**Umowa najmu nr //2021**

Zawarta w dniu .......2021r. w …………. pomiędzy:

**……………………………….** z siedzibą ……………, **ul. ……………………….**, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS **………………**posiadającą numery NIP **……………..**, oraz REGON: **………………………..**,

reprezentowana przez:

* .

zwana w dalszej części umowy „Wynajmującym”,

*a*

...............z siedzibą w ............., **ul. .............**, : ,

reprezentowana przez:

* ...................,

zwana w dalszej części umowy „Najemcą”.

**§1**

**Przedmiot najmu**

1. Przedmiotem umowy jest najem przez Wynajmującego przyczepy reklamowej o wymiarze .....m x ..........m, zwaną dalej „powierzchnią reklamową”.

2. Wynajmujący oświadcza, że posiada tytuł prawny do przedmiotu określonego w ust. 1.

3. W ramach umowy najmu, Wynajmujący wykona usługę jazdy przyczepą reklamową po wyznaczonych przez Najemcę trasach oraz miejscowościach, które zawarte są w załączniku nr 1 do niniejszej umowy.

4.Opis realizacji zlecenia znajduje się również w załączniku nr 1.

**§2**

**Obowiązki Wynajmującego**

1. Wynajmujący oświadcza, iż nie istnieją żadne ograniczenia dotyczące używania wynajmowanych powierzchni reklamowych dla celów określonych w § 1 niniejszej umowy.

2. Wynajmujący oświadcza, że powierzchnie reklamowe, są w stanie technicznym umożliwiającym umieszczenie na nich reklam Najemcy.

3. Wynajmujący zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.

4. Wynajmujący zobowiązuje się wykonać montaż „Reklamy” nie później niż pierwszego dnia rozpoczynającego okres najmu.

5. Jeżeli warunki pogodowe uniemożliwią realizację kampanii mobilnej, taki dzień będzie potraktowany jako dzień w którym realizacja kampanii ulegnie zawieszeniu. Kontynuacja kampanii nastąpi w najbliższym możliwym dniu, w którym warunki atmosferyczne ulegną znacznej poprawie i umożliwią dalszą ekspozycję materiałów reklamowych. W przypadku wystąpienia sytuacji o której mowa w zdaniu pierwszym, okres najmu wydłuży się o ilość dni zawieszenia.6. Wynajmujący niezwłocznie powiadomi Najemcę o sytuacji opisanej w ust. 5 na adres mailowy Najemcy.

7. Wynajmujący zobowiązuje się dostarczyć Najemcy dokumentację fotograficzną potwierdzającą realizację kampanii, po każdym dniu ekspozycji. Oprócz obowiązku określonego w zdaniu pierwszym, Wynajmujący przedstawi Najemcy wydruk z systemu GPS, w który wyposażony jest przedmiot najmu. Zamiennie wydruk o którym mowa w zdaniu drugim może być zastąpiony wydrukiem z systemu google, który potwierdza lokalizację kierowcy w trakcie świadczenia usługi o której mowa § 1.

8. Wynajmujący zobowiązuje się do utrzymywania powierzchni reklamowych określonych w § 1 ust. 1 w należytym stanie technicznym i estetycznym przez cały okres obowiązywania niniejszej umowy. Obowiązek ten rozciąga się również na materiały reklamowe umieszczone na powierzchniach reklamowych.

9. Wynajmujący zapewnia, że dołoży wszelkich starań aby wszystkie reklamy były w całości widoczne, przez co rozumie się w szczególności dbałość o widoczność umieszczonych „Reklam” na tablicach reklamowych oraz na powierzchniach reklamowych w tym nie zasłanianie i nie zastawianie tablic reklamowych w sposób utrudniający ich widoczność.

10. Wynajmujący nie odpowiada za uszkodzenia lub zniszczenia „Reklam” umieszczonych na tablicach reklamowych oraz powierzchniach reklamowych spowodowane działaniem osób trzecich, za które Wynajmujący nie ponosi odpowiedzialności.

11. Wynajmujący nie odpowiada za uszkodzenie lub zniszczenie „Reklam” umieszczonych na tablicach reklamowych oraz powierzchniach reklamowych spowodowane ponadnormatywnymi czynnikami meteorologicznymi (wichury, zamiecie, burze itd.).

**§3**

**Obowiązki Najemcy**

1. Najemca oświadcza, iż będzie wykorzystywał powierzchnie reklamowe, o których mowa w § 1 ust. 1 do celów reklamowych poprzez umieszczenie na nich materiałów reklamowych zwanych dalej „Reklamą”.

2. Najemca oświadcza, iż „Reklamy” nie będą zawierały treści niezgodnych z przepisami prawa, a także z ogólnie przyjętymi normami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

3. Najemca zobowiązuje się, że Reklamy umieszczone na tablicach reklamowych oraz powierzchniach
reklamowych nie będą zawierały obrazów, treści, które mogłyby w jakikolwiek sposób zaszkodzić interesom Wynajmującego.

4. Najemca zobowiązuje się do dostarczenia plików graficznych nie później niż w terminie 7 dni roboczych (tj. do dnia.21r.) przed rozpoczęciem okresu najmu, o którym mowa w § 5 umowy na adres mailowy Wynajmującego. W przypadku późniejszego dostarczenia plików graficznych montaż wydrukowanych materiałów reklamowych na wynajętej powierzchni nastąpi maksymalnie w terminie 7 dni roboczych od daty dostarczenia plików § 2 ust. 3 zdanie drugie stosuje się odpowiednio.

5. Najemca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść i obraz umieszczanych na tablicach oraz powierzchniach reklamowych „Reklam”. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących praw autorskich, firmy, ochrony znaku towarowego, naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji, naruszenia dóbr osobistych bądź naruszenia innych przepisów prawa, Wynajmujący będzie je natychmiast kierował do Najemcy jako podmiotu odpowiedzialnego za treść i obraz „Reklam”, a Najemca zobowiązuje się uczestniczyć w ustaleniu zakresu jego odpowiedzialności i zasadności roszczeń.

**§4**

**Czynsz najmu**

1. Strony niniejszym ustalają, iż z tytułu niniejszej umowy Najemca zapłaci na rzecz Wynajmującego czynsz najmu powierzchni reklamowych określonych w § 1 ust. 1 umowy wraz z należnością za druk i montaż w łącznej wysokości ...... zł (słownie: ....................... złotych 00/100) netto plus należny podatek VAT. **Kwota brutto wynosi ........... zł** (słownie: ........................złote 70/100).

2. Na kwotę netto określoną w ust. 1 składają się kwoty wskazane w załączniku nr 1 do niniejszej umowy.

3. Czynsz najmu powierzchni reklamowej **za okres .....21r. – ......21r.** zostanie zapłacony na podstawie FV opiewającej **na kwotę zł brutto** z zakreślonym terminem **do dnia 27 grudnia 2021 r.,**

 **§5**

**Okres obowiązywania umowy**

Umowa niniejsza została zawarta na czas określony od dnia ..2021r. do dnia ..2021r., z zastrzeżeniem, że **okres najmu nośnika** **rozpoczyna się dnia .2021r. a kończy się dnia .2021r.**

**§ 6**

**Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. Najemca wyraża zgodę aby Wynajmujący mógł wykorzystać informacje o realizacji umowy z Najemcą do umieszczenia tych danych w systemie do zarządzania kampaniami wykorzystywanego przez Wynajmującego na potrzeby własne. Najemca wyraża również zgodę aby Wynajmujący mógł użyć informacji o wykonaniu umowy ww. umowy na social mediach oraz stronie internetowej Wynajmującego celem wykazania odpowiedniego doświadczenia jakie Wynajmujący posiada w zakresie świadczenia usług z zakresu realizacji kampanii outdoorowych.

3.Wszystkie zawiadomienia lub inne informacje przekazywane przez jedną ze Stron drugiej Stronie w związku z niniejszą umową będą sporządzone w formie pisemnej i zostaną przesłane listem poleconym, wiadomością e-mail lub doręczone osobiście na odpowiedni adres podany w preambule niniejszej umowy. Strony zobowiązują się do wzajemnego informowania o każdej zmianie adresu do doręczeń.

4. Adresy e-mail stron umowy:

* Wynajmujący: **.**
* Najemca: ........................;

5. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

6.Wszelkie spory wynikłe z treści lub wykonania niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Najemcy.

7.Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Najemca Wynajmujący

**Załącznik nr 1** do umowy nr 09/08/2021

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ilość mobili: |  |
| 2. Miejscowość: |  |
| 3. Data i szczegóły kampanii : |

|  |  |
| --- | --- |
| **Typ nośnika:** | 5,04x2,38m  |
| **Typ kampanii:** | Mobilna |
| **Data kampanii:** | ……………………………… |
| **Czas trwania Kampanii, harmonogram:** | Mobilna:8h dziennie / 100kmDo ustalenia……………………. |

 |
| 4.Trasa / Postój  | **Mapa z zakreśloną trasą i postojami. Do ustalenia****Trasa ulicami: .do ustalenia****Na czas przerwy postój na parkingu marketu . do ustalenia** |
| 5. Dodatkowe ustalenia | Zleca się wykonanie dokumentacji fotograficznej. Min. 1 zdjęcie dziennie z charakterystycznej lokalizacji + udostępnienie lokalizacji za pośrednictwem systemu google. |