

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**  
**na wykonanie usługi polegającej na przeprowadzeniu badania ewaluacyjnego**  
**pn. „Ewaluacja projektu pilotażowego STREFA POMYSŁODAWCY”,**  
**realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój**  
**na lata 2014-2020**

**Osi priorytetowej II: wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw**  
**do prowadzenia działalności B+R+I**

**Działania 2.4 Współpraca w ramach krajowego systemu innowacji**

**2.4.1 „inno\_Lab – centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów”**

### **I. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na przeprowadzeniu badania ewaluacyjnego pt.: Ewaluacja projektu pilotażowego: „STREFA POMYSŁODAWCY”.

Zakłada się, że raport końcowy będzie składał się z następujących elementów:

- opis przedmiotu ewaluacji (opis celu i zakresu badania);
- kryteria oceny i pytania badawcze;
- opis zastosowanych metod i technik badawczych;
- opis przebiegu badania ewaluacyjnego i ograniczeń (problemów) napotkanych w toku jego realizacji;
- opis wyników badania ewaluacyjnego;
- wnioski dla Zamawiającego, dotyczące w szczególności użyteczności przyjętych w pilotażach rozwiązań oraz możliwości ich zastosowania w szerszej skali.

### **II. Cel zamówienia**

Celem zamówienia jest przeprowadzenie analizy działań zrealizowanych w ramach projektu pilotażowego „STREFA POMYSŁODAWCY”, ocena skuteczności przyjętych rozwiązań, ich zgodności z założeniami projektowymi i zdolności do rozpowszechniania rezultatów w szerszej skali.

Zakres tematyczny pilotażu dotyczył przetestowania mechanizmów wsparcia osób fizycznych, które nie są gotowe jeszcze na złożenie własnej działalności gospodarczej a posiadają pomysł czy gotowe wynalazki, które wymagają weryfikacji przez profesjonalnych ekspertów i doradców z różnych obszarów.

Analiza ma dostarczyć wiedzy i danych w kontekście projektowania nowych instrumentów wsparcia dla indywidualnych innowatorów oraz realizacji przedsięwzięć ukierunkowanych na promowanie innowacyjności, których celem jest zwiększenie potencjału komercjalizacyjnego, technologicznego i biznesowego nowych, innowacyjnych pomysłów..

### **III. Szczegółowy zakres zamówienia**

Wykonawca udzieli odpowiedzi m.in. na poniższe pytania ewaluacyjne/badawcze:

1. Czy cele projektu pilotażowego określone w założeniach projektowych zostały zrealizowane?
2. Czy zakres przedmiotowy i efekty wykonanych zadań były zgodne z założeniami projektowymi?
3. Czy w projekcie osiągnięto zaplanowane kamienie milowe oraz zrealizowano wskaźniki?
4. W jakim stopniu opracowane w ramach projektu rekomendacje są możliwe do wdrożenia i adekwatne do przyjętego celu pilotażu.
5. Czy dobrze została określona grupa docelowa projektu?
6. Czy rezultaty projektu/wypracowane rozwiązania można wdrożyć w szerszej skali?
7. Które komponenty projektu okazały się najbardziej użyteczne, a które mniej?
8. Czy przyszłe inicjatywy dot. wsparcia indywidualnych innowatorów powinny obejmować wszystkie komponenty, które były testowane w ramach Strefy Pomysłodawcy?
9. Czy do realizacji pilotażu zostały zaangażowane odpowiednie zasoby kadrowe, techniczne i finansowe?
10. Czy projekt został zrealizowany terminowo?
11. Jakie były mocne i słabe strony zrealizowanego pilotażu, czy zidentyfikowano elementy projektu, które nie były konieczne do osiągnięcia założonych celów?
12. Jakie były największe wyzwania projektowe w realizacji działań od pomysłu do jego komercjalizacji?
13. Czy projekt miał wpływ na zwiększenie się zainteresowania nauką, technologią, kreowaniem nowych rozwiązań wśród młodych ludzi, studentów, rodzin z dziećmi? Na co należy zwrócić uwagę w planowaniu tego typu przedsięwzięć?

Przedstawiona powyżej lista pytań nie jest lista zamknięta. Wykonawca może uszczegółwić powyższe pytania, a także zaproponować dodatkowe zagadnienia/pytania badawcze, użyteczne w kontekście zdefiniowanego celu badania.

Wykonawca przeprowadzający ewaluację projektu pilotażowego jest zobowiązany przeprowadzić badanie w oparciu o co najmniej następujące metody:

- Analiza i ocena dokumentów programowych (dokumenty, będące podstawą konkursu/zamówienia w MRiT, w tym regulamin z założeniami, wnioski o dofinansowanie, raporty, podsumowania będące wynikiem projektów, sprawozdania, dedykowane strony internetowe z opisem produktów itp.) dostarczonych przez Zamawiającego.
- Analiza stron internetowych i innych kanałów komunikacji członków konsorcjum przeprowadzających projekt pilotażowy.
- Wywiady przeprowadzone z członkami konsorcjum zaangażowanymi w proces realizacji pilotażu.
- Wywiady przeprowadzone z uczestnikami / beneficjentami projektu pilotażowego.

#### IV. Sposób wykonania zamówienia

##### 1. Wymagane terminy realizacji przedmiotu zamówienia:

- a) rozpoczęcie prac nastąpi z chwilą podpisania umowy;
- b) przedmiot zamówienia ma zostać zrealizowany w ciągu 3 tygodni od podpisania umowy.

##### 2. Raport końcowy:

W wyniku realizacji badania ewaluacyjnego zostanie przygotowany raport końcowy w terminie **3 tygodni** od dnia podpisania umowy z Zamawiającym. Raport końcowy będzie składał się z następujących elementów:

- opis przedmiotu ewaluacji (opis celu i zakresu badania);
- kryteria oceny i pytania badawcze;
- opis zastosowanych metod i technik badawczych;
- opis przebiegu badania ewaluacyjnego i ograniczeń (problemów) napotkanych w toku jego realizacji;
- opis wyników badania ewaluacyjnego;
- wnioski dla Zamawiającego, dotyczące w szczególności użyteczności przyjętych w pilotażu rozwiązań oraz możliwości ich zastosowania w szerszej skali.

Raport w wersji pełnej zostanie przygotowany i przekazany w formie pliku Word, natomiast w wersji skróconej w formie prezentacji Power Point.

Zamawiający dokona odbioru raportu i przekaże ewentualne uwagi Wykonawcy. Wykonawca niezwłocznie naniesie niezbędne poprawki i przekaże Zamawiającemu poprawiony raport w terminie zgodnie z umową.

#### V. Warunki udziału w zamówieniu

Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy: wykażą, że w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali co najmniej dwie usługi, z których każda polegała na przeprowadzeniu badania ewaluacyjnego w odniesieniu do projektów/ programów / instrumentów finansowanych ze środków publicznych o wartości co najmniej 30 tys. złotych brutto każda oraz dysponują ekspertem posiadającym doświadczenie w inkubowaniu innowacyjnych pomysłów- udział w co najmniej 2 tego typu projektach/programach w ostatnich 5 latach po stronie Wykonawcy lub Zamawiającego.

W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami, w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.

Cena, propozycje przedstawione przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacji w trakcie oceny.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej oferty.

Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych przez Zamawiającego.

#### VI. Kryteria oceny Wykonawcy

Zamawiający dokona oceny ofert, które zostaną złożone w terminie i spełnią warunki udziału w postępowaniu oraz wymagania dotyczące zawartości oferty, na podstawie następujących kryteriów oceny:

Lp.	Kryterium oceny	Waga
1.	Cena	40%
2.	Plan realizacji i metodyka	60%

1. Cena brutto obejmująca wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia – max. 40 pkt, (40%).

Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto przedstawiona w ofertach}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 40 \text{ pkt.}$$

2. Punkty za kryterium „plan realizacji i metodyka” zostaną przyznane w skali od 0 do 60 punktów.

Lp.	Podkryterium	Opis podkryterium	Zakres punktów	Sposób dokonywania oceny
1.	PLAN REALIZACJI BADANIA	<p>Plan realizacji badania wraz z harmonogramem, powinien spełniać następujące założenia:</p> <p>a) <b>Kompletność</b> – uwzględnia wszystkie zadania niezbędne do realizacji badania, a każde wskazane zadanie jest szczegółowo scharakteryzowane, tj. opisano wszystkie działania, jakie Wykonawca planuje wykonać w ramach każdej z nich;</p> <p>b) <b>Logiczność</b> – uwzględnia relacje i zależności (w tym logiczną i czasową współzależność) pomiędzy wskazanymi zadaniami;</p> <p>c) <b>Wykonalność</b> – umożliwia realizację wszystkich etapów</p>	0-5-10	<p>0 pkt. – Wykonawca wskazał plan realizacji badania w sposób ogólny niepozwalający na ocenę spełnienia założeń;</p> <p>5 pkt. – Wykonawca wskazał plan realizacji badania, który adresuje w sposób pełny co najmniej 2 ze wskazanych założeń;</p> <p>10 pkt. – Wykonawca wskazał plan realizacji badania, który adresuje w sposób pełny wszystkie wskazane założenia</p>

Lp.	Podkryterium	Opis podkryterium	Zakres punktów	Sposób dokonywania oceny
		badania w wyznaczonych ramach czasowych.		
2.	DOBÓR I OPIS METOD BADAWCZYCH	<p>W doborze i opisie metod badawczych ocenie podlegać będzie opis metod badawczych wraz z uzasadnieniem wyboru każdej z metod pod względem adekwatności i użyteczności wskazanej metody do celów zamówienia;</p>	0-5-8-11	<p>0 pkt. – brak wskazania metod badawczych;</p> <p>5 pkt. – Wykonawca wskazał metody badawcze i uzasadnił ich dobór w sposób zbyt ogólny nie pozwalający na pełną ocenę użyteczności tych metod w kontekście celów badania;</p> <p>8 pkt - Wykonawca wskazał metody badawcze i uzasadnił ich dobór w sposób pozwalający na ocenę użyteczności tych metod w kontekście celów badania</p> <p>11 pkt. - Wykonawca wskazał metody badawcze i uzasadnił ich dobór, a wskazane metody są w ocenie Zamawiającego użyteczne w kontekście celów badania i wystarczające do osiągnięcia celów badania (dodatkowo istotny jest również fakt wyróżniania się oferty na tle ofert innych Wykonawców pod kątem spełniania wymienionych założeń). Wykonawca zaproponował metody w pełni adekwatne do celów badania.</p>

Lp.	Podkryterium	Opis podkryterium	Zakres punktów	Sposób dokonywania oceny
3.	TRAFNOŚĆ DODATKOWYCH PYTAŃ BADAWCZYCH (Z PUNKTU WIDZENIA CELÓW I ZAKRESU BADANIA)	W dodatkowych pytaniach będzie brany pod uwagę problem pogłębiający lub wprowadzający nowe zagadnienia będące przedmiotem badania, które będą adekwatne do celów badania będącego przedmiotem zamówienia oraz istotne z punktu widzenia użyteczności wyników.	0-3-6-9	Zamawiający przyzna po trzy punkty za każde pytanie. Ocenione zostanie tylko pierwsze trzy pytania, które zostaną uzasadnione, pod względem celowości i adekwatności ich zastosowania w badaniu. Dodatkowe pytania, które będą podlegać ocenie należy podkreślić i wyróżnić kursywą. Pytania, które mają podlegać ocenie nie mogą powielać tych zawartych w SOPZ.  Ocenie podlegały będą tylko pytania/ problemy, do których przedstawione zostało uzasadnienie, w jaki sposób będzie służyło realizacji celów badania. W przypadku, kiedy ocenie nie będzie podlegało żadne pytanie/ problem lub wszystkie zaproponowane pytania/ problemy ocenione zostaną jako nieużyteczne, oferta otrzyma w podkryterium 0 pkt.

#### VII. Opis sposobu przygotowania ofert

- Ofertę należy przygotować w języku polskim, na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1,
- Formularz musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny lub opisany pieczętkami imiennymi. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu z właściwego rejestru do oferty dołączyć należy stosowne pełnomocnictwo.
- Do oferty należy dołączyć:
  - Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 1 do OPZ;
  - Oświadczenie Wykonawcy stanowiące Załącznik nr 2 do OPZ;
  - Inne dokumenty potwierdzające spełnienie warunków zawartych w pkt. V OPZ.

#### VIII. Termin i miejsce składania ofert

Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **6 listopada 2023 r. do godz. 23:59** w formie elektronicznej na adres: [katarzyna.korgol-gers@mrit.gov.pl](mailto:katarzyna.korgol-gers@mrit.gov.pl) z dopiskiem: „Ewaluacja projektu pilotażowego STREFA POMYSŁODAWCY”.

#### IX. Autorskie prawa majątkowe

1. Kwota określona w ofercie będzie stanowić pełne wynagrodzenie należne Wykonawcy z tytułu wykonania umowy oraz za przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego wszelkich praw dotyczących wykonanych dzieł, w tym:
  - a) przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do opracowanego raportu i prezentacji;
  - b) udziela Zamawiającemu zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego;
  - c) przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
1. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, iż osoby, którym będą przysługiwały prawa osobiste do raportu i prezentacji nie będą wykonywały tych praw w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do raportu i prezentacji.
2. Wykonawca przed odbiorem wykonanych zadań będzie zobowiązany do złożenia oświadczenia, iż będąca przedmiotem zamówienia praca jest autorskim dziełem wykonawcy, nie powielają treści już istniejących, podlegających ochronie prawn-autorskiej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

#### **X. Informacje dodatkowe**

1. Oferta powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, musi być podana w walucie polskiej, tj. PLN cyfrowo i słownie, wraz z należytym podatkiem VAT – jeżeli występuje.
2. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny, bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
4. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Ministerstwie Rozwoju i Technologii.
5. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę, tj. osobę/osoby reprezentujące Wykonawcę zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
7. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
8. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.
9. Zamawiający zastrzega, że dane dotyczące zamówienia są jawne oraz stanowią informację publiczną i mogą zostać udostępnione na zasadach określonych w Ustawie z dnia 30 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (tj. Dz. U. z 2018 r., poz.1330).
10. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020 Osi priorytetowej II: wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I Działania 2.4 Współpraca w ramach krajowego systemu innowacji 2.4.1 „inno\_Lab – centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów”.
11. Kod i nazwa zamówienia określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV) - 79419000-4 Usługi konsultacyjne w zakresie ewaluacji.

#### **Klauzula informacyjna – RODO**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Rozwoju i Technologii, z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 3/5, tel.: +48 222 500 123.

- Kontakt do Inspektora Ochrony Danych w Ministerstwie Rozwoju i Technologii: [iod@mrpit.gov.pl](mailto:iod@mrpit.gov.pl).
- Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celach: wyboru wykonawcy lub zawarcia i realizacji umowy.
- Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom oraz podmiotom upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.
- Dane osobowe są przetwarzane na podstawie:
  - art. 6 ust. 1 lit c RODO w celu wyboru wykonawcy,
  - art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu zawarcia oraz realizacji umowy
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, w tym do czasu upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego wynoszącego 5 lat i nie krócej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji tj. ustawie z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. 2018 r. poz. 217 ze zm.).
- W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
- Posiada Pani/Pan:
  - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
  - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
  - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
    - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
  - nie przysługuje Pani/Panu:
    - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
    - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
    - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c lub b.