

Podziękowanie dla mediów
w związku z dniami żałoby narodowej w dniach 10 – 18 kwietnia 2010 roku

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyraża podziękowanie i przekazuje wyrazy najwyższego uznania dla wszystkich ludzi radia i telewizji w Polsce, którzy swym oddaniem przyczynili się do tak godnego przekazu o tragicznych zdarzeniach i dramatycznych przeżyciach, jakie towarzyszyły nam po śmierci Prezydenta RP Lecha Kaczyńskiego, Jego Małżonki, a także wszystkich pozostałych 94 Ofiar katastrofy lotniczej.

Dzięki temu zaangażowaniu wszyscy mieli możliwość uczestniczenia i przeżywania tych chwil. Współpraca nadawców radiowych i porozumienie nadawców telewizyjnych o wspólnej transmisji uroczystości w Warszawie oraz pogrzebu Prezydenta RP i Jego Małżonki na Wawelu to także dowód społecznej odpowiedzialności mediów.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji docenia również wagę decyzji o rezygnacji z emisji reklam w dniach żałoby.

Głos mediów stał się wyrazem hołdu całego narodu i wyrazem jego uczuć, a przekazy medialne pobudziły nas do głębokich refleksji, pojednania i poczucia wspólnoty.

„...wszelki przekaz ma wymiar moralny” – te słowa Jana Pawła II, jak najpełniej spełniły się. Media w Polsce zdały egzamin ze swej społecznej służby.

Wyrażając uznanie, wyrażamy jednocześnie przekonanie, że to wspólne doświadczenie zostawi trwały ślad w sercach i czynach wszystkich jego uczestników.



Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Witold Kołodziejski

Warszawa, 20 kwietnia 2010 roku