Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu na przygotowanie strategii kampanii informacyjno-edukacyjnej i jej realizację

**Źródła informacji – katalog otwarty:**

1. Raport „Znajomość zagadnień finansowych w Polsce: Znaczenie, dane i oferta edukacyjna”, OECD (2022), <https://www.oecd.org/finance/financial-education/financial-literacy-poland.htm>
2. Raport z badania poziomu kompetencji finansowych osób dorosłych OECD/INFE 2023, <https://www.oecd.org/publications/oecd-infe-2023-international-survey-of-adult-financial-literacy-56003a32-en.htm>
3. Diagnoza stanu wiedzy i świadomości ekonomicznej dzieci i młodzieży w Polsce, NBP 2022, <https://nbp.pl/wp-content/uploads/2023/05/Prezentacja-wynikow-badania-Diagnoza-wiedzy-ekon.-dzieci-i-mlodziezy-2022.pdf>
4. Diagnoza stanu wiedzy i świadomości ekonomicznej dzieci i młodzieży w Polsce, NBP 2018, <https://nbp.pl/wp-content/uploads/2022/09/diagnoza-stanu-wiedzy-i-swiadomosci-ekonomicznej-dzieci-mlodziezy.pdf>
5. Badanie świadomości i wiedzy ekonomicznej Polaków, NBP 2020, <https://nbp.pl/wp-content/uploads/2022/09/wiedza-ekonomiczna-polakow.pdf>
6. Raport „Zwyczaje płatnicze w Polsce w 2020 r.”, NBP 2020, <https://nbp.pl/system-platniczy/dane-i-analizy/analizy-i-opracowania/zwyczaje-platnicze-polakow/>
7. Program Międzynarodowej Oceny Umiejętności Uczniów PISA 2018 – umiejętności finansowe młodzieży, <https://pisa.ibe.edu.pl/wp-content/uploads/2020/05/Raport_PISA_umiejetnosci-postawy-i-zachowania-finansowe-mlodziezy-w-Polsce.pdf>
8. Program Międzynarodowej Oceny Umiejętności Uczniów PISA 2022 – umiejętności finansowe młodzieży, <https://pisa.ibe.edu.pl/wp-content/uploads/2024/06/PISA-2022-Umiejetnosci-finansowe.pdf>

Raport roczny Zespołu Reagowania na Incydenty Bezpieczeństwa Komputerowego polskiego sektora finansowego 2023, CSIRT KNF, <https://www.knf.gov.pl/knf/pl/komponenty/img/Raport_roczny_CSIRT_KNF_88762.pdf>

Raport roczny z działalności CERT Polska 2023, CERT Polska (w strukturach NASK), https://cert.pl/uploads/docs/Raport\_CP\_2023.pdf

1. Indeks gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego (DESI), <https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/desi>
2. Społeczeństwo informacyjne w Polsce 2023, Główny Urząd Statystyczny, [https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne-w-polsce-w-2023-roku,2,13.html](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne-w-polsce-w-2023-roku%2C2%2C13.html)
3. Raport „Nastolatki 3.0”, NASK 2023, [https://www.nask.pl/pl/raporty/raporty/5315,Raport-quotNastolatki-30quot.html](https://www.nask.pl/pl/raporty/raporty/5315%2CRaport-quotNastolatki-30quot.html)
4. Raport „Poziom wiedzy finansowej Polaków 2024”, Fundacja Warszawski Instytut Bankowości oraz Fundacja GPW, https://www.gpw.pl/pub/GPW/files/PDF/Poziom\_wiedzy\_finansowej\_Polakow\_2024.pdf
5. Raport „Seniorzy w świecie cyfrowych finansów”, Fundacja Warszawski Instytut Bankowości 2024, <https://www.wib.org.pl/wp-content/uploads/2024/02/240215-seniorzy-w-swiecie-cyfrowych-finansow-badanie-raport-2024-edycja-v-2024-styczen.pdf>
6. Materiały Rzecznika Finansowego - [https://www.youtube.com/@rzecznik\_finansowy](https://www.youtube.com/%40rzecznik_finansowy)
7. [Podcasty i webinary - UOKiK – Prawa konsumenta](https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/podcasty/)
8. Zaport „Bezpieczeństwo cyfrowe Polaków 2024. Oszustwa internetowe i zagrożenia komunikacji mobilnej”, SMSAPI, <https://www.smsapi.pl/blog/aktualnosci/raport-bezpieczenstwo-cyfrowe-polakow-2024/>
9. Wyniki badania świadomości Polek i Polaków w zakresie cyberbezpieczeństwa przeprowadzonego dla Google, 2022, <https://blog.google/intl/pl-pl/nowosci-firmie/technologie/2022_11_jestesmy-coraz-bardziej-swiadomi/>

**Przykłady inicjatyw w zakresie cyberbezpieczeństwa, w tym finansowego:**

1. Działania UKNF:
* Cyberoszustwa inwestycyjne: <https://www.knf.gov.pl/dla_konsumenta/kampanie_informacyjne/cyberoszustwa_inwestycyjne>
* Kampania: Uwaga! Cyberoszust <https://www.knf.gov.pl/dla_konsumenta/kampanie_informacyjne/uwaga_cyberoszust>
1. Działania UOKiK:
* Kampania Inwestujesz? Daj sobie czas. Sprawdzaj, czytaj, pytaj!

[Kampanie społeczne (uokik.gov.pl)](https://uokik.gov.pl/kampanie-spoleczne)

* Kampania: Stracisz dane, stracisz pieniądze! <https://finanse.uokik.gov.pl/?s=stracisz+dane+stracisz+pieni%C4%85dze>
* Kampania Surfuję, sprawdzam, kupuje

Akcja zwracająca uwagę na nasilone zagrożenia związane z poruszaniem się w Internecie – promocja narzędzia edukacyjnego dla młodzieży, tj. symulatora z pułapkami → [konsument.edu.pl.](http://www.konsument.edu.pl/)

1. Działania NASK:
* [21 kursów o cyberbezpieczeństwie dla szkół](https://bezpieczniwsieci.edu.pl/), w tym moduł Cyberzagrożenia: informacje o zagrożeniach, z jakimi mogą spotkać się użytkownicy internetu, cyberatakach wykorzystujących socjotechniki oraz luki w zabezpieczeniach urządzeń domowych (incydenty phishingowe, włamania, złośliwe oprogramowanie, oszustwa internetowe). Omówienie podstawowych zagrożeń w cyberprzestrzeni, niebezpiecznych trendów i ryzykownych zachowań użytkowników sieci.
* [kampania Dzień Bezpiecznego Internetu](https://www.nask.pl/pl/aktualnosci/5339%2CZmieniajacy-sie-krajobraz-sieci-O-zagrozeniach-i-wyzwaniach-w-Dniu-Bezpiecznego-.html)
* [poradnik „Internetowe love. Jak zadbać o swoje cyberbezpieczeństwo w relacjach online”](https://www.nask.pl/pl/aktualnosci/5360%2CSamotnosc-i-potrzeba-milosci-usypiaja-czujnosc-Na-romantyczne-oszustwa-podatni-s.html)
* [wspólna kampania NASK, CBZC i WIB #Halo! Tu cyberbezpieczny Senior](https://www.nask.pl/pl/aktualnosci/5334%2CDzien-Babci-Dzien-Dziadka-podaruj-im-bezpieczenstwo.html)
* Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa: [11. edycja](https://www.nask.pl/pl/aktualnosci/5310%2CPonad-15-miliona-odbiorcow-i-rekordowa-liczba-inicjatyw-za-nami-11-edycja-Europe.html)
* [współpraca NASK, CSIRT KNF i CBZC: jak zadbać o bezpieczeństwo płatności bezgotówkowych?](https://www.nask.pl/pl/aktualnosci/5271%2CJak-zadbac-o-bezpieczenstwo-platnosci-bezgotowkowych-Zapoznaj-sie-z-poradami-prz.html)
* [kampania edukacyjno-informacyjna Ministerstwa Cyfryzacji i NASK dot. oszustw na „szybkie przelewy](https://www.nask.pl/pl/aktualnosci/5242%2CSzybki-przelew-Nie-tak-predko-ostrzega-Ministerstwo-Cyfryzacji-i-NASK.html)”
* [publikacja „Cyberbezpieczeństwo AI. AI w cyberbezpieczeństwie”, m.in. w bankowości](https://www.nask.pl/pl/aktualnosci/5237%2CCyberbezpieczenstwo-AI-AI-w-cyberbezpieczenstwie-wazna-publikacja-NASK.html) (wykorzystywanie przez cyberprzestępców sztucznej inteligencji, w tym technologii deepfake, w atakach na klientów rynku finansowego)
* wspólnie z Ministerstwem Cyfryzacji NASK zrealizował wiele działań edukacyjnych i informacyjnych, których przekaz na temat cyberbezpieczeństwa dotarł do kilkudziesięciu milionów Polaków o różnym poziomie kompetencji cyfrowych, także tym najniższym. Były to m.in.: kampania „Fałszywe SMS-y”, „ABC Cyberbezpieczeństwa”, „Stop dezinformacji/#WłączWeryfikację”, wspólna z Google kampania na temat bezpiecznych haseł i dwuetapowej weryfikacji oraz z Google Jigsaw i Demagog – poświęconą dezinformacji, akcja „Oszust na spalonym” prowadzona w kanałach Kanału Sportowego i portalu Weszło.
* NASK jest partnerem merytorycznym Fundacji Warszawski Instytut Bankowości w [projekcie „Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni”](https://cyber.wib.edu.pl/o-projekcie/)
1. [Centralne Biuro Zwalczania Cyberprzestępczości](https://cbzc.policja.gov.pl/) – biuro Policji, które posiada kompetencje związane np. z wyłudzeniami (z informacji przekazanych przez funkcjonariuszy CBZC podczas konferencji dotyczącej walki z cyberprzestępczością wynika, że osobami podatnymi na socjotechnikę prowadzącą do wyłudzenia są nie tylko osoby starsze, policjanci obserwują takie działania przestępców zakończone sukcesem nawet w stosunku do osób 20-letnich).