



SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO**  
W 2022 R.

WARSZAWA, 2023-02-28

---

## Spis treści

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWP</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPŁYWY NA FPMWP</u></b>	<b><u>5</u></b>
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWP	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMWP	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	13
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2022</u></b>	<b><u>13</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FPMWP W ROKU 2022</u></b>	<b><u>15</u></b>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWP ZA ROK 2022 (PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2022)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2021	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2020	17
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2019	17
4.5	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	17

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMWp

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (zwany dalej FPMWp) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,

2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 2 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy, Komisje Zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

## 2 Wpływy na FPMWp

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń.

Jeżeli działalność w zakresie uboju świń żywych oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej świń żywych jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz świnie żywe) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń niebędących przedmiotem czynności podlegających

opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie średniej ceny netto zakupu świń rzeźnych za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz.U. z 2015 r. poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie

z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMWp**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2022 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2022 r. wynosił **12 254 698,89 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2022 r. wynosił **12 264 060,60 PLN**.

W okresie od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego **13 440 002,98 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMWp na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **20 914,44 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2022 roku zasilila rachunek

bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z tytułu wpłat wyniosła **13 419 088,54 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

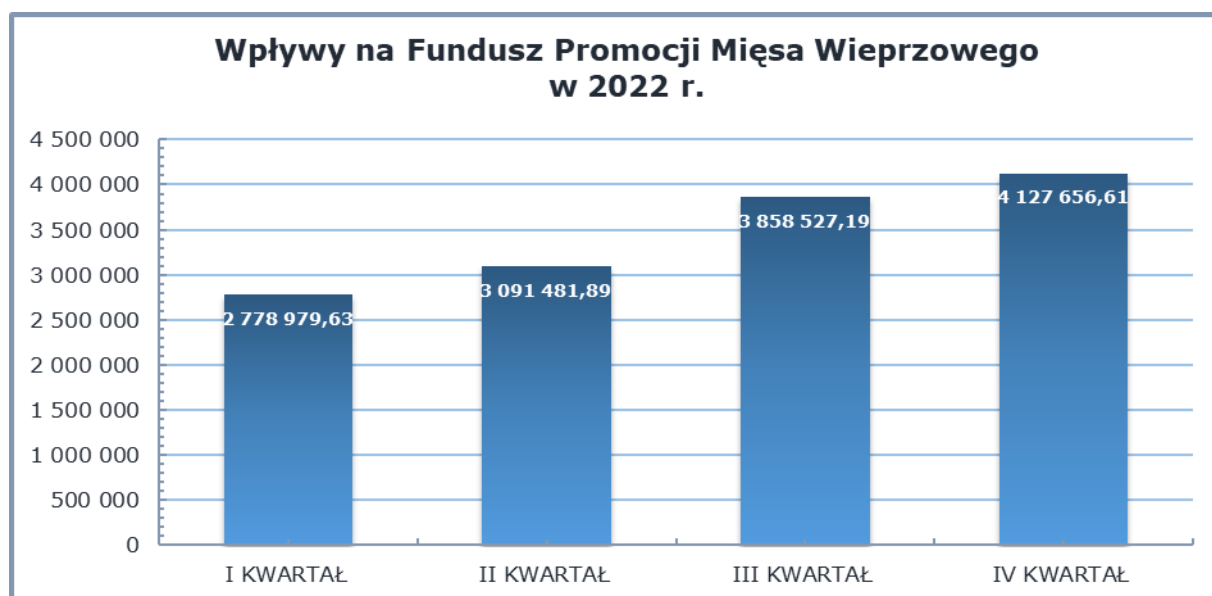
- odsetkami od lokat bankowych w kwocie **417 026,63 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **20 444,55 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **85,60 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2022 roku wyniosły **13 856 645,32**.

Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2022 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2022 wyniosły **2 778 979,63 PLN**,
- w II kwartale 2022 wyniosły **3 091 481,89 PLN**,
- w III kwartale 2022 wyniosły **3 858 527,19 PLN**,
- w IV kwartale 2022 wyniosły **4 127 656,61 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2022 roku (w PLN)





## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMWp

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWp zadeklarowały za rok 2022 wpłaty w wysokości **13 247 640,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2022 r. w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2.

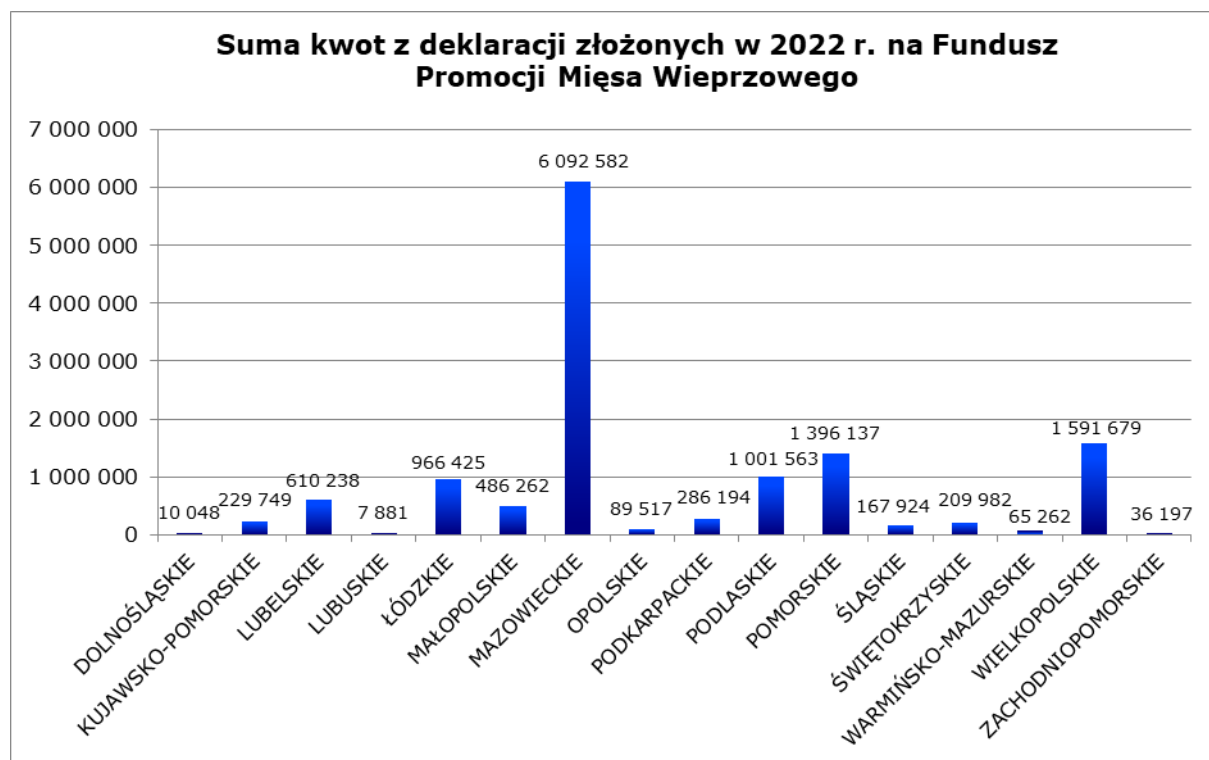


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	10 048,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	229 749,00
LUBELSKIE	610 238,00
LUBUSKIE	7 881,00
ŁÓDZKIE	966 425,00
MAŁOPOLSKIE	486 262,00
MAZOWIECKIE	6 092 582,00
OPOLSKIE	89 517,00
PODKARPACKIE	286 194,00
PODLASKIE	1 001 563,00
POMORSKIE	1 396 137,00
ŚLĄSKIE	167 924,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	209 982,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	65 262,00
WIELKOPOLSKIE	1 591 679,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	36 197,00
<b>łącznie:</b>	<b>13 247 640,00</b>

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2022 roku w sprawie FPMWp wydał 28 decyzji administracyjnych i 40 postanowień, w tym:

- 23 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 1 decyzję w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 2 decyzje w sprawie umorzenia postępowania,
- 1 decyzję w sprawie określenia zakresu odpowiedzialności spadkobierców,
- 1 decyzję w sprawie ulgi podatkowej,
- 39 postanowień w sprawie zaliczenia wpłaty,

- 1 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty oraz 21 not odsetkowych.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji ma uprawnienia do przeprowadzenia kontroli podatkowej, na podstawie przepisów określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji,

organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia stanowią podstawę do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2022 przeprowadzono 10 kontroli podatkowych w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Ilość przeprowadzonych kontroli w 2022 r. (wg województw)

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
KUJAWSKO-POMORSKIE	1
LUBUSKIE	1
ŁÓDZKIE	4
MAZOWIECKIE	1
PODKARPACKIE	1
PODLASKIE	2
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>10</b>

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusz promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusz promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusz promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W 2022 roku wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na łączną kwotę **7 552,48 PLN**, zaś łączna kwota,

którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **5 183,56 PLN.**

## **2.4 Przedawnienia zobowiązań**

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, które uległy przedawnieniu, wyniosła łącznie 9 448,68 PLN.

## **3 Plan Finansowy FPMWp na rok 2022**

W roku 2022 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 01/2010 z dnia 21.01.2010 r., uchwałą nr 8/2015 z dnia 20/11/2015 r., uchwałą nr 7/2018 z dnia 23.08.2018 r., uchwałą nr 3/2020 r. z dnia 11.02.2020 r. oraz uchwałą nr 6/2020 z dnia 29.05.2020 r.;
- Strategię promocji dla branży mięsa wieprzowego na 2022 rok, która została przyjęta przez Komisję Zarządzającą Funduszu

Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 8/2021 z dnia 13.07.2021 r.;

- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2022.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego” oraz Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2022.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWp na rok 2022.



W Planie Finansowym FPMWp na rok 2022 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczono kwotę **14 905 483,59 PLN.**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 12/2021 z dnia 04.10.2021 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWp na rok 2022:

- 1) uchwałą nr 15/2021 z dnia 14.12.2021 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2022 z dnia 19.01.2022 r.,
- 3) uchwałą nr 2/2022 z dnia 24.02.2022 r.,
- 4) uchwałą nr 3/2022 z dnia 14.03.2022 r.,
- 5) uchwałą nr 4/2022 z dnia 06.04.2022 r.,
- 6) uchwałą nr 5/2022 z dnia 25.05.2022 r.,
- 7) uchwałą nr 6/2022 z dnia 21.06.2022 r.,
- 8) uchwałą nr 9/2022 z dnia 20.07.2022 r.,
- 9) uchwałą nr 10/2022 z dnia 30.08.2022 r.,
- 10) uchwałą nr 11/2022 z dnia 26.09.2022 r.,
- 11) uchwałą nr 12/2022 z dnia 27.10.2022 r.,
- 12) uchwałą nr 13/2022 z dnia 16.11.2022 r.,

## 4 Wydatki z FPMWp w roku 2022

W 2022 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości **13 847 283,61 PLN**, z tego:

1. 6 275 418,25 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2022 (załącznik 1),
2. 5 655 257,35 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2021 i wypłacone w roku 2022 (załącznik 2),
3. 1 235 842,91 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2020 i wypłacone w roku 2022 (załącznik 3)

4. 158 874,54 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2019 i wypłacone w roku 2022, (załącznik 4),
5. 80 277,00 PLN – kwota zaliczki wypłacona w roku 2022 na zadanie z Planu Finansowego na rok 2023 (załącznik 9);
6. 441 483,16 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
7. 130,40 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

#### ***4.1 Wypłaty ze środków FPMWP za rok 2022 (Plan Finansowy FPMWp na rok 2022)***

W 2022 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 65 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMWp wyniosło **14 586 916,48 PLN**.

Do dnia 31.12.2022 r. wpłynęło 24 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **6 275 418,25 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi **5 709 086,21 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego FPMWp stanowi *załącznik 5* do sprawozdania.

#### ***4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2021***

W 2022 roku rozliczono 47 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2021. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **5 655 257,35 PLN**.



Lista zadań realizowanych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2021 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

#### **4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2020**

W 2022 roku rozliczono 14 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2020. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **1 235 842,91 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2020 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

#### **4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2019**

W 2022 roku rozliczono 2 zadania finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2019. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **158 874,54 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2019 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.

#### **4.5 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa

zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2022 z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 441 483,16 PLN, tj.:

<b>Lp.</b>	<b>Wyszczególnienie</b>	<b>Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego</b>
<b>I.</b>	<b>Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)</b>	<b>441 483,16</b>
<b>II.</b>	<b>Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:</b>	<b>441 483,16</b>
1.	Wynagrodzenia	281 028,88
2.	Narzuty na wynagrodzenia	52 137,12
3.	Koszty podróży służbowych	769,18
4.	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	7 678,76
5.	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	3 193,85
6.	Koszty zakupu energii	13 757,72
7.	koszty zakupu usług remontowych	4 879,88
8.	koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 240,74
9.	koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	-
10.	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	52 864,43
11.	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	553,65
12.	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	22 813,47
13.	Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową	565,48

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2022 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 441 483,16 PLN.

W 2022 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWp na rok 2022 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	3 415 262,09	3 298 817,56	1 594 228,79	1 704 588,77
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	9 870 668,32	9 668 545,74	3 936 681,56	5 722 701,47
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	965 910,51	965 910,51	407 405,75	557 370,71
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	49 140,00	49 140,00	19 656,00	29 484,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	565 459,01	565 459,01	301 828,69	263 630,32
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	39 043,66	39 043,66	15 617,46	23 426,20
<b>Razem</b>		<b>14 905 483,59</b>	<b>14 586 916,48</b>	<b>6 275 418,25</b>	<b>8 301 201,47</b>

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWp na rok 2021 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	4 694 776,80	4 516 731,24	2 238 739,13	1 876 243,49	380 152,82
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	5 768 284,83	5 768 284,83	2 146 450,28	2 379 582,61	1 178 029,63
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 604 784,74	1 604 784,74	556 326,50	1 003 672,64	42 793,70
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	253 011,75	253 011,75	53 509,50	183 317,64	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	323 724,75	323 724,75	98 496,00	183 653,75	40 000,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	90 179,33	90 179,33	61 392,11	28 787,22	0,00
<b>Razem</b>		<b>12 734 762,20</b>	<b>12 556 716,64</b>	<b>5 154 913,52</b>	<b>5 655 257,35</b>	<b>1 640 976,15</b>

Załącznik 3 Plan finansowy FPMWp na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Dokonane zwroty w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	3 748 754,96	3 194 625,58	1 280 922,84	1 390 018,99	17 992,80	240 220,03	198 674,28
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	9 780 662,27	9 276 935,47	4 761 374,91	2 325 213,39	19 480,00	827 148,76	1 070 600,64
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 544 148,23	1 544 148,23	820 869,44	79 653,00	85 404,90	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	659 973,65	659 973,65	263 989,46	218 375,07	0,00	168 474,12	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	47 978,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>15 781 517,81</b>	<b>14 675 682,93</b>	<b>7 127 156,65</b>	<b>4 013 260,45</b>	<b>122 877,70</b>	<b>1 235 842,91</b>	<b>1 269 274,92</b>

Załącznik 4 Plan finansowy FPMWp na rok 2019 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	6 499 980,57	6 439 980,57	2 974 791,60	2 772 828,65	395 338,49	45 613,59	158 399,58
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	6 520 511,67	6 520 511,67	2 539 262,94	2 700 277,23	469 287,51	113 260,95	481 232,26
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 888 921,66	1 888 921,66	948 515,80	796 089,75	0,00	0,00	81 933,39
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	60 000,00	60 000,00	24 000,00	35 752,67	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	110 985,00	110 985,00	0,00	91 661,63	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	144 082,05	144 082,05	65 590,35	76 916,70	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	91 436,85	91 436,85	55 396,85	31 359,62	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>15 315 917,80</b>	<b>15 255 917,80</b>	<b>6 607 557,54</b>	<b>6 504 886,25</b>	<b>864 626,00</b>	<b>158 874,54</b>	<b>721 565,23</b>

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2022 r. w oparciu o Plan Finansowy na rok 2022

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Wieprzowina - mięsna uczta. Dlaczego warto jeść wieprzowinę?	FP-MWp-b-005/2022	103 950,00	103 950,00	41 580,00	62 370,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
2	BIOFACH 2022 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	FP-MWp-c-001/2022	151 335,96	151 335,96	60 534,38	90 801,58	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
3	EUOrganicschool	FP-MWp-a-035/2022	218 756,66	218 756,66	175 005,32	43 751,34	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
4	THAT's Organic	FP-MWp-a-017/2022	116 444,53	0,00	0,00	0,00	Zawieszono postępowanie w sprawie udzielenia wsparcia.
5	Piknik wieprzowy	FP-MWp-b-004/2022	118 440,00	118 440,00	47 370,00	71 070,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
6	Pomorskie Pikniki Wieprzowe	FP-MWp-b-003/2022	101 115,00	101 115,00	40 440,00	60 675,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.



Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
7	Akademia produkcji prosiąt	FP-MWp-f-002/2022	108 239,71	108 239,71	43 295,88	64 943,83	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
8	Rasy rodzime w RHD i MOL - szkolenie dla domowych masarzy i wędzarzy	FP-MWp-f-006/2022	126 075,83	126 075,83	126 075,83	0,00	Wniosek rozliczony w całości
9	Kiełbasa Biała Parzona Wielkopolska na Wielkanoc	FP-MWp-b-009/2022	145 222,77	145 222,77	137 019,08	0,00	Wniosek rozliczony w całości
10	Wieprzowina - rasy rodzime w roli głównej	FP-MWp-b-011/2022	116 134,99	116 134,99	115 188,77	0,00	Wniosek rozliczony w całości
11	Jakość dla gastronomii	FP-MWp-a-010/2022	800 142,00	800 142,00	570 859,45	229 282,55	Wypłacona zaliczka płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
12	Wieprzowina - królowa polskich stołów	FP-MWp-a-008/2022	117 075,00	117 075,00	46 000,00	71 075,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
13	Poznaj wyborny smak polskiej wieprzowiny	FP-MWp-b-007/2022	626 662,05	626 662,05	250 664,82	375 997,23	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
14	Udział w targach SIAL Paryż 2022	FP-MWp-c-016/2022	553 777,25	553 777,25	221 510,90	332 266,35	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
15	Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną	FP-MWp-b-013/2022	819 525,00	819 525,00	327 810,00	491 715,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
16	Wieprzowina polska - w podróży przekąska	FP-MWp-b-015/2022	467 670,00	467 670,00	187 068,00	280 602,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
17	Mięso wieprzowe synonimem zdrowia i jakości	FP-MWp-b-012/2022	393 070,65	393 070,65	157 228,26	235 842,39	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
18	Promocja mięsa wieprzowego podczas najstarszego Festiwalu Piwnego Chmielaki 2022	FP-MWp-b-014/2022	204 160,61	204 160,61	81 664,24	122 496,37	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
19	Smacznie i zdrowo z polską wieprzowiną	FP-MWp-b-025/2022	102 500,00	102 500,00	41 000,00	61 500,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
20	Polska wieprzowina - lubię to!	FP-MWp-b-023/2022	101 640,00	101 640,00	40 650,00	60 990,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
21	Smaki z wieprzowiny	FP-MWp-b-018/2022	96 180,00	96 180,00	38 470,00	57 710,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
22	Wieprzomania	FP-MWp-b-024/2022	49 560,00	49 560,00	19 820,00	29 740,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
23	Piknik wieprzowy "Polskie smaki wieprzowiny"	FP-MWp-b-022/2022	52 500,00	52 500,00	21 000,00	31 500,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
24	Polski Festiwal Wieprzowiny	FP-MWp-b-021/2022	99 960,00	99 960,00	39 984,00	59 976,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
25	Promocja polskiego mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-020/2022	53 760,00	53 760,00	21 500,00	32 260,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
26	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień	FP-MWp-b-019/2022	102 060,00	102 060,00	40 824,00	61 236,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
27	Polska wieprzowina na polskich talerzach	FP-MWp-b-026/2022	780 000,00	780 000,00	312 000,00	468 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
28	Juwenalia z wieprzowiną	FP-MWp-b-033/2022	132 411,21	132 411,21	52 964,48	79 446,73	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
29	Jakościowa hodowla polskich ras trzody przyszłością produkcji	FP-MWp-f-027/2022	119 701,47	119 701,47	47 880,58	71 820,89	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
30	Promocja świń hodowlanych jako "Produktu Polskiego" - Sitno	FP-MWp-c-028/2022	43 530,00	43 530,00	17 412,00	26 118,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
31	Promocja świń hodowlanych jako "Produktu Polskiego" - Bratoszewice	FP-MWp-c-029/2022	36 960,00	36 960,00	35 825,95	0,00	Wniosek rozliczony w całości
32	Promocja świń hodowlanych jako "Produktu Polskiego"- Minikowo	FP-MWp-c-030/2022	48 461,00	48 461,00	19 384,00	29 077,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
33	Wspierajmy lokalny rynek - wybierajmy Produkt Polski	FP-MWp-b-034/2022	120 847,10	120 847,10	48 338,84	72 508,26	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
34	Jakość z polskim certyfikatem - 4 edycja	FP-MWp-a-041/2022	755 261,45	755 261,45	302 104,58	453 156,87	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
35	Wieprzowina na łopatkach	FP-MWp-b-031/2022	930 323,31	930 323,31	372 129,32	558 193,99	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
36	Polska wieprzowina! Smak, Jakość, Tradycja.	FP-MWp-b-036/2022	457 800,00	457 800,00	183 120,00	274 680,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
37	Polska wieprzowina smaczna i zdrowa	FP-MWp-b-037/2022	144 557,39	144 557,39	57 000,00	87 557,39	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
38	Rozsmakuj się w polskiej wieprzowinie - Łódzkie Dożynki 2022	FP-MWp-b-038/2022	145 103,89	145 103,89	58 041,56	87 062,33	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
39	Mięso wieprzowe z Pomorza na Starówce Gdańskiej	FP-MWp-b-040/2022	200 000,00	200 000,00	80 000,00	120 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
40	Jak w dobie ASF zwiększyć konkurencyjność polskiej wieprzowiny?	FP-MWp-f-039/2022	85 210,00	85 210,00	34 084,00	51 126,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
41	Przepis dnia - wieprzowina w codziennej diecie	FP-MWp-b-042/2022	118 650,00	118 650,00	118 637,20	0,00	Wniosek rozliczony w całości
42	Konferencja pt. Bezpieczeństwo żywności - nadzór, podział kompetencji oraz doświadczeń we współpracy pomiędzy służbami weterynaryjnymi a branżą mięsną	FP-MWp-a-056/2022	123 270,00	123 270,00	49 308,00	73 962,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
43	Promocja wieprzowiny podczas imprez jeździeckich w zamku Kliczków oraz folwarku książęcego	FP-MWp-b-043/2022	146 000,00	146 000,00	58 400,00	87 600,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
44	Analizy procesów w łańcuchu dostaw wieprzowiny	FP-MWp-e-044/2022	49 140,00	49 140,00	19 656,00	29 484,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
45	Smaki Regionów. Polska Wieprzowina	FP-MWp-b-053/2022	142 170,00	142 170,00	56 868,00	85 302,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
46	Mięso z Polski na Targach POLAGRA FOOD	FP-MWp-c-051/2022	131 846,30	131 846,30	52 738,52	79 107,78	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
47	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja V edycja	FP-MWp-b-059/2022	884 940,00	884 940,00	353 976,00	530 964,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
48	VI Ogólnopolski Festiwal Smaków - Jarmark Św. Wita	FP-MWp-b-045/2022	24 297,00	24 297,00	9 718,80	14 578,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
49	Polska Smakuje w Naszych Regionach	FP-MWp-b-048/2022	312 831,43	312 831,43	125 132,00	187 699,43	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
50	Jak zmaksymalizować produkcję prosiąt na materiale genetycznym pochodzącym z krajowej hodowli świń	FP-MWp-f-049/2022	37 411,00	37 411,00	14 964,00	22 447,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
51	Kupuj świadomie - wybieraj wędliny z oznaczeniem Produkt Polski	FP-MWp-b-050/2022	120 847,10	120 847,10	48 338,84	72 508,26	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
52	Podejmij wyzwanie z QAFP	FP-MWp-a-047/2022	825 400,80	825 400,80	330 160,32	495 240,48	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
53	Promocja mięsa wieprzowego z ras rodzimych podczas Pride of Poland w Janowie Podlaskim.	FP-MWp-b-046/2022	100 945,61	100 945,61	40 378,24	60 567,37	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
54	W mięsie siła. Polska wieprzowina.	FP-MWp-b-057/2022	145 117,77	145 117,77	58 047,11	87 070,66	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
55	Mięsne Fakty 2022	FP-MWp-f-058/2022	88 821,00	88 821,00	35 528,40	53 292,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
56	Polska wieprzowina jest najlepsza!	FP-MWp-b-052/2022	113 400,00	113 400,00	45 360,00	68 040,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
57	Bycie Fit jest Git-ekologia i tradycja	FP-MWp-a-054/2022	49 717,50	49 717,50	19 886,00	29 831,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
58	Składka członkowska UECEV 2022	FP-MWp-g-060/2022	39 043,66	39 043,66	15 617,46	23 426,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
59	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej	FP-MWp-a-064/2022	29 299,10	29 299,10	0,00	29 299,10	Decyzja w sprawie udzielenia wsparcia wydana w roku 2023
60	Młodzieżowa reprezentacja Polski w konkursie rzeźniczym	FP-MWp-a-055/2022	124 126,80	124 126,80	49 650,72	74 476,08	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
61	Konferencja dotycząca tradycyjnych ras polskich	FP-MWp-a-062/2022	55 387,00	55 387,00	0,00	55 387,00	Wniosek do rozliczenia w całości.
62	Polska Wieprzowina na kulinarnych szlakach	FP-MWp-b-061/2022	522 375,00	522 375,00	208 950,00	313 425,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
63	Pospołu z wieprzem i wołu	FP-MWp-b-067/2022	202 122,58	0,00	0,00	0,00	Wniosek o udzielenie wsparcia w toku.
64	Promocja wieprzowiny wśród słuchaczy Uniwersytetów Trzeciego Wieku II	FP-MWp-b-063/2022	371 817,86	371 817,86	0,00	371 817,86	Decyzja w sprawie udzielenia wsparcia wydana w roku 2023



Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
65	Branżowa misja - USA	FP-MWp-a-065/2022	128 136,00	128 136,00	51 254,40	76 881,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
66	Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego	FP-MWp-a-066/2022	72 245,25	72 245,25	0,00	72 245,25	Decyzja w sprawie udzielenia wsparcia wydana w roku 2023
<b>Razem:</b>			<b>14 905 483,59</b>	<b>14 586 916,48</b>	<b>6 275 418,25</b>	<b>8 301 201,47</b>	

**Załącznik 6** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2022 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Z wieprzowiną Za Pan Brat 2021	FP-MWp-b-020/2021	125 039,57	125 039,57	50 015,83	75 023,74	0,00	Wniosek rozliczony w całości
2	Spotkania z Jakością QAFP	FP-MWp-a-030/2021	195 493,39	195 493,39	78 197,36	117 077,45	0,00	Wniosek rozliczony w całości
3	QAFP dla młodych	FP-MWp-a-012/2021	386 505,00	386 505,00	222 762,95	163 741,35	0,00	Wniosek rozliczony w całości
4	Pytania o polską wieprzowinę. Działania informacyjne. Prasa, radio, telewizja.	FP-MWp-b-015/2021	127 680,00	127 680,00	51 072,00	72 838,30	0,00	Wniosek rozliczony w całości
5	Wybieram Polskie Eko	FP-MWp-a-024/2021	286 855,80	286 855,80	114 742,32	0,00	172 113,48	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
6	Jakość z polskim certyfikatem - 3 edycja	FP-MWp-a-013/2021	621 862,14	621 862,14	374 628,66	239 673,30	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
7	Certyfikowana jakość na polskim stole - 3 edycja	FP-MWp-b-032/2021	230 147,10	230 147,10	92 058,84	92 058,84	46 029,42	Wypłacona zaliczka, rozliczony I, II i III etap, pozostała część do rozliczenia.
8	Kulinarne e-learningowe warsztaty oraz konkurs dla uczniów szkół gastronomicznych z całej Polski	FP-MWp-a-004/2021	406 344,03	406 344,03	162 537,61	243 806,39	0,00	Wniosek rozliczony w całości
9	Promocja mięsa wieprzowego w Kulinarynych Regionach Polski	FP-MWp-b-005/2021	585 449,70	585 449,70	234 179,88	350 534,85	0,00	Wniosek rozliczony w całości
10	Pomorskie Pikniki Wieprzowe	FP-MWp-b-014/2021	83 580,00	83 580,00	33 432,00	49 556,71	0,00	Wniosek rozliczony w całości
11	Polska wieprzowina - lubię to!	FP-MWp-b-016/2021	49 200,00	49 200,00	19 680,00	29 186,57	0,00	Wniosek rozliczony w całości
12	Rodzima rasa puławska - polska hodowla z tradycją	FP-MWp-a-001/2021	143 150,00	143 150,00	114 520,00	23 980,95	0,00	Wniosek rozliczony w całości
13	Lokalna wieprzowina - smaki tradycji	FP-MWp-e-006/2021	119 238,00	119 238,00	0,00	103 053,39	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
14	Pospołu z wieprzem i wołu	FP-MWp-b-046/2021	146 220,72	146 220,72	58 488,29	87 570,88	0,00	Wniosek rozliczony w całości
15	Rolniczy Handel Detaliczny część I	FP-MWp-a-037/2021	121 275,00	121 275,00	48 510,00	64 000,89	0,00	Wniosek rozliczony w całości
16	Podroby wieprzowe w kuchni regionalnej. Kampania promocyjno-informacyjna. Prasa, radio, telewizja.	FP-MWp-b-022/2021	133 864,50	133 864,50	53 545,80	71 181,14	0,00	Wniosek rozliczony w całości
17	It's organic	FP-MWp-a-060/2021	178 045,56		-	-	-	Zawieszono postępowanie w sprawie udzielenia wsparcia.
18	Bycie fit jest git	FP-MWp-a-036/2021	47 250,00	47 250,00	18 900,00	0,00	28 350,00	Wypłacono zaliczka, pozostała część do wypłaty.
19	Polska smakuje jakością QAFP - 2 edycja	FP-MWp-b-050/2021	259 875,00	259 875,00	103 950,00	70 875,00	85 050,00	Wypłacono zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
20	QAFP w nowoczesnych mediach	FP-MWp-b-029/2021	603 225,00	603 225,00	241 290,00	361 935,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
21	Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną	FP-MWp-b-002/2021	697 515,00	697 515,00	279 006,00	0,00	418 509,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
22	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę na Targach Anuga 2021	FP-MWp-c-045/2021	926 504,25	926 504,25	370 601,70	555 025,66	0,00	Wniosek rozliczony w całości
23	Smak Wielkopolski. Kiełbasa Biała Parzona Wielkopolska	FP-MWp-b-041/2021	136 960,38	136 960,38	54 784,15	72 484,72	0,00	Wniosek rozliczony w całości
24	Filmy szkoleniowe dla uczniów i nauczycieli szkół i klas o profilu gastronomicznym	FP-MWp-a-003/2021	451 854,69	451 854,69	361 483,75	90 160,94	0,00	Wniosek rozliczony w całości
25	Smaczna wieprzowina dla każdego	FP-MWp-b-018/2021	82 950,00	82 950,00	33 180,00	49 717,79	0,00	Wniosek rozliczony w całości
26	Festiwal polskiej wieprzowiny	FP-MWp-b-017/2021	100 000,00	100 000,00	40 000,00	59 954,67	0,00	Wniosek rozliczony w całości
27	Targi ekologiczne - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	FP-MWp-c-007/2021	365 139,51	365 139,51	146 055,80	217 968,70	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
28	Zapobieganie ASF i Covid-19 w produkcji świń. Zestawy bioasekuracyjne	FP-MWp-f-009/2021	77 484,75	77 484,75	0,00	75 909,75	0,00	Wniosek rozliczony w całości
29	Niwelowanie barier w rozwoju sektora trzody chlewnej	FP-MWp-e-011/2021	133 773,75	133 773,75	53 509,50	80 264,25	0,00	Wniosek rozliczony w całości
30	Polska wieprzowina na wietnamski rynek	FP-MWp-a-019/2021	53 172,00	53 172,00	21 268,80	0,00	31 903,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
31	Zabawy kulinarne z wieprzowiną. Promocja polskiego mięsa wieprzowego	FP-MWp-a-047/2021	128 205,00	128 205,00	51 282,00	76 922,98	0,00	Wniosek rozliczony w całości
32	Rolniczy Handel Detaliczny. Sprzedaż bezpośrednia wieprzowiny, kampania informacyjna.	FP-MWp-b-048/2021	142 800,00	142 800,00	57 120,00	69 405,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
33	Marka Polskie Mięso/Polska smakuje - kontynuacja	FP-MWp-a-038/2021	1 006 949,30	1 006 949,30	402 779,72	603 976,45	0,00	Wniosek rozliczony w całości
34	Dzień Dziecka dla podopiecznych Domów Dziecka	FP-MWp-b-023/2021	120 225,00	120 225,00	48 090,00	72 135,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
35	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów	FP-MWp-b-043/2021	167 850,00	167 850,00	67 140,00	0,00	100 710,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
36	Polska wieprzowina na naszym stole	FP-MWp-b-026/2021	116 760,00	116 760,00	46 704,00	59 502,55	0,00	Wniosek rozliczony w całości
37	Promocja polskiego mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-025/2021	46 300,00	46 300,00	18 520,00	27 331,12	0,00	Wniosek rozliczony w całości
38	Promocja produktów z wieprzowiny wytwarzanych w ramach systemów jakości dla pielgrzymów	FP-MWp-a-021/2021	298 234,65	298 234,65	119 293,86	178 940,79	0,00	Wniosek rozliczony w całości
39	Polska wieprzowina na kulinarnych szlakach	FP-MWp-b-058/2021	431 384,10	0,00	-	172 553,64	258 830,46	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
40	Konferencja pt. Bezpieczeństwo żywności - nadzór, podział kompetencji oraz doświadczeń we współpracy pomiędzy służbami weterynaryjnymi a branżą mięsną i myśliwymi	FP-MWp-a-052/2021	123 270,00	123 270,00	49 308,00	73 962,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
41	Mięsna Wszechnica. Porady kulinarne. Polska wieprzowina	FP-MWp-b-054/2021	141 225,00	141 225,00	0,00	138 216,49	0,00	Wniosek rozliczony w całości
42	Wybierajmy mięso i wędliny z regionu kujawsko - pomorskiego	FP-MWp-b-034/2021	109 297,10	109 297,10	43 718,84	65 381,66	0,00	Wniosek rozliczony w całości
43	Polska pełna smaku	FP-MWp-c-027/2021	99 172,50	99 172,50	39 669,00	59 503,50	0,00	Wniosek rozliczony w całości
44	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWp-b-033/2021	141 356,25	141 356,25	56 542,50	80 697,11	0,00	Wniosek rozliczony w całości
45	Zielony Ład a produkty systemów jakości w Polsce	FP-MWp-a-028/2021	199 206,00	199 206,00	79 682,40	0,00	119 523,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.



Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
46	Polska smakuje w naszych regionach	FP-MWp-b-031/2021	358 160,35	358 160,35	143 264,14	0,00	214 896,21	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
47	Szkolenia dla małych i średnich gospodarstw województwa łódzkiego w zakresie zapobiegania rozprzestrzeniania ASF	FP-MWp-f-040/2021	200 000,00	200 000,00	80 000,00	80 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
48	Wieprzowina ważnym składnikiem diety	FP-MWp-b-042/2021	51 975,00	51 975,00	20 790,00	31 150,10	0,00	Wniosek rozliczony w całości
49	Promocja mięsa wieprzowego z ras rodzimych podczas Pride of Poland w Janowie Podlaskim	FP-MWp-b-039/2021	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
50	Paszportyzacja polskiej żywności	FP-MWp-a-053/2021	47 104,24	47 104,24	18 841,70	0,00	28 262,54	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
51	Międzynarodowe Forum branży mięsnej	FP-MWp-f-049/2021	46 240,00	46 240,00	18 496,00	27 744,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
52	Członkostwo w organizacji MICA - Meat Importers Council of America oraz organizacji NAMI - North America Meat Institute (2021)	FP-MWp-g-051/2021	47 978,70	47 978,70	19 191,48	28 787,22	0,00	Wniosek rozliczony w całości
53	Paczka dla bohatera	FP-MWp-b-057/2021	124 383,00	124 383,00	-	124 288,71	0,00	Wniosek rozliczony w całości
54	VI Żywiecki Jarmark Bożonarodzeniowy	FP-MWp-b-055/2021	17 850,00	-	-	7 140,00	10 710,00	Wniosek do rozliczenia w całości.
55	Mięso wieprzowe dla dzieci zawsze zdrowe	FP-MWp-b-056/2021	72 157,56	72 157,56	-	28 863,02	43 294,54	Wniosek do rozliczenia w całości.
56	Targi Rolnicze Agro-Park	FP-MWp-c-059/2021	213 968,48	-	-	171 174,78	42 793,70	Wniosek do rozliczenia w całości.
<b>Razem:</b>			<b>12 427 707,07</b>	<b>11 586 458,93</b>	<b>4 852 834,88</b>	<b>5 655 257,35</b>	<b>1 640 976,15</b>	

Załącznik 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2022 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Mięso o europejskiej jakości - kontynuacja	FP-MWp-b-019/2020	1 633 052,35	1 633 052,35	1 306 441,88	0,00	0,00	326 610,47	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
2	High Quality Bioeurope	FP-MWp-b-020/2020	500 834,05	500 834,05	400 667,24	0,00	0,00	100 166,81	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
3	Bycie fit jest git	FP-MWp-a-008/2020	30 030,00	30 030,00	12 012,00	0,00	18 018,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
4	Młodzież szkół rolniczych jako przyszłość rynku wieprzowiny w Polsce	FP-MWp-a-011/2020	118 020,00	118 020,00	47 000,00	4 848,84	35 435,82	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
5	Branża mięsna - szanse i wyzwania	FP-MWp-a-024/2020	44 268,00	44 268,00	17 707,20	0,00	0,00	26 560,80	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
6	Szukaj i pytaj o polskie produkty II	FP-MWp-a-016/2020	857 133,80	857 133,80	342 853,52	342 853,52	171 426,76	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
7	Polska smakuje w regionach	FP-MWp-b-017/2020	358 160,35	358 160,35	143 264,14	0,00	214 896,21	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
8	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień	FP-MWp-b-028/2020	98 780,00	98 780,00	39 512,00	0,00	59 184,69	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
9	Polska wieprzowina na kulinarnych szlakach	FP-MWp-b-013/2020	431 384,10	431 384,10	172 553,64	0,00	0,00	258 830,46	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
10	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP - kontynuacja 2020	FP-MWp-b-029/2020	1 137 150,00	1 137 150,00	454 860,00	454 860,00	212 119,26	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
11	Wybieram Polskie Eko	FP-MWp-a-039/2020	286 855,80	286 855,80	114 742,32	0,00	0,00	172 113,48	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
12	Promocja dobrej wieprzowiny z Polskim Wieprzem	FP-MWp-b-021/2020	114 835,25	114 835,25	45 934,10	0,00	57 535,68	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
13	Platforma wiedzy o mięsie produkowanym w polskim systemie jakości żywności	FP-MWp-a-057/2020	81 291,00	81 291,00	32 516,40	32 516,40	15 339,45	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
14	Z wieprzowiną za pan brat	FP-MWp-b-031/2020	119 990,00	119 990,00	47 996,00	0,00	67 954,56	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
15	Wieprzowina polska - w podróży przekąska	FP-MWp-b-026/2020	390 600,00	390 600,00	156 240,00	0,00	0,00	234 360,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
16	Promocja na rynku czeskim	FP-MWp-b-033/2020	350 158,81	350 158,81	140 063,52	140 063,52	65 547,46	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
17	Działania szkoleniowe w zakresie zapobiegania i ograniczenia rozprzestrzeniania ASF	FP-MWp-f-032/2020	599 941,65	599 941,65	239 976,66	191 228,31	168 474,12	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
18	Promocja dobrej polskiej wieprzowiny - od pola do stołu wybieramy "Produkt Polski"	FP-MWp-b-042/2020	55 221,00	55 221,00	22 088,00	0,00	21 406,60	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
19	Promocja wieprzowiny, w tym mięsa rodzimych ras świń, wśród słuchaczy UTW	FP-MWp-b-047/2020	462 760,20	462 760,20	185 104,08	180 735,45	96 815,67	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
20	Łódzkie Święto Świni Polskie smaki wieprzowiny	FP-MWp-b-052/2020	53 025,00	53 025,00	21 210,00	0,00	31 688,63	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
21	Polska żywność i ekonomia - Kongres 590 i Kongres 60 milionów	FP-MWp-b-053/2020	251 052,90	251 052,90	100 420,00	0,00	0,00	150 632,90	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
<b>Razem:</b>			<b>7 974 544,26</b>	<b>7 974 544,26</b>	<b>4 043 162,70</b>	<b>1 347 106,04</b>	<b>1 235 842,91</b>	<b>1 269 274,92</b>	

**Załącznik 8** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2022 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Europa pełna smaków - tradycja i jakość	FP-MWp-b-050/2019	1 500 000,00	1 500 000,00	0,00	600 000,00	305 506,79	113 260,95	481 232,26	Wypłacona zaliczka, płatność za I i II etap, pozostała część do rozliczenia.
2	Organicity. Taste the wellness of EU organic food!	FP-MWp-c-005/2019	232 100,00	232 100,00	92 840,00	57 326,61	0,00	0,00	81 933,39	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
3	Wybieram POLSKIE-EKO	FP-MWp-a-049/2019	290 000,00	290 000,00	116 000,00	0,00	116 000,00	45 613,59	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
4	Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku	FP-MWp-a-079/2019	262 399,58	262 399,58	0,00	104 000,00	0,00	0,00	158 399,58	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
<b>Razem:</b>			<b>2 284 499,58</b>	<b>2 284 499,58</b>	<b>208 840,00</b>	<b>761 326,61</b>	<b>421 506,79</b>	<b>158 874,54</b>	<b>721 565,23</b>	

Załącznik 9 Lista zadań wypłaconych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2022 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2023

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	BIOFACH 2023 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	FP-MWp-c-002/2023	200 693,30	200 693,30	80 277,00	120 416,30	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
<b>Razem:</b>			<b>200 693,30</b>	<b>200 693,30</b>	<b>80 277,00</b>	<b>120 416,30</b>	



**Załącznik 10** Lista zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota do odzyskania [zł]	Uwagi
1	Ożywienie lokalnych i regionalnych rynków rolnych – sesje studyjne dla dziennikarzy i blogerów w Polsce wschodniej	FP-MWp-a-036/2017	36 425,00	36 425,00	0,00	14 570,00	14 570,00 + odsetki	Odzyskania nienależnie pobranych środków w toku
2	ASF - przeciwdziałanie i wzrost świadomości	FP-MWp-a-035/2017	200 000,00	200 000,00	80 000,00	0,00	80 000,00 + odsetki	Odzyskania nienależnie pobranych środków w toku
<b>Razem:</b>			<b>236 425,00</b>	<b>236 425,00</b>	<b>80 000,00</b>	<b>14 570,00</b>	<b>0,00</b>	