



SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO
W 2021 R.

WARSZAWA, 2022-02-28

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWŁ</u>	3
2	<u>WPLYWY NA FPMWŁ</u>	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWŁ	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT FPMWŁ	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
2.4	PRZEDAWNIENIA ZOBOWIĄZAŃ	13
3	<u>PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2021</u>	13
4	<u>WYDATKI Z FPMWŁ W ROKU 2021</u>	15
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWŁ ZA ROK 2021 (PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2021)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2021 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2020	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2021 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2019	17
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2021 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2018	17
4.5	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	17

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMWł

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wołowego (zwany dalej FPMWł) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,

2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 3 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę bydła rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy, Komisje Zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPMW

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła lub cieląt,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt.

Jeżeli działalność w zakresie uboju bydła lub cieląt oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz bydło i cielęta żywe) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła i cieląt niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny netto zakupu bydła rzeźnego za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMW

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2021 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego bydła lub cieląt, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2021 r. wynosił **4 547 407,90 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2021 r. wynosił **8 817 704,87 PLN**.

W okresie od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego **7 724 308,63 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane są nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków

z konta FPMWł na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **5 320,41 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2021 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z tytułu wpłat wyniosła **7 718 988,22 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

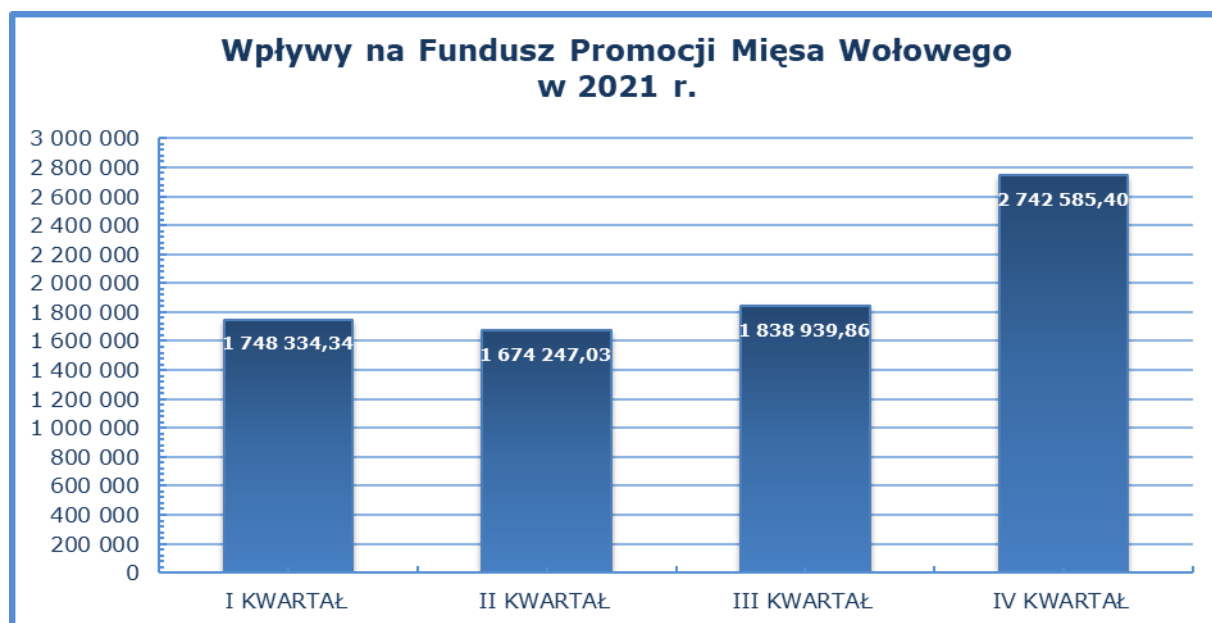
- odsetkami od lokat w kwocie **9 757,12 PLN**,
- odsetkami od należności **275 268,49 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **92,80 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2021 roku wyniosły **8 004 106,63 PLN**.

Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2021 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2021 wyniosły **1 748 334,34 PLN**,
- w II kwartale 2021 wyniosły **1 674 247,03 PLN**,
- w III kwartale 2021 wyniosły **1 838 939,86 PLN**,
- w IV kwartale 2021 wyniosły **2 742 585,40 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2021 roku (w PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat FPMWł

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWł zadeklarowały za rok 2021 wpłaty w wysokości **6 857 092,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2021 r. w rozbiu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2021 roku (w PLN)

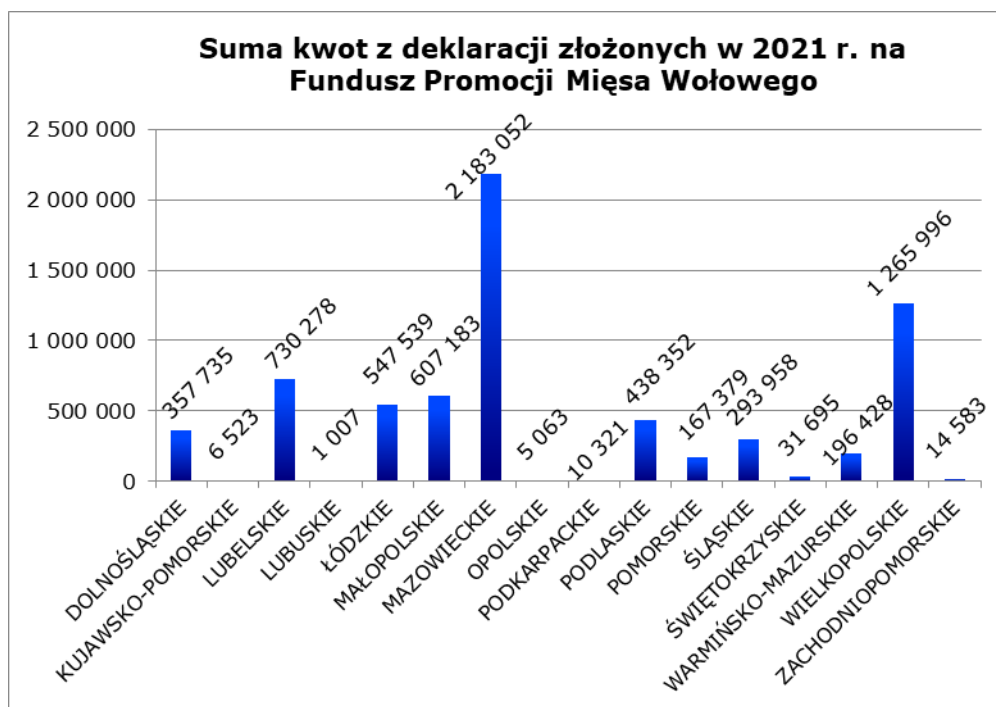


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	357 735,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	6 523,00
LUBELSKIE	730 278,00
LUBUSKIE	1 007,00
ŁÓDZKIE	547 539,00
MAŁOPOLSKIE	607 183,00
MAZOWIECKIE	2 183 052,00
OPOLSKIE	5 063,00
PODKARPACKIE	10 321,00
PODLASKIE	438 352,00
POMORSKIE	167 379,00
ŚLĄSKIE	293 958,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	31 695,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	196 428,00
WIELKOPOLSKIE	1 265 996,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	14 583,00
Łącznie:	6 857 092,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2021 roku w ramach FPMWł wydał 15 decyzji administracyjnych i 22 postanowienia, w tym:

- 10 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 2 decyzje w sprawie umorzenia postępowania,
- 3 decyzje w sprawie ulgi podatkowej,
- 20 postanowień w sprawie zaliczenia wpłaty,
- 2 postanowienia inne

oraz 13 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu KOWR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI - Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu

pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2021 przeprowadzono 6 kontroli podatkowych w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Ilość przeprowadzonych kontroli w 2021 r. (wg województw)

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
ŁÓDZKIE	2
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2
DOLNOŚLĄSKIE	2
ŁĄCZNIE:	6

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusz promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusz promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusz promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2021 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na łączną kwotę **714 734,09 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **851 363,35 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, które uległy przedawnieniu, wyniosła łącznie 283 867,82 PLN.

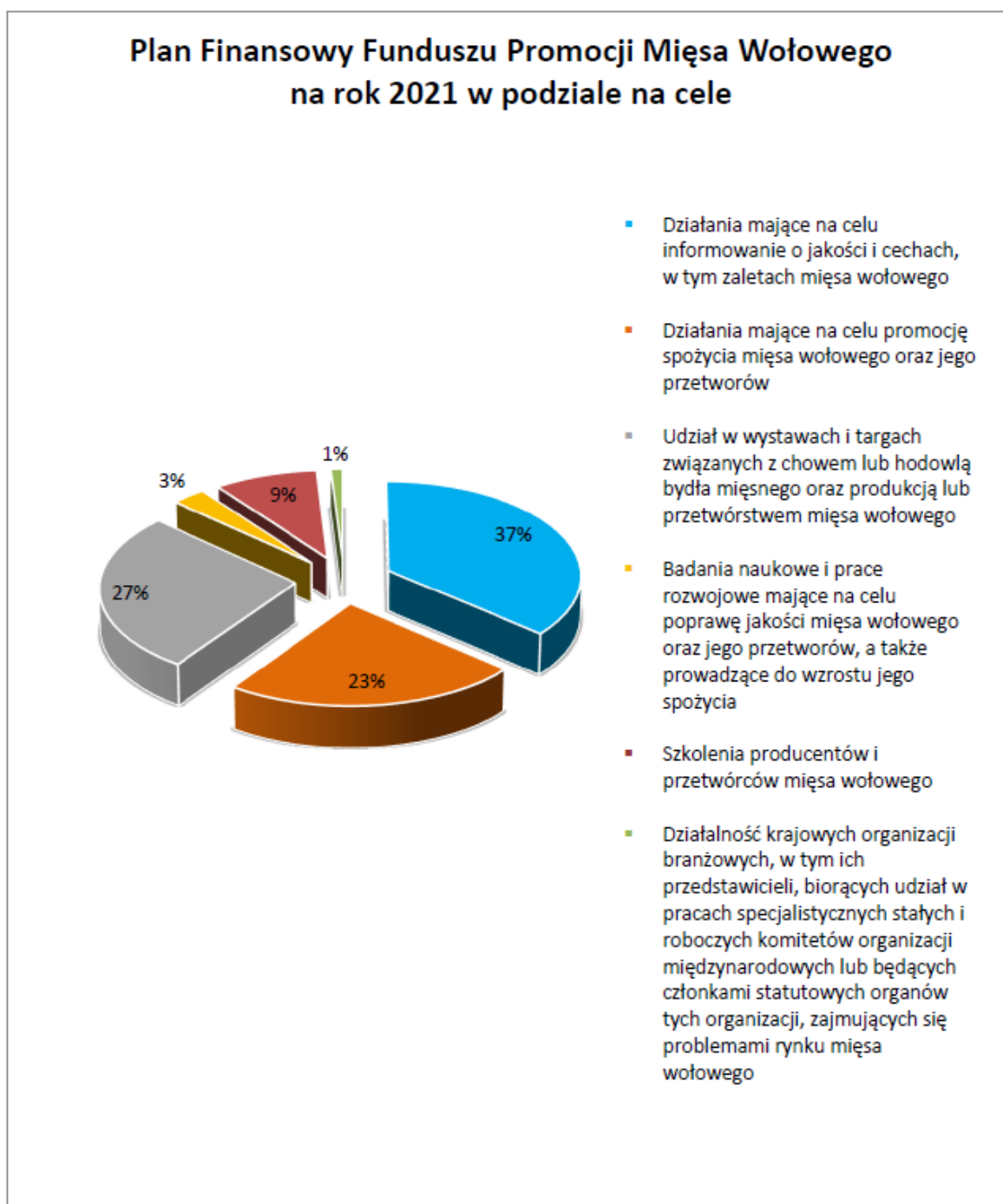
3 Plan finansowy FPMWł na rok 2021

W roku 2021 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/10 z dnia 10.02.2010 r., 11/15 z dnia 10.12.2015 r., 12/2018 z dnia 21.11.2018 r., 6/2019 z dnia 13.06.2019 r., 3/2020 z dnia 15.01.2020 r. i 6/2020 z dnia 01.07.2020 r.
- Strategię promocji dla branży mięsa wołowego na rok 2021, która została przyjęta przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego Uchwałą nr 7/2020 z dnia 01.07.2020 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2021.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wołowego” oraz Strategią promocji dla branży mięsa wołowego na rok 2021.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWł za rok 2021.



W Planie Finansowym FPMWł na rok 2021 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczono kwotę **6 259 819,54 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 11/2020 z dnia 28.10.2020 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWł na rok 2021:

- 1) uchwałą nr 12/2020 z dnia 11.12.2020 r.,
- 2) uchwałą nr 14/2020 z dnia 29.12.2020 r.,
- 3) uchwałą nr 1/2021 z dnia 19.05.2021 r.,
- 4) uchwałą nr 4/2021 z dnia 22.07.2021 r.,
- 5) uchwałą nr 5/2021 z dnia 26.10.2021 r.,
- 6) uchwałą nr 7/2021 z dnia 18.11.2021 r.,
- 7) uchwałą nr 9/2021 z dnia 16.12.2021 r.

4 Wydatki z FPMWł w roku 2021

W 2021 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości **3 733 809,66 PLN**, z tego:

1. 2 094 696,26 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2021 (załącznik 1),
2. 815 778,44 PLN - za przedsięwzięcia realizowane w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020 i wypłacone w roku 2021 - kwota pomniejszona o dokonany zwrot w kwocie 97 018,11 PLN (załącznik 2),
3. 526 257,55 PLN - za przedsięwzięcia realizowane w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019 i wypłacone w roku 2021 (załącznik 3),
4. 67 130,50 PLN - za przedsięwzięcia realizowane w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018 i wypłacone w roku 2021 (załącznik 4);

5. - 8 672,27 PLN – kwota zwrotu dokonana w roku 2021 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016 (załącznik 5);
6. 237 872,66 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych);
7. 746,52 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMWł za rok 2021 (Plan Finansowy FPMWł na rok 2021)

W 2021 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 40 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego (w tym 1 wniosek złożony w 2020 r.). Udzielone wsparcie ze środków FPMWł wynosi **5 069 399,31 PLN**.

Do dnia 31.12.2021 r. wpłynęło 12 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego.

Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę **2 094 696,26 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi **1 997 099,51 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2021 na podstawie Planu Finansowego FPMWł stanowi *załącznik 5* do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2021 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2020

W 2021 roku rozliczonych zostało 17 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2020.

Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę **815 778,44 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2021 na podstawie Planu Finansowego FPMWł na rok 2020 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2021 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2019

W 2021 roku rozliczone zostało 4 zadania finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2019. Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę **526 257,55 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2021 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2019 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2021 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2018

W 2021 roku rozliczone zostało 1 zadanie finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2018. Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę **67 130,50 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2021 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2018 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.

4.5 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny KOWR zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2021 z Funduszu Promocji Mięsa

Wołowego rozliczyły w poszczególnych pozycjach kosztów 237 872,66 PLN, tj.:

Lp.	Wyszczególnienie	Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
I.	Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)	237 872,66
II.	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	237 872,66
1.	Wynagrodzenia	144 672,47
2.	Narzuty na wynagrodzenia	29 001,87
3.	Koszty podróży służbowych	250,21
4.	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	4 225,29
5.	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	1 244,87
6.	Koszty zakupu energii	4 916,61
7.	koszty zakupu usług remontowych	3 713,92
8.	koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	455,79
9.	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	29 319,61
10.	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	348,94
11.	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	19 055,15
12.	Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową	667,93

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2021 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 237 872,66 PLN. W 2021 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWł na rok 2021 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	2 269 435,83	1 416 962,94	566 785,18	850 177,76
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	1 468 154,44	1 428 149,23	598 933,41	829 215,82
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	1 675 241,69	1 377 445,86	550 978,34	826 467,52
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	198 421,91	198 421,91	123 905,56	74 516,35
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	587 479,78	587 333,48	204 273,39	383 060,09
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	61 085,89	61 085,89	49 820,38	11 265,51
Razem		6 259 819,54	5 069 399,31	2 094 696,26	2 974 703,05

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWł na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wyplacona w 2020 [zł]	Kwota wyplacona w 2021 [zł]	Zwroty w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wyplaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	1 391 564,80	1 391 564,80	584 725,92	411 070,62	0,00	344 987,98
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	2 185 095,87	2 174 595,87	1 200 644,60	260 039,50	0,00	709 255,62
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	846 448,65	846 448,65	409 318,20	47 960,00	-42 065,11	71 940,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	588 574,43	588 574,43	279 966,57	9 734,24	0,00	286 339,46
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	399 197,50	399 197,50	67 996,00	183 992,19	-48 000,00	65 524,50
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	36 248,80	36 248,80	24 829,00	0,00	-6 953,00	0,00
Razem		5 447 130,05	5 436 630,05	2 567 480,29	912 796,55	-97 018,11	1 478 047,56

Załącznik 3 Plan finansowy FPMWł na rok 2019 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	1 874 439,96	1 874 439,96	1 018 881,63	433 323,55	124 750,76	234 000,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	2 633 799,30	2 633 799,30	728 722,04	889 786,94	401 506,79	594 493,21
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	2 396 466,99	2 396 466,99	1 171 041,52	963 821,79	0,00	81 933,39
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	44 208,05	44 208,05	17 683,22	25 342,44	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	269 944,50	269 944,50	152 514,60	108 235,04	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	665 874,00	613 374,00	405 618,45	0,00	0,00	170 024,40
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	121 000,00	61 000,00	53 000,00	7 059,83		0,00
Razem		8 005 732,80	7 893 232,80	3 547 461,46	2 427 569,59	526 257,55	1 080 451,00

Załącznik 4 Plan finansowy FPMWł na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	1 694 185,00	1 644 185,00	831 846,74	736 734,31	22 178,14	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	1 955 680,80	1 955 680,80	894 174,55	902 987,91	105 943,17	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	2 080 778,16	2 080 777,88	1 556 592,75	507 627,73	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	365 097,50	365 097,50	100 039,00	46 000,00	149 995,36	67 130,50	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	504 263,00	424 263,00	202 948,53	0,00	129 217,20	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	67 447,50	67 447,50	59 737,50	3 934,19	0,00	0,00	0,00
Razem		6 667 451,96	6 537 451,68	3 645 339,07	2 197 284,14	407 333,87	67 130,50	0,00

Załącznik 5 Plan finansowy FPMWł na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Zwrot w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	520 242,48	520 242,48	402 404,73	105 086,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	2 106 244,10	2 087 304,68	1 137 599,97	936 373,79	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	948 711,10	948 711,10	501 884,44	412 611,26	21 034,51	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	512 620,28	512 620,28	204 903,53	226 662,08	0,00	0,00	17 987,57	-8 672,27	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	374 106,18	374 106,18	149 640,00	175 712,96	38 428,31	0,00	0,00	0,00	0,00

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Zwrot w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	80 530,00	54 530,00	47 334,49	6 246,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		4 542 454,14	4 497 514,72	2 443 767,16	1 862 693,39	59 462,82	0,00	17 987,57	-8 672,27	0,00

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2021 r.
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1.	Wołowina z Polski na japońskim rynku	FP-MWł-a-016/2021	510 000,00	510 000,00	204 000,00	306 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
2.	Wybieram Polskie Eko	FP-MWł-a-011/2021	52 155,60	52 155,60	20 862,24	31 293,36	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
3.	Wołowina profesjonalnie	FP-MWł-b-001/2021	459 795,00	459 795,00	183 918,00	275 877,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
4.	Pospołu z wieprzem i wołu	FP-MWł-b-031/2021	97 480,48	97 480,48	38 992,19	58 488,29	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
5.	Działalność na forum europejskim 2021	FP-MWł-g-009/2021	40 300,51	40 300,51	29 035,00	11 265,51	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
6.	It's organic	brak wniosku	95 381,55	-	-	-	Zadanie współfinansowane ze środków UE, termin na złożenie wniosku o udzielenie wsparcia zgodnie z § 5 ust. pkt 2 rozporządzenia
7.	Targi ekologiczne - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	FP-MWł-c-005/2021	226 770,11	226 770,11	90 708,04	136 062,07	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
8.	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę na Targach Anuga 2021	FP-MWł-c-030/2021	397 073,25	397 073,25	158 829,30	238 243,95	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
9.	Akademia wiedzy o mięsie Od Pola do Stołu - 3 edycja	FP-MWł-a-022/2021	243 318,60	243 318,60	97 327,44	145 991,16	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
10.	IV Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego	FP-MWł-c-024/2021	285 000,00	285 000,00	114 000,00	171 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
11.	Kwartalnik	FP-MWł-e-010/2021	111 342,00	111 342,00	89 073,60	22 268,40	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
12.	Polska wołowina - Twój dobry wybór	FP-MWł-c-020/2021	119 950,00	119 950,00	47 980,00	71 970,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
13.	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie	FP-MWł-b-034/2021	35 703,00	35 703,00	14 281,20	21 421,80	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
14.	Bycie fit jest git	FP-MWł-a-021/2021	47 250,00	47 250,00	18 900,00	28 350,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
15.	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów	FP-MWł-b-027/2021	62 850,00	62 850,00	25 140,00	37 710,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
16.	Polska wołowina elementem zdrowego żywienia	FP-MWł-a-004/2021	145 299,00	145 299,00	58 119,60	87 179,40	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
17.	Kampania telewizyjna promująca polską wołowinę	FP-MWł-b-003/2021	119 910,00	119 910,00	47 964,00	71 946,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
18.	Promocja zrównoważonej produkcji wołowiny stymulatorem rozwoju sektora	FP-MWł-f-002/2021	307 011,95	306 865,65	122 746,26	184 119,39	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
19.	Wołowina - symfonia smaku	FP-MWł-b-008/2021	99 100,00	99 100,00	39 640,00	59 460,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
20.	Kulinarna wołowina na naszych stołach	FP-MWł-b-007/2021	49 950,00	49 950,00	19 980,00	29 970,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
21.	Lubimy polską wołowinę	FP-MWł- b-006/2021	46 200,00	46 200,00	46 153,72	46,28	Wniosek rozliczony w całości.
22.	Wołowina wizytówką Polski na targach w Barcelonie i Nowym Jorku	brak wniosku	112 770,00	-	-	-	brak wniosku
23.	Wołowina wizytówką Polski na targach w Hong Kongu i Abu Dhabi	FP-MWł-c-033/2021	117 652,50	117 652,50	47 061,00	70 591,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
24.	Wołowina wizytówką Polski na targach w Singapurze i Szanghaju	brak wniosku	60 000,00	-	-	-	brak wniosku
25.	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza.	FP-MWł-b-013/2021	90 000,00	90 000,00	36 000,00	54 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
26.	Polskie Mięso - Ambrozja Smaku - promocja mięsa drobiowego i wołowego	brak wniosku	57 091,34	-	-	-	brak wniosku
27.	Składka członkowska UECEV	FP-MWł-g-018/2021	20 785,38	20 785,38	20 785,38	-	Wniosek rozliczony w całości.
28.	STUDY TOUR - szlakiem polskiego mięsa wołowego	FP-MWł-a-019/2021	115 000,00	115 000,00	46 000,00	69 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
29.	SIMENTAL - przyszłość mleka i mięsa	FP-MWł-c-023/2021	231 000,00	231 000,00	92 400,00	138 600,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
30.	"Zielony Ład" a produkty systemów jakości w Polsce	FP-MWł-a-012/2021	93 744,00	93 744,00	37 497,60	56 246,40	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
31.	Najlepsza polska wołowina ETAP III	FP-MWł-b-025/2021	117 341,00	117 341,00	46 936,40	70 404,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
32.	Internetowe szkolenie dla hodowców i producentów bydła	FP-MWł-f-015/2021	28 350,00	28 350,00	11 340,00	17 010,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
	mięsnego						
33.	Wołowina jest ok	FP-MWł-a-017/2021	119 621,50	119 621,50	47 848,60	71 772,90	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
34.	Polska smakuje w naszych regionach	FP-MWł-b-014/2021	106 819,75	106 819,75	42 727,90	64 091,85	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
35.	Międzynarodowe Forum branży mięsnej	FP-MWł-f-036/2021	49 392,00	49 392,00	19 756,80	29 635,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
36.	Mięsne Fakty - wołowe	FP-MWł-e-035/2021	87 079,91	87 079,91	34 831,96	52 247,95	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
37.	Szkolenie domowych wędzarzy i masarzy dla działalności MOL i RHD	FP-MWł-f-032/2021	126 075,83	126 075,83	50 430,33	75 645,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
38.	Mięso z Polski	brak wniosku	125 025,83	-	-	-	brak wniosku
39.	Świętomięś Polski	brak wniosku	40 005,21	-	-	-	brak wniosku
40.	Promocja mięsa wołowego podczas Pride of Poland w Janowie Podlaskim	FP-MWł-b-026/2021	63 000,00	63 000,00	25 200,00	37 800,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
41.	Dożynkowe święto rolników z krajową wołowiną	FP-MWł-b-029/2021	80 000,00	80 000,00	32 000,00	48 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
42.	Audyt służb z Republiki Korei Południowej w sektorze wołowiny	FP-MWł-a-037/2021	43 470,00	43 470,00	17 388,00	26 082,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
43.	Paszportyzacja polskiej żywności	FP-MWł-a-038/2021	47 104,24	47 104,24	18 841,70	28 262,54	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
44.	Ochrona i dobrostan zwierząt - szkolenie dla hodowców i producentów bydła	FP-MWł-f-039/2021	76 650,00	76 650,00	-	76 650,00	Wniosek w całości do rozliczenia.
45.	Spotkania z polską wołowiną	FP-MWł-a-040/2021	700 000,00	-	-	-	Wniosek o udzielenie wsparcia w trakcie weryfikacji
Razem:			6 259 819,54	5 069 399,31	2 094 696,26	2 974 703,05	

Załącznik 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2021 r.
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 r.	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1.	Udział w Targach SIAL Paryż 2020	FP-MWł-c-013/2020	407 891,14	407 891,14	163 156,46	-	- 28 024,93	-	Wniosek rozliczony w całości, zwrot nadmiernie pobranych środków w kwocie 28 024,93 zł.
2.	Mięso o europejskiej jakości - kontynuacja	FP-MWł-b-029/2020	515 700,71	515 700,71	412 560,57	-	-	103 140,14	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
3.	Wołowina - symfonia smaku	FP-MWł-b-022/2020	70 000,00	70 000,00	28 000,00	21 525,00	-	20 475,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 r.	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
4.	Agroleśnictwo - szkolenia w zakresie chowu i hodowli bydła w systemach jakości, w zgodzie z naturą	FP-MWł-f-031/2020	50 000,00	50 000,00	20 000,00	20 530,00	-	-	Wniosek rozliczony w całości.
5.	Bycie fit jest git	FP-MWł-a-020/2020	30 030,00	30 030,00	12 012,00	-	-	18 018,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
6.	Zrównoważona wołowina	FP-MWł-e-017/2020	250 000,00	250 000,00	100 000,00	-	-	150 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
7.	VII Forum Sektora Wołowiny	FP-MWł-e-014/2020	227 232,43	227 232,43	90 892,97	-	-	136 339,46	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
8.	Stymulowanie podnoszenia jakości w łańcuchu dostaw wołowiny	FP-MWł-a-018/2020	370 000,00	370 000,00	148 000,00	-	-	222 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 r.	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
9.	Szkolenia dla hodowców i producentów bydła mięsnego	FP-MWł-f-016/2020	119 990,00	119 990,00	47 996,00	71 779,19	-	-	Wniosek rozliczony w całości.
10.	Kwartalnik	FP-MWł-e-028/2020	111 342,00	111 342,00	89 073,60	9 734,24	-	-	Wniosek rozliczony w całości.
11.	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-c-047/2020	119 900,00	119 900,00	-	47 960,00	-	71 940,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
12.	Wołowina z Polski - kampania informacyjno - promocyjna na rynku Japonii	FP-MWł-a-041/2020	450 000,00	450 000,00	180 000,00	269 899,18	-	-	Wniosek rozliczony w całości.
13.	Akademia wiedzy o mięsie Od Pola do Stołu	FP-MWł-a-026/2020	222 818,40	222 818,40	133 227,36	81 032,49	-	-	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 r.	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
14.	Promocja polskiej wołowiny i chowu bydła mięsnego w Kołach Gospodyń Wiejskich	FP-MWł-b-024/2020	100 000,00	100 000,00	40 000,00	2 259,86	-	57 740,14	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
15.	Promocja polskiej wołowiny w polskiej spółdzielczości	FP-MWł-a-025/2020	100 000,00	100 000,00	40 000,00	2 259,86	-	57 740,14	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
16.	Działalność na forum europejskim 2020	FP-MWł-g-019/2020	36 248,80	36 248,80	24 829,00	-	- 6 953,00	-	Wniosek rozliczony w całości, zwrot nadmiernie pobranych środków w kwocie 6 953,00 zł.
17.	High Quality Bioeurope	FP-MWł-b-030/2020	500 834,05	500 834,05	400 667,24	-	-	100 166,81	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 r.	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
18.	Branża mięsna - szanse i wyzwania	FP-MWł-a-032/2020	26 560,80	26 560,80	10 624,32	-	-	15 936,48	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
19.	Polska smakuje w regionach	FP-MWł-b-027/2020	106 819,75	106 819,75	42 727,90	-	-	64 091,85	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
20.	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWł-b-035/2020	100 000,00	100 000,00	40 000,00	57 299,30	-	-	Wniosek rozliczony w całości.
21.	Wybieram Polskie Eko	FP-MWł-a-034/2020	52 155,60	52 155,60	20 862,24	-	-	31 293,36	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
22.	Pospołu z wieprzem i wołu	FP-MWł-a-042/2020	100 000,00	100 000,00	40 000,00	57 879,09	-	-	Wniosek rozliczony w całości.
23.	Promocja na rynku czeskim	FP-MWł-b-033/2020	100 228,36	100 228,36	40 091,34	40 091,34	-	20 045,68	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 r.	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
24.	Wołowy grill natury smak	FP-MWł-b-038/2020	50 000,00	50 000,00	-	50 000,00	-	-	Wniosek rozliczony w całości.
25.	Simental - przyszłość mięsa	FP-MWł-b-040/2020	103 320,00	103 320,00	41 328,00	-	-	61 992,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
26.	Kampania promocyjno-informacyjna dot. mięsa wołowego rasy simentalskiej w mediach społecznościowych	FP-MWł-b-039/2020	127 680,00	127 680,00	51 072,00	-	-	76 608,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
27.	Mięso z Polski - promocja na Targach Polagra Food	FP-MWł-c-037/2020	119 992,95	119 992,95	47 997,18	-	- 14 040,18	-	Wniosek rozliczony w całości, zwrot nadmiernie pobranych środków w kwocie 14 040,18 zł.
28.	Najlepsza polska wołowina - etap II	FP-MWł-b-043/2020	119 500,00	119 500,00	47 800,00	-	-	71 700,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 r.	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
29.	Najlepsza polska wołowina aplikacja	FP-MWł-b-048/2020	109 450,00	109 450,00	-	43 780,00	-	65 670,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
30.	Burger roku	FP-MWł-b-044/2020	112 710,00	112 710,00	-	45 084,00	-	67 626,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
31.	Wyjazdy studyjne polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Francji	FP-MWł-f-046/2020	120 000,00	120 000,00	-	48 000,00	- 48 000,00	-	Rezygnacja z realizacji zadania zwrot zaliczki w kwocie 48 000,00 zł.
32.	Vademecum Hodowcy	FP-MWł-f-045/2020	109 207,50	109 207,50	-	43 683,00	-	65 524,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Załącznik 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2021 r.
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1.	Europa pełna smaków - tradycja i jakość	FP-MWł-b-048/2019	1 500 000,00	1 500 000,00	0,00	600 000,00	305 506,79	594 493,21	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
2.	Organicity. Taste the wellness of EU organic food!	FP-MWł-c-020/2019	232 100,00	232 100,00	92 840,00	57 326,61	0,00	81 933,39	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
3.	Polska wołowina wraca na stoły - kontynuacja	FP-MWł-a-015/2019	110 000,00	110 000,00	44 000,00	0,00	64 750,76	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
4.	Wołowina najlepsza na zimę	FP-MWł-a-002/2019	210 000,00	210 000,00	84 000,00	0,00	0,00	126 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
5.	Promocja wołowiny wysokiej jakości QMP w punktach sprzedaży	FP-MWł-a-017/2019	130 000,00	130 000,00	52 000,00	0,00	0,00	78 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
6.	Otwarte Mistrzostwa Polski Grilla i BBQ	FP-MWł-b-050/2019	160 000,00	160 000,00	64 000,00	0,00	96 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
7.	Profesjonalne doradztwo szansą na rozwój sektora wołowiny 2019	FP-MWł-f-040/2019	283 374,00	283 374,00	113 349,60	0,00	0,00	170 024,40	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
8.	Wybieram POLSKIE-EKO	FP-MWł-a-047/2019	150 000,00	150 000,00	60 000,00	0,00	60 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.

Załącznik 9 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2021 r. w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1.	Profesjonalne doradztwo szansą na rozwój sektora wołowiny	FP-MWf-f-013/2018	323 043,00	323 043,00	129 217,20	0,00	129 217,20	0,00	64 608,60	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
2.	Polska wołowina 2022	FP-MWf-e-050/2018	115 000,00	115 000,00	0,00	46 000,00	0,00	67 130,50	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Załącznik 10 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2021 r. w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1.	Wzmocnienie mocy marketingowych w sektorze wołowiny poprzez dobrowolne standardy rozbioru, bezpieczeństwa i higieny część II	FP-MWł-e-012/2016	117 319,00	117 319,00	46 927,60	29 134,11	0,00	0,00	-8 672,27	0,00	Wniosek rozliczony w całości, zwrot nadmiernie pobranych środków w kwocie 8 672,27 zł.