



SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO
W 2018 R.

WARSZAWA, 2019-02-27

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWP</u>	3
2	<u>WPLYWY NA FPMWP</u>	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWP	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPMWP	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	12
3	<u>PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2018</u>	12
4	<u>WYDATKI Z FPMWP W ROKU 2018</u>	14
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWP ZA ROK 2018 (PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2018)	15
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2017	15
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2016	15
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2015	16
4.5	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	16

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMWp

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (zwany dalej FPMWp) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 2 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy, Komisje Zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,

- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

2 Wpływy na FPMWp

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń.

Jeżeli działalność w zakresie uboju świń żywych oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej świń żywych jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz świnie żywe) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie średniej ceny netto zakupu świń rzeźnych za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (DZ.U. z 2015 r., poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMWp

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2018 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2018 r. wynosił **9 822 210,01 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2018 r. wynosił **11 794 599,18 PLN**.

W okresie od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego **12 297 363,18 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMWp na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **6 445,00 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2018 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z tytułu wpłat wyniosła **12 290 918,18 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

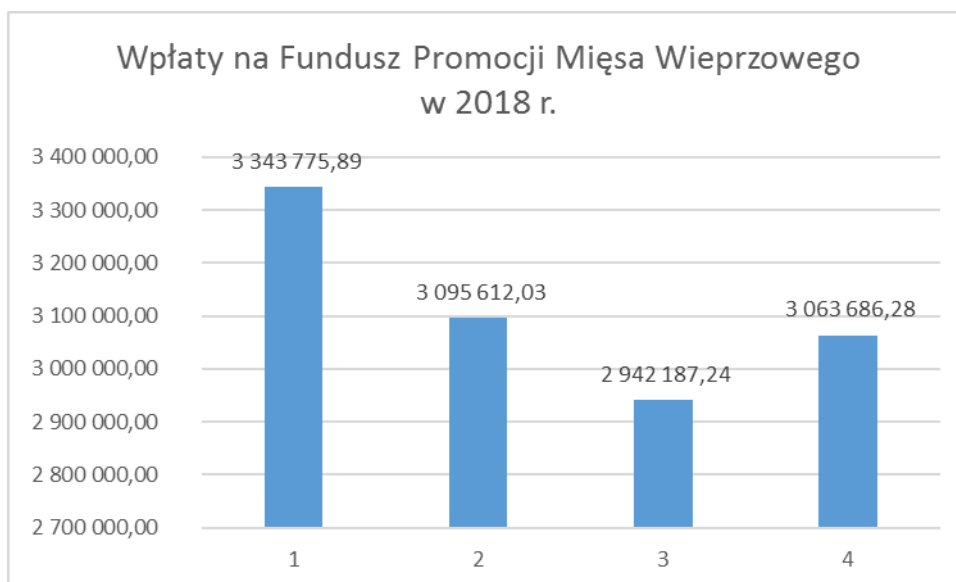
- odsetkami od lokat bankowych w kwocie **120 000,80 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **34 284,46 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **58,00 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2018 roku wyniosły **12 445 261,44 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2018 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2018 wyniosły **3 343 775,89 PLN**,
- w II kwartale 2018 wyniosły **3 095 612,03 PLN**,
- w III kwartale 2018 wyniosły **2 942 187,24 PLN**,
- w IV kwartale 2018 wyniosły **3 063 686,28 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2018 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMWp

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWp zadeklarowały za rok 2018 wpłaty w wysokości **8 167 608 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2018 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2018 r.



Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	9 007
KUJAWSKO-POMORSKIE	196 277
LUBELSKIE	323 859
LUBUSKIE	8 909
ŁÓDZKIE	1 492 091
MAŁOPOLSKIE	274 711
MAZOWIECKIE	1 441 960
OPOLSKIE	54 510
PODKARPACKIE	130 243
PODLASKIE	329 168
POMORSKIE	803 053
ŚLĄSKIE	149 954
ŚWIĘTOKRZYSKIE	91 850
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1 767 767
WIELKOPOLSKIE	1 061 582
ZACHODNIOPOMORSKIE	32 667
łącznie:	8 167 608

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, wydanych decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2018 roku w sprawie FPMWp wydał 14 decyzji administracyjnych, 86 postanowień, w tym:

- 8 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,

- 3 decyzje w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
 - 1 decyzję w sprawie umorzenia postępowania,
 - 1 decyzję w sprawie ulgi podatkowej,
 - 1 decyzję inną,
 - 83 postanowienia zaliczające wpłaty,
 - 1 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty,
 - 2 postanowienia w sprawie wszczęcia postępowania,
- oraz 81 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI – Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego

jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2018 przeprowadzono 14 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego.

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2018 (wg województw).

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
PODLASKIE	1
KUJAWSKO – POMORSKIE	3
MAŁOPOLSKIE	1
WARMIŃSKO – MAZURSKIE	1
WIELKOPOLSKIE	7
DOLNOŚLĄSKIE	1
łącznie:	14

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W 2018 roku wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na łączną kwotę **427 557,51 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **68 428,69 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, które uległy przedawnieniu od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2013 r. wyniosła łącznie 1 402,95 PLN.

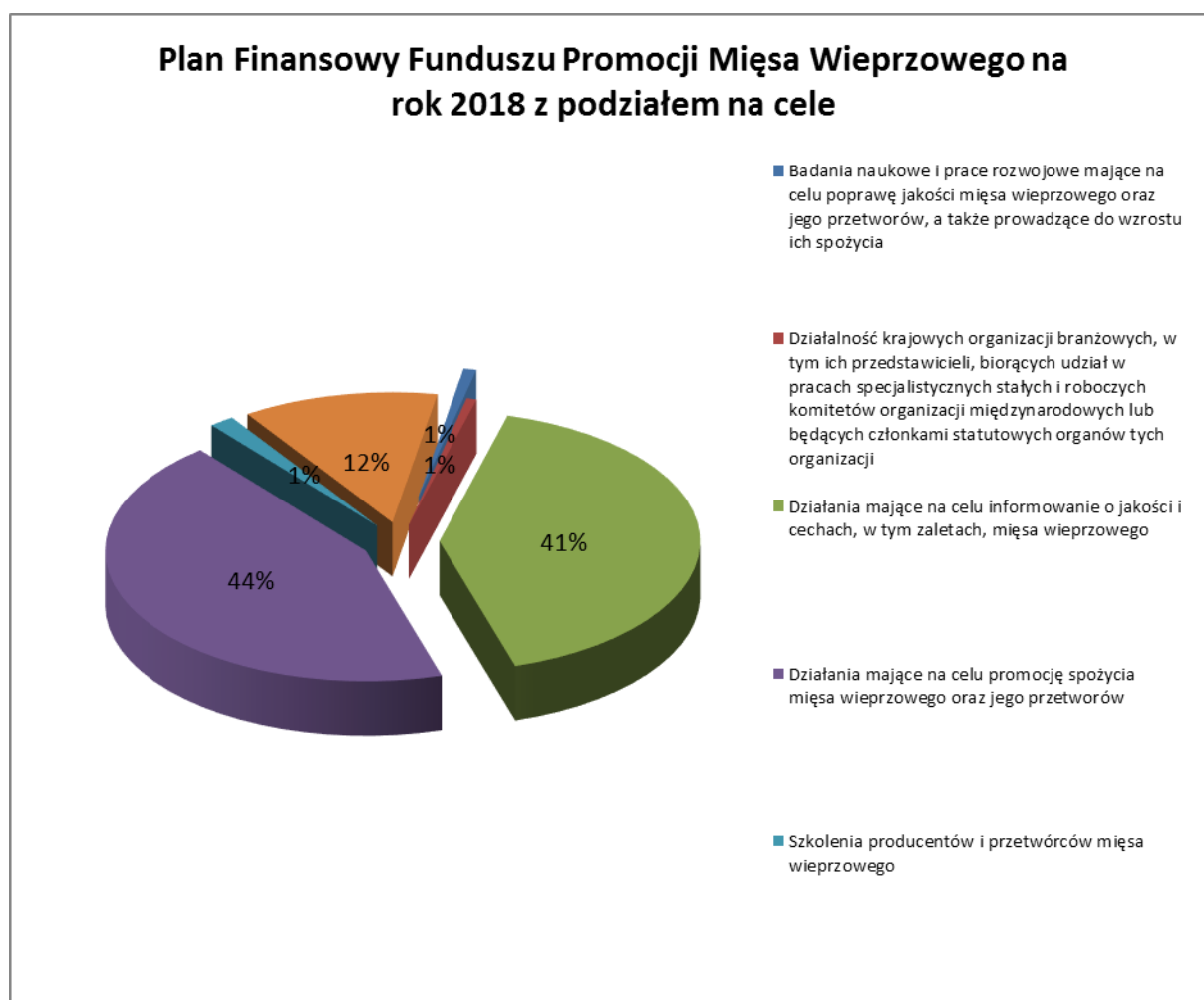
3 Plan Finansowy FPMWp na rok 2018

W roku 2018 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 01/2010 z dnia 21.01.2010 r., uchwałą nr 8/2015 z dnia 20/11/2015 r. oraz uchwałą nr 7/2018 z dnia 23.08.2018 r.,
- Strategię promocji dla branży mięsa wieprzowego na 2018 rok, która została przyjęta przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 07/2017 z dnia 06.07.2017,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2018.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego” oraz Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2018.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWp na rok 2018.



W Planie Finansowym FPMWp na rok 2018 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa wieprzowego przeznaczono kwotę **14 870 797,76 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 11/2017 z dnia 27.09.2017 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWp na rok 2018:

- 1) uchwałą nr 14/2017 z dnia 14.12.2017 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2018 z dnia 01.03.2018 r.,
- 3) uchwałą nr 3/2018 z dnia 14.06.2018 r.,
- 4) uchwałą nr 5/2018 z dnia 23.08.2018 r.,
- 5) uchwałą nr 9/2018 z dnia 02.10.2018 r.,
- 6) uchwałą nr 11/2018 z dnia 13.11.2018 r.

4 Wydatki z FPMWp w roku 2018

W 2018 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości **10 472 872,27 PLN**, z tego:

1. 7 214 326,73 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2018 (załącznik 1),
2. 2 521 323,48 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2017 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 2), zwrot w kwocie 16 066,49 PLN,
3. 4 495,84 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2016 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 3), zwrot w kwocie 43 800,11 PLN,
4. 349 093,44 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2015 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 4),
5. 443 406,58 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
6. 92,80 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty),
7. uwzględniając dokonane przez beneficjentów zwroty w łącznej kwocie 59 866,60 PLN.

4.1 Wypłaty ze środków FPMWp za rok 2018 (Plan Finansowy FPMWp na rok 2018)

W 2018 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **81** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMWp wyniosło **14 760 812,16 PLN**.

Do dnia 31.12.2018 r. wpłynęło **46** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **7 214 326,73 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi **5 025 929,76 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPMWp stanowi *załącznik 5* do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2017

W 2018 roku rozliczono 26 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2017. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **2 521 323,48 PLN**.

W roku 2018 dokonano zwrotu środków pieniężnych dotyczących 1 zadania z Planu Finansowego FPMWp na rok 2017 w wysokości **16 066,49 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2017 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2016

W 2018 roku rozliczono 1 zadanie finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2016. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **4 495,84 PLN**.

W roku 2018 dokonano zwrotu środków pieniężnych dotyczących 1 zadania z Planu Finansowego FPMWp na rok 2016 w wysokości **43 800,11 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2016 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

4.4 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2015

W 2018 roku zliczono 2 zadania finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2015. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **349 093,44 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2015 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.

4.5 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2018 z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 443 406,58 PLN, tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		443 406,58
	z tego:	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	266 520,73
	2	Narzuty na wynagrodzenia	52 181,56
	3	Koszty podróży służbowych	2 157,68
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	3 347,20

	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	3 788,96
	6	Koszty zakupu energii	11 196,91
	7	Koszty zakupu usług remontowych	3 402,62
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 503,48
	9	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	945,47
	10	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	59 082,88
	11	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	1 294,94
	12	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	36 003,50
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	1 980,65
RAZEM			443 406,58

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2018 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 443 406,58 PLN.

W 2018 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWp na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	6 108 240,20	6 078 255,20	2 850 452,15	3 227 320,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	6 508 786,68	6 428 786,68	2 787 209,31	3 611 788,11
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 806 148,98	1 806 148,38	1 362 338,01	440 735,14
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	119 999,40	119 999,40	47 999,76	71 999,64
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	232 875,00	232 875,00	93 150,00	139 725,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	94 747,50	94 747,50	73 177,50	21 570,00
Razem		14 870 797,76	14 760 812,16	7 214 326,73	7 513 137,89

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWp na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]	Zwrot środków dokonany przez beneficjenta
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	884 223,42	847 798,42	551 160,27	188 124,84	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	5 420 828,40	5 420 828,40	2 951 597,92	1 563 667,41	192 000,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	2 309 071,92	2 309 071,92	1 256 928,04	549 240,03	203 760,14	16 066,49
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	742 440,00	579 000,00	231 600,00	180 587,20	166 812,80	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	128 201,19	128 201,19	88 497,19	39 704,00	0,00	0,00
Razem		9 484 764,93	9 284 899,93	5 079 783,42	2 521 323,48	562 572,94	16 066,49

Załącznik 3 Plan finansowy FPMWp na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 r.	Kwota wypłacona w 2018 r.	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Zwrot środków dokonany przez beneficjenta
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	719 593,72	719 593,72	647 575,76	71 023,86	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	4 498 662,55	4 498 662,55	1 768 716,38	2 376 389,28	0,00	0,00	43 800,11
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	2 067 027,04	2 059 482,04	1 066 835,40	835 467,54	4 495,84	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	606 036,90	606 036,90	242 414,76	227 851,22	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	137 000,00	137 000,00	54 800,00	82 183,92	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	120 580,00	90 580,00	52 880,00	36 060,66	0,00	0,00	0,00
Razem		8 148 900,21	8 111 355,21	3 833 222,30	3 628 976,48	4 495,84	0,00	43 800,11

Załącznik 4 Plan finansowy FPMWp na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona	Kwota wypłacona	Kwota wypłacona	Kwota wypłacona	Kwota wypłacona	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]
		[zł]		w 2014 [zł]	w 2015 [zł]	w 2016 [zł]	w 2017 [zł]	w 2018 [zł]	
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	798 750,00	798 750,00	0,00	362 133,20	376 272,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	9 934 285,00	9 931 254,00	0,00	4 863 283,63	3 658 423,93	604 568,84	349 093,44	300 000,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 655 445,00	1 655 445,00	458 178,00	937 402,23	85 201,82	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	149 940,00	149 940,00	0,00	118 892,25	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	297 500,00	297 113,56	0,00	194 417,50	94 431,16	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	27 231,75	27 231,75	0,00	27 231,75	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		12 863 151,75	12 859 734,31	458 178,00	6 503 360,56	4 214 328,91	604 568,84	349 093,44	300 000,00

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2018 r. w oparciu o
Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Wieprza pieprzem	FP-MWp-b-005/2018	120 000,00	120 000,00	48 000,00	72 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała kwota wypłacona w 2019 r.
2	Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych	FP-MWp-c-002/2018	65 310,00	65 310,00	65 289,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
3	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP	FP-MWp-a-004/2018	948 477,60	948 477,60	758 782,08	189 695,52	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
4	Jakość z polskim certyfikatem	FP-MWp-a-003/2018	618 416,36	618 416,36	494 733,09	123 683,27	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
5	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę	FP-MWp-c-007/2018	791 708,00	791 707,47	570 055,53	221 651,94	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
6	BIOFACH 2018 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	FP-MWp-c-008/2018	206 510,32	206 510,25	204 956,53	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
7	Wielkanoc Mięsne Święta Polska Tradycja - Wieprzowina na wielkanocnym stole	FP-MWp-b-009/2018	120 000,00	120 000,00	119 086,60	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
8	Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz -w sporcie sukces gwarantujesz. Polskie produkty rolne - mięso wieprzowe 2018 w Trzciance	FP-MWp-b-023/2018	119 437,50	119 437,50	117 459,59	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
9	Biała wielkopolska	FP-MWp-a-039/2018	120 600,02	120 600,02	48 240,01	72 360,01	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
10	Kiełbasa Biała Parzona Wielkopolska. Nasz regionalny przysmak	FP-MWp-b-029/2018	120 834,00	120 834,00	48 333,60	72 500,40	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
11	Z wieprzowiną za pan brat	FP-MWp-a-028/2018	120 000,00	120 000,00	48 000,00	72 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
12	Piknik Wieprzowy - KRIR	FP-MWp-b-015/2018	120 540,00	120 540,00	98 892,26	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
13	Piknik Wieprzowy - KRIR 2	FP-MWp-b-016/2018	120 855,00	120 855,00	48 342,00	72 513,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
14	Piknik Wieprzowy - Pomorski	FP-MWp-b-014/2018	86 992,50	86 992,50	69 594,00	17 398,50	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
15	Piknik Wieprzowy - Wielkopolsko-Lubuski	FP-MWp-b-013/2018	86 992,50	86 992,50	34 797,00	52 195,50	Wypłacona zaliczka, pozostała kwota wypłacona w 2019 r.
16	Piknik Wieprzowy - Podlasko-Mazurski	FP-MWp-b-019/2018	86 992,50	86 992,50	34 797,00	52 195,50	Wypłacona zaliczka, pozostała kwota wypłacona w 2019 r.
17	Piknik Wieprzowy - Małopolsko-Podkarpacki	FP-MWp-b-011/2018	86 992,50	86 992,50	69 594,00	17 398,50	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
18	Piknik Wieprzowy - Mazowiecko-Lubelski	FP-MWp-b-017/2018	86 992,50	86 992,50	83 468,22	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
19	Piknik Wieprzowy - Kujawsko-Łódzki	FP-MWp-b-010/2018	86 992,50	86 992,50	69 594,00	17 398,50	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
20	Piknik Wieprzowy - Dolnośląsko - Opolski	FP-MWp-b-018/2018	86 992,50	86 992,50	69 594,00	17 398,50	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
21	Piknik Wieprzowy - Śląsko-Świętokrzyski	FP-MWp-b-012/2018	86 992,50	86 992,50	69 594,00	17 398,50	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
22	Zdrowe polskie mięso wieprzowe	FP-MWp-b-024/2018	119 332,50	119 332,50	118 676,05	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
23	Zdrowe żywienie gwarancją sukcesu - polskie mięso wieprzowe	FP-MWp-b-027/2018	119 385,00	119 385,00	118 315,52	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
24	Mięso wieprzowe -smaczne i zdrowe	FP-MWp-b-035/2018	118 387,50	118 387,50	47 355,00	71 032,50	Wypłacona zaliczka, pozostała kwota wypłacona w 2019 r.
25	Źródło zdrowia, długie życie - polska wieprzowina	FP-MWp-b-045/2018	120 487,50	120 487,50	48 195,00	72 292,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
26	Polskie mięso wieprzowe podstawą zdrowej diety	FP-MWp-b-050/2018	119 227,50	119 227,50	47 691,00	71 536,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
27	Smakuj zdrowie - polskie mięso wieprzowe	FP-MWp-b-049/2018	119 122,50	119 122,50	47 649,00	71 473,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
28	Składka członkowska UECEBV	FP-MWp-g-052/2018	28 897,50	28 897,50	28 897,50	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
29	Działalność na forum europejskim 2018 - II	FP-MWp-g-006/2018	44 850,00	44 850,00	35 880,00	8 970,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
30	Polskie Mięso Ambrozja Smaku - Promocja Mięsa Wieprzowego	FP-MWp-a-020/2018	111 599,67	111 599,67	111 116,62	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
31	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na wieprzowinę	FP-MWp-a-053/2018	143 168,00	143 168,00	57 267,20	85 900,80	Wypłacona zaliczka, pozostała kwota wypłacona w 2019 r.
32	Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA FOOD	FP-MWp-c-022/2018	307 482,00	307 482,00	305 988,51	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
33	Polska wieprzowina na widelcach	brak	80 000,00	0,00	0,00	0,00	Nie został złożony wniosek o udzielenie wsparcia.
34	Bycie fit jest git	FP-MWp-a-056/2018	42 525,00	42 525,00	17 010,00	25 515,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
36	Polska jakość od morza do Tatr	FP-MWp-b-033/2018	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała kwota wypłacona w 2019 r.
37	Edukacja lekarzy z zakresu wykorzystania produktów wysokiej jakości w leczeniu pacjentów	FP-MWp-a-063/2018	23 676,45	23 676,45	9 470,58	14 205,87	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
38	Akcje profilaktyczne połączone z promocją zdrowego odżywiania	FP-MWp-a-062/2018	23 921,10	23 921,10	9 568,44	14 352,66	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
39	Edukacja studentów medycyny z zakresu zdrowego żywienia	FP-MWp-a-061/2018	23 103,15	23 103,15	9 241,26	13 861,89	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
40	Wybieram POLSKIE - EKO	FP-MWp-a-025/2018	200 000,00	200 000,00	80 000,00	120 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
41	Dni polskiej żywności wysokiej jakości w Singapurze	FP-MWp-a-021/2018	129 780,00	129 780,00	129 780,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
42	Chleb żytni na zakwasie z rejonu Mazowsza z kielbasą białą parzoną wielkopolską	FP-MWp-b-048/2018	38 711,94	38 711,94	15 484,78	23 227,16	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
43	Chleb żytni na zakwasie z rejonu stargardzkiego z kielbasą białą parzoną wielkopolską	FP-MWp-b-047/2018	80 154,01	80 154,01	32 061,60	48 092,41	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
44	Chleb żytni na zakwasie z rejonu kujawsko-pomorskiego z kielbasą białą parzoną wielkopolską	FP-MWp-b-036/2018	81 974,10	81 974,10	32 789,64	49 184,46	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
45	Chleb żytni na zakwasie z rejonu wielkopolskiego z kielbasą białą parzoną wielkopolską	FP-MWp-b-044/2018	39 411,97	39 411,97	15 764,79	23 647,18	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
46	Chleb żytni na zakwasie z rejonu zachodniopomorskiego z kielbasą białą parzoną wielkopolską	FP-MWp-b-031/2018	78 953,95	78 953,95	31 581,58	47 372,37	Wypłacona zaliczka, pozostała kwota wypłacona w 2019 r.
47	Chleb żytni na zakwasie z rejonu szczecińskiego z kielbasą białą parzoną wielkopolską	FP-MWp-b-040/2018	83 654,18	83 654,18	33 461,67	50 192,51	Wypłacona zaliczka, pozostała kwota wypłacona w 2019 r.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
48	Szukaj i pytaj o polskie produkty	FP-MWp-a-034/2018	530 014,00	530 014,00	212 005,60	318 008,40	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
49	Promocja na rynku czeskim	FP-MWp-b-078/2018	349 994,00	349 994,00	0,00	349 994,00	Decyzja w sprawie UW wydana w 2019 r. Zaliczka wypłacona w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
50	Forum Polagra 2018	FP-MWp-c-026/2018	70 000,00	70 000,00	69 992,98	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
51	Mięso o europejskiej jakości	FP-MWp-b-043/2018	1 670 823,93	1 670 823,93	668 329,57	1 002 494,36	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
52	Polska Niepodległa Smakuje	FP-MWp-b-032/2018	650 000,00	650 000,00	260 000,00	390 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
53	Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku	FP-MWp-a-082/2018	262 399,58	262 399,58	0,00	262 399,58	Decyzja w sprawie UW wydana w 2019 r. Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
54	Uczta u Neptuna. Mięso wieprzowe z Pomorza	FP-MWp-b-038/2018	125 160,00	125 160,00	50 064,00	75 096,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
55	Działalność na forum COPA na rzecz rynku wieprzowiny	FP-MWp-g-042/2018	21 000,00	21 000,00	8 400,00	12 600,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
56	Polska certyfikowana produkcja trzody chlewnej	FP-MWp-a-030/2018	250 083,09	250 083,09	200 066,47	50 016,62	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
57	Świętomięs Polski z wieprzowiną	FP-MWp-b-051/2018	129 150,00	129 150,00	51 660,00	77 490,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
58	Mięsna Arena z wieprzowiną	FP-MWp-b-037/2018	123 360,00	123 360,00	49 344,00	74 016,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
59	Kampania promocyjna kujawsko - pomorska wieprzowina - tucz bez GMO	FP-MWp-b-046/2018	119 317,60	119 317,60	47 727,04	71 590,56	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
60	Projekt pilotażowy, od pola do stołu, Kujawsko - Pomorska Wieprzowina - tucz bez GMO	FP-MWp-e-041/2018	119 999,40	119 999,40	47 999,76	71 999,64	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
61	Popularyzacja hodowli trzody chlewnej w małych i średnich gospodarstwach z wykorzystaniem pasz zbożowych	FP-MWp-f-071/2018	120 000,00	120 000,00	48 000,00	72 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
62	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje	FP-MWp-a-054/2018	1 006 950,00	1 006 950,00	402 780,00	604 170,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
63	Szlakiem bojowym z gulaszem wieprzowym	FP-MWp-a-058/2018	577 290,00	577 290,00	230 916,00	346 374,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
64	Bielska Biesiada Smaku	brak	26 985,00	0,00	0,00	0,00	Nie został złożony wniosek o udzielenie wsparcia.
65	Wykwintne wędliny Wielko Polskie	FP-MWp-b-080/2018	124 782,00	124 782,00	0,00	124 782,00	Decyzja w sprawie UW wydana w 2019 r. Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
66	Wykwintne wędliny kujawsko - pomorskie	FP-MWp-b-081/2018	124 782,00	124 782,00	49 912,80	74 869,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
67	Paczka dla bohatera	FP-MWp-b-077/2018	124 908,00	124 908,00	0,00	124 908,00	Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
68	Intergacja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF	FP-MWp-f-057/2018	112 875,00	112 875,00	45 150,00	67 725,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
69	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie podlaskim	FP-MWp-a-070/2018	88 452,00	88 452,00	0,00	88 452,00	Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
70	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie warmińsko-mazurskim	FP-MWp-a-074/2018	88 877,25	88 877,25	0,00	88 877,25	Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
71	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie łódzkim	FP-MWp-a-069/2018	88 885,35	88 885,35	0,00	88 885,35	Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
72	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie wielkopolskim	FP-MWp-a-066/2018	89 302,50	89 302,50	0,00	89 302,50	Decyzja w sprawie UW wydana w 2019 r. Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
73	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie zachodniopomorskim	FP-MWp-a-065/2018	90 153,00	90 153,00	0,00	90 153,00	Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
74	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie mazowieckim	FP-MWp-a-064/2018	87 941,70	84 941,70	0,00	84 941,70	Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
75	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie pomorskim	FP-MWp-a-068/2018	89 557,65	89 557,65	0,00	89 557,65	Decyzja w sprawie UW wydana w 2019 r. Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
76	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie lubelskim	FP-MWp-a-075/2018	88 026,75	88 026,75	0,00	88 026,75	Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
77	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie podkarpackim	FP-MWp-a-067/2018	89 727,75	89 727,75	0,00	89 727,75	Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
78	Jarmark uniwersytecki - dobra, polska wieprzowina	FP-MWp-a-060/2018	78 687,00	78 687,00	31 474,80	47 212,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
79	Promocja materiału hodowlanego pochodzącego z Krajowego Programu Hodowlanego podczas Centralnych Targów Rolniczych w Nadarzynie w 2018 roku - świnię	FP-MWp-c-059/2018	122 336,66	122 336,66	48 934,66	73 402,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
80	Polska jakość i tradycja na Narodowej Wystawie Rolniczej	FP-MWp-c-072/2018	242 802,00	242 802,00	97 120,80	145 681,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
81	Kielbasa Biała Parzona Wielkopolska na 100 lecie Powstania Wielkopolskiego	FP-MWp-b-079/2018	120 000,00	120 000,00	0,00	120 000,00	Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
82	Wieprzowina tylko z Polski, dania główne i przekąski	FP-MWp-b-076/2018	130 100,00	130 100,00	0,00	130 100,00	Decyzja w sprawie UW wydana w 2019 r. Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
83	Wieprzowe zimą czy latem to zawsze zdrowe	FP-MWp-a-073/2018	69 640,23	69 640,23	0,00	69 640,23	Wypłacona zaliczka w 2019 r., pozostała część do rozliczenia.
Razem:			14 870 797,76	14 760 812,16	7 214 326,73	7 513 137,89	

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Piknik Wieprzowy	FP-MWp-b-003/2017	830 000,00	830 000,00	664 000,00	131 974,46	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Udział w Targach ANUGA 2017	FP-MWp-c-019/2017	624 340,92	624 340,92	249 736,36	170 844,42	203 760,14	Postępowanie zakończone, jednak nieprawomocne.
3	Mięso z Polski	FP-MWp-c-034/2017	300 037,50	300 037,50	120 015,00	180 021,82	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
4	Historia pochodzenia jakości	FP-MWp-a-017/2017	323 798,42	323 798,42	221 560,27	99 154,84	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
5	Działalność na forum europejskim 2017-VII	FP-MWp-g-006/2017	48 520,00	48 520,00	38 816,00	9 704,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
6	Świętomięś Polski	FP-MWp-b-033/2017	180 000,00	0,00	0,00	178 748,12	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
7	Zdrowo jesz, dłużej żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz. Polskie produkty rolne – mięso wieprzowe 2017	FP-MWp-b-021/2017	900 000,00	900 000,00	360 000,00	530 313,47	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
8	Promocja materiału hodowlanego podczas targów i wystaw w 2017 roku - świnie	FP-MWp-c-004/2017	960 540,00	960 540,00	620 129,82	148 302,18	0,00	Wniosek rozliczony w całości. Zwrot kwoty 16 066,49 PLN w roku 2018 r.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
9	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-007/2017	700 000,00	700 000,00	560 000,00	68 040,97	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
10	Realizacja strategii rozwoju systemu PQS - kontynuacja	FP-MWp-b-031/2017	400 000,00	400 000,00	160 000,00	99 101,56	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
11	Polacy gustują w wieprzowinie – kontynuacja II	FP-MWp-c-011/2017	120 000,00	120 000,00	66 390,78	50 071,61	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
12	Jakość i wiedza w promocji żywności – kontynuacja	FP-MWp-f-009/2017	180 000,00	180 000,00	72 000,00	108 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
13	Z wieprzowiną za pan brat	FP-MWp-b-016/2017	200 000,00	200 000,00	80 000,00	120 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
14	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWp-b-029/2017	125 000,00	125 000,00	50 000,00	68 513,69	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
15	Kampania Promocyjna Polska Smakuje	FP-MWp-b-014/2017	125 000,00	125 000,00	50 000,00	46 499,35	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
16	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MWp-g-032/2017	50 000,00	50 000,00	20 000,00	30 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
17	Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku	FP-MWp-b-020/2017	220 000,00	220 000,00	88 000,00	0,00	132 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
18	Szlakiem polskiego mięsa wieprzowego	FP-MWp-a-026/2017	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
19	II Festiwal Z Gruntu Polska	FP-MWp-b-025/2017	60 000,00	60 000,00	24 000,00	26 630,49	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
20	Bycie fit jest git	FP-MWp-a-024/2017	24 000,00	24 000,00	9 600,00	14 400,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
21	Polska wieprzowina smakuje	FP-MWp-b-018/2017	38 745,00	38 745,00	0,00	31 500,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
22	Kiełbasa biała parzona Wielkopolska w drodze po certyfikat Unii Europejskiej	FP-MWp-b-027/2017	370 650,00	370 650,00	148 260,00	222 345,30	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
23	Jakość i optymalizacja przyszłością produkcji polskiej trzody chlewnej	FP-MWp-f-030/2017	399 000,00	399 000,00	159 600,00	72 587,20	166 812,80	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
24	Ożywienie lokalnych i regionalnych rynków rolnych – sesje studyjne dla dziennikarzy i blogerów w Polsce wschodniej	FP-MWp-a-036/2017	36 425,00	0,00	0,00	14 570,00	0,00	Toczy się postępowanie dotyczące wygaszenia decyzji w sprawie udzielenie wsparcia.
25	ASF - przeciwdziałanie i wzrost świadomości	FP-MWp-a-035/2017	200 000,00	200 000,00	80 000,00	0,00	0,00	Toczy się postępowanie dotyczące wygaszenia decyzji w sprawie udzielenie wsparcia.
26	Promocja na rynku czeskim	FP-MWp-b-037/2017	100 000,00	0,00	0,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
Razem:			7 616 056,84	7 299 631,84	3 882 108,23	2 521 323,48	562 572,94	

Załącznik 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Uwagi
1	Polacy gustują w wieprzowinie - kontynuacja	FP-MWp-c-018/2016	120 000,00	112 455,00	44 982,00	44 982,00	4 495,84	Wniosek rozliczony w całości.
2	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-006/2016	800 000,00	800 000,00	320 000,00	320 000,00	brak	Zwrot środków w wysokości 43 800,11 PLN w roku 2018.
Razem:			120 000,00	112 455,00	44 982,00	44 982,00	4 495,84	

Załącznik 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Smaki Europy - jakość i tradycja	FP-MWp-b-017/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	345 192,48	254 807,52	289 093,44	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Rozsmakuj się w Europie	FP-MWp-b-019/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	504 517,08	95 482,92	0,00	300 000,00	Pozostała część do wypłaty.
3	EKOEUROPA-jakość i tradycja	FP-MWp-b-019/2015	300 000,00	300 000,00	162 633,20	77 366,80	0,00	60 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
Razem:			3 300 000,00	3 300 000,00	1 362 633,20	927 076,36	350 290,44	349 093,44	300 000,00	