

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2023

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

W roku 2023 zrealizowano 2 zadania współfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Owczego.

Zestawienie zadań realizowanych w 2023 roku przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący zadanie	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Środki przekazu
1.	Trufla wśród mięs Jagnięcina	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	13 912,50	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego
2.	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych Polska Ekologia	987,00	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, tj:

- Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów.
- Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego.

Henryk Zając