

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO
W 2020 R.

WARSZAWA, 2021-02-26

Spis treści

1	PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD	3
2	WPŁYWY NA FPMD	5
2.1	PRZEPIŹYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMD	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
3	PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO NA ROK 2020	13
4	WYDATKI Z FPMD W ROKU 2020	15
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2020 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2020)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIO SKI ZŁOŻONE W ROKU 2020 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2019	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIO SKI ZŁOŻONE W ROKU 2020 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2018	17
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIO SKI ZŁOŻONE W ROKU 2020 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2017	17
4.5	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	17

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 43), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 8 ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 8 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,

- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPMD

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na

Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz drób żywy) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto. Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny skupu drobiu rzeźnego w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz.U. z 2015, poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2020 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu żywego, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień na dzień 01.01.2020 r. wynosił **9 733 189,66 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2020 r. wynosił **10 947 339,83 PLN**.

W okresie od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **14 386 433,34 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMD na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **13 650,28 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2020 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wyniosła **14 372 783,06 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **35 360,87 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **27 544,64 PLN**,
- kosztami upomnienia w kwocie **11,60 PLN**.

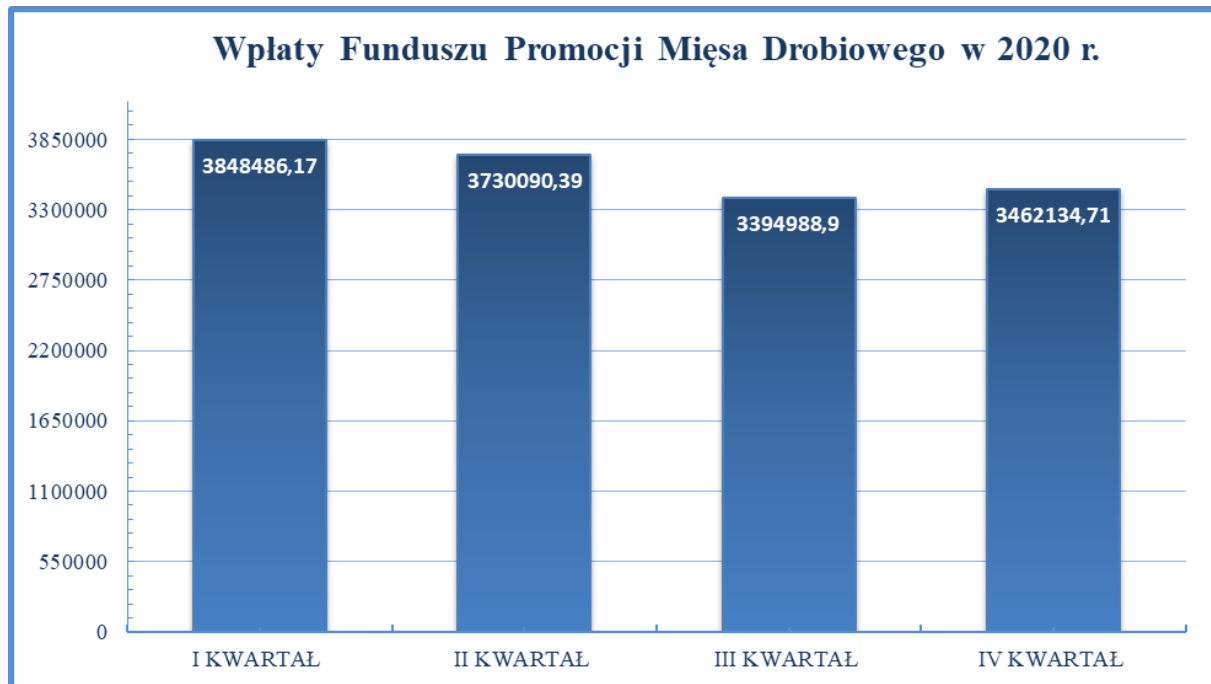
Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w 2020 roku wyniosły **14 435 700,17 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2020 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2020 wyniosły **3 848 486,17 PLN**,
- w II kwartale 2020 wyniosły **3 730 090,39 PLN**,
- w III kwartale 2020 wyniosły **3 394 988,90 PLN**,

- w IV kwartale 2020 wyniosły **3 462 134,71 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2020 roku (w PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD zadeklarowały za rok 2020 wpłaty w wysokości **14 004 640,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2020 rok w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2020 roku (w PLN)

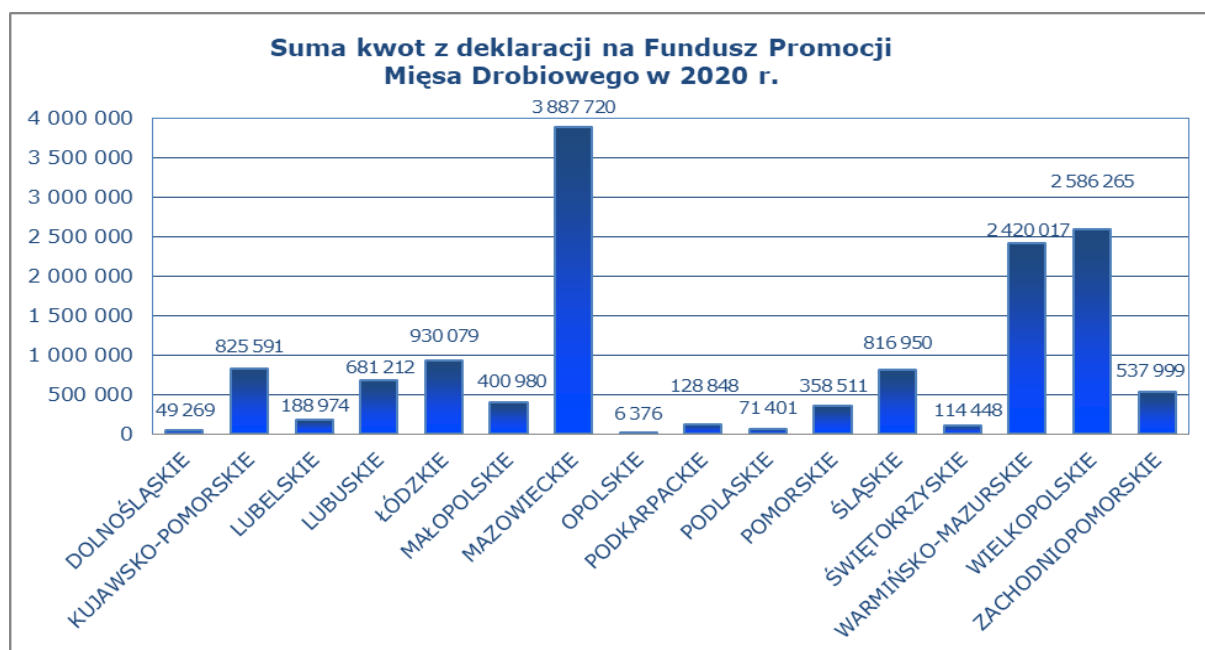


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	49 269,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	825 591,00
LUBELSKIE	188 974,00
LUBUSKIE	681 212,00
ŁÓDZKIE	930 079,00
MAŁOPOLSKIE	400 980,00
MAZOWIECKIE	3 887 720,00
OPOLSKIE	6 376,00
PODKARPACKIE	128 848,00
PODLASKIE	71 401,00
POMORSKIE	358 511,00
ŚLĄSKIE	816 950,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	114 448,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2 420 017,00
WIELKOPOLSKIE	2 586 265,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	537 999,00
Łącznie:	14 004 640,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2020 roku w sprawie FPMD wydał 11 decyzji administracyjnych i 35 postanowień, w tym:

- 11 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 32 postanowień w sprawie zaliczenia wpłat,
- 2 postanowienia w sprawie zaliczenia nadpłaty,
- 1 postanowienie w sprawie zakończenia postępowania

oraz 31 not odsetkowych.

Ponadto w stosunku do 1 wniosku dotyczącego ulgi podatkowej została wydana Informacja o pozostawieniu wniosku bez rozpoznania.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2020 przeprowadzono 3 kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w 2020 roku

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
ŁÓDZKIE	1
WIELKOPOLSKIE	1
MAZOWIECKIE	1
ŁĄCZNIE:	3

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami było niedokonywanie naliczeń na fundusz promocji.

W roku 2020 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na łączną kwotę **30 092,97 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **1 860,15 PLN**.

3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2020

W roku 2020 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

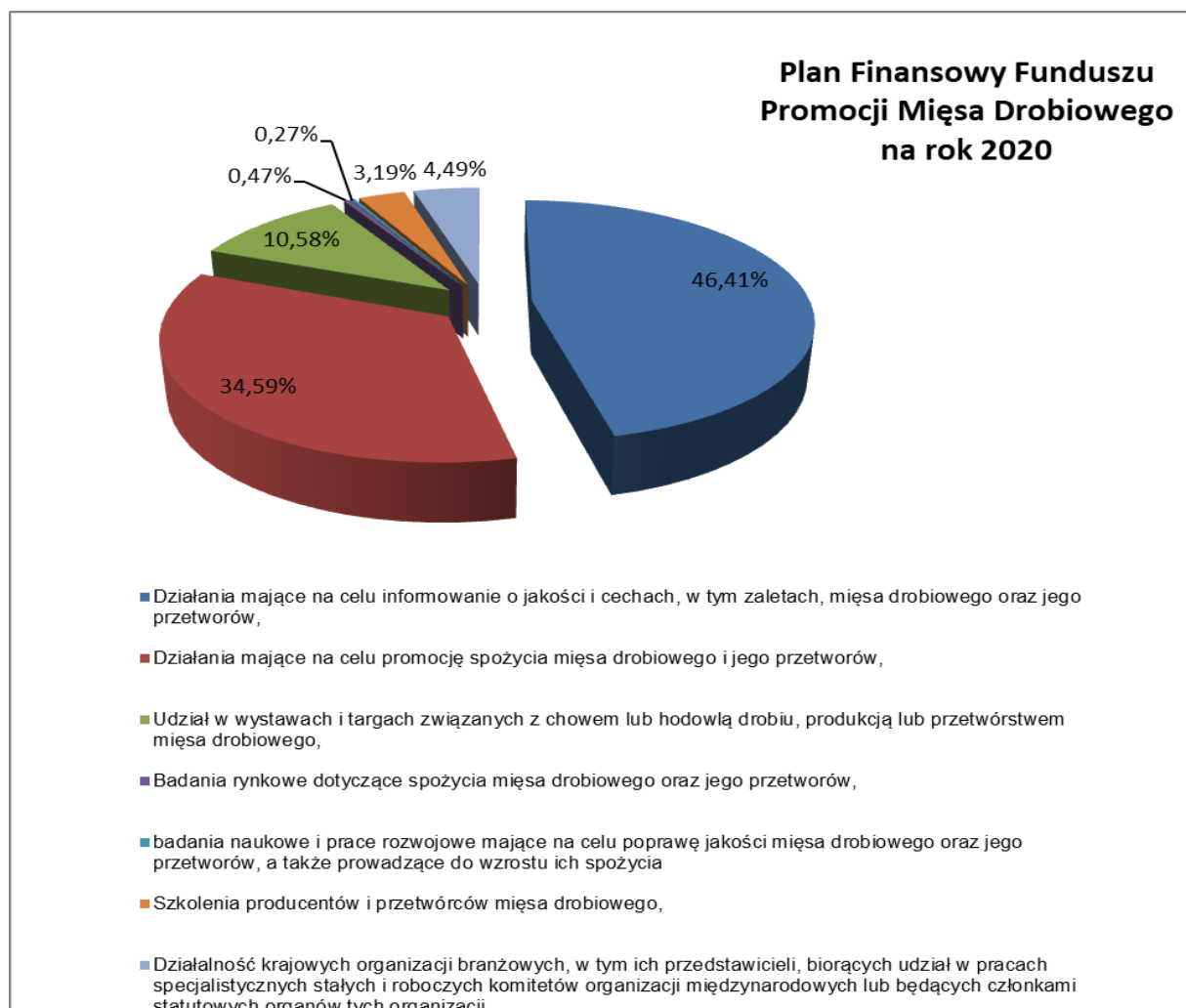
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U z 2020 r. poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 6/10 z dnia 29.06.2010 r., uchwałą nr 03/2012 z dnia 03.10.2012 r., uchwałą nr 6/2013 z dnia 20.11.2013 r., uchwałą nr 1/2015 z dnia 05.03.2015 r., uchwałą nr 10/2015 z dnia 18.11.2015 r.,

uchwałą nr 4/2019 z dnia 12.06.2019 r. oraz uchwałą nr 11/2019 z dnia 30.10.2019 r.

- „Strategię promocji dla branży mięsa drobiowego na rok 2020” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 7/2019 z dnia 25.07.2019 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2020.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego”.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPMD na rok 2020.



W Planie Finansowym FPMD na rok 2020 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę **14 562 561,14 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2020 uchwałą nr 13/2019 z dnia 30.10.2019 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2020:

- 1) uchwałą nr 15/2019 z dnia 16.12.2019 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2020 z dnia 05.02.2020 r.,
- 3) uchwałą nr 3/2020 z dnia 04.03.2020 r.,
- 4) uchwałą nr 5/2020 z dnia 17.06.2020 r.,
- 5) uchwałą nr 8/2020 z dnia 28.08.2020 r.,
- 6) uchwałą nr 11/2020 z dnia 21.10.2020 r.,
- 7) uchwałą nr 13/2020 z dnia 04.12.2020 r. ,

4 Wydatki z FPMD w roku 2020

W 2020 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **13 221 550,00 PLN**, z tego:

1. 8 313 220,51 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2020 (załącznik 1),
2. 4 301 758,10 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2019 i wypłacone w roku 2020 (załącznik 2),
3. 81 385,96 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2018 i wypłacone w roku 2020 (załącznik 3),
4. 0,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2017 i wypłacone w roku 2020 (załącznik 4),

5. 525 089,23 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
6. 96,20 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMD za rok 2020 (Plan Finansowy FPMD na rok 2020)

W 2020 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **49** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego (z czego 8 wniosków zostało złożonych w roku 2019). Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **13 965 788,08 PLN**.

Do dnia 31.12.2020 r. wpłynęło **36** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na podstawie Planu Finansowego na rok 2020.

Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono kwotę **8 313 220,51 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono 6 748 303,61 PLN na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2020.

Lista zadań realizowanych w roku 2020 na podstawie Planu Finansowego FPMD stanowi załącznik 5 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2020 z Planu Finansowego FPMD na rok 2019

W roku 2020 rozliczonych zostało 36 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2019. Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono kwotę **4 301 758,10 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2020 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2019 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2020 z Planu Finansowego FPMD na rok 2018

W roku 2020 rozliczone zostały 2 zadania z Planu Finansowego FPMD na rok 2018. Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono kwotę **81 385,96 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2020 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2018 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2020 z Planu Finansowego FPMD na rok 2017

W roku 2020 nie były dokonywane wypłaty z Planu finansowego na rok 2017. Jeden wniosek o płatność wsparcia jest w trakcie rozliczenia. Lista zadań realizowanych na podstawie Planu finansowego stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

4.5 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2020 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 525 089,23 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		525 089,23
	z tego:	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	314 144,37
	2	Narzuty na wynagrodzenia	64 188,51
	3	Koszty podróży służbowych	526,37
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	10 510,29
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	3 081,40
	6	Koszty zakupu energii	12 169,96
	7	Koszty zakupu usług remontowych	4 446,33
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 887,71
	9	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	67 380,48
	10	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	884,26
	11	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	44 876,30
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	993,25
RAZEM			525 089,23

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2020 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 525 089,23 PLN. W 2020 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	6 758 065,40	6 470 712,00	0,00	4 220 315,91	2 398 860,68
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 036 629,42	4 727 209,76	120 000,00	2 458 889,05	2 049 517,49
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 541 190,52	1 541 190,52	50 778,00	1 024 771,22	465 641,30
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	68 691,00	68 691,00	0,00	27 476,40	41 214,60
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	38 745,00	38 745,00	0,00	15 498,00	23 247,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	465 171,00	465 171,00	0,00	294 312,93	170 858,07
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	654 068,80	654 068,80	16 800,00	271 957,00	365 311,80
Razem		14 562 561,14	13 965 788,08	187 578,00	8 313 220,51	5 514 650,94

Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2019 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	8 439 474,57	8 339 464,57	0,00	3 950 059,57	2 314 365,39	2 048 699,91
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	3 770 977,21	3 770 977,21	0,00	2 268 166,93	917 366,37	548 512,50
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 909 110,51	1 909 110,51	95 727,45	1 036 063,80	770 464,11	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	29 472,03	29 472,03	0,00	11 788,81	16 894,96	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	282 812,00	282 812,00	0,00	113 124,80	132 646,68	37 014,60
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	641 848,16	641 848,16	0,00	488 265,08	150 020,59	0,00
Razem		15 073 694,48	14 973 684,48	95 727,45	7 867 468,99	4 301 758,10	2 634 227,01

Załącznik nr 3 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	4 618 453,50	4 618 453,50	2 807 408,23	1 484 619,73	0,00	120 000,00 zł
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	3 307 799,75	3 307 795,75	1 950 431,98	1 148 690,86	81 385,96	0,00 zł
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 745 353,93	1 745 353,93	765 971,57	944 477,76	0,00	0,00 zł
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 zł
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 zł
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	335 037,32	335 037,32	134 014,93	195 509,89	0,00	0,00 zł
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	515 309,00	515 309,00	378 423,60	133 214,38	0,00	0,00 zł
Razem		10 521 953,50	10 521 949,50	6 036 250,31	3 906 512,62	81 385,96	120 000,00

Załącznik nr 4 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	2 055 625,00	1 777 425,00	0,00	710 970,00	720 396,64	330 943,85	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 351 730,15	5 351 730,15	0,00	3 108 115,82	1 366 708,83	300 635,28	0,00	320 000,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	2 377 669,57	2 377 669,57	300 000,00	1 154 879,77	766 126,43	141 846,77	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	160 524,00	160 524,00	0,00	128 419,20	32 104,80	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	555 696,00	555 696,00	0,00	204 556,80	348 686,39	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.	558 618,38	545 340,14	0,00	421 475,60	94 795,32	0,00	0,00	0,00
Razem		11 059 863,10	10 768 384,86	300 000,00	5 728 417,19	3 328 818,41	773 425,90	0,00	320 000,00

Załącznik nr 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2019 r. [zł]	Kwota wypłacona 2020 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1	Promocja mięsa drobiowego w Iraku - Targi Agro Food Erbil	FP-MD-c-001/2020	126 945,00	126 945,00	50 778,00	0,00	76 167,00	Zadanie w trakcie realizacji
2	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-002/2020	42 000,00	42 000,00	16 800,00	16 800,00	8 400,00	Zadanie w trakcie rozliczenia
3	Kura w żołnierskim kociołku	FP-MD-b-003/2020	300 000,00	300 000,00	120 000,00	178 943,94	0,00	Zadanie rozliczone
4	Promocja polskiego drobiu na targach SIAL Paryż 2020	FP-MD-c-004/2020	1 160 967,15	1 160 967,15	0,00	923 459,88	237 507,27	Zadanie w trakcie realizacji
5	Promocja drobiu oraz obalenie mitów związanych z drobiem wśród słuchaczy Uniwersytetów trzeciego Wieku	FP-MD-a-005/2020	400 000,00	400 000,00	0,00	160 000,00	240 000,00	Zadanie w trakcie realizacji
6	Udział w targach Agro Food Drink Tech Expo 2020- misja gospodarcza	FP-MD-c-006/2020	126 653,62	126 653,62	0,00	50 661,44	75 992,18	Zadanie w trakcie realizacji
7	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-007/2020	465 171,00	465 171,00	0,00	294 312,93	170 858,07	Zadanie w trakcie realizacji
8	Drobiarski festiwal w Mikołajkach pt. "Mazurska uczta drobiowa"	FP-MD-b-008/2020	363 720,00	363 720,00	0,00	290 976,00	72 744,00	Zadanie w trakcie rozliczenia
9	Poznaj bogactwo smaków jakości QAFP	FP-MD-a-009/2020	42 478,28	42 478,28	0,00	42 397,27	0,00	Zadanie rozliczone
10	Dzień Dziecka z Indykiem	FP-MD-b-010/2020	146 947,00	146 947,00	0,00	117 557,60	29 389,40	Zadanie zostało rozliczone w 2021 r.
11	Dożynki prezydenckie w Spale 2020	FP-MD-b-011/2020	136 605,00	136 605,00	0,00	54 642,00	81 963,00	Zadanie zostało rozliczone w 2021 r.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2019 r. [zł]	Kwota wypłacona 2020 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
12	Indyk smakuje	FP-MD-b-012/2020	336 472,00	336 472,00	0,00	269 177,60	67 294,40	Zadanie w trakcie rozliczenia
13	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na drób	FP-MD-b-013/2020	140 000,00	140 000,00	0,00	112 000,00	28 000,00	Zadanie zostało rozliczone w 2021 r.
14	Kaczka na talerzu	FP-MD-b-014/2020	97 125,00	97 125,00	0,00	38 850,00	58 275,00	Zadanie w trakcie rozliczenia
15	Kulinaria drobiowe	FP-MD-b-015/2020	47 250,00	47 250,00	0,00	0,00	0,00	Zwrot zaliczki 18 900,00 zł. Brak realizacji zadania
16	Drobiowe przysmaki	FP-MD-b-016/2020	99 960,00	99 960,00	0,00	39 984,00	59 976,00	Zadanie w trakcie realizacji
17	Lubelskie święto drobiu	FP-MD-b-017/2020	91 350,00	91 350,00	0,00	36 540,00	54 810,00	Zadanie w trakcie realizacji
18	Działalność na forum europejskim 2020	FP-MD-g-018/2020	36 248,80	36 248,80	0,00	24 829,00	11 419,80	Zadanie w trakcie realizacji
19	Wielkanoc mięsne święta polska tradycja - drób na wielkanocnym stole	FP-MD-b-019/2020	106 486,22	106 486,22	0,00	42 594,49	63 891,73	Zadanie w trakcie realizacji
20	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych a.v.e.c., CLITRAVI, ELPHA, IPC	FP-MD-g-020/2020	575 820,00	575 820,00	0,00	230 328,00	345 492,00	Zadanie w trakcie realizacji
21	Bezpieczny drób	FP-MD-b-021/2020	125 685,00	125 685,00	0,00	99 572,15	26 112,85	Zadanie w trakcie realizacji
22	Poszukiwanie nowych rynków zbytu w Azji i Kaukazie - Targi Uzbekistan	FP-MD-c-022/2020	126 624,75	126 624,75	0,00	50 649,90	75 974,85	Zadanie w trakcie realizacji
23	Promocja mięsa drobiowego podczas "Spotkania motocyklowego w 2020"	FP-MD-b-023/2020	257 880,00	257 880,00	0,00	103 152,00	154 728,00	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2019 r. [zł]	Kwota wypłacona 2020 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
24	Promocja mięsa drobiowego podczas 24 Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku	FP-MD-b-024/2020	247 905,00	247 905,00	0,00	247 904,78	0,00	Zadanie rozliczone
25	Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu	FP-MD-a-025/2020	148 545,60	148 545,60	0,00	88 818,24	59 727,36	Zadanie w trakcie realizacji
26	Promocja mięsa drobiowego podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2020	FP-MD-b-026/2020	143 365,61	143 365,61	0,00	139 489,01	0,00	Zadanie rozliczone
27	Certyfikowana jakość na polskim stole-2020	FP-MD-b-027/2020	58 479,33	58 479,33	0,00	45 476,38	13 002,95	Zadanie w trakcie realizacji
28	Święto Gęsi	FP-MD-b - 028/2020	119 947,37	119 947,37	0,00	47 978,95	71 968,42	Zadanie w trakcie realizacji
29	Promocja mięsa gęsięgo	FP-MD-b - 029/2020	105 458,64	105 458,64	0,00	42 183,46	63 275,18	Zadanie w trakcie realizacji
30	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a - 030/2020	600 000,00	600 000,00	0,00	338 311,50	261 688,50	Zadanie w trakcie realizacji
31	Hight Quality BIOEUROPE	FP-MD-b-031/2020	105 438,74	105 438,74	0,00	84 350,99	21 087,75	Zadanie w trakcie realizacji
32	Z drobiem za pan brat	FP-MD-a-032/2020	120 000,00	120 000,00	0,00	48 000,00	72 000,00	Zadanie zostało rozliczone w 2021 r.
33	Drób z europejskim paszportem	FP-MD-a-033/2020	2 709 583,94	2 709 583,94	0,00	2 167 667,15	541 916,79	Zadanie w trakcie realizacji
34	Polskie mięso drobiowe - dodaj do ulubionych	FP-MD-b-034/2020	100 000,00	100 000,00	0,00	40 000,00	60 000,00	Zadanie w trakcie realizacji
35	Branża mięsna - szanse i wyzwania	FP-MD-a-035/2020	17 707,20	17 707,20	0,00	7 082,88	10 624,32	Zadanie w trakcie realizacji
36	Badanie dotyczące wpływu unijnej Strategii "Od pola do stołu" na rozwój sektora drobiarskiego w Polsce	FP-MD-e-036/2020	38 745,00	38 745,00	0,00	15 498,00	23 247,00	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2019 r. [zł]	Kwota wypłacona 2020 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
37	Święto drobiu	FP-MD-b-037/2020	99 540,00	99 540,00	0,00	0,00	0,00	Zwrot zaliczki 39 816 zł. Brak realizacji zadania
38	Kogut czy kura, czyli promocja polskiego drobiu	FP-MD-b-038/2020	46 000,00	46 000,00	0,00	18 400,00	27 600,00	Zadanie zostało rozliczone w 2021 r.
39	Wybieram nasze-polski drób	FP-MD-b-039/2020	45 465,00	45 465,00	0,00	18 186,00	27 279,00	Zadanie zostało rozliczone w 2021 r.
40	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP - kontynuacja 2020	FP-MD-b-040/2020	758 100,00	758 100,00	0,00	303 240,00	454 860,00	Zadanie w trakcie realizacji
41	Wakacyjna kuchnia z drobiem	FP-MD-b-041/2020	99 225,00	99 225,00	0,00	39 690,00	59 535,00	Zadanie zostało rozliczone w 2021 r.
42	Marka Polskie Mięso/Polska smakuje - kontynuacja	FP-MD-a-042/2020	1 006 948,99	1 006 948,99	0,00	402 779,60	604 169,39	Zadanie w trakcie realizacji
43	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-043/2020	119 999,25	119 999,25	0,00	47 999,70	71 999,55	Zadanie w trakcie realizacji
44	Zwalczanie mitów wśród lekarzy o szkodliwości mięsa drobiowego II	FP-MD-a-044/2020	700 000,00	700 000,00	0,00	280 000,00	420 000,00	Zadanie w trakcie realizacji
45	Badanie preferencji konsumentów mięsa drobiowego	FP-MD-d-045/2020	68 691,00	68 691,00	0,00	27 476,40	41 214,60	Zadanie zostało rozliczone w 2021 r.
46	Podniesienie świadomości na temat wysokich standardów produkcji w Unii Europejskiej i jakości europejskiego mięsa drobiowego	FP-MD-a-046/2020	839 154,59	839 154,59	0,00	671 323,67	167 830,92	Zadanie w trakcie realizacji
47	Platforma wiedzy o mięsie produkowanym w polskim systemie jakości żywności	FP-MD-a-047/2020	34 839,00	34 839,00	0,00	13 935,60	20 903,40	Zadanie w trakcie realizacji
48	Drobiowe smaki na międzynarodowy Dzień Kobiet	FP-MD-b-048/2020	145 950,00	145 950,00	0,00	0,00	145 950,00	Zadanie w trakcie realizacji
49	Smacznie, zdrowo, internetowo	FP-MD-b-049/2020	335 775,26	134 310,00	0,00	0,00	134 310,00	Zadanie w trakcie realizacji
50	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	-	256 500,00	-	0,00	0,00	0,00	Brak wniosku o udzielenie wsparcia

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2019 r. [zł]	Kwota wypłacona 2020 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
51	Szlakiem polskiego mięsa drobiowego	-	138 807,80	-	0,00	0,00	0,00	Brak wniosku o udzielenie wsparcia
RAZEM			14 562 561,14	13 965 788,08	187 578,00	8 313 220,51	5 313 185,68	

Załącznik nr 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Wsparcie branży drobiarskiej na obszarze Azji i Kaukazu przez udział w targach - Uzbekistan	FP-MD-c-001/2019	119 723,63	119 723,63	47 889,45	0,00	71 128,66	0,00	zakończona realizacja zadania
2	Drób jedz by szybciej biec	FP-MD-a-004/2019	200 000,00	200 000,00	0,00	160 000,00	38 228,99	0,00	zakończona realizacja zadania
3	Kurczak w domu i w szkole nie tylko w rosole	FP-MD-a-005/2019	119 999,25	119 999,25	0,00	47 999,70	66 461,87	0,00	zakończona realizacja zadania
4	Działalność na forum europejskim 2019 - VII	FP-MD-g-006/2019	50 550,00	50 550,00	0,00	40 060,50	7 739,87	0,00	zakończona realizacja zadania
5	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-010/2019	37 800,00	37 800,00	0,00	29 820,00	7 980,00	0,00	zakończona realizacja zadania
6	Smaki Polskie - czyli drób w kujawskich produktach lokalnych i tradycyjnych - przepisy, degustacja.	FP-MD-a-012/2019	52 397,96	52 397,96	0,00	20 959,10	31 345,50	0,00	zakończona realizacja zadania
7	Indyk smakuje	FP-MD-b-013/2019	300 000,00	300 000,00	0,00	240 000,00	59 360,48	0,00	zakończona realizacja zadania
8	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-016/2019	798 000,00	798 000,00	0,00	319 200,00	319 200,00	159 600,00	wypłacona zaliczka i I etap zadania
9	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Chin i Japonii	FP-MD-a-020/2019	1 050 000,00	1 050 000,00	0,00	840 000,00	210 000,00	0,00	zakończona realizacja zadania
10	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej	FP-MD-g-021/2019	224 082,00	224 082,00	0,00	89 632,80	134 300,72	0,00	zakończona realizacja

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
	branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c., CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC								zadania
11	Dzień dziecka z indykiem	FP-MD-b-022/2019	143 270,00	143 270,00	0,00	114 616,00	26 874,96	0,00	zakończona realizacja zadania
12	Promocja mięsa drobiowego podczas zakończenia sezonu motocyklowego	FP-MD-b-023/2019	286 545,00	286 545,00	0,00	229 236,00	57 126,25	0,00	zakończona realizacja zadania
13	Udział w targach AGRO FOOD DRINK Tech Expo 2019 - misja gospodarcza	FP-MD-c-024/2019	119 791,88	119 791,88	0,00	47 916,75	71 684,43	0,00	zakończona realizacja zadania
14	Spotkanie z jakością - czego od producentów mięsa i wędlin oczekują konsumenci	FP-MD-d-025/2019	29 472,03	29 472,03	0,00	11 788,81	16 894,96	0,00	zakończona realizacja zadania
15	Lubelskie święto drobiu	FP-MD-b-026/2019	43 575,00	43 575,00	0,00	17 430,00	25 965,21	0,00	zakończona realizacja zadania
16	Podkarpacie przysmaki drobiowe	FP-MD-b-027/2019	47 252,96	47 252,96	0,00	18 901,10	28 105,08	0,00	zakończona realizacja zadania
17	Zwalczanie mitów wśród lekarzy o szkodliwość mięsa drobiowego wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych	FP-MD-b-028/2019	800 000,00	800 000,00	0,00	320 000,00	0,00	480 000,00	wypłacona zaliczka
18	Strategia rozwoju i promocji polskiej branży drobiarskiej	FP-MD-a-029/2019	99 650,63	99 640,63	0,00	39 860,25	0,00	59 780,38	wypłacona zaliczka
19	Święto Gęsi	FP-MD-b-030/2019	119 647,50	119 647,50	0,00	47 859,00	61 642,11	0,00	zakończona realizacja zadania
20	Promocja mięsa gęsiego	FP-MD-b-031/2019	114 187,50	114 187,50	0,00	45 675,00	0,00	68 512,50	wypłacona zaliczka

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
21	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP - 2019	FP-MD-a-032/2019	700 000,00	700 000,00	0,00	280 000,00	414 178,31	0,00	zakończona realizacja zadania
22	Kształtowanie wzorców konsumenckich nt. mięsa drobiowego poprzez edukację i zaangażowanie we wspólne działania	FP-MD-a-033/2019	400 000,00	400 000,00	0,00	160 000,00	238 354,44	0,00	zakończona realizacja zadania
23	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA 2019	FP-MD-c-035/2019	950 000,00	950 000,00	0,00	380 000,00	567 651,02	0,00	zakończona realizacja zadania
24	Promocja mięsa drobiowego na Centralnych Targach Rolniczych w Nadarzynie 2019	FP-MD-c-037/2019	100 000,00	100 000,00	0,00	40 000,00	60 000,00	0,00	zakończona realizacja zadania
25	Dożynki prezydenckie w Spale 2019	FP-MD-b-038/2019	120 000,00	120 000,00	0,00	96 000,00	24 000,00	0,00	zakończona realizacja zadania
26	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-039/2019	97 739,00	97 739,00	0,00	39 095,60	58 617,48	0,00	zakończona realizacja zadania
27	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-b-040/2019	250 000,00	250 000,00	0,00	100 000,00	149 000,00	0,00	zakończona realizacja zadania
28	Indyk z Europy - pod skrzydłami jakości	FP-MD-a-041/2019	2 025 000,00	2 025 000,00	0,00	810 000,00	0,00	1 215 000,00	wypłacona zaliczka
29	Wakacyjna kuchnia z mięsem drobiowym	FP-MD-b-042/2019	99 225,00	99 225,00	0,00	39 690,00	57 939,64	0,00	zakończona realizacja zadania
30	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja	FP-MD-a-043/2019	800 000,00	800 000,00	0,00	320 000,00	480 000,00	0,00	zakończona realizacja zadania
31	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-044/2019	119 999,25 zł	119 999,25 zł	0,00	47 999,70	71 287,34	0,00	zakończona realizacja zadania
32	Przeciwdziałanie kampaniom	FP-MD-a-045/2019	397 104,75 zł	397 104,75 zł	0,00	158 841,90	0,00	238 262,85	wypłacona zaliczka

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
	deinformacyjnym wymierzonym w polską branżę drobiarską								
33	Potrawy drobiowe nad Wisłą	FP-MD-b-046/2019	350 000,00 zł	350 000,00 zł	0,00	140 000,00	210 000,00	0,00	zakończona realizacja zadania
34	Gęsi generała	FP-MD-b-047/2019	147 000,00 zł	147 000,00 zł	0,00	58 800,00	85 900,30	0,00	zakończona realizacja zadania
35	Z talerzem gęsiego	FP-MD-a-048/2019	120 000,00 zł	120 000,00 zł	0,00	48 000,00	71 999,99	0,00	zakończona realizacja zadania
36	Mięso kurczaka w diecie dziecka	FP-MD-a-049/2019	350 000,00 zł	350 000,00 zł	0,00	140 000,00	134 417,32	75 582,68	wypłacona zaliczka i I etap zadania
37	Jakość z polskim certyfikatem - kontynuacja	FP-MD-a-050/2019	377 370,00 zł	377 370,00 zł	0,00	150 948,00	150 948,00	75 474,00	wypłacona zaliczka i I etap zadania
38	Integracja sektora produkcji mięsa wieprzowego i drobiowego oraz wędlin z sieciami sprzedaży detalicznej	FP-MD-a-051/2019	19 759,95 zł	19 759,95 zł	0,00	7 903,98	9 230,97	0,00	zakończona realizacja zadania
39	Drobiowe smaki na Międzynarodowy Dzień Kobiet	FP-MD-b-052/2019	100 275,00	100 275,00	0,00	40 110,00	60 165,00	0,00	zakończona realizacja zadania
40	Konferencja drobiarska 2019	FP-MD-f-053/2019	185 073,00	185 073,00	0,00	74 029,20	74 029,20	37 014,60	wypłacona zaliczka i I etap zadania
41	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku RPA i Indii	FP-MD-a-054/2019	375 000,00 zł	375 000,00 zł	0,00	0,00	150 000,00	225 000,00	wypłacona zaliczka
RAZEM			12 839 491,29	12 839 481,29	47 889,45	5 812 373,39	4 301 758,10	2 634 227,01	

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Promocja mięsa gęsiego	FP-MD-b-027/2018	350 400,00	350 400,00	140 160,00	140 160,00	57 375,01	0,00	zakończona realizacja zadania
2	Święto Indyka	FP-MD-b-033/2018	90 000,00	90 000,00	36 000,00	10 564,05	24 010,95	0,00	zakończona realizacja zadania
3	Segmentacja rynku kurczęcego w Polsce 2018	FP-MD-a-044/2018	200 000,00	200 000,00	0,00	80 000,00	0,00	120 000,00	wypłacona zaliczka
			640 400,00	640 400,00	176 160,00	230 724,05	81 385,96	120 000,00	

Załącznik nr 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Kurczak w domu i szkole nie tylko w rosole	FP-MD-b-002/2017	1 600 000,00	1 600 000,00	1 050 280,68	229 719,32	0,00	0,00	320 000,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I i II etap. Zadanie w trakcie rozliczania.
Razem:			1 600 000,00	1 600 000,00	1 050 280,68	229 719,32	0,00	0,00	320 000,00	