



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



PODSUMOWANIE AKCJI

weekend
za pół
ceny



Ministerstwo
Sportu i Turystyki





Akcja POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ- WEEKEND ZA PÓŁ CENY to już w Polsce nowa, turystyczna tradycja. Zainteresowanie zarówno wśród przedsiębiorców jak i turystów rośnie z edycji na edycję. Ostatnia okazała się rekordowa, z czego niezwykle się cieszymy. Coraz częściej doceniamy turystyczne walory Polski i to właśnie Polskę wybieramy na miejsce odpoczynku oraz wakacji. Chcemy, aby Polacy korzystali z oferty turystycznej nie tylko w czasie wakacji czy ferii, stąd właśnie weekend za pół ceny organizujemy poza tradycyjnym sezonem turystycznym. Zainteresowanie akcją utwierdza nas w przekonaniu, że to projekt, który warto kontynuować.

Minister Sportu i Turystyki
Witold Bańka



Organizowana wspólnie z MSiT akcja POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ- WEEKEND ZA PÓŁ CENY tworzy pozytywne skutki zarówno dla turystów, którzy mogą skorzystać z atrakcji turystycznych w obniżonej o 50 proc. cenie, jak i dla branży, która może liczyć nie tylko na wpływy finansowe, ale także na możliwość dodatkowej promocji. Występując wspólnie przedsiębiorcy mogą zyskać wyraźnie więcej, aniżeli indywidualnie rywalizując o klientów. Dlatego zachęcam kolejnych usługodawców do włączenia się do jesiennej edycji, która odbędzie się od 5 do 7 października 2018r. Wszystkim zaś 661 partnerom, którzy wzięli udział w czwartej edycji akcji serdecznie dziękuję.

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej
Robert Andrzejczyk



Zależy nam na tym, żeby Polacy podróżowali jak najwięcej i jak najwygodniej, a nasz kraj stawał się coraz bardziej atrakcyjnym kierunkiem turystycznym. Dlatego z przyjemnością przyłączyliśmy się do akcji POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY. Naszym celem, który w mojej ocenie z powodzeniem udało się zrealizować, było umożliwienie jak największej liczbie naszych pasażerów skorzystanie z atrakcji turystycznych Polski w korzystnej cenie.

prezes PLL LOT
Rafał Milczarski



PGE Narodowy jest miejscem symbolicznym, należącym do wszystkich Polaków. To tutaj najlepsi sportowcy pokazują swoją siłę i dają nam niemałe powody do radości. Dlatego, gdy zostaliśmy zaproszeni do udziału w akcji POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY, natychmiast do niej przystąpiliśmy. Rocznie odwiedzają nas dwa miliony osób, jednak my chcemy udostępniać to miejsce narodowej dumy jeszcze większej liczbie rodaków. Takie akcje z jednej strony pozwalają odkrywać nasz piękny kraj osobom gorzej sytuowanym, a z drugiej po prostu popularyzują aktywne spędzanie czasu wolnego w Polsce.

Prezes Zarządu Spółki PL.2012+, operatora PGE Narodowego
Jakub Opara

4 EDYCJE AKCJI



PIERWSZA
EDYCJA AKCJI



DRUGA
EDYCJA AKCJI



TRZECIA
EDYCJA AKCJI



CZWARTA
EDYCJA AKCJI



SUKCES AKCJI POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY

96%

PARTNERÓW WIDZI
KORZYŚCI PŁYNĄCE
Z UDZIAŁU W AKCJI

96%

CHWALI WSPÓŁPRACĘ Z
POLSKĄ ORGANIZACJĄ
TURYSTYCZNĄ

90%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJE
CHĘĆ WZIĘCIA UDZIAŁU
W KOLEJNYCH EDYCJACH AKCJI

80%

USŁUGODAWCÓW
CHCE POLECIĆ UDZIAŁ
W AKCJI INNYM PODMIOTOM

www.polskazobaczwiecej.pl

NAJWIĘKSZE KORZYŚCI DLA PRZEDSIĘBIORCÓW:



WZROST LICZBY
TURYSTÓW O



WZROST LICZBY
PARTNERÓW O NIEMAL



CZWARTA
EDYCJA AKCJI

Realizacja badania na podstawie deklaracji
usługodawców w dniach 14-20 marca, CAWI,
liczba ankiet wypełnionych przez usługodawców n=358

www.polskazobaczwiecej.pl

JUZ WKRÓTCE



PIĄTA
EDYCJA AKCJI

5-7
października
2018



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

iCC PKP INTERCITY

POLSKIE LINIE LOTNICZE

