Warszawa, 2024-11-18

code

UNP:GIP-24-290085

GIP-GNR-PM.4400.4.2024.17

**WYKONAWCY**

**Dotyczy:** zapytania ofertowego na przygotowanie kreacji kampanii popularyzującej najnowsze rozwiązania prawa pracy dotyczące rodzicielstwa.

**Odpowiedzi na pytania Wykonawców i zmiana treści zapytania ofertowego**

**Pytanie 1:**

Czy zakładają Państwo, że w ramach realizacji projektu musi być przeprowadzona sesja zdjęciowa osób, które będą na KV. Czy Wykonawca może korzystać ze zdjęć   
z ogólnodostępnej bazy zdjęć jak np. shutterstock?

**Odpowiedź:**

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia Zamawiający nie określa, czy Wykonawca powinien zorganizować sesję zdjęciową, czy może skorzystać z istniejącej bazy zdjęć. W związku z tym Zamawiający dopuszcza obie możliwości.

Jednocześnie Zamawiający przypomina, że zgodnie z § 5 wzoru umowy (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego), m.in. przekazując utwory Wykonawca, oświadcza, iż przysługują mu wszelkie prawa do wykorzystania wizerunków osób ujętych w dostarczonych materiałach. Wykonawca bierze również na siebie odpowiedzialność za wszelkie potencjalne naruszenia praw osób trzecich oraz ich dóbr osobistych, które mogą wynikać z wykorzystania utworów przez Zamawiającego.

**Pytanie 2:**

Czy byłaby możliwość przesunięcia terminu składania ofert np. o tydzień?

**Odpowiedź:**

Zamawiający wyraża zgodę na przedłużenie terminu składania ofert do dnia 2 grudnia 2024 r.

**Pytanie 3:**

Jaki jest szacunkowy budżet planowany na ten projekt?

**Odpowiedź:**

Zamawiający określił szacunkową wartość zamówienia na kwotę: 29 181,75 zł z podatkiem VAT (23 725,00 zł bez podatku VAT).

**Zmiana treści zapytania ofertowego:**

Informujemy, że Zamawiający zmienia treść pkt. 5 zapytania ofertowego. Pkt 5 zapytania ofertowego otrzymuje następujące brzmienie:

„5. Termin składania i otwarcia ofert.

5.1**. Oferty należy złożyć w terminie do 02.12.2024 r. do godz. 10:00.**

5.2. **Otwarcie ofert odbędzie się 02.12.2024 r. o godz. 11:00**.”