania z przesłanego na Konkurs spotu, w tym dla potrzeb realizacji celu Konkursu, w szczególności jego oceny przez Jury Konkursu.
5. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 4, Uczestnik za zgodą jego przedstawiciela ustawowego lub jego przedstawiciel ustawowy wyrażają zgodę na nieograniczone w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym spotem na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.), tj.:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 4, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna odpłatność z tego tytułu nie przysługuje.

V. JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Jury Konkursu, powołanego przez Organizatora.

2. Każdy spot zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.
3. W skład Jury Konkursu wejdą przedstawiciele Komendanta Głównego Państwowej Straży Pożarnej.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Wydziale Prewencji Społecznej Gabinetu Komendanta Głównego, pod numerami telefonów: (22) 523 30 37 i (22) 523 30 96.

Załączniki:

- 1) Karta zgłoszeniowa
- 2) Klauzula informacyjna

DYREKTOR
GABINETU KOMENDANTA GŁÓWNEGO

mł. bryg. mgr Marek PIEKUTOWSKI

RADCA PRAWNY

Robert Lewandowski
WA - 4741